ASIGNATURA | **PUBLICIDAD VI**

DOCENTE | **HIRIART, MARIANO**

50% AVANCE

- [ ] Campaña elegida y razones
- [ ] Historia del anunciante
- [ ] Identificación de industria, categoría y segmento
- [ ] Valores diferenciales
- [ ] Posicionamiento
- [ ] Target: socio demográfico y actitudinal
- [ ] Objetivos: comerciales, marketing, comunicación y medios
- [ ] Mix de medios inicial

100% FINALIZACIÓN

- [ ] Nuevo mix de medios
- [ ] Justificación técnico cualitativa de cada inclusión
- [ ] Flow general de acciones
- [ ] Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)
- [ ] Caminos Creativos
- [ ] Campaña en RRSS (inclusión de una opción desarrollada con AI)
- [ ] Presentación visual y presentación documentada de la campaña 360

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /

Fecha