

5

Formación, Creación y Desarrollo Profesional

(Segundo ciclo Agosto 2004 - Julio 2005)

Proyectos de estudiantes:

Diseño de Imagen Empresaria - Diseño de Imagen y Sonido

Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial

Diseño Publicitario - Diseño Textil y de Indumentaria

Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Licenciatura en Publicidad

Licenciatura en Relaciones Públicas

Creación y Producción en Diseño y Comunicación

[Trabajos de estudiantes y egresados]

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (CED&C)

Centro de Producción en Diseño y Comunicación (CP.DC)

Buenos Aires, Argentina

Septiembre 2005

Creación y Producción en Diseño y Comunicación
[Trabajos de estudiantes y egresados]
Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
infocedyc@palermo.edu

Director
Oscar Echevarría

Editor
Estela Pagani

Coordinación N° 5 Creación y Producción en Diseño y Comunicación
Violeta Szeps

Comité Editorial
Allan Catelnuovo. *Market Research Society. Londres. Reino Unido.*
Raúl Castro. *Universidad de Palermo. Argentina.*
Michael Dinwiddie. *New York University. EE.UU.*
Marcelo Ghio. *Universidad de Palermo, Argentina.*
Andrea Noble. *University of Durham. Reino Unido.*
Joanna Page. *Cambridge University, CELA. Reino Unido.*
Hugo Pardo. *Universidad Autónoma de Barcelona. España.*
Ernesto Pesci Gaytán. *Universidad Autónoma de Zacatecas. México.*
Daissy Piccini. *Universidad de San Pablo. Brasil.*
Fernando Rolando. *Universidad de Palermo. Argentina.*

Comité de Arbitraje
Pablo Barilari. *Profesor del Departamento de Diseño Gráfico.*
Alberto Farina. *Profesor del Departamento de Cine y Televisión.*
Patricia Iurcovich. *Profesor del Departamento de Relaciones Públicas.*
Fabiola Knop. *Profesor del Departamento de Publicidad.*
Carlos Morán. *Profesor del Departamento de Diseño Gráfico.*
Estela Reca. *Profesor del Departamento de Diseño de Interiores.*
Pedro Reissig. *Profesor del Departamento de Diseño Industrial.*
Viviana Suárez. *Profesor del Departamento de Diseño Gráfico.*

Textos en Inglés
Diana Divasto

Textos en Portugués
Agustina Mendiburu Eliçabe

Diseño
Constanza Togni / Francisca Simonetti

Web
Bárbara Echevarría / Braian Stel

1° Edición.
Cantidad de ejemplares: 500
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Septiembre 2005.
Impresión: Imprenta Kurz.
Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
ISSN 1668-5229
Universidad de Palermo

Rector
Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación
Decano
Oscar Echevarría

Escuela de Diseño
Secretario Académico
Jorge Gaitto

Escuela de Comunicación
Secretario Académico
Jorge Surraco

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación
Coordinador
Estela Pagani

Centro de Producción en Diseño y Comunicación
Coordinador
Marcelo Ghio

La familia tipográfica empleada en el diseño de la tapa de este número, es obra de Juan Goldaracena, estudiante de la carrera de Diseño UP. El trabajo fue realizado en la Cátedra del profesor Diego Pérez Lozano y obtuvo una mención en el concurso "Creatividad Tipográfica" (2004).

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

5

Formación, Creación y Desarrollo Profesional

(Segundo ciclo Agosto - Julio 2005)

Proyectos de estudiantes de:

Diseño de Imagen Empresaria - Diseño de Imagen y Sonido

Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial

Diseño Publicitario - Diseño Textil y de Indumentaria

Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Licenciatura en Publicidad

Licenciatura en Relaciones Públicas

Creación y Producción en Diseño y Comunicación

[Trabajos de estudiantes y egresados]

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (CED&C)

Centro de Producción en Diseño y Comunicación (CP.DC)

Buenos Aires, Argentina

Septiembre 2005

Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] es una línea de publicación semestral del Centro de Estudios y del Centro de Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos desarrollados por estudiantes y egresados de las diferentes carreras de la Facultad. Las producciones (teórico, visual, proyectual, experimental y otros) se organizan en relevamientos y recopilaciones bibliográficas, catálogos, guías entre otros soportes. La línea editorial refleja los estándares de calidad del desarrollo de la currícula evidenciando la diversidad de abordajes temáticos y metodológicos realizados por estudiantes y egresados, con la dirección y supervisión de los docentes de la Facultad. Los trabajos son seleccionados por el claustro académico y evaluados para su publicación por el Comité de Arbitraje de la Serie.

Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina.
Septiembre 2005.

Formación, Creación y Desarrollo Profesional.....	pp. 9-12
Catálogo de Proyectos.....	pp. 13-42
Proyectos Seleccionados.....	pp. 43-74
Índice alfabético de catálogo de paneles.....	pp. 75-79
Índice alfabético de paneles seleccionados.....	p. 80
Índice de autores.....	pp. 81-84
Publicaciones del CED&C.....	pp. 85-87

Resumen / Formación, Creación y Desarrollo Profesional

El Ciclo de Desarrollo Profesional es la forma curricular en que se organiza el cuarto año de todas las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. El desarrollo profesional tiene como propósito vincular la formación universitaria a los requerimientos del campo profesional en el que los egresados se van a ubicar. La publicación reúne proyectos integradores que materializan la confluencia y articulación de conocimientos aplicados a situaciones profesionales de mediana y alta complejidad. La información organiza un catálogo de campañas de comunicación, colecciones de indumentaria, diseño de marca de productos y servicios y marca país, diseño editorial, diseño de identidad visual, diseño de packaging, proyectos de incubadora de empresas y proyectos experimentales.

Palabras clave

Campañas de comunicación, comunicación, currículum por proyectos, educación superior, Diseño, Diseño Editorial, identidad visual, marca, marca país, packaging, incubadora de empresas, experimentación.

Summary / Formation creation and professional development

The Cycle of Professional Development is the curricular way where the fourth year of all the careers of the Design and Communication Faculty of the Universidad de Palermo is organized. The professional development has as a connective purpose the university formation to the professional field requirements where the leaving students are going to be placed. The publication joins former projects that materialize the confluence and the articulation of the applied knowledge to the median and high complexity of professional situations. The information organizes a catalogue of communication campaigns, clothing collections, brand design of the products and services and the country brand, editorial design, design of the visual identity, packaging design, projects of the company start up at the university, and experimental projects.

Key words

Brand, campaigns of communication, communication, country brand, curriculum by projects, company start up at university, experimentation, Design, Editorial Design, packaging, superior education, visual identity.

Resumo / Formação, criação e desenvolvimento profissional

O Ciclo de Desenvolvimento Profissional é a forma curricular de organizar o quarto ano de todas as carreiras dadas pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo. O desenvolvimento Profissional tem como propósito vincular a formação universitária aos requerimentos do campo profissional a onde os graduados vão exercer. A publicação agrupa projetos integradores que materializam a confluência e a articulação dos conhecimentos aplicados nas situações profissionais de media e alta complexidade. A informação organiza um catálogo de campanhas de comunicação, coleções de indumentária, design de marcas de produtos e serviços e marca país, design editorial, design de identidade visual, design de packaging, projetos de incubadora de empresas e projetos de incubadora de empresas e projetos experimentales.

Palavras chave

Campanhas de comunicação, comunicação, currículum por projetos-educación superior, experimentação, Design, Design Editorial, identidade visual, incubadora de empresas, marca, marca país, packaging.

En la presente publicación se recopilan las marcas, sus autores, y una breve síntesis de los proyectos desarrollados por los estudiantes en el primer cuatrimestre del cuarto año de sus carreras, durante el período Agosto 2004 - Julio 2005. De algunos de los proyectos se incluyen los paneles de presentación.

Esta es la segunda publicación de Formación y Desarrollo Profesional que acompaña la muestra anual de los paneles producidos por los estudiantes y que se realiza en el Centro Cultural UP en Septiembre 2005. La publicación anterior fue el N° 2 de la serie Creación y Producción de Noviembre 2004.

Los cuartos años

El Ciclo de Desarrollo Profesional es la forma curricular en que se organiza el cuarto año de todas las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación.

Todas las carreras requieren en el cuarto año del Plan de Estudios, cursar y aprobar diez asignaturas cuatrimestrales y un Proyecto de Graduación para obtener el Título Final de Grado respectivo (ver Detalle de Asignaturas de cuartos años).

Los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación están acostumbrados a trabajar en proyectos desde el primer día de clases. La modalidad de curriculum por proyectos está presente en los trabajos prácticos, en los concursos, en los trabajos reales para clientes reales, en los proyectos de investigación de los profesores y en la activa participación de los estudiantes en creaciones y producciones desde que ingresan a su carrera. El Ciclo de Desarrollo Profesional del cuarto año está diseñado para que todo el proceso de aprendizaje de la carrera confluya en el desarrollo del Proyecto de Graduación de cada estudiante.

Proyecto de Graduación (PG)

El Proyecto de Graduación es la producción académica más importante del estudiante universitario; es el resultado de la

Integración de los aprendizajes adquiridos a lo largo de la Carrera de Grado. Es el puente entre la vida académica y profesional del estudiante, permite el cierre del proceso de aprendizaje universitario y la plena incorporación al campo profesional. Por lo tanto el PG es un producto de alta calidad para ser presentado por el estudiante a sus evaluadores académicos y a sus pares profesionales.

El PG expresa la madurez del estudiante en el ciclo final de su carrera presentándose simultáneamente como un desafío personal académico y profesional enmarcado en las normativas y estándares que rigen la vida en los campos de incumbencia de las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Los Proyectos de Graduación expresan y testimonian la formación de los estudiantes, son la base del sostén y mejoramiento del prestigio alcanzado por la Facultad de Diseño y Comunicación desde su creación. La consolidación de los estándares académicos y su permanente superación son objetivos fundamentales en la formación de los estudiantes. En esta estrategia la Facultad trabaja desde el inicio de las carreras en proyectos curriculares de investigación, integración de conocimientos, actividades de extensión, asistencia académica, publicaciones, creación de concursos, desarrollo de vínculos internacionales e incorporación permanente de profesionales en las actividades pedagógicas.

Formación, Creación y Desarrollo Profesional

Actualización permanente

Desde su creación la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo actualiza permanentemente los planes de estudio de las carreras para enriquecer la formación de sus estudiantes.

Este proceso de actualización está centrado tanto en los contenidos de las asignaturas como en las temáticas de los trabajos prácticos y en las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Es un proceso de enriquecimiento y renovación continua de la actividad pedagógica a través de la capacitación docente, el estímulo a la creación, las actividades de producción e investigación, los trabajos concretos para clientes reales, las pasantías y la presencia permanente de empresas y profesionales en el aula dialogando e intercambiando experiencias con los estudiantes.

Formación, creación y desarrollo profesional

La formación, la creación y el desarrollo profesional son los tres objetivos centrales que organizan la actividad pedagógica en las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Así, bajo este concepto el diseño curricular de los planes de estudio se desdobra en dos ciclos. El Ciclo de Formación y Creación y el Ciclo de Desarrollo Profesional.

El Ciclo de Formación y Creación abarca los tres primeros años de la carrera donde se adquieren los conocimientos, las herramientas y las estrategias para el ejercicio de una profesión a la par del dominio de las disciplinas que intervienen en la misma.

El desarrollo de la creatividad, a través de la producción de mensajes y obras por parte de los estudiantes y el estímulo a la expresión, es una constante en todas las carreras que reconoce un trayecto desde las producciones más personales en los primeros años al dominio de las estrategias y metodologías creativas, aplicadas a realizaciones integrales de complejidad creciente hacia la culminación de cada carrera.

El desarrollo profesional tiene como propósito vincular la formación universitaria a los requerimientos del campo profesional en el que los egresados se van a ubicar. Si bien está presente desde el comienzo de la carrera, esta estrategia se intensifica en el último años conformando el Ciclo de Desarrollo Profesional.

Transición hacia la profesión

Las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación tienen una duración de cuatro años y permiten realizar maestrías en el país y en el exterior.

El cuarto año es un momento de transición, es el cierre de una etapa y el comienzo de otra. Casi siempre entre el cierre de la etapa universitaria y el comienzo de la etapa posterior (inserción laboral, trabajo creativo autónomo, estudios de posgrado, ubicación profesional) hay una gran separación, mediando entre ellas un abismo que se presenta traumático y dificultoso de sortear por los jóvenes egresados.

Analizando la experiencia propia, y las de las principales instituciones educativas que actúan en el diseño y la comunicación El mundo, la Facultad de Diseño y Comunicación propuso a Partir del año 2003 el rediseño curricular del cuarto año de todas sus carreras de grado para el mejoramiento integral de la formación de sus egresados.

De acuerdo con lo observado anteriormente los planes de estudios se organizan en dos ciclos. El primer ciclo, en los tres primeros años de cada carrera se denomina Ciclo de Formación y Creación y al aprobarlo el estudiante obtiene un Título o Certificado Intermedio. El segundo ciclo ubicado en el cuarto y último año de la carrera se denomina Ciclo de Desarrollo Profesional y al aprobarlo el estudiante obtiene el Título Final de Grado de la carrera correspondiente.

Ciclo de desarrollo profesional

En el Ciclo de Desarrollo Profesional los estudiantes cierran su formación universitaria de grado a través de tres ejes que organizan la actividad del cuarto año: la realización de proyectos integrales, la libertad para elegir y la articulación académica-profesional.

La realización de proyectos integradores permite la confluencia e integración de conocimientos aprendidos desde el primer año

de cada carrera aplicándolos a situaciones profesionales de mediana y alta complejidad.

Al mismo tiempo el último año de cada carrera es el momento en que cada estudiante consolida el planteo de sus intereses y necesidades personales, por lo tanto la estructura del Ciclo de Desarrollo Profesional es flexible porque aumenta y diversifica la oferta académica para satisfacer las diferentes necesidades.

Articulación académico-profesional es un concepto que permite integrar la actividad académica al quehacer profesional específico a través de la incorporación activa de profesionales y empresas al aula universitaria a través de talleres, seminarios y conferencias estableciendo con los estudiantes un diálogo fluido para un enriquecedor intercambio de experiencias entre profesionales en actividad y futuros profesionales.

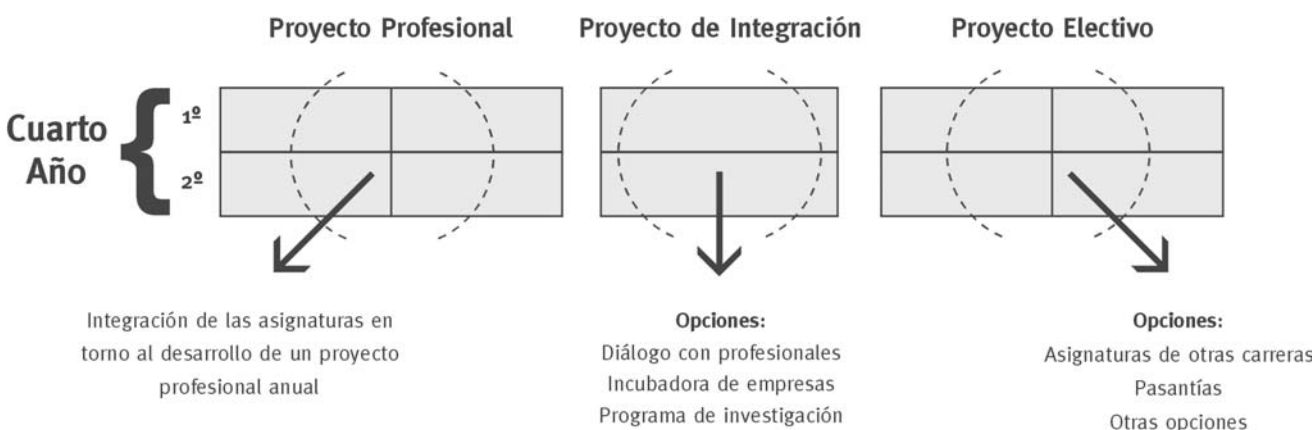
El cuarto año

El Ciclo de Desarrollo Profesional es la forma curricular en que se organiza el cuarto año de todas las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación a partir del año 2003.

Todas las carreras requieren en su cuarto año cursar y aprobar diez asignaturas cuatrimestrales y un Trabajo Final de Grado de acuerdo al plan de estudios de cada una, para obtener el Título Final de Grado respectivo (ver Mapa de Carreras y Títulos).

Nuestros estudiantes están acostumbrados a trabajar en proyectos desde el primer día de clases. La modalidad de currículum por proyectos está presente en los trabajos prácticos, en los concursos, en los trabajos concretos para clientes reales, en los proyectos de investigación de los profesores y los estudiantes participan activa-mente en creaciones y producciones desde que ingresan a su carrera. Pero en el Ciclo de Desarrollo Profesional del cuarto año todo el proceso de aprendizaje se organiza en tres grandes proyectos: un proyecto profesional, un proyecto de integración y un proyecto electivo.

Ciclo de desarrollo profesional Tres Proyectos



Programa de trabajo

Tres proyectos para los cuartos años

Proyecto Profesional

El Proyecto Profesional integra las cuatro asignaturas específicas que cada carrera tiene en su último año.

Para el año 2004 se programa un proyecto anual por carrera conformado por dos subproyectos, uno por cuatrimestre.

La organización en subproyectos cuatrimestrales no secuenciados permite la incorporación del estudiante al proyecto anual, en marzo o agosto. Así se el alumno puede comenzar el cuarto año en cualquiera de los subproyectos.

Cada proyecto anual cuenta con un docente coordinador por carreras, que, en la mayoría de los casos dictará las asignaturas específicas asignadas a ese proyecto (ver lista de proyectos por carrera).

Proyecto de Integración

El Proyecto de Integración está conformado por actividades (los estudiantes pueden elegir de acuerdo a sus intereses y posibilidades horarias) que procuran abrir un horizonte de posibilidades al futuro profesional. Esta organización curricular está planteada en tres opciones: un espacio de conocimiento, intercambio y diálogo con profesionales del área, la puesta en marcha de un proyecto económico o la realización de un trabajo de investigación.

El Proyecto de Integración se realiza cursando las asignaturas Seminario de Especialización I y Seminario de Especialización II obligatorias en todas las carreras de la Facultad. Los estudiantes pueden elegir cursar estas asignaturas como: Diálogo con Profesionales, Incubadora de Empresas o Programa de Investigación.

Las asignaturas son de cursada obligatoria, se aprueba con el 75% de asistencia y la elaboración de un paper, proyecto o informe según el caso. El final se aprueba con la presentación y defensa oral de dicho paper, proyecto o informe. Profesores de la Facultad dictarán clases metodológicas para la realización de este requisito.

Este proyecto consta de dos módulos cuatrimestrales flexibles que permiten ingresar a las mismas en marzo o agosto. En el marco del Proyecto de Integración se ofrecen tres opciones: Diálogo con profesionales, Incubadora de empresas, Programa de investigación.

1. Diálogo con profesionales

En esta opción cada carrera o grupo de carreras tendrá un espacio de integración que coordinado por un docente de la Facultad, estará conformado por talleres, presentaciones y seminarios de profesionales o empresas destacadas de cada sector. El encuentro con los profesionales se realizará dentro del horario habitual de cursado de la asignatura que corresponde a este proyecto.

2. Incubadora de empresas

En este proyecto los estudiantes en forma individual o grupal, crean y desarrollan un emprendimiento de carácter empresario-comercial propio con la coordinación y el apoyo de docentes y profesionales específicos de cada disciplina. En la opción Incubadora de Empresas los estudiantes diseñan, organizan, presupuestan y presentan su proyecto empresario. La Facultad, en su último año es un espacio propicio y fértil para emprendimientos innovadores porque la Incubadora de Empresas está organizada de tal forma que permite el acercamiento, el intercambio y la integración para crear emprendimientos empresarios entre estudiantes de diversas carreras. Así podrán detectar nichos de mercado equipos de estudiantes de publicidad que se asocien a diseñadores de modas o podrán crear propuestas innovadoras estudiantes de diseño de imagen empresaria con futuros profesionales de relaciones públicas o explorar oportunidades estudiantes de imagen y sonido junto con futuros licenciados en comunicación audiovisual.

3. Programa de investigación

Esta opción se ofrece para los estudiantes interesados en el avance del conocimiento en su disciplina. Organizados en equipos y con la dirección de un profesor se desarrollarán proyectos de investigación aplicada en los campos profesionales en los que los futuros egresados van a actuar.

La Facultad de Diseño y Comunicación integra las acciones de investigación, a la par de la producción y creación en el proceso de formación de sus estudiantes desde el comienzo de sus carreras como lo testimonian las publicaciones, los proyectos en el aula y los documentos del Centro de Recusos que conforman el Centro de Estudios de Diseño y Comunicación (para ver información consultar Nuevos Espacios Académicos, cuaderno N°9 Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, 2002).