

50% AVANCE

- Agencia prensa: nominarla, diseñar logo o isologo, desarrollar slogan. Misión, visión y valores
- Resumen historia de la empresa seleccionada: perfil, productos/servicios.
- Actividades sobre el comportamiento interno corporativo y las acciones de responsabilidad social empresaria (códigos de conducta, reportes de sustentabilidad, otros.)
- Mapa de públicos
- Propuesta innovadora para la mejora del comportamiento interno corporativo.
- Estrategia de comunicación (objetivos, estrategias y acciones)
- Correcciones y ajustes sobre la estrategia de comunicación.
- Propuesta creativa e innovadora como soporte de comunicación basada en Redes Sociales
- Propuesta de pauta de medios online (calendarización)
- Bocetos y/o storyboards (videos, gráficas, audios de radio, banners online, etc)
- Campaña de posteos en redes sociales

100% FINALIZACIÓN

- Campaña para YouTube (video de 3 minutos)
- Campaña para medios online (banners)
- Ajustes y correcciones finales.
- Texto Guía de Presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /
Fecha