

DISEÑO GRÁFICO

Plan DG2003

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	DISEÑO	TALLER DE CREACIÓN	DISEÑO Y COMUNICACIÓN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	020239 Introducción al Lenguaje Visual <i>(Comunicación Visual)</i>	020473 Taller I <i>(Morfología)</i>	021068 Publicidad I <i>(El mundo de la publicidad)</i>	022562 Introducción a la Investigación <i>(Conocimiento Profesional)</i>
	2º	020233 Diseño e Imagen de Marcas <i>(Sistemas visuales)</i>	020240 Taller II <i>(Tipografía)</i>	020494 Producción Gráfica <i>(Sistemas de impresión)</i>	021184 Comunicación Oral y Escrita <i>(Expresión y presentación)</i>
2º	1º	022613 Diseño Tridimensional I <i>(Stands)</i>	020224 Taller III <i>(Diseño de libros)</i>	020451 Taller de Reflexión Artística I <i>(Vanguardias)</i>	021130 Introducción al Discurso Audiovisual <i>(Narración audiovisual)</i>
	2º	022614 Diseño Tridimensional II <i>(Señalética)</i>	020223 Taller IV <i>(Diseño de revistas)</i>	022615 Diseño de Packaging I <i>(El mundo de los envases)</i>	022541 Taller de Fotografía I <i>(El mundo de la fotografía)</i>
3º	1º	020244 Comunicación y Diseño Multimedia I <i>(Diseño Corporativo I A)</i>	020244 Comunicación y Diseño Multimedia I <i>(Diseño Corporativo I B)</i>	022616 Planificación de campañas I <i>(Publicidad y creatividad)</i>	020228 Taller V <i>(Portafolio profesional)</i>
	2º	020243 Comunicación y Diseño Multimedia II <i>(Diseño Corporativo II A)</i>	020243 Comunicación y Diseño Multimedia II <i>(Diseño Corporativo II B)</i>	022617 Planificación de campañas II <i>(Estrategias publicitarias)</i>	Cultura I

Título Final: Diseñador Gráfico

Diseño Gráfico ofrece la opción de continuar la especialización de cuarto año cursando y aprobando 10 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Diseñador de Imagen Empresaria, Diseñador de Packaging, Diseñador Editorial ó Diseñador Publicitario.
Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.