

**50% AVANCE**

- Análisis de la industria (contexto, mercado, consumidor)

---

- Análisis PESTEL

---

- Análisis FODA cuantificado

---

- Canvas de Modelo de negocio

---

- Aplicación de metodología Lean Start-up

---

- Desarrollo de un plan de Negocios que incluya viabilidad económico-financiera.

---

- Desarrollo de un plan integral de Marketing.

---

**100% FINALIZACIÓN**

- Estrategia digital (herramientas, canales, marketing).

---

- Plan de mejora continua del negocio (consolidación, expansión, diversificación)

---

- Plan de networking (red de contactos y diseño de alianzas estratégicas)

---

- Plantear aspectos de la sustentabilidad global del emprendimiento

---

- Armado de guión del pitch de venta del emprendimiento para inversores, bancos y clientes

---

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

---

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha