

50% AVANCE

- Creatividad en marcas con propósito

- Propuesta de valor de impacto social

- Investigación de campo

- Desarrollo de brief

- Situación actual

- FODA

- Definición del problema social y cultural

- Estructura de campaña social y de inclusión

- Mapa de medios - justificación

100% FINALIZACIÓN

- Estrategia de comunicación

- Estrategia creativa

- Desarrollo completo de piezas creativas en formato digital (vía Pública, revista - gráfica, BTL.)

- Texto Guía de Presentación (1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha