

50% AVANCE

- Informe del diagnóstico reputación corporativa:
 - Resultados económicos financieros
 - Calidad de la oferta comercial
 - Reputación interna
 - Ética y responsabilidad social
 - Dimensión internacional de la empresa
 - Innovación
- Marco normativo
- Productos que comercializa
- Mapa de públicos
- Elaboración de un Proyecto de RSE
 - Definición acorde a la organización y al informe diagnóstico
 - Plan de comunicación con objetivos y estrategias a seguir
 - Mensajes claves para ese objetivo
 - Identificación de dos públicos externos
 - Acciones de RR.PP y medios de comunicación (on line y off line)
 - Piezas de comunicación (boceto). Acciones de RR.PP.
 - Calendarización de acciones
 - Estimación del presupuesto

100% FINALIZACIÓN

- Piezas de comunicación on line y off line
- Campañas de redes, videos, etc.
- Ploteo de 80 x 100 cm (de 1 a 3)
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha