

AÑO	CUATRIMESTRE	DISEÑO	TALLER DE CREACIÓN	DISEÑO Y COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	020239 Introducción al Lenguaje Visual (Comunicación Visual)	020473 Taller I (Morfología)	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento Profesional)
	2º	020233 Diseño e Imagen de Marcas (Sistemas visuales)	020240 Taller II (Tipografía)	020494 Producción Gráfica (Sistemas de impresión)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2º	1º	022613 Diseño Tridimensional I (Stands)	020224 Taller III (Diseño de libros)	020451 Taller de Reflexión Artística I (Vanguardias)	021130 Introducción al Discurso Audiovisual (Narración audiovisual)
	2º	022614 Diseño Tridimensional II (Señalética)	020223 Taller IV (Diseño de revistas)	022615 Diseño de Packaging I (El mundo de los envases)	022541 Taller de Fotografía I (El mundo de la fotografía)
3º	1º	020244 Comunicación y Diseño Multimedial I (Diseño Corporativo I A)	020244 Comunicación y Diseño Multimedial I (Diseño Corporativo I B)	022616 Planificación de campañas I (Publicidad y creatividad)	020228 Taller V (Portfolio profesional)
	2º	020243 Comunicación y Diseño Multimedial II (Diseño Corporativo II A)	020243 Comunicación y Diseño Multimedial II (Diseño Corporativo II B)	022617 Planificación de campañas II (Estrategias publicitarias)	Cultura I

Título Final: Diseñador Gráfico

Diseño Gráfico ofrece la opción de continuar la especialización de cuarto año cursando y aprobando 10 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Diseñador de Imagen Empresaria, Diseñador de Packaging, Diseñador Editorial ó Diseñador Publicitario.
 Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.