

50% AVANCE

- Caratula

- Índice

- Selección de marca y descripción

- Segmentación

- Redes definidas

- Objetivos de la campaña

100% FINALIZACIÓN

- Estrategias para cumplir con su plan de marketing digital.

- Acciones calendarizadas

- Campaña y estrategia, realizada y utilizada por su marca con anterioridad.

- Campaña y estrategia, realizada y utilizada por su competencia con anterioridad

- Aciertos y desaciertos actuales de la marca.

- Mejoras a la estrategia comunicacional actual de la marca

- Ploteo de 80x100cm

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha