

50% AVANCE

Etapa 1 Conceptual

- Temática y concepto elegido
- Perfil del usuario: Identidad/personalidad
- Propósito
- Carta de color

Etapa 2 Investigación

- Marcas sustentables internacionales y nacionales (2 de cada una)
- Board de tipologías / recursos / texturas y accesorios
- Investigación y registro personal de búsqueda de insumos y recursos.

Etapa 3 Armado de Colección

- Sistema de colecciones
- Catálogo de Materiales/prendas a reciclar (al menos 10)
- Costos/ Registro de insumos

Etapa 4: Teórica y práctica

- Textura experimentales
- Método Moulage

Etapa 5

- Muestrario de texturas experimentales al menos 10

100% FINALIZACIÓN

Etapa 9:

- Prototipos de 3 accesorios
- Transparencia de procesos sustentables

Transparencia de procesos sustentables

- Transparencia de procesos sustentables

- Casting modelos

- Transparencia de procesos sustentables

- Locación

- Investigación de poses

Etapa 11:

- Planteo de ideas para desfile + fashion Film
-

Etapa 12:

- Look book

- Fotos campaña

- Fashion Flim

- Desfile Virtual

Texto Guía de Presentación 100% plus (1 a 3 carillas)
