

50% AVANCE

- La empresa
 - Historia
 - Cambio organizacional
 - Ideología dominante
 - Estructura de poder
- Mapa de identidad
 - Perfil
 - Misión
 - Visión
 - Valores
 - Atributos
 - Estructura
- Discurso de Identidad
- Diagnóstico institucional
 - Semiosis
 - FODA
 - PEST
 - Público
 - Territorio
 - Mapa de imagen pública
- Conclusiones
- Estrategias
 - Pensamiento
 - Planificación
 - Tácticas según el público y los objetivos
 - Concepto y mensajes clave
 - Canales de comunicación online y offline

100% FINALIZACIÓN

- Breve informe sobre la compañía
- Perfil de la compañía
- Mapa de identidad
- Mapa de imagen

Observaciones:

Firma del docente

Firma del estudiante

____/____/____
Fecha