

DISEÑO DE CALZADO

Plan DCALZ2017

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	INNOVACIÓN Y DISEÑO	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN	NEGOCIOS Y TENDENCIAS	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	025287 Diseño de Calzado I <i>(Creación y Experimentación)</i>	022084 Dibujo I <i>(Herramientas de representación)</i>	023399 Producción de Modas I <i>(Imagen y creación)</i>	022562 Introducción a la Investigación <i>(Conocimiento profesional)</i>
	2º	025288 Diseño de Calzado II <i>(Urbano)</i>	025291 Modelado y Construcción I <i>(Estructura y procesos)</i>	023397 Taller de Estilo e Imagen I <i>(Tendencias y vanguardia)</i>	021184 Comunicación Oral y Escrita <i>(Expresión y presentación)</i>
2º	1º	025289 Diseño de Calzado III <i>(Deportivo)</i>	022565 Taller de Modas I <i>(Representación)</i>	023398 Taller de Estilo e Imagen II <i>(Estética de la imagen)</i>	020451 Taller de Reflexión Artística I <i>(Siglo XX y XXI)</i>
	2º	025290 Diseño de Calzado IV <i>(Alta Costura)</i>	025292 Modelado y Construcción II <i>(Producción y comercialización)</i>	021197 Comercialización I <i>(Introducción)</i>	Electiva I
3º	1º	025294 Calzado de Autor I <i>(Colección)</i>	025293 Modelado y Construcción III <i>(Gestión y Comunicación)</i>	023735 Negocios de Moda I <i>(Creatividad e innovación)</i>	Electiva II
	2º	025295 Calzado de Autor II <i>(Tendencias)</i>	025296 Portfolio Profesional	023736 Negocios de Moda II <i>(Tendencias y mercados)</i>	Electiva III

Título Final: Diseñador de Calzado