

**50% AVANCE**

- Informe del diagnóstico reputación corporativa:
  - Resultados económicos financieros
  - Calidad de la oferta comercial
  - Reputación interna
  - Ética y responsabilidad social
  - Dimensión internacional de la empresa
  - Innovación
- Marco normativo
- Productos que comercializa
- Mapa de públicos
- Elaboración de un Proyecto de RSE
  - Definición acorde a la organización y al informe diagnóstico
  - Plan de comunicación con objetivos y estrategias a seguir
  - Mensajes claves para ese objetivo
  - Identificación de dos públicos externos
  - Acciones de RR.PP y medios de comunicación (on line y off line)
  - Piezas de comunicación (boceto). Acciones de RR.PP.
  - Calendarización de acciones
  - Estimación del presupuesto

**100% FINALIZACIÓN**

- Piezas de comunicación on line y off line
- Campañas de redes, videos, etc.
- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha