

# LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

Plan LR2003

www.palermo.edu/dyc



Facultad de Diseño  
y Comunicación

AÑO	CUATRIMESTRE	RELACIONES PÚBLICAS	TALLER DE COMUNICACIÓN	EMPRESAS Y NEGOCIOS	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	021106  <b>Relaciones Públicas I</b> <i>(El mundo de las RRPP)</i>	020231 <b>Taller de Comunicación I</b> <i>(Lenguaje visual)</i>	021197  <b>Comercialización I</b> <i>(El mundo de los negocios)</i>	024190  <b>Taller de Redacción</b> <i>(Escritos y estilos)</i>	022562  <b>Introducción a la Investigación</b> <i>(Conocimiento profesional)</i>
	2º	020537 <b>Relaciones Públicas II</b> <i>(Identidad empresarial)</i>	021822 <b>Taller de Comunicación II</b> <i>(Diseño de eventos)</i>	021203  <b>Comercialización II</b> <i>(Planes de negocios)</i>	021068  <b>Publicidad I</b> <i>(El mundo de la publicidad)</i>	021184  <b>Comunicación Oral y Escrita</b> <i>(Expresión y presentación)</i>
2º	1º	021100 <b>Relaciones Públicas III</b> <i>(Medios de comunicación)</i>	022077 <b>Taller de Comunicación III</b> <i>(Usos y costumbres)</i>	020461  <b>Metodología de la Investigación</b> <i>(Comunicación y cultura)</i>	021417  <b>Teorías de la Comunicación</b> <i>(Modelos comunicativos)</i>	<b>Electiva I</b> 
	2º	020533 <b>Relaciones Públicas IV</b> <i>(Opinión pública)</i>	020408 <b>Taller de Comunicación IV</b> <i>(Palabras y gestos)</i>	020458 <b>Investigación de Mercados</b> <i>(Técnicas de investigación)</i>	021482  <b>Psicología</b>	<b>Electiva II</b> 
3º	1º	020536 <b>Relaciones Públicas V</b> <i>(Comunicación interna)</i>	020210 <b>Taller de Comunicación V</b> <i>(Redacción para medios)</i>	023630 <b>Estrategias Empresariales-DC</b> <i>(Planificación de negocios)</i>	023627 <b>Ciencias Económ. y Políticas-DC</b> <i>(Estado y mercado)</i>	<b>Electiva III</b> 
	2º	020535 <b>Relaciones Públicas VI</b> <i>(Comunicación externa)</i>	020406 <b>Taller de Comunicación VI</b> <i>(Comunicación grupal)</i>	021181 <b>Derecho y Práctica Profesional</b> <i>(Normas y leyes)</i>	021018  <b>Sociología</b>	<b>Cultura I</b> 

## Primer Título: Analista Universitario en Relaciones Públicas

4º	1º	022610 <b>Campañas Integrales I</b> <i>(Planificación de la comunicación)</i>	020188 <b>Recursos Humanos I</b> <i>(Organización profesional)</i>	022563  <b>Seminario de Integración I</b> <i>(Proyecto de Graduación I)</i>	021174 <b>Imagen Empresaria I</b> <i>(Identidad visual)</i>	<b>Electiva IV</b> 
	2º	022611 <b>Campañas Integrales II</b> <i>(Comunicación estratégica)</i>	022612 <b>Empresas e Instituciones</b> <i>(Audiovisual corporativo)</i>	022564  <b>Seminario de Integración II</b> <i>(Proyecto de Graduación II)</i>	<b>Electiva V</b> 	<b>Electiva VI</b> 
<b>053526 - TRABAJO FINAL DE GRADO</b>						

## Título Final: Licenciado/a en Relaciones Públicas

 Esta asignatura también puede cursarse en modalidad online