

50% AVANCE

- Definición de objetivos del emprendedor
- Definición de herramientas para apuntalar objetivos
- F.O.D.A. individual
- Plan de apuntalamiento al F.O.D.A. individual
- Identidad del negocio
- Definición de las áreas de negocio del emprendimiento
- Definición del mercado de cada área de negocio

100% FINALIZACIÓN

- Estrategia global del emprendimiento
- Desarrollo del Plan de Implementación Global
- Desarrollo de un primer acercamiento al Plan Numérico
- Desarrollo de los planes comerciales y comunicacionales
- Ejercicio de factibilidad final
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha