

50% AVANCE

- Edición especial
 - Presentación de producto y tema, justificación
- Concepto de campaña + justificación
- Key visual
- Página web o landing page
- Campaña online
 - Tres banners online + justificación
 - Campaña de tres malings + justificación
- Social media
 - Fanpage de Facebook, posteos orgánicos y promocionados + justificación
 - Perfil de Instagram, posteos orgánicos y promocionados + justificación
 - Perfil de Twitter y posteo orgánico

100% FINALIZACIÓN

- Acciones Complementarias
 - Video viral o storyboard
 - BTL / guerrilla
- Justificación y Calendarización
- Texto: Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha