

Oliva Comunicaciones

Joven empresa consultora, cuya función primordial es la realización de campañas integrales de comunicación para pequeñas y medianas empresas.



Gómez, María Mercedes
Malianni, Ivana Raquel
Repetti, Daiana Andrea

olivacomunicaciones@yahoo.com.ar

OSDE Sensaciones



Alcaraz Soledad
Audi Milagros
Busto Pedro
Trillo Romina

P.P. Printer Producciones

Impresiones, armado de folletería, publicidades, diseño de logos, edición y armado de videos empresariales, institucionales, fiestas y graduaciones.



Wainsrtein, Sebastián

Paty

Sistema de identidad para contenedor de delivery.



Martínez, Germán

Persicco

Campaña de Comunicación



Arzani, María Gracia
Santos, Erica

maria_arzani@hotmail.com

Plan de Comunicación Integral

Aquí se presentará la Planificación Integral de Campaña de Comunicación realizada para la empresa RODAMET, dedicada a la distribución de autopartes en toda la República Argentina.

Una empresa nacional nacida en Mayo de 1968 que cuenta con un plantel estable de 70 empleados.



M. Celeste Cameron
Josefina López Menendez
Mariana Sanchez
Julieta Vigna

Julieta_vigna@yahoo.com.ar

PLAN DE COMUNICACIONES INTEGRADAS BODEGA NQN Viñedos de la Patagonia

Novedoso e importante emprendimiento en el nuevo valle vitivinícola de San Patricio del Chañar, Provincia de Neuquén.

Este proyecto recibió el Segundo Premio en la Categoría Relaciones Públicas del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



Brizzi, Agustina
Groh, Bárbara
Tirabassi, Dana
Viola, Carina

Planeta Cofler

Planeta Cofler es un espacio donde se conjugan el entretenimiento y la libertad de expresión. Un lugar pensado para los adolescentes de hoy, quienes tienen mucho para decir, de las más diversas formas.



Cerra, Luciana
Fernandez, Ángeles
Spina, Fernando
Toloza, Hernán
Viteri, Ivonne

Policlínica San Onofre

Surge como un proyecto para comprender las necesidades de las empresas, teniendo como prioridad la salud de los trabajadores.



Fulgencio, Guadalupe
Maranbio, Ángeles
Perelman, Felisa
Trillo, Romina

Posada “La Blanca” Santo Tomé - Corrientes - Argentina

Posada La Blanca es el viaje ideal para los amantes de la naturaleza, el descanso y la recreación, donde vivirá y lo seducirá “el encanto” de la leyenda del “payé”.

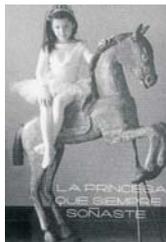


Vallone, Blanca

blanca_vallone@yahoo.com.ar

Princess, se hace, no se nace

Consultoría en imagen.
Empresa dedicada a la consultoría en imagen y protocolo de las diferentes ocasiones de uso del vestir.



García Domínguez, Natalia
natalia_garciadominguez@yahoo.com.ar

Producto de Producción Responsable Diseño Social

Un producto de características responsable y social, que comienza el camino de ayuda de algún grupo aborigen de nuestro país, con la solidaridad y adhesión del usuario a la causa de este grupo étnico. Este proyecto recibió el Primer Premio en la Categoría Diseño de Textil y de Indumentaria del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



Malbrán, Magdalena
magdamalbran@hotmail.com

Productora Audiovisual

El mercado Audiovisual está en constante crecimiento. Es por eso que la oferta y demanda crecen en forma proporcional. BCN nace con el objetivo de ofrecer una gama de servicios que cubra la demanda de las empresas.

bnc | PRODUCCIONES

Besso, Mariano

Programa Integral de comunicación Un Altra Volta



Boll, Matías
Di Vietra, Ariel
Mandelbaum, Pablo
Salvio, Pablo

Proyecto Audiovisual Cortometraje en Autoría DVD

El tema del clip es mostrar el comienzo y fin de una relación, y como esto puede influir negativamente en la vida de una persona.



Frías, Máximo
Galíndez, Diego
Lübeck, Jan
Villar, Guido
www.xcentric.com.ar

Proyecto Twinings House

SHISHA Integral es un estudio de diseño que desarrolla un trabajo interdisciplinario centrado en la concepción de programas de diseño y comunicación. Twinings House es un hotel pensado para lograr que, desde la entrada, el huésped se sumerja en un mar de aromas. A medida que se va instalando, sentirá una bella sensación de serenidad y atracción por los diferentes espacios diseñados tanto en el estilo neoclásico inglés como el oriental.



By



Niebieski, Sheila

sheilaniebieski@arnet.com.ar

Pumper Nic - Re-lanzamiento

El proyecto se basa en reposicionar una marca que ya no esté en el mercado actual. Esta marca deberá rediseñarse y se creará una línea de extensión de productos adaptándola al mercado actual.



Bajo Gancedo, Isidoro
Obando Carpio, Javier

R.I.P - Premium Beer

Programa de Diseño
Diseñar el envase y gráfica aplicada para un mismo producto de igual marca, pensado en colocarlo en el mercado de tres países diferentes.



Ainciart, Pablo

Rediseño de un diario / EL TIEMPO

Diario de Salta.
Este proyecto recibió el Segundo Premio compartido en la Categoría Editorial del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 63).



Akerman, Marina

marinas@fibertel.com.ar

Rediseño de un diario / LA ARENA

Diario de Santa Rosa - La Pampa.
Este proyecto recibió el Primer Premio compartido en la Categoría Editorial del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 64).



Harari, Nadia

nadiaharari@ciudad.com.ar

Rediseño de un diario / La Arena

Diario de Santa Rosa - La Pampa



Santa Juliana, María Liz
santajuliana@ciudad.com.ar

Rediseño de un diario / LA CAPITAL

Diario de Mar del Plata



Sasso, Paula
paulasasso@uolsinectis.com.ar

Rediseño de un diario / LA UNION

Diario de Buenos Aires



Queirolo, Juan Sebastián

Rediseño de un Diario / La Unión

Diario de Lomas de Zamora



Casella, Gerardo
puntog82@hotmail.com

Rediseño de un diario / NORTE

Diario de Chaco



Stiwkin, Alicia
alicia@delirio-d.com.ar

Rediseño de un diario / NORTE

Diario de Chaco.
Este proyecto recibió el Segundo Premio compartido en la Categoría Editorial del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 65)



Caviglia, Novara Liza

Rediseño de un diario / NOTICIAS DE LA COSTA

Este proyecto recibió el Primer Premio compartido en la Categoría Editorial del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 66).



Gerbi, Laura
lgerbi@yahoo.com

Rediseño de un Diario / Opinión Ciudadana

Diario de Formosa



Barberis, Gastón

Rediseño de un diario / Río Negro

Diario de general Roca



Chamy, Leandra
lelechamy@hotmail.com

Revalorización de estación de tren "La Trochita" (Esquel - Argentina)

Además de la revalorización del espacio y la actividad turística se pretende crear un nuevo espacio para la comunidad y el desarrollo de la misma a nivel cultural y social.



Couchet, Pamela
pcouchet@yahoo.com

Ser kids

Ser Kids es una leche chocolatada descremada, que al igual que todos los productos Ser, tiene 0% grasa y colesterol.
Estrategia creativa - Plan de Marketing - Plan de Medios.



Spallina, Ana Belén
Curcho, Rosa María
Fernández, M. Ángeles
Trujillo, Alberto
angelesfc@gmail.com

Siempre Mujer - Plan de Marketing

Para la propuesta de desarrollo del multimedia dirigido a la mujer empresaria argentina se desarrolló la marca SiempreMujer.
Agrupa diferentes unidades de negocios como una radio, un canal de cable, una revista, cursos de capacitación y un sitio de Internet.



Balaguer, Leonardo
Civelli, Carla
Fernández C., Nicolás

SiFISCHETTI

Nueva lencería para una nueva mujer.
“Lo real es tu interior”.



Fischetti, Silvia
sil_fischetti@yahoo.com.ar

Sistema de Delivery

Desarrollo de la caja de delivery de comida japonesa Kiku Japanese Delivery and Catering, utilizando a la cultura como base de su iconografía.
Este proyecto recibió el Segundo Premio compartido en la Categoría Diseño Industrial del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



De Vincenzo, Emiliano

Sistema de Delivery para “Pizza Cero”

Este proyecto recibió el Segundo Premio compartido en la Categoría Diseño Industrial del Concurso Desarrollo Projectual 2005.



Fernández Tallón, Leonardo

Sistema Delivery para “Solo empanadas”



Abelló, Juan Ignacio

Sony Zone

Multiespacio en las regiones latinoamericanas de Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Venezuela. Sony Zone... de una empresa grande, se esperan “cosas” buenas.



Barcelona, Sebastián
Defant, Gabriela
Mariño, Gonzalo
Novolisio, Cristina
Visentín, Juan Pablo
Zabalza, Santiago

Subproyecto Megafusión de Empresas

Plan de comunicación para dar a conocer una mega fusión entre el Laboratorio Elea y el Grupo G&M S.A.



Bachei, Mayte
Cappelletti, Mariela
Leuci, María Eugenia
Troyón, Agustina

Sushi Furusato - Delivery y Catering

Caja de traslado de comida japonesa para delivery. Este proyecto recibió el Primer Premio compartido en la Categoría Diseño Industrial del Concurso Desarrollo Projectual 2005 (detalle de proyecto página 68).



López, Pablo

Tendencias futuras - “Coolhunter”

Es una empresa dedicada a la investigación y presentación de las tendencias latentes y emergentes de los consumidores, aplicable al futuro posible de diseño de un producto. Las tendencias se titulan “Eterna juventud”, “adolescencia Tardía” y “Volver a Casa”.



Mattei, María Eugenia