

**50% AVANCE**

- Presentación del proyecto**
- Nombre del proyecto profesional
  - Introducción: Descripción del proyecto
  - Conceptos en imágenes en relación con el proyecto.
  - Objetivo General del proyecto profesional
  - Situación problemática a abordar
- Desarrollo del Contexto Inmediato**
- Investigación y Análisis del posicionamiento actual
  - Investigación y análisis del comportamiento de la audiencia. (Observación en las redes sociales).
  - Detallar las necesidades latentes y manifiestas
  - Determinar la relación empresa con la comunidad (audiencia) deseada
- Desarrollo del corpus de la marca**
- Historia / Historicidad
  - Misión / Visión
  - Valores
  - Beneficios funcionales y emocionales
- Propuesta de comunicación I Etapa**
- Detección de insights
  - Crear concepto de comunicación
  - Definir categorías
  - Planeamiento estratégico de un mes de campaña
    - Audiencia para Facebook e Instagram
    - Análisis FODA de cada red seleccionada
- Presentación de piezas en social media para la I Etapa**
- Crear en base a lo anteriormente desarrollado: Piezas de comunicación para Facebook e Instagram, correspondiente al primer mes de campaña.
  - Planeamiento estratégico de contenidos (I Etapa)
  - Desarrollar el planeamiento estratégico de medios
  - Calendario de planificación

**100% FINALIZACIÓN**

- Propuesta de comunicación II Etapa**
- Crear contenidos para piezas de comunicación en Facebook e Instagram, en base al concepto establecido en la I Etapa
  - Crear videos cortos (storytelling) para las RRSS
  - Planeamiento estratégico de contenidos para la II Etapa
  - Desarrollar el planeamiento estratégico de medios
  - Calendario de planificación
- Propuesta de comunicación III Etapa**
- Crear contenidos para piezas de comunicación en Facebook e Instagram
  - Crear un canal en YouTube (Simulación)
  - Crear activaciones marcarias
  - Planeamiento estratégico de contenidos para la III Etapa
  - Desarrollar el planeamiento estratégico de medios
  - Calendario de planificación
  - Ploteo de 80 x 100 cm (de 1 a 3)
  - Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha