

ASIGNATURA | **CAMPAÑAS INTEGRALES II**

DOCENTE | **CASTELLANI, XIMENA**

50% AVANCE

- 1° Etapa diagnóstica: 100%

- 2° Etapa definición del posicionamiento: 100%

- 3° Etapa fijar la estrategia general: 100%

- 4° Etapa desarrollo de las tácticas: 100%

100% FINALIZACIÓN

- 5° Etapa determinación calendarización: 100%

- 6° Etapa determinación del presupuesto: 100%

- 7° Etapa Control de Gestión: 100%

- Producciones y recursos a presentar en el Foro de Producciones Profesionales

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

____ / ____ / ____
Fecha

PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

Matriz de evaluación

Etapa 1. Evaluación de medio término (50% del Proyecto Profesional) Mayo. Octubre.

**Apellido y nombre
del estudiante:**

Asignatura:

Título de la producción:

Carrera:

Proyecto individual

Proyecto grupal

Criterios de evaluación	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
Actitud profesional del estudiante con su proyecto.				
Capacidad de autoregulación <ul style="list-style-type: none">· Escucha de las críticas/sugerencias· Reflexión sobre la práctica· Intervención sobre el proyecto				
Avance y perspectiva del Proyecto <ul style="list-style-type: none">· Escala· Idea y planteo conceptual· Originalidad, creatividad e innovación				

¿Considera que el estudiante está en condiciones de continuar?

SÍ

NO

Observaciones. Sugerencias para la segunda etapa del proceso:
