

50% AVANCE

- Imagen EFICA 100

- Análisis de Brief

- Insight

- Concepto

- Marca Efica 100

- Conceptualización

- Ubicación en arquetipos

- Imagen madre

- Justificación profesional conceptual

- Cartel fuente

- Justificación profesional conceptual

- Invitación 22 cm x 10 cm

- Justificación profesional conceptual

- Tapa catálogo 24 cm x 22 cm

- Justificación profesional conceptual

- Cartel costanera 16 m x 3 m

- Justificación profesional conceptual

- Presentación en PPT de acuerdo a indicaciones
Proyección Profesional

100% FINALIZACIÓN

- Concepto a comunicar

- Insights

- Estrategia creativa para redes sociales

- Estrategia de contenidos

- Estrategia para medios offline

- Creación de piezas para redes sociales

- Creación de piezas para medios gráficos

- Creación de piezas para Out of Home

- Racional Creativo

- Presentación en PPT de acuerdo a indicaciones
Proyección Profesional

- Ploteo de 80 x 100 cm (de 1 a 3)

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha

PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

Matriz de evaluación

Etapa 2. Evaluación de fin de cursada. Preforo. (100 % del Proyecto Profesional) Junio. Noviembre.

**Apellido y nombre
del estudiante:**

Asignatura:

Título de la producción:

Carrera:

Proyecto individual

Proyecto grupal

Criterios de evaluación	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
Idea y planteo conceptual				
Escala, desarrollo y profundidad				
Originalidad, creatividad e innovación				

¿Considera que el estudiante está en condiciones de continuar y presentarse en el Foro de Producciones Profesionales?

SÍ

NO

Observaciones. Sugerencias para la tercer etapa del proceso:

Firma del docente

Firma del estudiante