

EQUILIBRIO INESTABLE **Nuevas estrategias de comunicación**

En equilibrio inestable nos especializamos en el diseño de la comunicación audiovisual, a través de la implementación de herramientas y métodos exclusivos para nuevos medios.



**equilibrio
inestable**

Sosa, Florencia
Alé, Gastón

florenciasosa@arnet.com.ar
gastonale@infovia.com.ar

Esencia **Indumentaria Promocional Corporativa**

Innovadoras prendas pensadas para la promoción e identificación de su empresa, permitiéndole destacarse de las demás; con la importancia que implica una exitosa estrategia de identidad corporativa.



Merlo, Ana Laura

Estrategia de comunicación para una Megafusión de empresas.

La estrategia fue diseñada desde la posición de gerentes de comunicaciones del GRUPO CARREFOUR, quien posee el control de la adquisición.



Divasto, Diana
Fulgencio, Guadalupe
Fernández, Mariana
Mosiejko, Jesica

mosiejko@fibertel.com.ar

Eventeen.com.ar

Medio de comunicación adolescente web entre colegios privados creado por Teen Entertainment Group en 2001, para informar acerca de todos los eventos estudiantiles en Buenos Aires.



Panizza, Cristian

panizza_cristian@hotmail.com

FireRogue - www.firerogue.com

Es diseño audiovisual experimental y muy personal. IncurSIONa sobre la integración digital de distintos medios para la creación de contenido visual para broadcast, video clips, films y comerciales.



Smith, Mariela

Freedomus

Reality Run donde dos convictos compiten por su libertad.
"Tuqui" y "El Indio" compiten en un juego mortal para adquirir la tan preciada libertad.
Uno podrá regresar a la sociedad, al otro le espera la muerte.



Agostino, Alejandro
Dorignac Mauro
Franco, Alexis
Ohanian, Alejandro
Picolletti, Mario

FS Producciones

Productora de jóvenes diseñadores y creativos dedicados a generar una imagen innovadora y definida para nuestros clientes.
Nuestra meta es crear una identidad de alto impacto pero a su vez sobria.



Sancho, Fernando
Samar, Federico
info@fsproducciones.com.ar

Fusión estratégica

Fusión de la empresa internacional Starbucks con la argentina The Coffee Store, siendo condición necesaria utilizar la imagen de la nacional para facilitar el posicionamiento de Starbucks en el país.
Creatividad - Marketing - Medios



Duhalde, Tomás
Ríos, Mariano
Peña, Facundo

Galathea deportiva-deluxe Indumentaria deportiva de lujo

Colección inspirada en el mix del rubro deportivo con la elegancia y lujo de los tejidos.
Una nueva visión de un rubro netamente funcional.



García de Leonardo, Victoria
Borrego, Josefina

Galesa

Prendas en tejido de punto con estampados con un toque diferente.
Un estilo innovador para mujeres que quieran sentirse cómodas, lindas, sexys y a la moda.



Audisio, Natalia

Gelatiere Vichenzo

Presentación de la empresa, análisis del Contexto, análisis FODA, plan de Comunicación y tipos de Medición.



Panichelli, Constanza
Von Alvensleben, Bettina

Gen

Estudio de arte y diseño Multimedial, en el que trabaja un grupo de personas capacitadas dedicadas a crear una imagen de alto impacto visual en cualquier área multimedia.



Galván, Alejandro
alejogalvan@hotmail.com

General Paz Hotel

La definición de un nuevo espacio. La idea clásica del hotel alojamiento, ha quedado anticuada, la diversificación social de los últimos años ha generado clientes ansiosos por nuevos productos y nuevas experiencias. Por eso General Paz Hotel lanza al mercado su segundo emprendimiento.



Kouyoumdjian, Deborah

H2O

Relanzamiento de H2O y su línea de productos bajo la adquisición de Unilever. Incorporación en una nueva línea de negocios por medio de novedosos canales de comercialización y comunicación. Este proyecto recibió el Primer Premio compartido en la Categoría Publicidad del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



Barcelona, Sebastián
Fernández Lorea, Felipe
Medina Guardia, Nicolás

Helix Estudio de Diseño Multimedial

Es un grupo de creativos, diseñadores y jóvenes profesionales, que buscan crecer día a día y mejorar a través de la innovación en todas las ramas del diseño. Este proyecto recibió el Segundo Premio en la Categoría Diseño de Imagen y Sonido del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



Devries, Juan
julianu2@hotmail.com

Home by Sony Style - Alianza estratégica

Home es una propuesta inmobiliaria que tiene como idea rectora integrar la tecnología al concepto de hogar, teniendo como soporte la comodidad y el placer que esta pueda aportar a las personas y a su estilo de vida.

Este proyecto recibió el Tercer Premio en la Categoría Publicidad del Concurso Desarrollo Proyectual 2005.



Bravo, Jorge
Iturraspe, Bárbara
Ramírez, Martín
Rodríguez, Natalia

Hotel del Comic

Primer Hotel temático del Comic de la Argentina. Fue pensado y diseñado para todos los fanáticos del Comic y de las historietas, tanto nacionales como internacionales.



Berruet, Mariana

Idgestudio

Estudio de diseño gráfico integral especializado en imagen empresaria.



Inglés, Luis

luisingles@yahoo.com.ar

ImpactMedia

Empresa dedicada al desarrollo e implementación de soluciones para Internet.
(Detalle de proyecto página 53)



Kanof, Pablo

pkanof@impactmedia.tv

ImposibleMEDIA Productora Audiovisual para PYMES

Productora independiente que por medio del desarrollo de la creatividad en el área audiovisual (la cual se amplió al ámbito de la Web, la multimedia, y otros) busca satisfacer de manera integral las necesidades de sus clientes. Este proyecto recibió el Segundo Premio compartido en la Categoría Incubadora de Empresas del Concurso Desarrollo Proyectual 2005 (detalle del proyecto página 54).



Armocida, Damian
Martignoni, Sofia

contacto@imposiblemedia.com.ar

Indumentaria exclusiva en Bahía Blanca

Prendas que se caracterizan por la buena calidad de la materia prima, su diseño y por una ornamentación de detalles delicados y justificados.

Apunta a una mujer de 25 a 40 años de edad. Elegante, independiente, enigmática, exótica, segura y madura.



Jorgelina Gallego

Gallego, Jorgelina

jorgigallego@yahoo.com.ar

Intrincados

Proyecto audiovisual de un cortometraje en Autoría DVD.



Buzzalino, Javier
Carbone, Adrián
Tobia, Sabrina

info@luthienmd.com.ar
www.luthienmd.com.ar

Jauja Eventos Corporativos

Campaña Institucional.

Estrategia: Diseñar e implementar un plan de acción tendiente a generar un mayor conocimiento de la empresa, de su cultura y sus valores ante todos sus públicos.

Este proyecto recibió el Primer Premio compartido en la Categoría Relaciones Públicas del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



Ángel, Sabrina
Audi, Milagros
Espósito, Soledad
Lespiaucq, Inés

milagrosaudi@yahoo.com.ar

Kinesis Philips - marca y submarcas

El mundo audiovisual es un mundo vivo, en pleno movimiento que avanza, se transforma y crece. Los avances y constante innovación hacen de Philips una de las empresas más modernas del mundo. Así nace Kinesis Philips, un multiespacio donde todo es posible, un universo sorprendente.



Civelli, Carla
Schreiterer, María José
Valle, Pablo
De Caro, Paula
Curcho, Rosa María

La Continental

Propuesta de Caja delivery para la cadena de pizzerías. Objetivos: Reafirmar la identidad de la marca e incrementar la eficiencia en la preparación de los pedidos.

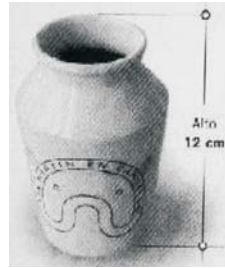


Pigni, Julián

Julianpigni@hotmail.com

La Martona

Una travesía por la nostalgia.
Este es un proyecto que se propone reposicionar a "La martona" a través de la lechería.



Perelma, Feliza
Rodríguez, Leticia
Viteri, Ivonne
Dobry, Julián

La Salamandra

Campaña de comunicación para una PyME.
Este Plan contemplará las necesidades en la relación con sus diferentes públicos de interés, sistematizar y optimizar las comunicaciones de la empresa a nivel global, así como con integrantes de su cadena de valor y servirá como apoyo al plan de negocios y estrategia de expansión de la compañía.



Morillas, Emilio
Sierra, Rodrigo
Vumbaca, Noelia

emilio_morillas@fibertel.com.ar

La Yor

Estilo, diseño y tendencias en indumentaria masculina.
Se caracteriza por su funcionalidad, comodidad, complejidad respecto del diseño y su relación con las tendencias.



Villamayor, Diana Gabriela
gabyvillamayor@yahoo.com.ar

LAP MULTIMEDIOS

Empresa orientada a la solución de producciones audiovisuales ligada con el campo tridimensional.
Nuestro alcance es tanto hacia empresas como a profesionales de distintas especialidades, sean:

- 1- Comercial
- 2- Medicinal
- 3- Institucional
- 4- Industrial



Ascarrunz Prinzo, Leonardo F.
Leo_l2000@hotmail.com

LAS MAGNOLIAS

Funcionalidad y diseño en Trenque Lauquen.
Las mujeres, además de adquirir las prendas de los rubros casual wear y pret a porter, recibirán asesoramiento sobre la vestimenta y los accesorios que le ayudaran a definir su imagen.



Suarez, Inés
inessuarez72@hotmail.com

Línea de cervezas

1 producto : 3 destinos

Diseño y desarrollo de Línea de cervezas englobada bajo un mismo naming e identidad común, que pudiese comercializarse en 3 países radicalmente distintos: Japón, Alemania y EE. UU. Este proyecto recibió el Primer Premio en la Categoría Packaging del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 55).



Brignone, Daiana

Líneas Aéreas Andinas

Lan compra LAFSA y cambia de nombre a Líneas Aéreas Andinas en el marco de su desembarco en Argentina y de refuerzo de su presencia en la región.



Neira, Belén
Negrete, Xavier
Robles, Jennifer
Del Herbe, André

LN Info - Siempre cerca tuyo

LN Info es una nueva marca, que surge de la unión de dos empresas, Personal y La Nación, para brindarle al público un servicio innovador de información actualizada a través de su celular. Este proyecto recibió el Segundo Premio compartido en la Categoría Publicidad del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 57).



Antico, Jorgelina
D' Aquila, Lorena
Barroumeres, Jezabel

Los Inmortales - Sistema de delivery

Un producto contemporáneo y elegante, cuya línea estilística remite a los años 50, atendiendo a la época de origen de la Marca. Este proyecto recibió el Primer Premio compartido en la Categoría Diseño industrial del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 67).



Azurza, Pilar

Lucky Strike - Strike Craft

Un multiespacio diferente, una experiencia donde encontrarte, conocerte, generar tendencias y explotar tu creatividad. Arte, música, moda, bar, cine, teatro y fotografía...¿Cuál es tu área? Strike Craft, Conocete.



del Corral Gastón
Dubarry Andrés
Medina Nicolás
Pereyra Javier
Velarde Maximiliano

Luthien [Multimedia & Design]

Estudio especializado en la implementación de sistemas audiovisuales y gráficos, con un enfoque innovador: los lenguajes de marca.



Buzzalino, Javier
Carbone, Adrián
Tobia, Sabrina

info@luthienmd.com.ar
www.luthienmd.com.ar

MacWay

Creación de valor para la marca Apple a partir del desarrollo de este multiespacio destinado a crear una experiencia única apelando a los sentidos, mostrando un mundo diferente a partir de la música, la imagen y el gusto.
(Detalle de proyecto página 70)



Albuixech, Soledad
Martinez, Tamara
Pérez, Marilina
Saggese, Agustina
Travini, Ariadna

ariad@fibertel.com.ar

MAISON LOUIS VUITTON

Un Nuevo Concepto en Hotelería Temática.
Fusión de una marca de prestigio con el rubro hotelero para generar un petit hotel de alta exclusividad.



BY



Erausquin, María

hip_odelicque@hotmail.com

MITOLOGICA

Mini colecciones temáticas, prendas adaptables, funcionales, divertidas y accesibles.



Vons, Silvina

sinivons@hotmail.com

MNG - Relanzamiento en Argentina

El objetivo del proyecto es reposicionar Mango de España en Argentina (MNG), tras su cierre en el país en el año 2002.



Ramirez, María Laura
Delfino, Vanesa
Aguilar, Gonzalo

Mujeres reales. La tiranía de los talles

Proponer diseños para mujeres “reales” con las principales tendencias de moda internacional ofreciéndoles una imagen acorde a su época. Este proyecto propone incluir a mujeres que han sido excluidas por otras marcas, mediante el uso de medidas antropométricas basadas en las diferentes estructuras físicas de la mujer argentina.



Bordas, Florencia
flori_bordas@hotmail.com

Multiespacio BATEX

Mirar con las manos: El lenguaje táctil. BATEX Buenos Aires es un multiespacio destinado a eventos y exhibición de diseño textil, donde conviven simultáneamente diferentes actividades relacionadas al mundo de la moda. Este proyecto recibió el Primer Premio en la Categoría Diseño de Interiores del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



De Buono, M. Laura

Multiespacio Elvi's

Mediante éste proyecto se quiere lograr la adaptación y personalización de Levi's a un multiespacio. Con el objetivo de crear un posicionamiento global, el cual aumente la eficacia competitiva.



Finsterbusch
Gilbert
Goldsten
Morales Cornejo
Scagliusi
Taussik
exexikia@hotmail.com

Multiespacio Feel Beetle

El Multiespacio Feel Beetle es un lugar único e innovador, en donde el consumidor puede interactuar y vivir experiencias diferentes.



Antico, Jorgelina
Alcaraz, Soledad
Carrara, Federico
D' Aquila, Lorena
González, Fernanda

Multiespacio global

Ahora existe en el mundo un lugar. Un espacio único, creado para los que viven, piensan, oyen, sienten y respiran igual que vos. Tu lugar. Tu mundo. Join us.



Gallardo, Patricia
pg@patricia.com.ar

Multivisiones Design

Productora / Agencia de Publicidad / Web Development



Salvinetti, Fabricio

Nike Extreme Multiespacio

Existe un lugar donde se concentran todos tus retos.
Un lugar donde el miedo se hace atrevimiento y el
arrepentimiento se transforma en coraje.
Un lugar en donde podés indicarle tu destino, el camino
que le falta por recorrer.
Conocé el peligro. Viví Nike Extreme.



Barroumers, Jezabel
Bravo, Jorge
Iturraspe, Bárbara
Ramírez, Martín
Rodríguez, Natalia

Niketime

Un multiespacio diferente, un desafío nuevo a cada
instante.
Niketime: futbol, voley, basket, megathlón, Nikecenter,
Locos por el futbol.
Lo que querías en un solo lugar. Are u ready?



Aragón Cecilia
Cappiello Carolina
Pelliza Ariel
Pelloli Luciana

Nudité

Colección: Un alma desnuda

Colección para mujeres entre 18 y 45 años.
La imagen será transformada a través de nuevas
tipologías que inducirán a sentirse más libres y jóvenes.



Zaglul, Jennifer
jenizaglul@hotmail.com

Nyco

Productora que brinda servicios como: registro y
edición de eventos, diseño de videoclips
personalizados, autoría de DVD, realización de
presentaciones, edición y post-producción.



Youssefian, Nicolás
info@nyco.com.ar