

Adquisición de marca - Nuevos negocios

Kodak busca ser símbolo de excelencia en imágenes para la salud.
Encuentra a Intec para satisfacer un nicho del mercado en el cual no está presente.



Dagostino, Silvina
Díaz, Marina
Tesi, Andrea

AGUA X AGUA

Trajes de baño y algo más...



Nicolai, María Victoria

American Sport. Por una vida mejor

Desarrollo del programa integral de comunicaciones de la cadena de gimnasios American Sport.



Alturria, Graciela
Krasnopolski, Mirna
alturrig@telefonica.com.ar

Anica

Moda elegante, audaz, innovadora, única y funcional para la mujer amante del tenis.



Tabares, Carolina
carotabares@yahoo.com

Apertura multimarca en Rosario

Si lo buscás, buscás, buscás y no lo podés encontrar... ya llega... Diseños de vanguardia, exclusivos y únicos... tan únicos como vos...
Si buscás diferenciarte, buscás HIPOLA, ella también te está buscando...



de Ipola, Laura
lauradeipola@yahoo.com

B & M Creatividad y Comunicación

Consultora de comunicación capaz de captar las distintas necesidades del mercado y lograr adaptarse a los cambios que se presentan.



Barroumeres, Jezabel
Figueroa, Mariana
jbarroumeres@lanacion.com.ar
marufigue@argentina.com.ar

Blas Orcese / Eventos

Blas Orcese es una empresa que se dedica a proveer medios audiovisuales y técnicos para el desarrollo integral de la realización de eventos. Todo desde la técnica: sonido, iluminación, proyección, filmación, edición y musicalización.



Correa, Carolina
Lardapide, Ángel
Magadán, Daniela
danimag2002@yahoo.com.ar

BLEND

Está dirigida a personas que trabajan en el ámbito creativo, en espacios laborales que no exigen una imagen formal. Esta nueva generación vocacional necesita una imagen que acompañe y refleje esta búsqueda de innovación que los caracteriza. Este proyecto recibió el Primer Premio compartido en la Categoría Diseño de Indumentaria y Textil del Concurso Desarrollo Profesional 2005.



Poles, Noelia

Book - e

La solución a la lectura informática de acompañamiento.



Saeed, Nur
nur@miw.com.ar

C*A*P*A Culture Accion para adolescentes

El objetivo de este proyecto es facilitar el proceso de aprendizaje de un adolescente; promover la cultura como método inductivo. Mi fin es el de luchar contra el proceso de masificación que los está invadiendo. Su formación cultural está en estado crítico.



Glasman, Mariel
4901-8015

C.A.v.P. Consultora y Auditoria en Vía Pública

La Pública no es una sola VIA.
Pautar en Vía Pública ya no es un riesgo.
Asegurese que los anuncios de su empresa estén llegando correctamente al target.
La vía pública ofrece grandes ventajas que lo diferencian de los demás medios publicitarios.



Peper, Christian
Chpeper@fibertel.com.ar

Campaña integrada de Comunicaciones para PyMe

Plan de comunicación de IVA S.A.
Este proyecto recibió el Primer Premio compartido en la Categoría Relaciones Públicas del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 45).



INDUSTRIA VIDRIERA ARGENTINA
Porque la calidad no tiene límites

Borla M., Maximiliano
Lanciani, Fernanda
Pantuso, Rodrigo
Perez, Marcelo
Saugy, Miguel

Campaña integrada de Comunicaciones para PyMe

Empresa Seleccionada: Dal Santo Ind.& Com.S.A.
(Munro, Pcia de Bs. As.)



Bachei, Mayte
Divasto, Diana
Gómez Vecchio, Juliana
Leuci, María Eugenia

Casco Histórico de Buenos Aires

Proyecto de Branding.
El Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires constituye un lugar único e irrepetible, ningún otro atesora como él su historia y su memoria.



Gondra, Juan Mateo
Inglés, Luis María

Casco Histórico de Buenos Aires

Proyecto de Branding que busca rescatar y consolidar los aspectos más reconocibles de la historia de la ciudad, destacando los atributos estilísticos que convierten Buenos Aires en un lugar único.



De Nardis, Agustina
Malgor, Alejandro
Marcó, Zulema

Casco Histórico de Buenos Aires

Proyecto de Branding.

Habiendo analizado la situación actual que presenta el Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires en su contexto, se ha desarrollado una propuesta de branding acorde a los resultados obtenidos en el mismo.



Casco Historico
Buenos Aires

Ghio, Juan Manuel

Casco Histórico de Buenos Aires Branding

Desarrollo de la nueva identidad del Casco histórico de la ciudad de Buenos Aires, con el fin de posicionarlo como un atractivo turístico y un lugar de desarrollo de constantes actividades contextualizadas que reflejen la identidad local. (Detalle de proyecto página 47)



CASCO HISTORICO
de la ciudad de buenos aires

Berestovoy, Yamila
Casemajor, María Luz
Levy Mayo, Dalia

Casco Histórico de Buenos Aires Branding

Armado de un territorio de marca que luego dio lugar a los Brand Values, Positioning, Story y Expresión. (Detalle de proyecto página 43)



Gabrielli, Marisol
Angelinetti, M. Sol
Silva Oliveira, Juan Pablo
Rodríguez, Carolina

Casco Histórico de Buenos Aires Proyecto de Identidad Visual

Obtenida la información necesaria para el análisis de la identidad visual del Casco Histórico, se realizó el re-diseño de la misma; partiendo de un nuevo concepto.



Hentschel, Melanie
Romero Delfino, Cecilia
Tomassino, Patricia
Villegas, Gabriela

Casco Histórico de Buenos Aires Proyecto de Marca



Casco Histórico
de Buenos Aires

Caviglia, Novara
Lipez, Karina

Cerveza para el mundo

Diseño de contenedor y gráfica para línea de cervezas.



Bussoli, Florencia

Chemea.com

Creación de un nuevo negocio.
El relanzamiento de una marca argentina.

CHEMEA.COM

Novolisio, Cristina
Schreiterer, María José
Turconi, Mariano

3chiflados@gmail.com

Clínica oftalmológica - Suresight

Los ojos que ves, no son ojos porque los veas. Son ojos porque te ven.

El proyecto consiste en crear una clínica oftalmológica en la zona Nordelta para atención pediátrica y de adultos.

Suresight

Tredicce, Juan Pablo

Colección Tributo

Indumentaria joven para mujeres maduras Alternativa de indumentaria para mujeres entre 45 y 55 años de edad. Actualizando su guardarropa con prendas a la moda, facilitando la elección de las mismas para la rutina diaria.



Scarpino, Cecilia

ceciscarpí@hotmail.com

Comunicación Tridimensional

Desarrollo de envases para línea de cervezas de elaboración mundial que busca insertarse en el mercado argentino a modo de producto importado. La identidad visual tanto gráfica como morfológica de cada botella reúne códigos pertenecientes al país de origen manteniendo una relación formal que define el sistema visual de "Bad Religion" en todo el mundo. Este proyecto recibió el Segundo Premio en la Categoría Packaging del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



Patronis, Florencia

Coniglio

Proyecto N° 1: Reposicionamiento de marca.
Este proyecto recibió el Segundo Premio compartido en la Categoría Publicidad del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 59).



Abaro, Romina
Arditi Rocha, Fernando
Jairala, Natalia
Matitti, Florencia
roabaro@hotmail.com

DDRC Revistas Corporativas

En toda revista corporativa las empresas buscan encontrarse, conocer a su personal, sus logros y todo tipo de eventos.
A su vez le permite diferenciarse del resto sin perder la identidad.
Printers propone una forma distinta de ver al arte como tu arte.



Wainsrtein, Sebastián
elsebaw_21@hotmail.com

De Darwin a Escenarium

Escenarium nació bajo un nuevo concepto de multiespacio dedicado a distintas actividades del diseño de indumentaria.
Este proyecto recibió el Segundo Premio compartido en la Categoría Diseño de Interiores del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



Dai, Lorena

Dinar Líneas Aéreas

Estrategia de recuperación de la aerolínea comercial Dinar.
Este proyecto recibió el Primer Premio compartido en la Categoría Publicidad del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 48).



Dueñas, Christian
Sánchez Noelia
Adjiman, Paola
Mazzucco, Diego

Diseño de Packaging

Proyecto basado en el desarrollo morfológico estructural y gráfico de un envase para algodón.



Cascón, María Victoria

Diseño de Packaging



Portela, Jorgelina

Diseño Estratégico

Investigación de Estereotipos de Consumo.
Mediante el estudio psico-social y comercial de los estereotipos, es posible aplicar diferentes estrategias en el diseño para lograr su posterior consumo.
Este proyecto recibió el Segundo Premio compartido en la Categoría Diseño Textil y de Indumentaria del Concurso Desarrollo Proyectual 2005 (detalle de proyecto página 52).



Stuart Milne, Sofía

Divérsica

Colección versátil para mujeres dinámicas.
Indumentaria femenina casual, readaptable y versátil.
Colección lúdica, para diferentes ocasiones de uso.



Aimaro, Marisol

aimarosol@fibertel.com.ar

Doña Cuchara

Comunicaciones estratégicas, ese fue el eje.
Creando pilares mediante actividades y herramientas impulsando la actividad comercial de la empresa.



Álvarez, Sergio
Botta, Catalina
Varone, Matías
Pedersolli, Guillermina

El Cubo Producciones Audiovisuales

Creado y dirigido por jóvenes creativos de distintas carreras y universidades, es una productora con fuerza en el presente y proyecciones hacia el futuro.



Fiorenza, Juan Eric

ericfiorenza@gmail.com