

**40% EVALUACIÓN MEDIO TÉRMINO**

- Plan de Necesidades y Experimentaciones morfológicas

---

- Aplicaciones del sistema:
  - Papelería institucional y comercial (marca y submarca)

---

  - Indumentaria: atención al público y personal administrativo (2 de c/u) de marca y submarca

---

  - Gráfica vehicular: bus y utilitario de marca y submarca

---

- Sistema señalético, sólo marca matriz: arquigrafía y repertorio básico de señales submarca

**100% PROYECTO COMPLETO (CAJA)**

- Revista completa (16 páginas mínimo) más 2 tapas

---

- Folletos (marca y submarca 1 de c/u)

---

- Desplegable

**70% CIERRE DE CURSADA**

- Website: 5 pantallas (una de ellas correspondiente a submarca)

---

- Packaging: botella más set de destapador y control de temperatura

---

- Campaña institucional vía pública, aviso de diario y revista de marca matriz y 3 posters interiores (submarca)

---

- Ploteo de 80 x 150 cm

---

- Texto Guía de presentación (de 1 a 3 carillas)

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del docente

Firma del estudiante

/ /  
Fecha

# PROGRAMA DE PROYECCIÓN PROFESIONAL

## Matriz de evaluación

Etapa 1. Evaluación de medio término (50% del Proyecto Profesional) Mayo. Octubre.

**Apellido y nombre  
del estudiante:**

---

**Asignatura:**

---

**Título de la producción:**

---

**Carrera:**

---

Proyecto individual

Proyecto grupal

<b>Criterios de evaluación</b>	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
<b>Actitud profesional del estudiante con su proyecto.</b>				
<b>Capacidad de autoregulación</b> · Escucha de las críticas/sugerencias · Reflexión sobre la práctica · Intervención sobre el proyecto				
<b>Avance y perspectiva del Proyecto</b> · Escala · Idea y planteo conceptual · Originalidad, creatividad e innovación				

**¿Considera que el estudiante está en condiciones de continuar?**

SÍ

NO

**Observaciones. Sugerencias para la segunda etapa del proceso:**

---

---

---