

MARKETING DE LA MODA

Plan TK2009

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	MODA, NEGOCIOS Y EMPRESAS	MARKETING	COMUNICACIÓN E IMAGEN	DESARROLLO PROFESIONAL
1º	1º	023735 Negocios de Moda I <i>(Creatividad e innovación)</i>	021197 Comercialización I <i>(El mundo de los negocios)</i>	021068 Publicidad I <i>(El mundo de la publicidad)</i>	022562 Introducción a la Investigación <i>(Conocimiento Profesional)</i>
	2º	023736 Negocios de Moda II <i>(Tendencias y mercados)</i>	021203 Comercialización II <i>(Planes de negocios)</i>	021106 Relaciones Públicas I <i>(El mundo de las RRPP)</i>	021184 Comunicación Oral y Escrita <i>(Expresión y presentación)</i>
2º	1º	023737 Incubadora de Negocios I <i>(Emprendimientos)</i>	023263 Técnicas de Investigación <i>(Coolhunting)</i>	023397 Taller de Estilo e Imagen I <i>(Tendencias y vanguardia)</i>	Electiva I
	2º	023738 Incubadora de Negocios II <i>(Moda y empresa)</i>	023763 Administración-M <i>(Moda)</i>	020537 Relaciones Públicas II <i>(Imagen empresarial)</i>	Electiva II
1/2	1º	- Proyecto Profesional <i>(Coworking)</i>	023259 Gestión Empresarial <i>(Creación y desarrollo)</i>	023398 Taller de Estilo e Imagen II <i>(Asesoramiento de imagen)</i>	Electiva III

Título Final: Técnico en Marketing de la Moda