

# MARKETING DE LA MODA

Plan TK2018

[www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

Facultad de Diseño  
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	MODA, NEGOCIOS Y EMPRESAS	MARKETING	COMUNICACIÓN E IMAGEN	DESARROLLO PROFESIONAL
1°	1°	023735 <b>Negocios de Moda I</b> <i>(Creatividad e innovación)</i>	021197 <b>Comercialización I</b> <i>(El mundo de los negocios)</i>	021068 <b>Publicidad I</b> <i>(El mundo de la publicidad)</i>	022562 <b>Introducción a la Investigación</b> <i>(Conocimiento Profesional)</i>
	2°	023736 <b>Negocios de Moda II</b> <i>(Tendencias y mercados)</i>	021203 <b>Comercialización II</b> <i>(Planes de negocios)</i>	021106 <b>Relaciones Públicas I</b> <i>(El mundo de las RRPP)</i>	021184 <b>Comunicación Oral y Escrita</b> <i>(Expresión y presentación)</i>
2°	1°	023737 <b>Incubadora de Negocios I</b> <i>(Emprendimientos)</i>	023263 <b>Técnicas de Investigación</b> <i>(Coolhunting)</i>	023397 <b>Taller de Estilo e Imagen I</b> <i>(Tendencias y vanguardia)</i>	<b>Electiva I</b>
	2°	023738 <b>Incubadora de Negocios II</b> <i>(Moda y empresa)</i>	023763 <b>Administración-M</b> <i>(Moda)</i>	020537 <b>Relaciones Públicas II</b> <i>(Imagen empresarial)</i>	<b>Electiva II</b>
3°	1°	025691 <b>Proyecto Profesional</b> <i>(Coworking)</i>	023259 <b>Gestión Empresarial</b> <i>(Creación y desarrollo)</i>	023398 <b>Taller de Estilo e Imagen II</b> <i>(Asesoramiento de imagen)</i>	<b>Electiva III</b>

**Título Final: Técnico en Marketing de la Moda**