

50% AVANCE

- Planeamiento estratégico de marketing
 - Gráficos de SOM y SOV
 - Realizar los períodos de campaña en función a la estacionalidad anual y los PBR o KPI (SOV)
 - Objetivos de Medios Online y Offline

- Selección de medios FODA offline y online (triada estratégica)
 - Cluster análisis online y offline
 - Clusters actitudinales
 - Frecuencia de consumo
 - Ocasiones de consumo
 - Análisis de la personalidad

- Definición de audiencias online y offline
 - Aspectos socioeconómicos
 - Aspectos psicosociales
 - Exposición a medios
 - Un día en la vida de las audiencias

- Personalidad de audiencias
 - Gráfico y mapping de perfil de audiencias

- Estrategia creativa online y offline
 - Territorios
 - Insights
 - Concepto de campaña
 - Idea vendedora
 - Beneficio
 - Reason why
 - Posicionamiento
 - Impresión neta
 - Personalidad percibida por la audiencia
 - Tono de la comunicación

- Estrategia de contenidos online (Excel)
- Estrategia offline y online social media CIDE
- Racional por etapas de campaña y redes sociales
- Formato de piezas en las redes sociales

100% AVANCE

- Planificación de medios online en planillas
 - Planificación de medios anual en redes sociales, incluyendo contenido y creatividad
 - Incluir KPIs

- Planificación de medios offline en planillas
 - Planificación de medios offline en planillas
 - CPR
 - PBR
 - Semanas Tipo
 - CPM
 - Planificación para 6 meses de campaña

- Estrategia de activación de marca
 - Presentación de panel con conceptos de las activaciones de marca
 - Racional de cada activación
 - Efemérides para redes sociales
 - Video presentación de las activaciones

- Skyline (perfil de campaña) online y offline por etapas

- Plan de medios online
 - Distribución del presupuesto por mes
 - Distribución del presupuesto por medio
 - Obetivos, KPIs de acuerdo a RRSS
 - Racional estratégico de comunicaciones online
 - Planificación mensual para 12 meses de campaña

- Plan de medios offline
 - Distribución del presupuesto por mes
 - Distribución del presupuesto por medio
 - Planillas de CPM – CPR – Readership - evaluación
 - Semanas tipo – evaluación
 - Síntesis estratégica del plan de medios para por etapas
 - Racional estratégico de comunicaciones transmedia
 - Planificación mensual para 6 meses de campaña
 - Racional de la planificación

- Planificación de medios online
- Planificación de medios offline

- Campaña trasmedia creativa
 - Presentación de piezas para RRSS por etapas
 - Presentación de piezas en medios offline por etapas

- Ploteo de 80x100cm (de 1 a 3)

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

Fecha