

**50% AVANCE**

- Análisis e investigación
  - Definición de negocio
  - Resumen de investigación de mercado
  - Historia de la empresa
  - Misión, visión y valores,
  - Estudio de sus características visuales generales
  - Definición de posicionamiento marcario
- Propuesta de marca
  - Presentación del proyecto: ejes de comunicación
  - Desarrollo de expresiones de marca nominal y gráfica
  - Propuesta de valor de marca:
    - Atributos
    - Beneficios
    - Esencia
  - Propuesta de ajuste y optimización de los atributos de comunicación (restyling)
  - Propuesta de renovación y optimización de los beneficios de comunicación (rediseño)
  - Proceso de desarrollo
  - Plan de necesidades

**100% AVANCE**

- Armado de brandbook
  - Desarrollo conceptual
  - Introducción y síntesis de investigación de contexto.
  - Fijación de estrategia de intervención
  - Propuesta de marca / expresiones de marca
  - Propuesta de valor de marca (atributos, beneficios, esencia)
  - Posicionamiento de marca.
  - Personalidad y tono de voz de marca
  - Desarrollo técnico
    - Presentación de marca
    - Versiones de marca (posición y área)
    - Variables cromáticas
    - Gráfica de apoyo: (tipografías, tramas, color)
    - Construcción de marca en distintas versiones, grillas, áreas de resguardo
  - Aplicaciones (según el plan de necesidades, ejemplos):
    - Aplicaciones de marca en arquitectura, parque móvil, etc
    - Uniformes
    - Promociones impresas (aviso en revista)
    - Redes sociales: facebook e instagram
    - Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha