

Resumen / Identidad visual para el Casco Histórico de la ciudad de Buenos Aires

Dentro del Ciclo de Desarrollo Profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, los alumnos de la orientación Imagen Empresaria de la carrera Diseño, desarrollaron proyectos destinados a proveer un Sistema de Identidad Corporativa y un Brand Book para la identificación y gestión de imagen del Casco Histórico de la ciudad de Buenos Aires.

Palabras clave

Comunicación - diseño aplicado - Diseño - educación superior - gestión de imagen - identidad visual - práctica profesional.

Summary / Visual Identity of the historical center from the city of Buenos Aires.

Inside the Professional Development Cycle of the Design and Communication Faculty of the University of Palermo, the students from the Company Image orientation of the Design degree, made projects to provide a Corporate Identity System and a Brand Book for the identification and image management of the Historical Center from the city of Buenos Aires.

Key words:

Communication - apply design - Design - superior education- Image management - visual identity - professional practice.

Resumo / Identidade visual para o Centro Histórico da cidade de Buenos Aires

Dentro do Ciclo de Desenvolvimento Profissional da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo, os alunos da orientação Imagem Empresária do Curso Design desenvolveram projetos destinados a prover um Sistema de Identidade Corporativa e um Brand Book para a identificação e gestão de imagem do Centro Histórico da cidade de Buenos Aires.

Palavras chave

Educação superior - design - comunicação - identidade visual - gestão de imagem - design aplicado - prática profissional.

Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] N° 3 (2005). ISSN 1668-5229

Introducción

El Casco Histórico de la ciudad de Buenos Aires se constituye en un espacio documental de la historia y cultura porteña, trascendiendo las distintas generaciones de habitantes de la ciudad.

La interacción del espacio público y privado, puesta de manifiesto en la integración del imaginario colectivo en el ambiente arquitectónico que le da cabida, produce un importante valor patrimonial para épocas subsiguientes.

Considerando estas premisas como punto de partida para el proyecto, los alumnos de la orientación Imagen Empresaria de la carrera Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo elaboraron distintos proyectos destinados a proveer al Casco Histórico de la ciudad de Buenos Aires de un signo identificador que lo represente, al mismo tiempo que elaboraron un brand book con los lineamientos generales para la gestión de imagen de esa nueva identidad visual propuesta.

Se constituyeron, entonces, equipos de trabajo para la evaluación de la problemática y la elaboración de un

diagnóstico que permitiera la construcción de una plataforma de marca sustentada en valores, capaz de convertirse en la matriz del sistema identificador y comunicacional a desarrollar.

Una vez materializadas las propuestas, la producción resultante fue evaluada bajo la modalidad de concurso, por un jurado integrado por autoridades de la Dirección de Casco Histórico de la ciudad de Buenos Aires y de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. El resultado de esta elección queda expresado en las páginas subsiguientes.

La incorporación de los alumnos a un proyecto real, articulado con la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de las distintas asignaturas del Ciclo de Desarrollo Profesional, permitió poner de manifiesto en la práctica profesional los aspectos metodológicos y conceptuales abordados en la orientación Imagen Empresaria de la Carrera de Diseño, sumado a un altísimo compromiso con la calidad en la producción y el redescubrimiento de la rica historia y cultura de la ciudad de Buenos Aires.



CASCO HISTORICO
de la ciudad de buenos aires

PRIMER PREMIO

Yamila Berestovoy · Luz Casemajor
Dalia Levy Mayo
pp.28-31



CASCO HISTÓRICO
de Buenos Aires

A



CASCO HISTÓRICO
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

B

A

SEGUNDO PREMIO

Melanie Henstchel
Cecilia Romero Delfino
Patricia Tomassino · Gabriela Villegas
pp.32-35

B

TERCER PREMIO

María Sol Angelinetti · Marisol Gabrielli
Carolina Rodríguez
Juan Pablo Oliveira
pp.36-39



CASCO HISTÓRICO
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

C



CASCO HISTORICO
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

D

MENCIONES

C

Agustina de Nardis
Alejandro Malgor · Zulema Marcó
pp.40-41

D

María Sol Angelinetti · Marisol Gabrielli
Carolina Rodríguez
Juan Pablo Oliveira
Pp.42-45



Casco Histórico
Buenos Aires

E



Casco Histórico
de Buenos Aires

F

E

Juan Manuel Ghio
pp.46-49

F

Karina Lipez · Novara Caviglia
pp.50-53



CASCO HISTORICO
Ciudad de Buenos Aires

G



H

G

Juan Gondra · Luis Ingles
54-57

H

Pablo Tredicce
pp.58-61



Casco Histórico
ciudad de buenos aires

I



CASCO HISTORICO
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

J

I

Juan Gondra · Luis Ingles
pp.62-63

J

Yamila Berestovoy · Luz Casemajor
Dalia Levy Mayo
64-65