ASIGNATURA | **RELACIONES PÚBLICAS VI** DOCENTE | **BIANCHINI, CECILIA**

50% AVANCE

- [ ] Descripción de la empresa
  - [ ] Historia / Actividad / Productos o servicios
  - [ ] Competencia
  - [ ] Mapa de públicos
  - [ ] Relevamiento de comunicación externa: online y offline
- [ ] Diagnóstico para el plan de trabajo de comunicación empresarial:
  - [ ] Análisis de realidad, identidad, comunicación e imagen corporativa
  - [ ] FODA
  - [ ] Diagnóstico
- [ ] Desarrollo marca propia:
  - [ ] Branding (nombre, slogan)
  - [ ] Estructura consultora o área de comunicación

100% FINALIZACIÓN

- [ ] Perfil de la empresa (síntesis del 50%)
- [ ] FODA y diagnosis (síntesis del 50%)
- [ ] Proyecto de comunicación propiamente dicho:
  - [ ] Objetivos
  - [ ] Públicos
  - [ ] Estrategia
  - [ ] Mensaje
  - [ ] Acciones: cubrir los diferentes pilares de la comunicación externa
  - [ ] Canales
  - [ ] Calendarización
  - [ ] Evaluación
- [ ] Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /

Fecha