

50% AVANCE

- Auditoría
 - Descripción realidad institucional
 - Descripción identidad institucional
 - Descripción comunicación institucional
 - Relevamiento imagen y marca gráfica
 - Análisis de la relación entre las dimensiones
 - Segmentación de públicos
- FODA
- Diagnóstico

100% FINALIZACIÓN

- Planificación
 - Objetivos
 - Públicos destinatarios
 - Actividades y acciones de comunicación (online y offline)
 - Calendarización
 - Presupuesto aproximado
 - Evaluación: indicadores
- Elaboración de piezas de comunicación
- Ploteo de 80x100cm
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha