

50% AVANCE

- Estrategia
 - Propósito
 - Producto / servicio
 - Reseña de la marca, comunicación, evolución de la categoría, posicionamiento actual y deseado
 - Competencia
 - Objetivo de marketing
 - Objetivo de comunicación
 - Target
 - Problema a resolver
 - Propuesta única a comunicar
 - Tono
- Panel
 - Mood: tipo y estado de ánimo del consumidor
 - Mecánica: cronología de acciones y comunicaciones
 - Concepto: título, insight, idea, imágenes de referencia
- Video
 - Sinopsis
 - Guión
 - Storyboard

100% FINALIZACIÓN

- Video
 - Video de 1'30" caso de creatividad 360°
 - Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

____ / ____ / ____
Fecha