

Seminario: ¿Cómo formular un Proyecto de Investigación?

Fundamentación:

Desde sus inicios, el proyecto institucional de la Facultad de Diseño y Comunicación promovió la implementación de prácticas y proyectos innovadores orientados hacia la investigación con el objetivo de formalizar el crecimiento institucional entendiendo que la actividad investigativa es uno de los pilares sobre los cuales se apoya el quehacer universitario. En este sentido, quedó consolidada la firme decisión de posibilitar la diversificación de la acción formativa con el compromiso de profundizar en el conocimiento de dominios del diseño y las comunicaciones a fin de definir líneas de acción con un alto compromiso formativo y acorde con las tendencias contemporáneas.

El presente seminario está dirigido a aquellos integrantes del cuerpo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación, sí como también docentes auxiliares y egresados que deseen adquirir herramientas metodológicas para la formulación de Proyectos de Investigación y que quieran incorporar claves de escritura de trabajos académicos. El objetivo es orientar al participante en las distintas etapas implicadas en el trabajo de sistematización de Proyectos.

El producto final será la formulación de un proyecto de investigación que podrá presentar en la siguiente convocatoria del Programa promovida por la Facultad. El seminario es gratuito y se extenderán certificados.

Objetivos:

- Introducir al participante en la reflexión sobre las cuestiones epistemológicas vinculadas con la actividad investigativa.
- Identificar los tipos de investigación social.
- Incorporar estrategias, mecanismos y recursos que faciliten el acercamiento al objeto de estudio.
- Aplicar propuestas metodológicas para el abordaje del campo disciplinar.
- Reconocer mecanismos para la formulación de hipótesis, objetivos, el estado de la cuestión y el marco teórico.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN / FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- Adentrarse en las especificidades del lenguaje académico y de las Normas de Estilo para la elaboración de ensayos.
- Adquirir nociones de gramática y sintaxis.
- Incorporar las normas APA para las citas bibliográficas.
- Formular un proyecto de investigación propio.

Contenidos:

1) **¿Cuáles son los tipos de investigación social?:** maneras de clasificar las investigaciones: según el nivel de profundidad, según el método de obtención de la información, según el tipo de fuente.

2) **¿Cómo elegir un tema de investigación?:** El origen de las ideas para el desarrollo de Proyectos de Investigación: técnicas de revisión bibliográfica, estrategias para recortar el área temática y definir el problema a investigar, elaboración de las preguntas de investigación, criterios para definir la utilidad de la investigación, formulación de objetivos.

3) **¿Qué son el “Estado de la Cuestión” y el “Marco Teórico”?:** el Estado de la Cuestión: Presentación, aportes principales y cuestiones pendientes.
El Marco Teórico: desde dónde se mira al objeto de estudio, cómo se elige la teoría.
Métodos para elaborar el Marco Teórico: Explicación y Aplicación.

4) **¿Cómo se formula una Hipótesis?:** hipótesis de investigación: descriptivas, correlacionales, relaciones de causalidad, variables independientes y dependientes; hipótesis nulas; hipótesis alternativas.

La metodología: el camino de la investigación: revisión bibliográfica, entrevistas, cuestionarios, consultas a informantes clave, *Focus group*, etnografía, investigación observacional, antropología visual.

Cronograma: la organización temporal del trabajo.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN / FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

5) ¿Cuáles son las claves de las reglas ortográficas de la lengua española?

Usos de varias letras en particular. Utilización de mayúsculas y minúsculas. Escritura de cantidades, números ordinales, números romanos. Utilización de las abreviaturas. Abreviaturas ortográficas. Siglas. Acentuación: tipo de acentuación: prosódica, ortográfica. El alfabeto. Diptongos, triptongos, las sílabas. La puntuación: dinámica de los párrafos. Utilización correcta del punto y aparte, punto seguido, punto y coma, dos puntos, coma, tres puntos, signos de interrogación y exclamación. Las comillas, corchetes y paréntesis. Rayas y guión largo. Uso de asteriscos.

6) ¿Qué es la escritura académica? El lenguaje académico. El estilo. El uso de los signos según las normas de escritura académica. Inclusión de figuras y tablas en trabajos académicos. Estructura y presentación de los textos: numeración de hojas, márgenes alineación, interlineado, separación de capítulos, subtemas y párrafos. Presentación del Índice. Cuerpos.

7) ¿Cuáles son las claves de la gramática española? Artículo. Sustantivo. Adjetivo: sus tipos. Sustantivación de adjetivos. Adverbio: sus tipos. Pronombre: sus tipos. El verbo: conjugaciones regulares e irregulares, persona, número, tiempo, voz activa, voz pasiva. Auxiliares verbales. La preposición. La conjunción. **Sintaxis:** La oración: definición y tipos de oraciones: oraciones unimembres y bimembres. Las subordinadas. Análisis sintáctico: sujeto; predicado; modificadores directos e indirectos; aposiciones; circunstanciales; predicativo subjetivo obligatorio y no obligatorio. El correcto orden sintáctico.

8) ¿Cuáles son las normas básicas para la presentación de *papers* y ensayos?

Las normas de estilo. Normas APA. Citas bibliográficas. La importancia de citar. Las referencias en el texto. Citas textuales y paráfrasis. Citas de citas. La Lista de Referencias Bibliográficas y la Bibliografía. Ejercicios prácticos.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN / FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Modalidad de trabajo:

El seminario consiste en ocho encuentros semanales de una hora y media de duración. Dado que el objetivo principal del seminario es que los participantes adquieran herramientas para llevar adelante la elaboración de un proyecto de investigación, y se familiaricen con variables clave de escritura académica, se estimulará el desarrollo del trabajo con entregas parciales a lo largo de los encuentros a fin de facilitar la sistematización de los conocimientos adquiridos.

Se otorgarán certificados de asistencia a aquellos participantes que completen el Seminario.

Bibliografía sugerida para consultar en el transcurso del seminario:

- American Psychological Association (2010). Manual de estilo de publicaciones (3ª Edición de la 6ª en inglés) México: Manual Moderno
- Ander- Egg, E. (2000) *Métodos y Técnicas de Investigación Social*, México: Grupo Editorial Lumen.
- Booth, W.; Colomb, G; Williams, J. (2008) *Cómo convertirse en un hábil investigador*, España: Gedisa.
- Hernández Sampieri, R. (1991) *Metodología de la investigación*, México: McGraw
- Hill.

Bibliografía general

- Adelstein, A y Kugel, I. (2004) *Los textos académicos en el nivel universitario*. Buenos Aires: Universidad de General Sarmiento.
- American Psychological Association (2010). Manual de estilo de publicaciones (3ª Edición de la 6ª en inglés) México: Manual Moderno
- Cassany, D. (1995) *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Bachelard, G. (1976) *La formación del espíritu científico*, Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bartolomé, M. (2001) *Metodología cualitativa en Educación. Dossier de Doctorado. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico*, Barcelona: Ediciones Universidad de Barcelona.
- Bisquerra, R. (1987) *Introducción a la estadística aplicada a la investigación educativa. Un enfoque informático con los paquetes BMDP Y SPSSX*, Barcelona: PPU.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN / FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- _____ (1989) *Métodos de Investigación Educativa*, Madrid: Ceac.
- Briones, G. (1996) *Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, Bogotá: ICFES.
- Díaz, Esther (1996) *Metodología de las Ciencias Sociales*, Biblos: Buenos Aires.
- Eco, U. (1986) *Cómo se hace una tesis*, Barcelona: Gedisa.
- Estramina A., Garrido, L. (1996) *Análisis de Datos con SPSS/PC+*, Madrid: SIS.
- Escritos en la Facultad N° 73. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires-
- Iñiguez L. (2004) El debate sobre metodología cuantitativa versus cualitativa. Universidad Autónoma de Barcelona: <http://antalia.uab.es/liniguez/>
- Jiménez, V., A. (2003) *Diagnóstico en educación: Modelo, Técnicas e Instrumentos*, Salamanca: Amarú Ediciones.
- Lamson Whitney, Frederick (1986) *Elementos de Investigación*, Omega: Barcelona.
- La Torre, A., Rincón Del, D., Arnal, J. (2003) *Bases metodológicas de la Investigación Educativa*, Barcelona: Experiencia.
- Mateo, J. (2001) *La Investigación Educativa. Dossier de Doctorado. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico*, Barcelona: Ediciones Universidad de Barcelona.
- Pardinas, Felipe (s/f) *Metodología y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*, Siglo Veintiuno: México.
- Sabino, C. (1993) *El proceso de investigación*, Buenos Aires: Hvmánitas.
- Salkind, N. (1999) *Métodos de Investigación*, cap. 12. México: Prentice Hall.
- Sandín, M. P. (2003) *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*, Madrid: McGraw Hill.
- Samaja, J. (1993). *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Schön, D. A. (1992) *La formación de profesionales reflexivos. Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*, Buenos Aires: Paidós.
- Stufflebeam, D. L. y Shinkfield, A. J. (1995) *Evaluación Sistemática. Guía teórica y práctica*, Barcelona: Paidós/M.E.C.
- Véles, M. (2001) *Un resumen de las principales ideas para el desarrollo de proyectos de investigación. Departamento de Ciencias Básicas*, Medellín: Universidad EAFIT.