

Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina.
Septiembre 2005.

Investigación y aprendizaje.

Carlos Cosentino.....pp. 9-14

La investigación y lo inesperado.

Thais Calderón.....pp. 14-15

Algunas ideas sobre investigación.

José María Doldan.....pp. 16-18

El programa de investigación.

Laura Ferrari.....pp. 18-19

Poetas y matemáticos.

Rony Keselman.....pp. 19-21

Generaciones posmodernas: La moda juvenil.

Graciela Pacualetto.....pp. 21-22

**Proyectos de estudiantes desarrollados en la
asignatura Introducción a la Investigación. 2004**

.....pp. 23-97

Índice de proyectos por título.....pp. 99-105

Índice de proyectos por autores.....pp. 107-114

Índice de proyectos por líneas temáticas.....pp. 115-124

Publicaciones del CED&C.....pp. 125-127

Índice de proyectos por título

30ª Feria del Libro de Buenos Aires.

María Eugenia Archilla, María Noel Bianchi, Yael Firszt.
.....p. 37

Adolescentes y tatuajes.

Lucía Bravo, Christian Gulizano, Catalina Lladó, Juan José Proner, Victoria Schropp.
.....p. 52

Alejo y Valentina.

Guillermo Alberghini, Fernando Maclen, Antonella Tacchi.
.....p. 29

Análisis Cheeky.

Micaela Suide.....p. 96

Análisis de campañas gráficas: Marlboro y Camel.

Laura Betancur, Juan Ciarlo, Jesica Fitzimons, Rocío Gayá.
.....p. 96

Análisis de la comunicación de una empresa de indumentaria con marcas enfocadas a diferentes segmentos etarios.

Fernando Asikian.....p. 40

Análisis de la oferta de los principales polos gastronómicos de Buenos Aires.

Mariana Llaro, Lucas Lopena, Luis Martínez.
.....p. 88

Análisis de los envases de galletitas de chocolate.

Julián Dorado, Eleonora Perri.
.....p. 70

Análisis del proceso de diseño / Diseño de Indumentaria.

Gisele Benoldi, María Belén Monllau.
.....p. 47

Antartrip.

Matías Antelo, Tomer Avner, Paula Casela, Daniela Pantano.
.....p. 37

Art-Decó en Buenos Aires.

Elisa Casavecchia, Pascal Rivoire, Guillermina Wiske.
.....p. 58

Arte callejero: Una forma de vida.

Heidi Jalkh, Melisa Pisan, Natalia Robertson.
.....p. 86

Asociación Gaia.

Descalzo Graciana, María Dolores Sainz, María Gabriel Zettler.
.....p. 68

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Andrés Boutsaksian.....p. 50

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Johanna Gambardella.....p. 77

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Luis José Gómez, Jorge Eduardo Martín.
.....p. 79

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Victoria Monsalvo.....p. 77

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Mariana Pirota, Francisco Zamboschi.
.....p. 93

Barrio de Puerto Madero: Aspecto estético y arquitectónico.

Dolores Barski, Luz Bauzá, Paola Migliorisi.
.....p. 44

Bazares en Buenos Aires.

Juan Ignacio Ardissonne, Gisela Pascual, María Belén Salazar, Daniel Volpe.
.....p. 38

Calidad de los circuitos turísticos.

William Braudacco, Nicolás Cervantes, Karina Esquivel, Nicolás Rodríguez.
.....p. 51

Calidad de los espacios verdes.

Natalia Grassi, Vanesa Trubían.
.....p. 81

Característica de la indumentaria hippie actual.

Mayra Di Pipa, Noelia Peranich, Agustina Rossi, Carolina Serra.
.....p. 69

Caracterización de la producción cinematográfica en la Argentina en las décadas del '80 y '90.

Sebastián Salinas, Abraham Sucar.
.....p. 94

Centro Cultural Borges: Elementos que definen y configuran el espacio.

Mara Fendrik, Venecia Carolina.
.....p. 73

Circuito Gastronómico Resto Tour.

Jordan Herskovits, María Constanza Pimentel, María Paz Zabalza.
.....p. 84

Circuito turístico alternativo: Turismo Carretera.

Gastón Converso, Walter Kricorian.
.....p. 62

Claudia Larreta.

Luciana García, Catalina Lara, Clara Morillo.p. 78	Diseño Interior en el Río de la Plata. Movimiento Moderno: 1924-1960. Claudia Benatti.....p. 46
Comunidades religiosas: Judíos, católicos y musulmanes en la ciudad de Buenos Aires. María Paula Alcaraz Saint Pierre, María Paz de la Mota Claverie, Inés Lombarda, Ileana Santillán, Katharina Varga.p. 30	Diseño y packaging en cigarrillos. Valeria Neumann, María Belén Ramella, Laura Sturzenegger.p. 91
Contracultura. Santiago Doljanin.....p. 69	Diseños exclusivos de indumentaria juvenil en las ferias de Buenos Aires 2001-2004. Esperanza Adel, Virginia Gambetta, Daiana Yu.p. 26
Cooperativismo: Cooperativa Argentina de Floricultores Limitada. Mónica Bila, Nancy Romina Rivela, Priscila Taira, Pamela Vinuesa Yépez.p. 49	Diseños Interiores en una nueva nación entre 1810 a 1853. Natalie Cherigny, Claudia Nunes Sa, María Victoria Tassi.p. 61
Creatividad en el diseñador de indumentaria en la argentina actual. Agustín Abda, Viviana Fito, Josefina Giménez Zapiola.p. 26	Domingo de la familia tipo. Pablo Bary, Mariano Cabrera, Ignacio de Benedetto.p. 44
Crítica cinematográfica. Daniel Alvarez, Leo Falconi, Lizbeth Morales, Marco Pico.p. 33	Drogas y tribus urbanas. Javier Luciano García Vaca.....p. 79
Desayunos a domicilio: Publicidad. Hernán Bevilacqua, Leticia Carpio, Edgardo Furci, Lucía Ruiz Ortiz.p. 48	El arte de recolectar cartón. Martín Bustamante, Luisa Otamendi, Fernando Pereyra Iraola.p. 52
Diferencia de estilos entre las grandes marcas y los diseñadores independientes. Mariela Gariboglio, Marta González.p. 79	El Centro Metropolitano de Diseño. Fernando Dure, Manuel Lorenzol, Andrés Schatzat.p. 71
Diferencias y consumismo. Lara Fernández Vallote, María Eugenia Guzmán, Magdalena Samos, Luis Simo Valdéz.p. 76	El color en los envases de alfajores. Lillian Montgomery, María Isabel Pérez, María José Torrez.p. 91
Diferencias y similitudes entre el hippismo de los '60, '70 y el actual Agustina. Aduriz Sojo, Julia Santiago.p. 27	El color, el envase y la cerveza. María Andrea Campos, Virginia Derretis, Marcelo Gómez, Florencia Podestá, Laura Vázquez.p. 54
Dime a quién escuchas y te diré como te vistes. Jésica Abate, Guillermina Balseéis, Flavia Giuliodori.p. 25	El diseño aplicado al calzado deportivo. Sebastián Alfonso, María Celeste Camejo, María Florencia Mangiantini, Martina Zarcita.p. 32
Diseñadores jóvenes de indumentaria y su inserción en el mercado. María Agostina Alava, Josefina Benedit, Santiago Chaneton, María Antonella Lucio.p. 28	El diseño del packaging en productos alimenticios. María Laura Ares, Agustina Santi.p. 38
Diseño de alta costura y desfile de Roberto Piazza. Magali Guillardon, Gabriela Portokala, Lenida Romero, Vanesa Romero.p. 83	El Diseño Escenográfico. Lucía Alaluf, Alexandra Bitan, Daiana Di Paolo, Micaela Serjai.p. 28
Diseño de Interiores en el Río de la Plata. Período Independiente 1810-1853. Lorena Cuesta.....p. 64	El Diseño Industrial. María De Carli, María Kim, Michelle Nitzke, Rocío San Juan.p. 65
	El estilo de vida en la adolescencia. Sully González, Andrea Vaamonde.p. 80

<i>El estilo de vida y la vestimenta del grupo étnico dark y gótico en la Argentina.</i> Victoria Gortari, Rocío Palacios.p. 81	<i>Evolución de las cámaras fotográficas.</i> Giampiero Cuneo, Alejandro Ferrero, Nicolás López Domínguez, Fausto Panaccio, Reinaldo Toledo.p. 64
<i>El grunge, una moda diferente en la actualidad.</i> Delfina Albornoz, Belén Eusebio, Cecilia Ríos.p. 29	<i>Fachada y accesos al Teatro Bristol.</i> Lucía Chouhy, Marina Remmer, Luisa Smidt.p. 61
<i>El interiorismo en Argentina durante el Período Neocolonial (1910-1920).</i> Mayte Álvarez Benavides, Solange Carrete Maida.p. 34	<i>Fachada y accesos al Teatro Broadway.</i> María Caridad Del Castillo, María Noel Weyers.p. 67
<i>El Metrosexual ¿el nuevo ideal masculino?.</i> Florencia Raelé.....p. 93	<i>Fachada y accesos al Teatro Gran Rex.</i> Romina Aisenstein, Sheila Bursztyn, Alejandra Nunesovich.p. 28
<i>El Mono Mario.</i> Luciana Arrigoni, María Luján Islas, Gilberto Sánchez.p. 40	<i>Fachada y accesos al Teatro Premier.</i> María Edo Paris, Débora Hornik.p.72
<i>El perfume.</i> Melina Sol Greco, María Paula Vara.p. 81	<i>Ferías y eventos: Diseñadores independientes.</i> Carolina Haedo, Luciana Martínez, Caterina Schirado, Florencia Serú Campos.p. 83
<i>El público de la música electrónica.</i> Rocío Carbajo, María de los Angeles Ferrari, Cecilia Laprida.p. 56	<i>Foros de Internet.</i> Martín Cagliani.....p. 53
<i>El punk: Una filosofía de vida.</i> Aldana Cortese, María Pia Michelis, Celina Miraz, María Soledad Rey.p. 63	<i>Fotografía creativa argentina contemporánea.</i> Gabriela Ambinder, Daniela Collini, Estefanía Mehr, María Belén Videla.p. 35
<i>El tatuaje y su significación.</i> Florencia Madeo, Sofía Moreno Cagnolo, Natalia Revuelta.p. 88	<i>Freak Models.</i> Johanna Braña, Ailin Caporalini, Daniela Carreras, Cecilia Sousa.p.51
<i>Elementos que definen y configuran el espacio interior: Dormitorio Feng Shui</i> Desiré Rita Domini, Alberto Pérez, María Belén Pestalardo.p. 70	<i>Fundación Natalí Dafne Flexer, ayuda al niño con cáncer.</i> Alejandra Domínguez, María Lorena Jerkovic, Micaela Lopresti.p. 70
<i>Estética de los grupos stones en la ciudad de Buenos Aires.</i> Paula Perrupato, Florencia Sansiseña.p. 93	<i>Fútbol Tour:</i> Julieta Esquenazi, Santiago González, Matías Salinas, Alejandra Toloza.p. 73
<i>Estilo Inglés 1880-1916.</i> Dellacasa Lorena.....p. 67	<i>Grabado en la piel.</i> Romina Faerman, Laura Lacasa, Lucía Leguzmón, Celeste Martearena Godoy.p. 73
<i>Estrategias de los cyber. Cafés en Palermo.</i> Agustina Destéfano, Liliana Ramírez, Gisela Robles.p. 69	<i>Graffiti argentino.</i> Marcos Sebastián Albarellos, Eloy Rodrigo Krioka, Blas Lamagni.p. 29
<i>Estrella Fugaz.</i> Carolina Andrade, Alejandra Huertas, Delfina Prelat.p.3 7	<i>Graffiti: Arte urbano.</i> Martiniano Filgueiras, Pablo Isla, Esteban Luppi.p. 76
<i>Europeización del interiorismo rioplatense entre 1853 y 1880.</i> Erika Noel Herrero Dorscht.....p. 84	

Grimoldi. Sarasola Luciana.....	p. 95	Interiorismo francés. Natalia Lema, Mariana Rodríguez, Roberts María Varellen.	p. 87
Hablemos de tatuajes. Fernanda Franco, David López.	p. 77	Investigación sobre programas pilotos. Natalie Arena, Jimena Ocampo, Romina Ruiz, Jimena Van Opstal.	p. 38
Historieta en la Argentina. Claudio Basso, Matías Castellar, Claudio D'Ambrosio, Bruno Ruiz.	p. 45	Jardín Japonés: Elementos que configuran y definen el espacio. María José Amor, Luciana Solari Wirs.	p. 36
Imagen de las empresas Nike y Adidas. Magdalena Fernández, Victoria Ripari, Mauricio Torre.	p. 74	Juan Pablo Zaramella. Irene Gustavino, Eduardo Pons.	p. 83
Imágenes en envases de tintura de cabello. Nuria Bikel, Malen Fernández, Ana Figueredo.	p. 49	Juana de Arco: La imagen y la no publicidad. Agustina Carnero, Ana Stefanía Chibam, Jorgelina Hermida, Clara Houssay.	p. 57
Impacto de las tecnologías digitales en la fotografía. Silvia Ester Alonso, Merarí Biancucci.	p. 32	Kioscos ¿cómo se promocionan?. Francisco Cao, Miguel Palacio, Alejandro Tan, Marco Truppel, Iván Villamil.	p. 55
IncuBA 2004: Actualización tecnológica en los microemprendimientos de diseño. Florencia Erdei, Florencia Tchira.	p. 72	Kito Pizzas. César Ariet, Diego Alberto Colonia, Mariano Maceri, María Paz.	p. 39
IncuBA: Indicadores de crecimiento en el período de incubación. Sergio Balzarotti, Leonardo Schieda.	p. 43	Kyhara. Kim Mónica.....	p. 87
IncuBA: La identidad regional en el proceso de selección de emprendedores. Carlos Alberto Kim, Bruno Rota, Hyung Suk Lee.	p. 86	La calidad de la carta en los restaurantes de los hoteles de distintas categorías. Eugenia Carrozzi, Irina Fedorova, Raquel Guedes Costa, Sonia Esther Perfume, Laura Villalba.	p. 57
Influencia de lo digital en los diversos campos de la fotografía. Cristóbal Cáceres, Ezequiel Fafian.	p. 52	La capacitación como herramienta de administración y crecimiento de microemprendimientos de diseño. Clara Beccar Varela, Solange Burak, Verónica de Uribelarrea.	p. 45
Influencia inglesa en las construcciones de la localidad de Temperley entre 1880 y 1914. Fernanda Chaves, María Fitzpatrick.	p. 60	La casa chorizo y su permanencia en el tiempo. Tamara Yablonka.....	p. 97
Influencias del grupo en el estilo y las maneras de vestir. Josefina Aguirre, Cecilia Miranda, Silvana Omar, Josefina Rancaño, Agustina Saralegui.	p. 27	La crítica cinematográfica en Argentina. Valeria Altmark, Pablo Lettieri, Lorena Palasciano, Nicolás Sternberg.	p. 32
Inserción laboral de los relacionistas públicos. Eduardo Bonnot, Javier Crescenti, Priscila Guirland, Lucas Kabul.	p. 50	La crítica cinematográfica en los grandes medios. Eduardo Baisplelt, Florencia Cavanagh, Alejandra Schmitt, Damián Vazquez.	p. 42
Inserción laboral del profesional de diseño. Rocio Modernell, María Victoria Peacock.	p. 90	La crítica cinematográfica entre los años 1976 y 1983. Vanina Graciela Grijniewicz, Maite Salazar, Irina Szulman, María Paula Teramo.	

.....	p. 82	Hugo Castronovo, Marcos Tomás, Diego Vidili, Carlos Wydler.	p. 59
La demanda del mercado laboral de relacionistas públicos.		Lacoste.		
Gonzalo de Marco, Valeria Ferrari, Ricardo Luna, Patricia Relats.	Macarena de la Fuente, Malena Fricher.	p. 66
.....	p. 68			
La estética (vestuarios y escenario) del circo tradicional en Buenos Aires.		Las acciones de UNICEF en función de la desnutrición infantil en Argentina.		
Delfina Rossi, Ana Saint Jean, María Sofía Viale.	Ignacio Amirante, María Florencia de Arzave, Daniel Eirin.	p. 36
.....	p. 94			
La evolución de las etiquetas de Coca Cola y Pepsi.		Las adicciones y la moda.		
María Bianco, Javier Galfré, Natali Scuderi.	Park Young Ran.	p. 97
.....	p. 48			
La fotografía y las nuevas tecnologías digitales.		Las botellas de agua mineral y el diseño gráfico.		
Stephanie Clark, Fátima Hidrovo, Mariana Pena.	Gastón Cánaves, Fernando Lannicelli, Pablo Alejandro Vigo.	p. 55
.....	p. 62			
La imagen de American Express.		Las Relaciones Públicas hoy.		
Cristina Alemis, Laura Liberchuk, Gabriel Majul, Cecilia Valverde.	Adriana Argañaraz, María Lucila Beccaria, Natalia Cerrella, Romina De Alessandre.	p. 39
.....	p. 31			
La importancia del color en el packaging de los yogures bebibles.		Lo nuevo en arte sonoro.		
Pablo Ballester, Sebastián Cola-Almeida.	Mauricio Stabio, Nicolás Valiente, Diego Vila.	p. 96
.....	p. 43			
La importancia del Diseño de Interiores en la actualidad.		Los argentinos y la NBA.		
María Eugenia Goris.	Pablo Francisco, Mariosa López.	p. 77
.....	p. 81			
La lucha de la drogadicción y el compromiso de Manantiales.		Los extranjeros que estudian en la Universidad de Palermo ¿son turistas?.		
Patricia Desemblac, Clara Gutman, María Delia Martínez, María Verónica Matute.	María Alejandra Bonomo, Florencia Cerdá, Guillermo Corona, Manuel Domínguez, M. Tamara Eisler, Federico Fontana, Guadalupe Gómez, Leonel Pérez Rojas, M. Laura Romero, Daysi Suasnavas.	p. 50
.....	p. 68			
La moda de los piercings. Uso y significado para los adolescentes de Buenos Aires de hoy Andreina.		Los hermanos Faivre.		
Andreina Defelippo, Romina Frusciante, Rodrigo Gallo.	Federico Ameri, Nicolás Caffarena, Juan Manuel Juárez, Esteban Lartigau, Germán Sánchez Pimente.	p. 36
.....	p. 66			
La moda en los '80.		Los hippies.		
Florencia Alzúa, Johana Baxter.	Alejandra Carabajal, Luciana Escalante, Jorgelina Escudero, Estefanía Russo Basile.	p. 55
.....	p. 35			
La permanencia de una marca en el mercado.		Los pilotos.		
Dario Cosí, Paula Greco, Mariana Orce, Pamela Tito.	Ivana Fernández, Victoria Marotta, Ana Clara Podestá, Pamela Vargas.	p. 74
.....	p. 64			
La posmodernidad en la obra del fotógrafo Helmut Newton.		Los pilotos.		
Juliana E. Duque Gennrich.	Adrián Flores, Pablo Gómez, David Guijarro, Federico Monoquio.	p. 76
.....	p. 71			
La publicidad de los servicios de las marcas de telefonía celular.		Los Qkrchs.		
Analia Cetrolo, Daniela Cuppi, Gabriela Travi.	Gonzalo Abaro, Santiago Benedetti, Carlos Cortez, Hernán Propato.	p. 25
.....	p. 59			
La seguridad como argumento de diseño. Análisis del parque Las Heras.				

Los resto / bares de Palermo Hollywood.	Virginia Carena, Nuria Castro, Carolina Norrild.
Gastón Alé.....p. 30p. 56
Los servicios amenities en los hoteles.	Plazoletas.
Soledad Cuneo, Verónica Toth.	Sandra León, Julieta Pascal.
.....p. 65p. 88
Los trastornos de la belleza en la mujer posmoderna.	Por qué empiezan los adolescentes a fumar y cómo afecta su salud.
Romina Maidana, Darío Daniel Válazquez.	Ana Lisa Cheng, Pamela I.
.....p. 89p.61
Lupe Villar	Propuesta para Mango.
Bianca Siconolfi.....p. 95	Dolores Pavlovsky, Ximena Pereyra Iraola, Agustina Ray.
Mercado el marciano.p. 92
Ana Chabane, Ezequiel Lopez Mato, Emilio Schnitman.	Prüne.
.....p. 60	Agustina Jacobi.....p. 85
Modificaciones en el uso del tatuaje.	Reciclaje urbano.
Erica Astorgano, Carla Casetta, Romina Zaballa.	Sergio Benitez, Fernando Laullón, Arturo Radial, Ignacio Soldano.
.....p. 41p. 46
Museo Xul Solar: Elementos que configuran y definen el espacio interior.	Recuperación del mundo globalizado en el diseño de interiores a partir de los años '60 en la Argentina.
Gabriela Noemí Monteagudo, Carla Andrea Omar.	Adara Ayape, Melisa Torchio.
.....p. 91p. 42
Música electrónica.	Relaciones Públicas.
Darwin Cochancela, Ignacio Dejean, Miguel Escobar, Israel Herbas.	Luciana Callazos, Martina Díaz, Diego Invernizzi, Antonela Siciliano, Carolina Uhia, Paz Valdez.
.....p. 62p. 53
Neocolonialismo en Argentina.	Relaciones Públicas.
Mabel Alvite, María Verónica González Vaucourbeil.	Sebastián García, Emilio Guerrero, Nancy Priotti, Stella Maris Ramírez.
.....p. 34p. 78
Nuevas tendencias profesionales: Organización de eventos.	Relaciones Públicas.
Nicolás Orloff, Daniel Ostapovich, Pablo Vegetti.	Nicolás Hidalgo, Ignacio Mancilla Prieto, Julieta Taranto, Federico Villaverde.
.....p. 92p. 85
Objetos descartables: ¿Por qué?.	Relaciones Públicas.
María Pía Alfaya, Mariana Modenesi, Macarena Paradelo.	Ramiro Martínez, Linda Morán, Diego Paolini, Andrea Villarruel.
.....p. 31p. 89
ONG Fundación Casa del Hombre Doliente.	Rentabilidad de la folletería y factores determinantes de compra de productos de venta libre de Laboratorios Bagó.
Javier Jairada, Miguel Uruga, Jonathan Velez.	Patricio Corazza, Marcelo Wain.
.....p. 85p. 63
ONG Missing Children.	Revista Construcciones.
Laura Castro, Felicitas Ghullermini, Iván Henricot.	Hernán Ariel Berbari, Fernando Bissone, María del Pilar Soaje Ledesma.
.....p. 58p. 47
Palermo y sus nuevas tendencias.	Ricky Sarkany: Un estilo impactante.
Francisco Ataide, Federico Ciechocki, Martín Corgo, Juan Richieri, Camila Tartara.	María Sol Barhen, Valeria Luna, Araceli Ramírez, Emilia Remy.
.....p. 41p. 44
Pérdida de los valores urbanos en la evolución de la sociedad argentina en las dos últimas generaciones.	Rosée.
Mayra Natalia Seco.....p. 95	
Perfil de la oferta turística publicada.	
Sebastián Abadía, Alfredo Bértora, Manuel Pérez Diez.	
.....p. 25	
Planeta Ciber	

Guido Encinas.....p. 72

Siglo XX, la revolución de la fotografía.

Rodrigo Fernández.....p. 75

Sueños en video-tape.

Alejandro Bavaro, Melina Cabo, Magali Cervantes,
Alejandra Lescano.
.....p. 45

Supervivencia en la isla del Delta.

Paula Bengoechea, Agostina Gentile, Patricia Ludueña,
Belén Posse.
.....p. 46

Tango ayer y hoy.

Virginia Dalljo, Matias Llincheta, Micaela Vázquez.
.....p. 65

Telefonía celular.

Leandro Bevilacqua, Gonzalo Calvo, Roberta Del Mestre,
Lucas Garzoli.
.....p. 48

Temor, Tecnología y Diseño.

Julia Ripoll.....p. 94

Tino y Gargamuza por Gabriel Marchesini.

Pablo Arribas, Javier Carrera, Lucas Malbrán.
.....p. 39

Tribus Urbanas.

R. González, J. Kim, R. Kim, B. Stel.
.....p. 80

Tribus urbanas en Buenos Aires.

José Luis Cameron, María Florencia Nuñez, Romina Wolf.
.....p. 54

Tribus urbanas: Hip hop.

Florencia Alvarez Forn, Paula Becerra, Marina Di Ciocchis,
Romina Fuks.
.....p. 34

Tribus urbanas: Los góticos.

Martín Alejandro Cagliani.....p. 53

Tribus urbanas: Los rolingas.

Song Mee Lee, Maia Radyk, Anyelen Salerno.
.....p. 90

Tribus urbanas: Ravers.

Magali Fernández Covelli, Roberta Hinrichsen, Camila
Isaac, María Lezama, María Maffezini.
.....p. 75

Turismo urbano.

Noelia Bagnato, María Gruneisen.
.....p. 42

**Uso diferenciador del calzado en las distintas tribus
de Buenos Aires.**

Erika Suárez Weise, Julia Ujcic, Cielo Zambón.
.....p. 96

Violencia y cumbia villera.

Ariel Aveiro, Ricardo Bonesi, Christian Gamarra, Ariel
Levit, Ezequiel Paolini.
.....p. 41

Viví Jujuy.

Mariana Aimaretti, Carina Alvarez, Paula Gandulfo,
Andrea Lambertini.
.....p. 27

Wanama.

Fabiana Mazzola, Romina Papaño, Irene Pessoa.
.....p. 89

WEB + LOG. Un nuevo espacio de comunicación.

Mariano Andrés Carrizo, Rodrigo Ezequiel Rojas.

Índice de proyectos por autor

Sebastián Abadía.....	p. 25	Natalie Arena.....	p. 38
Gonzalo Abaro.....	p. 25	María Laura Ares.....	p. 38
Jésica Abate.....	p. 25	Adriana Argañaraz.....	p. 39
Agustín Abda.....	p. 26	César Ariet.....	p. 39
Esperanza Adel.....	p. 26	Pablo Arribas.....	p. 39
Agustina Aduriz Sojo.....	p. 27	Luciana Arrigoni.....	p. 40
Josefina Aguirre.....	p. 27	Fernando Asikian.....	p. 40
Mariana Aimaretti.....	p. 27	Erica Astorgano.....	p. 41
Romina Aisenstein.....	p. 28	Francisco Ataide.....	p. 41
Lucía Alaluf.....	p. 28	Ariel Aveiro.....	p. 41
María Agustina Alava.....	p. 28	Tomer Avner.....	p. 37
Marcos Sebastián Albarellos.....	p. 29	Adara Ayape.....	p. 42
Guillermo Alberghini.....	p. 29	Noelia Bagnato.....	p. 42
Delfina Albornoz.....	p. 29	Eduardo Baisplett.....	p. 42
María Paula Alcaraz Saint Pierre.....	p. 30	Pablo Ballester.....	p. 43
Gastón Alé.....	p. 30	Guillermina Balseéis.....	p. 25
Cristina Alemis.....	p. 31	Sergio Balzarotti.....	p. 43
María Pia Alfaya.....	p. 31	María Sol Barhen.....	p. 44
Sebastián Alfonso.....	p. 32	Dolores Barski.....	p. 44
Silvia Ester Alonso.....	p. 32	Pablo Bary.....	p. 44
Valeria Altmark.....	p. 32	Claudio Basso.....	p. 45
Mayte Alvarez Benavides.....	p. 34	Luz Bauzá.....	p. 44
Carina Alvarez.....	p. 27	Alejandro Bavaro.....	p. 45
Daniel Alvarez.....	p. 33	Johana Baxter.....	p. 35
Florencia Alvarez Forn.....	p. 34	Clara Beccar Varela.....	p. 45
Mabel Alvite.....	p. 34	María Lucila Beccaria.....	p. 39
Florencia Alzúa.....	p. 35	Paula Becerra.....	p. 34
Gabriela Ambinder.....	p. 35	Claudia Benatti.....	p. 46
Federico Ameri.....	p. 36	Santiago Benedetti.....	p. 25
Ignacio Amirante.....	p. 36	Josefina Benedit.....	p. 28
María José Amor.....	p. 36	Paula Bengoechea.....	p. 46
Carolina Andrade.....	p. 37	Sergio Benitez.....	p. 46
Matías Antelo.....	p. 37	Gisele Benoldi.....	p. 47
María Eugenia Archilla.....	p. 37	Hernán Ariel Barbari.....	p. 47
Juan Ignacio Ardissone.....	p. 38	Alfredo Bértora.....	p. 25

Laura Betancur.....	p. 96	Leticia Carpio.....	p. 48
Hernán Bevilacqua.....	p. 48	Javier Carrera.....	p. 39
Leandro Bevilacqua.....	p. 48	Daniela Carreras.....	p. 51
María Noel Bianchi.....	p. 37	Solange Carrete Maida.....	p. 34
María Bianco.....	p. 48	Mariano Andrés Carrizo.....	p. 57
Merarí Biancucci.....	p. 32	Eugenia Carrozzi.....	p. 57
Nuria Bikel.....	p. 49	Elisa Casavecchia.....	p. 58
Mónica Bila.....	p. 49	Paula Casela.....	p. 37
Fernando Bissone.....	p. 47	Carla Casetta.....	p. 41
Alexandra Bitan.....	p. 28	Matías Castellar.....	p. 45
Ricardo Bonesi.....	p. 41	Laura Castro.....	p. 58
Eduardo Bonnot.....	p. 50	Nuria Castro.....	p. 56
María Alejandra Bonomo.....	p. 50	Hugo Castronovo.....	p. 59
Andrés Boutsaktsian.....	p. 50	Florencia Cavanagh.....	p. 42
Johanna Braña.....	p. 51	Florencia Cerdá.....	p. 50
William Braudacco.....	p. 51	Natalia Cerrella.....	p. 39
Lucía Bravo.....	p. 52	Magali Cervantes.....	p. 45
Solange Burak.....	p. 45	Nicolás Cervantes.....	p. 51
Sheila Bursztyn.....	p. 28	Analia Cetrolo.....	p. 59
Martín Bustamante.....	p. 52	Ana Chabane.....	p. 60
Melina Cabo.....	p. 45	Santiago Chaneton.....	p. 28
Mariano Cabrera.....	p. 44	Fernanda Chaves.....	p. 60
Cristóbal Cáceres.....	p. 52	Ana Lisa Cheng.....	p. 61
Nicolás Caffarena.....	p. 36	Natalie Cherigny.....	p. 61
Martín Cagliani.....	p. 53	Ana Stefania Chibam.....	p. 57
Martín Alejandro Cagliani.....	p. 53	Lucía Chouhy.....	p. 61
Luciana Callazos.....	p. 53	Juan Ciarlo.....	p. 96
Gonzalo Calvo.....	p. 48	Federico Ciechocki.....	p. 41
María Celeste Camejo.....	p. 32	Stephanie Clark.....	p. 62
José Luis Cameron.....	p. 54	Darwin Cochancela.....	p. 62
María Andrea Campos.....	p. 54	Sebastián Cola-Almeida.....	p. 43
Gastón Cánaves.....	p. 55	Daniela Collini.....	p. 35
Francisco Cao.....	p. 55	Diego Alberto Colonia.....	p. 39
Ailin Caporalini.....	p. 51	Gastón Converso.....	p. 62
Alejandra Carabajal.....	p. 55	Patricio Corazza.....	p. 63
Rocío Carbajo.....	p. 56	Martín Corgo.....	p. 41
Virginia Carena.....	p. 56	Guillermo Corona.....	p. 50
Agustina Carnero.....	p. 57	Aldana Cortese.....	p. 63

Carlos Cortez.....	p. 25	María Edo Paris.....	p. 72
Dario Cosi.....	p. 64	Daniel Eirin.....	p. 36
Javier Crescenti.....	p. 50	M. Tamara Eisler.....	p. 50
Lorena Cuesta.....	p. 64	Guido Encinas.....	p. 72
Giampiero Cuneo.....	p. 64	Florencia Erdei.....	p. 72
Soledad Cuneo.....	p. 65	Luciana Escalante.....	p. 55
Daniela Cuppi.....	p. 59	Miguel Escobar.....	p. 62
Claudio D´ Ambrosio.....	p. 45	Jorgelina Escudero.....	p. 55
Virginia Dalljo.....	p. 65	Julieta Esquenazi.....	p. 73
Romina De Alessandre.....	p. 39	Karina Esquivel.....	p. 51
María Florencia de Arzave.....	p. 36	Belén Eusebio.....	p. 29
Ignacio de Benedetto.....	p. 44	Romina Faerman.....	p. 73
María De Carli.....	p. 65	Ezequiel Fafian.....	p. 52
Macarena de la Fuente.....	p. 66	Leo Falconi.....	p. 33
María Paz de la Mota Claverie.....	p. 30	Irina Fedorova.....	p. 57
Gonzalo de Marco.....	p. 68	Mara Fendrik.....	p. 73
Verónica de Uribelarrea.....	p. 45	Magali Fernández Covelli.....	p. 75
Andreina Defelippo.....	p. 66	Ivana Fernández.....	p. 74
Ignacio Dejean.....	p. 62	Magdalena Fernández.....	p. 74
María Caridad Del Castillo.....	p. 67	Malen Fernández.....	p. 49
Roberta Del Mestre.....	p. 48	Rodrigo Fernández.....	p. 75
Lorena Dellacasa.....	p. 67	Lara Fernández Vallote.....	p. 76
Virginia Derretis.....	p. 54	María de los Angeles Ferrari.....	p. 56
Graciana Descalzo.....	p. 68	Valeria Ferrari.....	p. 68
Patricia Desemblac.....	p. 68	Alejandro Ferrero.....	p. 64
Agustina Destéfano.....	p. 69	Ana Figueredo.....	p. 49
Marina Di Ciochis.....	p. 34	Martiniano Filgueiras.....	p. 76
Daiana Di Paolo.....	p. 28	Yael Firszt.....	p. 37
Mayra Di Pipa.....	p. 69	Viviana Fito.....	p. 26
Martina Diaz.....	p. 53	Jesica Fitzimons.....	p. 96
Santiago Doljanin.....	p. 69	María Fitzpatrick.....	p. 60
María Dolores Sainz.....	p. 68	Adrián Flores.....	p. 76
Alejandra Dominguez.....	p. 70	Federico Fontana.....	p. 50
Manuel Dominguez.....	p. 50	Pablo Francisco.....	p. 77
Desiré Rita Domini.....	p. 70	Fernanda Franco.....	p. 77
Julián Dorado.....	p. 70	Malena Fricher.....	p. 66
Juliana E. Duque Gennrich.....	p. 71	Romina Frusciante.....	p. 66
Fernando Dure.....	p. 71	Romina Fuks.....	p. 34

Edgardo Furci.....	p. 48	Christian Gulizano.....	p. 52
Javier Galfré.....	p. 48	Irene Gustavino.....	p. 83
Rodrigo Gallo.....	p. 66	Clara Gutman.....	p. 68
Christian Gamarra.....	p. 41	María Eugenia Guzmán.....	p. 76
Johanna Gambardella.....	p. 77	Carolina Haedo.....	p. 83
Virginia Gambetta.....	p. 26	Iván Henricot.....	p. 58
Paula Gandulfo.....	p. 27	Israel Herbas.....	p. 62
Luciana García.....	p. 78	Jorgelina Hermida.....	p. 57
Sebastián García.....	p. 78	Erika Noel Herrero Dorscht.....	p. 84
Javier Luciano García Vaca.....	p. 79	Jordan Herskovits.....	p. 84
Mariela Gariboglio.....	p. 79	Nicolás Hidalgo.....	p. 85
Lucas Garzoli.....	p. 48	Fátima Hidrovo.....	p. 62
Rocío Gayá.....	p. 96	Roberta Hinrichsen.....	p. 75
Agostina Gentile.....	p. 46	Débora Hornik.....	p. 72
Felicitas Ghullermini.....	p. 58	Clara Houssay.....	p. 57
Josefina Giménez Zapiola.....	p. 26	Alejandra Huertas.....	p. 37
Flavia Giuliadori.....	p. 25	Pamela L.....	p. 61
Guadalupe Gómez.....	p. 50	Diego Invernizzi.....	p. 53
Luis José Gómez.....	p. 79	Camila Isaac.....	p. 75
Marcelo Gómez.....	p. 54	Pablo Isla.....	p. 76
Pablo Gómez.....	p. 76	María Luján Islas.....	p. 40
Marta González.....	p. 79	Agustina Jacobi.....	p. 85
R. González.....	p. 80	Javier Jairada.....	p. 85
Santiago González.....	p. 73	Heidi Jalkh.....	p. 86
Sully González.....	p. 80	María Lorena Jerkovic.....	p. 70
María Verónica González Vaucourbeil.....	p. 34	Juan Manuel Juárez.....	p. 36
María Eugenia Goris.....	p. 81	Lucas Kabul.....	p. 50
Victoria Gortari.....	p. 81	Carlos Alberto Kim.....	p. 86
Natalia Grassi.....	p. 81	J. Kim.....	p. 80
Melina Sol Greco.....	p. 81	María Kim.....	p. 65
Paula Greco.....	p. 82	Mónica Kim.....	p. 87
Vanina Graciela Grijniewicz.....	p. 82	R. Kim.....	p. 80
María Gruneisen.....	p. 42	Walter Kricorian.....	p. 62
Raquel Guedes Costa.....	p. 57	Eloy Rodrigo Krioka.....	p. 29
Emilio Guerrero.....	p. 78	Laura Lacasa.....	p. 73
David Guijarro.....	p. 76	Blas Lamagni.....	p. 29
Magali Guillardon.....	p. 83	Andrea Lambertini.....	p. 27
Priscila Guirland.....	p. 50	Fernando Lannicelli.....	p. 55

Cecilia Laprida.....	p. 56	Celeste Martearena Godoy.....	p. 73
Catalina Lara.....	p. 78	Jorge Eduardo Martín.....	p. 79
Esteban Lartigau.....	p. 36	Luciana Martínez.....	p. 83
Fernando Laullón.....	p. 46	Luis Martínez.....	p. 88
Lucía Leguzmón.....	p. 73	María Delia Martínez.....	p. 68
Natalia Lema.....	p. 87	Ramiro Martínez.....	p. 89
Sandra León.....	p. 88	María Verónica Matute.....	p. 68
Alejandra Lescano.....	p. 45	Fabiana Mazzola.....	p. 89
Pablo Lettieri.....	p. 32	Song Mee Lee.....	p. 90
Ariel Levit.....	p. 41	Estefanía Mehr.....	p. 35
María Lezama.....	p. 75	María Pia Michelis.....	p. 63
Laura Liberchuk.....	p. 31	Paola Migliorisi.....	p. 44
Catalina Lladó.....	p. 52	Cecilia Miranda.....	p. 27
Mariana Llado.....	p. 88	Celina Miraz.....	p. 63
Matías Llincheta.....	p. 65	Mariana Modenesi.....	p. 31
Inés Lombarda.....	p. 30	Rocío Modernell.....	p. 90
Lucas Lopena.....	p. 88	María Belén Monllau.....	p. 47
David López.....	p. 77	Federico Monoquio.....	p. 76
Nicolás López Domínguez.....	p. 64	Victoria Monsalvo.....	p. 77
Mariosa López.....	p. 77	Gabriela Noemí Monteagudo.....	p. 91
Ezequiel Lopez Mato.....	p. 60	Lillian Montgomery.....	p. 91
Micaela Lopresti.....	p. 70	Lizbeth Morales.....	p. 33
Manuel Lorenzol.....	p. 71	Linda Morán.....	p. 89
María Antonella Lucio.....	p. 28	Sofía Moreno Cagnolo.....	p. 88
Patricia Ludueña.....	p. 46	Clara Morillo.....	p. 78
Ricardo Luna.....	p. 68	Valeria Neumann.....	p. 91
Valeria Luna.....	p. 44	Michelle Nitzke.....	p. 65
Esteban Luppi.....	p. 76	Carolina Norrild.....	p. 56
Mariano Maceri.....	p. 39	Claudia Nunes Sa.....	p. 61
Fernando Maclen.....	p. 29	Alejandra Nunesovich.....	p. 28
Florencia Madeo.....	p. 88	María Florencia Nuñez.....	p. 54
María Maffezini.....	p. 75	Jimena Ocampo.....	p. 38
Romina Maidana.....	p. 89	Carla Andrea Omar.....	p. 91
Gabriel Majul.....	p. 31	Silvana Omar.....	p. 27
Lucas Malbrán.....	p. 39	Mariana Orce.....	p. 82
Ignacio Mancilla Prieto.....	p. 85	Nicolás Orloff.....	p. 92
María Florencia Mangiantini.....	p. 32	Daniel Ostapovich.....	p. 92
Victoria Marotta.....	p. 74	Luisa Otamendi.....	p. 52

Miguel Palacio.....	p. 55	Juan José Proner.....	p. 52
Rocío Palacios.....	p. 81	Hernán Propato.....	p. 25
Lorena Palasciano.....	p. 32	Arturo Radial.....	p. 46
Fausto Panaccio.....	p. 64	Maia Radyk.....	p. 90
Daniela Pantano.....	p. 37	Florencia Raele.....	p. 93
Diego Paolini.....	p. 89	María Belén Ramella.....	p. 91
Ezequiel Paolini.....	p. 41	Araceli Ramírez.....	p. 44
Romina Papaño.....	p. 89	Liliana Ramírez.....	p. 69
Macarena Paradelo.....	p. 31	Stella Maris Ramírez.....	p. 78
Julieta Pascal.....	p. 88	Josefina Rancaño.....	p. 27
Gisela Pascual.....	p. 38	Agustina Ray.....	p. 92
Dolores Pavlovsky.....	p. 92	Patricia Relats.....	p. 68
María Paz.....	p. 39	Marina Remmer.....	p. 61
María Victoria Peacock.....	p. 90	Emilia Remy.....	p. 44
Mariana Pena.....	p. 62	Natalia Revuelta.....	p. 88
Noelia Peranich.....	p. 69	María Soledad Rey.....	p. 63
Fernando Pereyra Iraola.....	p. 52	Juan Richieri.....	p. 41
Ximena Pereyra Iraola.....	p. 92	Cecilia Ríos.....	p. 29
Alberto Pérez.....	p. 70	Victoria Ripari.....	p. 74
María Isabel Pérez.....	p. 91	Julia Ripoll.....	p. 94
Manuel Pérez Diez.....	p. 25	Nancy Romina Rivela.....	p. 49
Leonel Pérez Rojas.....	p. 50	Pascal Rivoire.....	p. 58
Sonia Esther Perfume.....	p. 57	Natalia Robertson.....	p. 86
Eleonora Perri.....	p. 70	Gisela Robles.....	p. 69
Paula Perrupato.....	p. 93	Nicolás Rodríguez.....	p. 51
Irene Pessoa.....	p. 89	Mariana Rodríguez Roberts.....	p. 87
María Belén Pestalardo.....	p. 70	Rodrigo Ezequiel Rojas.....	p. 57
Marco Pico.....	p. 33	Lenida Romero.....	p. 83
María Constanza Pimentel.....	p. 84	M. Laura Romero.....	p. 50
Mariana Pirota.....	p. 93	Vanessa Romero.....	p. 83
Melisa Pisan.....	p. 86	Agustina Rossi.....	p. 69
Clara Podestá Ana.....	p. 74	Delfina Rossi.....	p. 94
Florencia Podestá.....	p. 54	Bruno Rota.....	p. 86
Eduardo Pons.....	p. 83	Bruno Ruiz.....	p. 45
Gabriela Portokala.....	p. 83	Romina Ruiz.....	p. 38
Belén Posse.....	p. 46	Lucía Ruiz Ortiz.....	p. 48
Delfina Prelat.....	p. 37	Estefanía Russo Basile.....	p. 55
Nancy Priotti.....	p. 78	Ana Saint Jean.....	p. 94

Maite Salazar.....	p. 82	Erika Suárez Weise.....	p. 96
María Belén Salazar.....	p. 38	Daysi Suasnavas.....	p. 50
Anyelen Salerno.....	p. 90	Abraham Sucar.....	p. 94
Matías Salinas.....	p. 73	Micaela Suide.....	p. 96
Sebastián Salinas.....	p. 94	Hyung Suk Lee.....	p. 86
Magdalena Samos.....	p. 76	Irina Szulman.....	p. 82
Rocío San Juan.....	p. 65	Antonella Tacchi.....	p. 29
Gilberto Sánchez.....	p. 40	Priscila Taira.....	p. 49
Germán Sánchez Pimente.....	p. 36	Alejandro Tan.....	p. 55
Florencia Sansiseña.....	p. 93	Julieta Taranto.....	p. 85
Agustina Santi.....	p. 38	Camila Tartara.....	p. 41
Julia Santiago.....	p. 27	María Victoria Tassi.....	p. 61
Ileana Santillán.....	p. 30	Florencia Tchira.....	p. 72
Agostina Saralegui.....	p. 27	María Paula Teramo.....	p. 82
Luciana Sarasola.....	p. 95	Pamela Tito.....	p. 82
Andrés Schatatz.....	p. 71	Reinaldo Toledo.....	p. 64
Leonardo Schieda.....	p. 43	Alejandra Toloza.....	p. 73
Caterina Schirado.....	p. 83	Marcos Tomás.....	p. 59
Alejandra Schmitt.....	p. 42	Melisa Torchio.....	p. 42
Emilio Schnitman.....	p. 60	Mauricio Torre.....	p. 74
Victoria Schropp.....	p. 52	María José Torrez.....	p. 91
Natali Scuderi.....	p. 48	Verónica Toth.....	p. 65
Mayra Natalia Seco.....	p. 95	Gabriela Travi.....	p. 59
Micaela Serjai.....	p. 28	Vanesa Trubián.....	p. 81
Carolina Serra.....	p. 69	Marco Truppel.....	p. 55
Florencia Serú Campos.....	p. 83	Carolina Uhia.....	p. 53
Antonela Siciliano.....	p. 53	Julia Ujcic.....	p. 96
Bianca Siconolfi.....	p. 95	Miguel Uraga.....	p. 85
Luis Simo Valdéz.....	p. 76	Andrea Vaamonde.....	p. 80
Luisa Smidt.....	p. 61	Darío Daniel Válazquez.....	p. 89
María del Pilar Soaje Ledesma.....	p. 47	Paz Valdez.....	p. 53
Luciana Solari Wirs.....	p. 36	Nicolás Valiente.....	p. 96
Ignacio Soldano.....	p. 46	Cecilia Valverde.....	p. 31
Cecilia Sousa.....	p. 51	Jimena Van Opstal.....	p. 38
Mauricio Stabio.....	p. 96	María Paula Vara.....	p. 81
B Stel.....	p. 80	María Varellen.....	p. 87
Nicolás Sternberg.....	p. 32	Katharina Varga.....	p. 30
Laura Sturzenegger.....	p. 91	Pamela Vargas.....	p. 74

Damián Vazquez.....	p. 42
Laura Vázquez.....	p. 54
Micaela Vázquez.....	p. 65
Pablo Vegetti.....	p. 92
Jonathan Velez.....	p. 85
Carolina Venecia.....	p. 73
María Sofía Viale.....	p. 94
María Belén Videla.....	p. 35
Diego Vidili.....	p. 59
Pablo Alejandro Vigo.....	p. 55
Diego Vila.....	p. 96
Laura Villalba.....	p. 57
Iván Villamil.....	p. 55
Andrea Villarruel.....	p. 89
Federico Villaverde.....	p. 85
Pamela Vinuesa Yépez.....	p. 49
Daniel Volpe.....	p. 38
Marcelo Wain.....	p. 63
María Noel Weyers.....	p. 67
Guillermina Wiske.....	p. 58
Romina Wolf.....	p. 54
Carlos Wydler.....	p. 59
Tamara Yablonka.....	p. 97
Park Young Ran.....	p. 97
Daiana Yu.....	p. 26
Romina Zaballa.....	p. 41
María Paz Zabalza.....	p. 84
Cielo Zambón.....	p. 96
Francisco Zamboschi.....	p. 93
Martina Zarcita.....	p. 32
María Gabriel Zettler.....	p. 68

Índice de proyectos por línea temática

Empresas

La empresa representa uno de los organismos vitales del acontecer socioeconómico. En forma permanente, ha sido campo para el acceso de los avances científicos, tecnológicos y culturales. Son un objeto permanente de estudio de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación.

En los últimos decenios, las organizaciones han establecido nuevos sistemas de gestión para satisfacer en cada medio las demandas y expectativas destinadas a eficientizar el aparato productivo. Estas acciones se organizan simultáneamente con la disposición de nuevas fórmulas de funcionamiento en estrategias de gestión y comunicación para la proyección de la organización en el contexto socio-económico.

La agudeza de su problemática, proporciona un campo de estudio de innovaciones, paradigmas y estructuras, cuyo análisis permite orientar la producción innovadora del diseño y las comunicaciones aplicadas.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Estudiar las empresas de bienes y servicios, las condiciones y perspectivas, en el contexto de la globalización desde la perspectiva de los campos disciplinares del diseño y la comunicación.
- Estudiar los nuevos conceptos de producción, circulación y consumo, de bienes y servicios, y su relación con los requerimientos formulados al campo del diseño y la comunicación.
- Estudiar la dinámica de los sectores del mercado, y su relación con el diseño y la comunicación como factores integrados al proceso de producción y relevar y registrar las especificidades del sector público y la sociedad civil en relación con el quehacer empresarial, focalizando estos ámbitos en el marco de las disciplinas del diseño y la comunicación.
- Relevar y registrar las demandas de conocimiento generadas desde el mercado para establecer procesos óptimos en la enseñanza del diseño y la comunicación.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2004:

Análisis de la comunicación de una empresa de indumentaria con marcas enfocadas a diferentes segmentos etarios.

Fernando Asikian..... p. 40

Asociación Gaia.

Graciana Descalzo, María Dolores Sainz, María Gabriel Zettler.

..... p. 68

Cooperativismo: Cooperativa Argentina de Floricultores Limitada.

Mónica Bila, Nancy Romina Rivela, Priscila Taira, Pamela Vinuesa Yépez.

..... p. 49

Desayunos a domicilio: Publicidad.

Hernán Bevilacqua, Leticia Carpio, Edgardo Furci, Lucía Ruiz Ortiz.

..... p. 48

El Centro Metropolitano de Diseño.

Fernando Dure, Manuel Lorenzol, Andrés Schatatz.

..... p. 71

Estrategias de los cyber Cafés en Palermo.

Agustina Destéfano, Liliana Ramírez, Gisela Robles.

..... p. 69

Freak Models.

Johanna Braña, Ailin Caporalini, Daniela Carreras, Cecilia Sousa.

..... p. 51

Fundación Natalí Dafne Flexer, ayuda al niño con cáncer.

Alejandra Domínguez, María Lorena Jerkovic, Micaela Lopresti.

..... p. 70

Fútbol Tour.

Julieta Esquenazi, Santiago González, Matías Salinas, Alejandra Toloza.

..... p. 73

IncuBA 2004: Actualización tecnológica en los microemprendimientos de diseño.

Florencia Erdei, Florencia Tchira.

..... p. 72

IncuBA: Indicadores de crecimiento en el período de incubación.

Sergio Balzarotti, Leonardo Schieda.

..... p. 43

IncuBA: La identidad regional en el proceso de selección de emprendedores.

Carlos Alberto Kim, Bruno Rota, Hyung Suk Lee.

..... p. 86

Kioscos ¿cómo se promocionan?

Francisco Cao, Miguel Palacio, Alejandro Tan, Marco Truppel, Iván Villamil.

..... p. 55

La calidad de la carta en los restaurantes de los hoteles de distintas categorías.

Eugenia Carrozzi, Irina Fedorova, Raquel Guedes Costa, Sonia Esther Perfume, Laura Villalba.

..... p. 57

La capacitación como herramienta de administración y crecimiento de microemprendimientos de diseño.

Clara Beccar Varela, Solange Burak, Verónica de Uribelarrea.
..... p. 45

La lucha de la drogadicción y el compromiso de Manantiales.

Patricia Desemblac, Clara Gutman, María Delia Martínez, María Verónica Matute.
..... p. 68

Los servicios amenities en los hoteles.

Soledad Cuneom, Verónica Toth.
..... p. 65

ONG Fundación Casa del Hombre Doliente.

Javier Jairada, Miguel Uruga, Jonathan Velez .
..... p. 85

ONG Missing Children.

Laura Castro, Felicitas Ghullermini, Iván Henricot.
..... p. 58

Rentabilidad de la folletería y factores determinantes de compra de productos de venta libre de Laboratorios Bagó.

Patricio Corazza, Marcelo Wain.
..... p. 63

Espacios, objetos e imágenes

Los espacios, objetos e imágenes constituyen un sistema de relaciones protagonizado por una compleja trama de requerimientos formulados en un determinado momento histórico, en este proceso están involucrados, de modo directo intereses y expectativas de las relaciones con la sociedad que los crea.

El estudio de los procesos de formación y de las cualidades de objetos e imágenes, tales como movilidad en el tiempo, condiciones de serialidad y aún de obsolescencia, constituyen un campo propio de la reflexión, análisis y la producción teórica del diseño y la comunicación.

Los propósitos y acciones de esta temática:

- Realizar estudios y registros históricos de los objetos, de las obras y su relación con los ámbitos de circulación, que contribuyan a la revisión de las teorías que tradicionalmente han orientado su comprensión.
- Relevar y registrar las tipologías de objetos pertenecientes al campo del diseño y la comunicación en cuanto a los aspectos funcionales, técnicos, instrumentales y estéticos.
- Identificar la creación y producción de objetos a partir de la determinación de las demandas y posibilidades reales formuladas por instituciones, procesos económicos, formas de comportamiento de la sociedad, innovaciones tecnológicas.
- Proyectar y diseñar objetos en función de estudios de campo, para promover innovaciones óptimas en las prácticas de la vida cotidiana social y colectiva, pública y privada.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2004:

30ª Feria del Libro de Buenos Aires.

María Eugenia Archilla, María Noel Bianchi, Yael Firszt.
..... p. 37

Adolescentes y tatuajes.

Lucía Bravo, Christian Gulizano, Catalina Lladó, Juan José Proner, Victoria Schropp.
..... p. 52

Análisis de los envases de galletitas de chocolate.

Julián Dorado, Eleonora Perri.
..... p. 70

Antartrip.

Matías Antelo, Tomer Avner, Paula Casela, Daniela Pantano.
..... p. 37

Art-Decó en Buenos Aires.

Elisa Casavecchia, Pascal Rivoire, Guillermina Wiske.
..... p. 58

Arte callejero: Una forma de vida.

Heidi Jalkh, Melisa Pisan, Natalia Robertson.
..... p. 86

Barrio de Puerto Madero: Aspecto estético y arquitectónico.

Dolores Barski, Luz Bauzá, Paola Migliorisi.
..... p. 44

Bazares en Buenos Aires.

Juan Ignacio Ardissonne, Gisela Pascual, María Belén Salazar, Daniel Volpe.
..... p. 38

Calidad de los espacios verdes.

Natalia Grassi, Vanesa Trubiani.
..... p. 81

Característica de la indumentaria hippie actual.

Mayra Di Pipa, Noelia Peranich, Agustina Rossi, Carolina Serra.
..... p. 69

Centro Cultural Borges: Elementos que definen y configuran el espacio.

Mara Fendrik, Carolina Venecia.
..... p. 73

Circuito turístico alternativo: Turismo Carretera.

Gastón Converso, Walter Kricorian.
..... p. 62

Diferencias y similitudes entre el hippismo de los '60, '70 y el actual.

Agustina Aduriz Sojo, Julia Santiago.
..... p. 27

<i>Dime a quién escuchas y te diré como te vistes.</i> Jésica Abate, Guillermina Balseéis, Flavia Giuliodori. p. 25	<i>El estilo de vida en la adolescencia.</i> Sully González, Andrea Vaamonde. p. 80
<i>Diseñadores jóvenes de indumentaria y su inserción en el mercado.</i> María Agostina Alava, Josefina Benedit, Santiago Chaneton, María Antonella Lucio. p. 28	<i>El estilo de vida y la vestimenta del grupo étnico dark y gótico en la Argentina.</i> Victoria Gortari, Rocío Palacios. p. 81
<i>Diseño de Interiores en el Río de la Plata. Período Independiente 1810-1853.</i> Lorena Cuesta..... p. 64	<i>El grunge, una moda diferente en la actualidad.</i> Delfina Albornoz, Belén Eusebio, Cecilia Ríos. p. 29
<i>Diseño Interior en el Río de la Plata. Movimiento Moderno: 1924-1960</i> Claudia Benatti..... p. 46	<i>El interiorismo en Argentina durante el período Neocolonial (1910-1920).</i> Mayte Alvarez Benavides, Solange Carrete Maida. p. 34
<i>Diseño y packaging en cigarrillos.</i> Valeria Neumann, María Belén Ramella, Laura Sturzenegger. p. 91	<i>El Metrosexual ¿el nuevo ideal masculino?</i> Florencia Raele p. 93
<i>Diseños exclusivos de indumentaria juvenil en las ferias de Buenos Aires 2001-2004.</i> Esperanza Adel, Virginia Gambetta, Daiana Yu. p. 26	<i>El perfume.</i> Melina Sol Greco, Maria Paula Vara. p. 81
<i>Diseños Interiores en una nueva nación entre 1810 a 1853.</i> Natalie Cherigny, Claudia Nunes Sa, María Victoria Tassi. p. 61	<i>El público de la música electrónica.</i> Rocío Carbajo, María de los Angeles Ferrari, Cecilia Laprida. p. 56
<i>Domingo de la familia tipo argentina.</i> Pablo Bary, Ignacio de Benedetto, Mariano Cabrera. p. 44	<i>El punk: Una filosofía de vida.</i> Aldana Cortese, Pia Michelis, Celina Miraz, María Soledad Rey. p. 63
<i>Drogas y tribus urbanas.</i> Javier Luciano García Vaca..... p. 79	<i>El tatuaje y su significación.</i> Sofía Moreno Cagnolo, Florencia Madeo, Natalia Revuelta. p. 88
<i>El color en los envases de alfajores.</i> Lillian Montgomery, María Isabel Pérez, María José Torrez. p. 91	<i>Elementos que definen y configuran el espacio interior: Dormitorio Feng Shui.</i> Desiré Rita Domini, Alberto Pérez, María Belén Pestalardo. p. 70
<i>El color, el envase y la cerveza.</i> María Andrea Campos, Virginia Derretis, Marcelo Gómez, Florencia Podestá, Laura Vázquez. p. 54	<i>Estética de los grupos stones en la ciudad de Buenos Aires.</i> Paula Perrupato, Florencia Sansiseña. p. 93
<i>El diseño aplicado al calzado deportivo.</i> Sebastián Alfonso, María Celeste Camejo, María Florencia Mangiantini, Martina Zarcita. p. 32	<i>Estilo Inglés 1880-1916.</i> Lorena Dellacasa..... p. 67
<i>El diseño del packaging en productos alimenticios.</i> María Laura Ares, Agustina Santi. p. 38	<i>Estrella Fugaz.</i> Carolina Andrade, Alejandra Huertas, Delfina Prelat. p. 37
<i>El Diseño Escenográfico.</i> Lucía Alaluf, Alexandra Bitan, Daiana Di Paolo, Mícaela Serjai. p. 28	<i>Europeización del interiorismo rioplatense entre 1853 y 1880.</i> Erika Noel Herrero Dorscht p. 84
	<i>Fachada y accesos al Teatro Bristol.</i> Lucía Chouhy, Marina Remmer, Luisa Smidt p. 61

Fachada y accesos al Teatro Gran Rex. Romina Aisenstein, Sheila Bursztyn, Alejandra Nunesovich.	p. 28	La casa chorizo y su permanencia en el tiempo. Tamara Yablonka	p. 97
Ferías y eventos: Diseñadores independientes. Carolina Haedo, Luciana Martínez, Caterina Schirado, Florencia Serú Campos.	p. 83	La crítica cinematográfica en Argentina Valeria Altmark, Pablo Lettieri, Lorena Palasciano, Nicolás Sternberg.	p. 32
Fotografía creativa argentina contemporánea. Daniela Collini, Luciana Martínez, Estefanía Mehr, María Belén Videla.	p. 35	La estética (vestuarios y escenario) del circo tradicional en Buenos Aires. Delfina Rossi, Ana Saint Jean, María Sofía Viale.	p. 94
Grabado en la piel. Romina Faerman, Celeste Martearena Godoy, Laura Lacasa, Lucía Leguzmón.	p. 73	La importancia del color en el packaging de los yogures bebibles. Pablo Ballester, Sebastián Cola-Almeida.	p. 43
Graffiti argentino. Marcos Sebastián Albarells, Eloy Rodrigo Krioka, Blas Lamagni.	p. 29	La moda de los piercings. Uso y significado para los adolescentes de Buenos Aires de hoy. Andreina Defelippo, Rodrigo Gallo, Romina Frusciante	p. 66
Graffiti: Arte urbano. Martiniano Filgueiras, Pablo Isla, Esteban Luppi.	p. 76	La moda en los '80. Florencia Alzúa, Johana Baxter.	p. 35
Hablemos de tatuajes. Fernanda Franco, David López.	p. 77	La posmodernidad en la obra del fotógrafo Helmut Newton. Juliana E. Duque Gennrich	p. 71
Historieta en la Argentina. Claudio Basso, Matías Castellar, Claudio D'Ambrosio, Bruno Ruiz.	p. 45	Las adicciones y la moda. Park Young Ran.....	p. 97
Imágenes en envases de tintura de cabello. Nuria Bikel, Malen Fernández, Ana Figueredo.	p. 49	Las botellas de agua mineral y el diseño gráfico. Gastón Cánaves, Fernando Lannicelli, Pablo A. Vigo.	p. 55
Influencia inglesa en las construcciones de la localidad de Temperley entre 1880 y 1914. Fernanda Chaves, María Fitzpatrick.	p. 60	Los hippies. Alejandra Carabajal, Luciana Escalante, Jorgelina Escudero, Estefanía Russo Basile.	p. 55
Influencias del grupo en el estilo y las maneras de vestir. Josefina Aguirre, Cecilia Miranda, Silvana Omar, Josefina Rancaño, Agustina Saralegui.	p. 27	Los restos / bares de Palermo Hollywood. Gastón Alé	p. 30
Interiorismo francés. Natalia Lema, María Varellen, Mariana Rodríguez Roberts.	p. 87	Los trastornos de la belleza en la mujer posmoderna. Romina Maidana, Darío Daniel Vázquez.	p. 89
Jardín Japonés: Elementos que configuran y definen el espacio. María José Amor, Luciana Solari Wirs.	p. 36	Modificaciones en el uso del tatuaje . Erica Astorgano, Carla Casetta, Romina Zaballa.	p. 41
		Museo Xul Solar: Elementos que configuran y definen el espacio interior. Gabriela Noemí Monteagudo, Carla Andrea Omar.	p. 91
		Neocolonialismo en Argentina. Mabel Alvite, María Verónica González Vaucourbeil.	p. 34

Objetos descartables: ¿Por qué? María Pía Alfaya, Mariana Modenesi, Macarena Paradelo.	p. 31
Palermo y sus nuevas tendencias. Francisco Ataíde, Federico Ciechocki, Martín Corgo, Juan Richieri, Camila Tartara.	p. 41
Pérdida de los valores urbanos en la evolución de la sociedad argentina en las dos últimas generaciones. Mayra Natalia Seco	p. 95
Plazoletas. Sandra León, Julieta Pascal.	p. 88
Por qué empiezan los adolescentes a fumar y cómo afecta su salud. Ana Lisa Cheng, Pamela I.	p. 61
Recuperación del mundo globalizado en el diseño de interiores a partir de los años '60 en la Argentina. Adara Ayape, Melisa Torchio.	p. 42
Siglo XX, la revolución de la fotografía. Rodrigo Fernández.....	p. 75
Supervivencia en la isla del Delta. Paula Bengoechea, Agostina Gentile, Patricia Ludueña, Belén Posse.	p. 46
Tango ayer y hoy. Virginia Dalljo, Matías Llincheta, Micaela Vázquez.	p. 65
Temor, Tecnología y Diseño . Julia Ripoll	p. 94
Tribus Urbanas. R. González, J. Kim, R. Kim, B. Stel.	p. 80
Tribus urbanas en Buenos Aires. José Luis Cameron, María F. Nuñez, Romina Wolf.	p. 54
Tribus urbanas: Hip hop. Florencia Álvarez Forn, Paula Becerra, Marina Di Ciocchis, Romina Fuks.	p. 34
Tribus urbanas: Los góticos. Martín Alejandro Cagliani.....	p. 53
Tribus urbanas: Los rolingas Song Mee Lee, Maia Radyk, Anyelen Salerno	p. 90

Tribus urbanas: Ravers. Magali Fernández Covelli , Camila Isaac, Roberta Hinrichsen, María Lezama, María Maffezini.	p. 75
Turismo urbano. Noelia Bagnato, María Gruneisen.	p. 42
Uso diferenciador del calzado en las distintas tribus de Buenos Aires. Erika Suárez Weise, Julia Ujcic, Cielo Zambón.	p. 96
Viví Jujuy. Mariana Aimaretti, Carina Álvarez, Paula Gandulfo, Andrea Lambertini.	p. 27
Violencia y cumbia villera. Aveiro Ariel, Ricardo Bonesi, Christian Gamarra Ariel Levit, Ezequiel Paolini.	p. 41

Marcas

La marca constituye actualmente uno de los elementos más significativos de la sociedad contemporánea, tanto en lo referente al mercado de producción, como a los procesos de circulación y de significación en el ámbito cultural. Como generadora de valor, la marca es considerada como unidad de análisis sintetizadora de cuestiones referidas al mercado, a las prácticas culturales, a la construcción de identidades y a los patrones estéticos. Los estudios sobre el surgimiento, posicionamiento y comportamiento de las marcas han sido realizados en forma fragmentaria, y en la actualidad no se registran abordajes integrales, que permitan secuenciar los impactos y transformaciones de las que fueron objeto. La recopilación, registro y análisis en torno de las marcas, constituye un recurso estratégico para la creación y la innovación de los profesionales del diseño y las comunicaciones aplicadas.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Rescatar y preservar el patrimonio visual, cultural y económico que constituyen las marcas comerciales.
- Investigar y analizar el proceso gráfico y evolutivo de las marcas, desde sus inicios a la actualidad.
- Realizar una historia integral de las marcas nacionales que posean una amplia trayectoria, tradición y persistencia.
- Analizar las marcas transformadas en genéricas.
- Releva, registrar y analizar la relación de las marcas con la dinámica de las organizaciones empresariales.
- Analizar el alcance de la marca en los procesos de comunicación.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2004:

Análisis Cheeky Micaela Suide	p. 96
---	-------

Análisis de campañas gráficas: Marlboro y Camel. Laura Betancur, Juan Ciarlo, Jessica Fitzimons, Rocío Gayá.	p. 96
Análisis de la comunicación de una empresa de indumentaria con marcas enfocadas a diferentes segmentos etarios. Fernando Asikian.....	p. 40
Claudia Larreta. Luciana García, Catalina Lara, Clara Morillo.	p. 78
Diferencia de estilos entre las grandes marcas y los diseñadores independientes. Mariela Gariboglio, Marta González.	p. 79
Diseño de alta costura y desfile de Roberto Piazza. Magali Guillardon, Gabriela Portokala, Lenida Romero, Vanesa Romero.	p. 83
Grimoldi. Luciana Sarasola	p. 95
Imagen de las empresas Nike y Adidas. Magdalena Fernández, Victoria Ripari, Mauricio Torre.	p. 74
Juana de Arco: La imagen y la no publicidad. Agustina Carnero, Stefanía Chibam, Jorgelina Hermida, Clara Houssay.	p. 57
Kyhara. Mónica Kim	p. 87
La evolución de las etiquetas de Coca Cola y Pepsi. María Bianco, Javier Galfré, Natali Scuderi.	p. 48
La imagen de American Express. Cristina Alemis, Laura Liberchuk, Gabriel Majul, Cecilia Valverde.	p. 31
La permanencia de una marca en el mercado. Darío Cosi.....	p. 64
La permanencia de una marca en el mercado. Paula Greco, Mariana Orce, Pamela Tito.	p. 82
La publicidad de los servicios de las marcas de telefonía celular. Analia Cetrolo, Daniela Cuppi, Gabriela Travi	p. 59
Lacoste. Macarena de la Fuente, Malena Fricher.	p. 66

Lupe Villar: Bianca Siconolfi.....	p. 95
Propuesta para Mango. Agustina Ray, Dolores Pavlovsky, Ximena Pereyra Iraola.	p. 92
Prüne. Agustina Jacobi	p. 85
Ricky Sarkany: Un estilo impactante . María Sol Barhen, Valeria Luna, Araceli Ramírez, Emilia Remy.	p. 44
Rosée. Guido Encinas	p. 72
Wanama. Fabiana Mazzola, Romina Papaño, Irene Pessoa.	p. 89

Medios

Los medios son los principales actores comunicacionales que determinan las prácticas sociales, políticas, económicas, culturales del mundo contemporáneo. Constituyen las formas de representación de los horizontes de la realidad, reproducen prácticas y la dimensión valorativa de las mismas.

La presencia de los medios determina las lógicas de las necesidades contemporáneas, modelando las demandas y realizando propuestas que ligan la producción y el consumo, a la par de sumar posibilidades de difusión de modos de vida y expresiones culturales. Son ámbitos de creación y de renovada influencia en las experiencias de lo público y lo privado.

La televisión, la gráfica, la radio, el cine y los nuevos medios digitales, son soportes privilegiados de reproducción de saberes, de concepciones estéticas, de información, y de múltiples estrategias que determinan la idea de mundo y sus posibilidades de transformación.

El estudio integral del repertorio de procesos artísticos, estéticos, creativos, funcionales de los medios y sus efectos, permiten la construcción de un valioso conocimiento, para avanzar en el pensamiento crítico y en la renovación constante de la formación de profesionales del diseño y las comunicaciones.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Analizar la historia de los medios, la evolución, difusión, y vinculación con las corrientes artísticas y difusión, focalizando tradiciones e innovaciones.
- Relevar, describir y analizar la producción de medios a partir de géneros, lenguajes y estilos, en el campo del deseo y las comunicaciones.
- Estudiar los medios en el escenario de las nuevas tecnologías, en cuanto a su estructura, dinámica y alcances.
- Estudiar el impacto y significación de los medios en la conformación de la vida cotidiana pública y privada. El uso y los efectos institucionales, sociales, empresariales y de circulación de bienes y servicios y consumo de

los mismos.

- Estudiar los medios como variable estratégica para la gestión de empresas, instituciones y personas.
- Analizar las cuestiones éticas de los medios y el rol de los profesionales en la comunicación responsable.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2004:

Alejo y Valentina

Guillermo Alberghini, Fernando Maclen, Antonella Tacchi.
..... p. 29

Caracterización de la producción cinematográfica en la Argentina en las décadas del '80 y '90.

Sebastián Salinas, Abraham Sucar.
..... p. 94

El Mono Mario.

Luciana Arrigoni, Gilberto Sánchez, María Luján Islas.
..... p. 40

Investigación sobre programas pilotos.

Natalie Arena, Jimena Ocampo, Romina Ruiz, Jimena Van Opstal.
..... p. 38

Juan Pablo Zaramella.

Irene Gustavino, Eduardo Pons.
..... p. 83

Kito Pizzas.

César Ariet, Diego Alberto Colonia, Mariano Maceri, María Paz.
..... p. 39

La crítica cinematográfica en los grandes medios.

Eduardo Baisplelt, Florencia Cavanagh, Alejandra Schmitt, Damián Vazquez.
..... p. 42

La crítica cinematográfica entre los años 1976 y 1983.

Vanina Graciela Grijniewicz, María Paula Teramo, Maite Salazar, Irina Szulman.
..... p. 82

Los hermanos Faivre.

Federico Ameri, Nicolás Caffarena, Juan Manuel Juárez, Esteban Lartigau, Germán Sánchez Pimente.
..... p. 36

Los pilotos.

Ivana Fernández, Victoria Marotta, Pamela Vargas, Ana Clara Podestá.
..... p. 74

Los pilotos.

Adrián Flores, Pablo Gómez, David Guijarro, Federico Monoquio.
..... p. 76

Los Qkrchs.

Gonzalo Abaro, Santiago Benedetti, Carlos Cortez, Hernán Propato.
..... p. 25

Mercano el marciano.

Ana Chabane, Ezequiel Lopez Mato, Emilio Schnitman.
..... p. 60

Música electrónica.

Darwin Cochancela, Ignacio Dejean, Miguel Escobar, Herbas Israel.
..... p. 62

Revista Construcciones.

Hernán Ariel Berbari, Fernando Bissone, María del Pilar Soaje Ledesma.
..... p. 47

Sueños en video-tape.

Alejandro Bavaro, Melina Cabo, Magali Cervantes, Alejandra Lescano.
..... p. 45

Tino y Gargamuza por Gabriel Marchesini.

Pablo Arribas, Javier Carrera, Lucas Malbrán.
..... p. 39

WEB + LOG. Un nuevo espacio de comunicación.

Mariano Andrés Carrizo, Rodrigo Ezequiel Rojas.
..... p. 57

Nuevas tecnologías

La explosión tecnológica ha generado una serie de cambios importantes en el mundo del diseño y las comunicaciones aplicadas. Los recursos digitales considerados como herramientas de trabajo han aportado nuevos lenguajes y posibilidades de creación. Esta instancia innovadora de las nuevas tecnologías, afecta a su vez, la vida cotidiana de la sociedad en su conjunto, determinando nuevos procesos de circulación de la información, y de las prácticas de producción y creación. La difusión tecnológica aporta estilos novedosos en los modelos organizativos de las empresas, y un cambio en las modalidades de producir y consumir. En su conjunto las nuevas tecnologías constituyen un campo para el estudio y el análisis necesario para la actualización creativa, la selección y aplicación de nuevos criterios en la producción y creación del diseño y las comunicaciones. Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Relevar el mapa de ofertas tecnológicas relacionadas con el diseño y la comunicación, registrando tipos, características, estructuras y alcances.
- Estudiar la incidencia y la determinación de las nuevas tecnologías, en tanto herramientas, en las modalidades de creación y difusión en el proceso del diseño y la comunicación.
- Estudiar la dinámica de los cambios generados en la formación profesional a partir de la difusión e implementación de las nuevas tecnologías como factor clave en las condiciones de creación y producción.

- Realizar estudios que procuren elaborar un diagnóstico de situación de los marcos teórico-conceptuales disponibles, respecto de las nuevas tecnologías con relación al diseño y la comunicación.
 - Realizar diagnósticos del perfil de recursos humanos, en tanto características de formación y capacitación en el campo de las nuevas tecnologías, orientado a establecer una dinámica de renovación permanente de la currícula de estudio.
- En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2004:

Foros de Internet.

Martín Cagliani..... p.53

Impacto de las tecnologías digitales en la fotografía.

Silvia Ester Alonso, Merarí Biancucci.
..... p.32

Influencia de lo digital en los diversos campos de la fotografía.

Cristóbal Cáceres, Ezequiel Fafian.
..... p.52

La fotografía y las nuevas tecnologías digitales.

Stephanie Clark, Fátima Hidrovo, Mariana Pena.
..... p.62

Lo nuevo en arte sonoro.

Mauricio Stabio, Nicolás Valiente, Diego Vila.
..... p.96

Planeta Ciber.

Virginia Carena, Nuria Castro, Carolina Norrild.
..... p.56

Reciclaje urbano.

Sergio Benitez, Fernando Laullón, Arturo Radial, Ignacio Soldano.
..... p.46

Telefonía celular.

Leandro Bevilacqua, Gonzalo Calvo, Roberta Del Mestre, Lucas Garzoli.
..... p.48

Recursos para el aprendizaje

La originalidad y movilidad permanente de las disciplinas del diseño y la comunicación, requiere de acciones continuas orientadas a enriquecer la relación enseñanza-aprendizaje.

La constante producción académica en la elaboración de herramientas metodológicas solidifica la actualización de los campos disciplinares, permite actualizaciones curriculares y valida las innovaciones en las tareas propias de la formación universitaria.

La elaboración de bases de datos para el acceso a la información, la realización de estados del arte de las disciplinas del diseño y la comunicación, la generación de recursos didácticos de diversa índole, constituyen un conjunto valioso de producciones destinadas a facilitar progresivos y eficaces avances en la formación

de los estudiantes del diseño y la comunicación.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Crear nuevas fuentes de datos periódicas y flexibles para generar información en torno a las disciplinas del diseño y la comunicación.
 - Estimular el acceso del estudiante a la información requerida para enriquecer sus procesos de aprendizaje y realización de proyectos.
 - Realizar relevamientos y registros bibliográficos para la actualización de los programas de estudio.
 - Recopilar y sistematizar información que articule la formación académica con los requerimientos de la práctica profesional.
 - Instrumentar el procesamiento de datos para la elaboración de información
 - Generar material pedagógico que facilite los procesos de aprendizaje.
- En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2004:

Análisis del proceso de diseño / Diseño de Indumentaria.

Gisele Benoldi, María Belén Monllau.
..... p.47

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Andrés Boutsaksian p.50

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Johanna Gambardella p.77

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Luis José Gómez, Jorge Eduardo Martín.
..... p.79

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Victoria Monsalvo..... p.77

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Mariana Pirota..... p.93

Aumento de los estudiantes extranjeros en las universidades de la ciudad de Buenos Aires.

Francisco Zamboschi..... p.93

Comunidades religiosas: Judíos, católicos y musulmanes en la ciudad de Buenos Aires.

María P. Alcaraz Saint Pierre, María Paz de la Mota Claverie, Inés Lombarda, Ileana Santillán, Katharina Varga.
..... p.30

Creatividad en el diseñador de indumentaria en la argentina actual.

Agustín Abda, Viviana Fito, Josefina Giménez Zapiola.
..... p.26

Crítica cinematográfica.

Daniel Alvarez, Leo Falconi, Lizbeth Morales, Marco Pico.
..... p.33

<i>El arte de recolectar cartón.</i> Martín Bustamante, Luisa Otamendi, Fernando Pereyra Iraola.	p.52
<i>El Diseño Industrial.</i> María De Carli, María Kim, Michelle Nitzke, Rocio San Juan.	p. 65
<i>Inserción laboral de los relacionistas públicos.</i> Eduardo Bonnot, Javier Crescenti, Priscila Guirland, Lucas Kabul.	p.50
<i>Inserción laboral del profesional de diseño.</i> Rocío Modernell, María Victoria Peacock.	p.90
<i>La demanda del mercado laboral de relacionistas públicos.</i> Gonzalo de Marco, Valeria Ferrari, Ricardo Luna, Patricia Relats.	p.68
<i>La importancia del Diseño de Interiores en la actualidad.</i> María Eugenia Goris.....	p. 81
<i>Las Relaciones Públicas hoy.</i> Adriana Argañaraz, María Lucila Beccaria, Natalia Cerrella, Romina De Alessandre.	p. 39
<i>Los argentinos y la NBA.</i> Pablo Francisco, Mariosa López.	p.77
<i>Nuevas tendencias profesionales: Organización de eventos.</i> Nicolás Orloff, Daniel Ostapovich, Pablo Vegetti	p.92
<i>Relaciones Públicas.</i> Luciana Callazos, Martina Diaz, Diego Invernizzi, Antonela Siciliano, Carolina Uhia , Paz Valdez.	p.53
<i>Relaciones Públicas.</i> Sebastián García, Emilio Guerrero, Nancy Priotti, Stella Maris Ramírez.	p.78
<i>Relaciones Públicas.</i> Ramiro Martínez, Linda Morán, Diego Paolini, Andrea Villarruel.	p.89
<i>Relaciones Públicas.</i> Nicolás Hidalgo, Ignacio Mancilla Prieto, Julieta Taranto, Federico Villaverde	p.85

Relevamiento terminológico e institucional

Los relevamientos terminológicos implican delimitar los alcances de cada lengua especial y distinguirla de esta forma del lenguaje corriente. Las actividades profesionales se caracterizan por el uso de vocabularios propios caracterizados por la internacionalidad, estabilidad y expansión, tanto en el orden teórico como técnico.

Los relevamientos de los vocablos propios de cada campo y práctica, permiten la elaboración de herramientas organizacionales del lenguaje, glosarios, léxicos, y otros que se convierten en contribuciones que promueven en su conjunto la consolidación de las especificidades, teórico-técnicas de las distintas disciplinas del diseño y la comunicación. Las diferentes herramientas organizacionales, tales como los sistemas de clasificación, los thesauri, guías de fuentes, nomenclaturas y terminologías constituyen entre otras, contribuciones tendientes a promover la utilidad práctica y heurística de la organización del conocimiento.

Las características de cada práctica profesional se conjugan, a su vez, en campos institucionales propios. La identificación y registro de las instituciones del Estado, de las organizaciones del mercado y de la sociedad civil, relacionadas con el ejercicio profesional de las disciplinas del diseño y las comunicaciones, constituye la posibilidad de elaborar herramientas que sitúen a los estudiantes en los contextos y alcances de la práctica profesional real. Refiere a la identificación y organización de las instituciones procedentes del Estado, del mercado o de la Sociedad Civil que se encuentren relacionadas con el quehacer de las diferentes disciplinas del diseño y las comunicaciones.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Realizar un relevamiento y registro de los términos teóricos, de los léxicos y jergas de las áreas del diseño y las comunicaciones.

- Relevar y registrar las instituciones vinculadas a la práctica profesional del diseño y la comunicación.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2004:

Análisis de la oferta de los principales polos gastronómicos de Buenos Aires.

Lucas Lopena, Mariana Llado, Luis Martínez.
.....

Calidad de los circuitos turísticos.

William Braudacco, Nicolás Cervantes, Karina Esquivel, Nicolás Rodríguez.
.....

Circuito Gastronómico Resto Tour.

Jordan Herskovits, María Constanza Pimentel, María Paz Zabalza.
.....

Contracultura.

Santiago Doljanin.....

Diferencias y consumismo.

María Eugenia Guzmán, Magdalena Samos, Luis Simo Valdéz, Lara Fernández Vallote
.....

<i>Evolución de las cámaras fotográficas.</i> Giampiero Cuneo, Alejandro Ferrero, Nicolás López Dominguez, Fausto Panaccio, Reinaldo Toledo.	p. 64
<i>Fachada y accesos al Teatro Broadway.</i> María Caridad Del Castillo, María Noel Weyers.	p.67
<i>Fachada y accesos al Teatro Premier.</i> María Edo Paris, Débora Hornik.	p.72
<i>La seguridad como argumento de diseño. Análisis del parque Las Heras.</i> Hugo Castronovo, Marcos Tomás, Diego Vidili, Carlos Wydler.	p. 59
<i>Las acciones de UNICEF en función de la desnutrición infantil en Argentina .</i> Ignacio Amirante, María Florencia de Arzave, Daniel Eirin	p. 36
<i>Los extranjeros que estudian en la Universidad de Palermo ¿son turistas?</i> María Alejandra Bonomo, Florencia Cerdá, Guillermo Corona, Manuel Domínguez, M. Tamara Eisler, Federico Fontana, Guadalupe Gómez, Leonel Pérez Rojas, M. Laura Romero, Daysi Suasnavas.	p. 50
<i>Perfil de la oferta turística publicada.</i> Sebastián Abadía.....	p. 25
<i>Perfil de la oferta turística publicada.</i> Alfredo Bértora, Manuel Pérez Diez.	p. 25