

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Plan conjunto de dos Licenciaturas: Lic. en Publicidad + Lic. en Relaciones Públicas

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	PUBLICIDAD	RELACIONES PÚBLICAS	NEGOCIOS Y CAMPAPANAÑAS	COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	021106 Relaciones Públicas I (El mundo de las RRPP)	020231 Taller de Comunicación I (Lenguaje visual)	024190 Taller de Redacción (Escritos y estilos)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento profesional)
	2º	021099 Publicidad II (Medios de comunicación)	020537 Relaciones Públicas II (Identidad empresarial)	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)	021822 Taller de Comunicación II (Diseño de eventos)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2º	1º	020212 Publicidad III (Caminos creativos)	021100 Relaciones Públicas III (Medios Digitales)	020233 Diseño e Imagen de Marcas (Sistemas visuales)	022077 Taller de Comunicación III (Usos y costumbres)	021417 Teorías de la Comunicación (Modelos comunicativos)
	2º	020465 Publicidad IV (Marketing promocional)	020533 Relaciones Públicas IV (Opinión pública)	021203 Comercialización II (Planes de negocios)	020408 Taller de Comunicación IV (Palabras y gestos)	020461 Metodología de la Investigación (Comunicación y cultura)
3º	1º	021093 Publicidad V (Redacción publicitaria)	020536 Relaciones Públicas V (Comunicación interna)	022586 Campañas en Punto de Venta (Planificación y promoción)	022541 Taller de Fotografía I (El mundo de la Fotografía)	023627 Ciencias Económ. y Políticas-DC (Estado y mercado)
	2º	020457 Publicidad VI (Planificación de medios)	020535 Relaciones Públicas VI (Comunicación externa)	023630 Estrategias Empresariales-DC (Planificación de negocios)	020406 Taller de Comunicación VI (Comunicación grupal)	021482 Psicología
4º	1º	022587 Campaña de Bien Público (Publicidad social)	021130 Introd. al Discurso Audiovisual (Narración audiovisual)	020499 Empresa Publicitaria I (Comunicaciones internas)	020458 Investigación de Mercados (Técnicas de investigación)	021018 Sociología
	2º	022588 Campañas Publicitarias I (Concepto y creación)	021174 Imagen Empresaria I (Identidad visual)	020501 Empresa Publicitaria II (Estrategias integradas)	022563 Seminario de Integración I (Proyectos de graduación I)	Cultura I
5º	1º	022589 Campañas Publicitarias II (Planificación y desarrollo)	020188 Recursos Humanos I (Organización profesional)	021181 Derecho y Práctica Profesional (Normas y leyes)	022564 Seminario de Integración II (Proyectos de graduación II)	Cultura II

Trabajo Final de Grado 053525 (Lic. en Publicidad) + Trabajo Final de Grado 053526 (Lic. en Relaciones Públicas)

Dos Títulos Finales: Licenciado en Publicidad + Licenciado en Relaciones Públicas