

50% AVANCE

- Carátulas institucionales.
- Título del Proyecto
- Índice
- Poster - diseño gráfico para el videoclip.
- Nombre del equipo / integrantes. Nombre del proyecto
- Idea argumental
- Storyline
- Sinopsis argumental (1 carilla) / Síntesis argumental (2 carillas)
- Tratamiento
- Arco dramático de la serie y de los personajes principales
- Cantidad de episodios previstos
- Ideación de la segunda temporada
- Guion
- Propuestas de arte.
- Propuesta estética: paleta de colores, referencias de cuadros, fotografías, etc.
- Escenografía y decoración. Vestuario. Peinado y maquillaje.
- Efectos visuales de post producción (en caso de existir).
- Propuesta de dirección.
- Propuesta de fotografía. Puesta de luces, tipo de iluminación, plantas.
- Propuesta asistencia de dirección.
- Desglose del guion.
- Scouting (fotos de la locación / decorado) medidas reales.
- Casting (en caso de corresponder con CV de actores y los elegidos).
- Guion técnico.
- Storyboard.
- Plantas de puesta en escena

- Plan de rodaje
- Propuesta de montaje y sonido
- Propuesta de Producción. Planilla de recursos disponibles y Presupuesto según los 25 rubros
- Real (lo que efectivamente se gastará)
- Presupuesto válido en el mercado (los precios reales incluyendo alquileres, pago de técnicos por SICA, seguros, etc.)
- Referencias

100% FINALIZACIÓN

- Pieza audiovisual con toda la presentación profesional pertinente.
- Texto Guía de Presentación (1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha