

ASIGNATURA | **PUBLICIDAD VI**

DOCENTE | **FURMAN PONS, JAVIER**

50% AVANCE

- Campaña elegida y razones

- Historia del anunciante

- Identificación de industria, categoría y segmento

- Valores diferenciales

- Posicionamiento

- Target: socio demográfico y actitudinal

- Objetivos: comerciales, marketing, comunicación y medios

- Mix de medios inicial

100% FINALIZACIÓN

- Nuevo mix de medios

- Justificación técnico cualitativa de cada inclusión

- Flow general de acciones

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha