

Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina.
Mayo 2006.

<i>Extrañar lo cotidiano ¿Punto de partida o de llegada en el proceso de investigación?</i> Floencia Bustingorry.....	pp. 9-14
<i>Proyectos de estudiantes desarrollados en la asignatura Introducción a la Investigación. 2005</i>	pp. 15-63
<i>Índice de proyectos por título</i>	pp. 65-70
<i>Índice de proyectos por autores</i>	pp. 71-76
<i>Índice de proyectos por líneas temáticas</i>	pp. 77-85
<i>Publicaciones del CED&C</i>	pp. 87-91

Índice de proyectos por título

Accesorios urbanos Juan Markram.....p. 57	Características morfológicas de espacios interiores creativos: Philippe Starck Sofía Bernaola, Ana María Contreras y María Ivani.....p. 27
ALA: Nuevo concepto publicitario Sonia Nicolino, Alejandro Robledo, Carolina Wills.....p. 59	Carlos Thays Leticia Forte.....p. 50
Alimentación en Argentina Ignacio González Ortiz, Fernando Levy.....p. 53	Cartedec Catalina de Tézanos Pinto, Carolina Oses Álvarez.....p. 43
All Come Imogen Kakuschky, Antonio Restrepo.....p. 54	¿Censura o libertad de expresión? Mercedes Betnaza, Lucrecia Kelmansky, Amalia Pérez.....p. 29
Analógico vs. Digital Alfredo del Valle, Gabriela L. Jablonka, Ulises Lander, Maximiliano Piotrkowski.....p. 44	Centro Costa Salguero Julieta Chuluyan, Victoria Sol Hernando, Constanza Zapattore.....p. 38
Antes y después de la revolución feminista Juan Cardona, Arek Gülmez, Ornella Larregina, Daniela Coral Vázquez y Pablo Verón.....p. 35	Centro de Estética Contemporánea Ariadna Fainbich y Melania Gaffuri.....p. 47
Art Decó Valeria Borovinsky Guereño.....p. 31	Claves en los centros de exposición de arte Agustina Belén Chillo, María Soledad Matitti, Cecilia Salvador.....p. 37
Aspectos que tienen en cuenta los hoteles a la hora de organizar un evento Gabriela Díaz, Patricia Ferreyra, Silvana Jiménez y María Stefani.....p. 45	Coca Cola en Argentina Carlos Bello, Martín Bollati, Franco Lombardero.....p. 27
Belle Epoque, sólo para pocos Laura Alicia Innocenzi.....p. 53	Comercialización y manejo de espacios. Centro de Exposiciones La Rural Noelia Bogino, Brenda Diamant, Eliana Dopazo, Tracy Ofmann.....p. 30
Boceto TPF Agustín Caro.....p. 36	¿Cómo controlar a los menores en Internet? Walter Weigandt.....p. 62
Buenos Aires Wine Festival Lucía Miranda Dotta Vidal.....p. 46	Cómo influyó la diseñadora Cócó Chanel en la moda de Buenos Aires Paula Altieri, Camila Monzón, Bibiana Prada, Ana Zuñiga Ledesma.....p. 21
Caiga quien Caiga Rodrigo Alari, Pablo Guerezta.....p. 18	Comparación del sombrero de mujer entre Europa y Argentina desde la Belle Epoque hasta Art Deco Daniela Brimonte, Mónica Casella, Sofía Lapenta, Lucía Pita.....p. 31
Calles porteñas invadidas por el stencil Maximiliano Camerucci, Pedro Tomás Schwarzbock.....p. 34	Comunicación y eventos Juan Marcos de Vera, Jéssica Suyai Ruiz, Diana Zagrybelna.....p. 43
Campaña gráfica actual de Camel "Genuine" María Victoria Cunningham, Gabriela Dubner, María Fernanda Fiorotto, María Emilia Liguori.....p. 42	
Características generales del mercado laboral de los relacionistas públicos e inserción laboral Yanina Bianchi, Ailin Rodríguez Buyo, Laura Trajtenberg.....p. 29	

Comunicando comunicación Nicolás Miceli, David Silva.....p. 58	El antes y el después en la animación tridimensional Leonardo Sigari.....p. 62
Comunicar comunicación: Telefe - marca registrada Leonardo Croce, Matías Stosslein.....p. 41	El cómic en el siglo XX Agustín Muñoz, Víctor Naraveckis.....p. 59
Contaminación visual Verónica Cabrera, Anabella Lucorratolo, Carolina Rodríguez.....p. 33	El consumismo Bárbara Álvarez, Mariana Harteneck, Jeannette Pereyra, Julia Ruocco.....p. 21
Cronología del Diseño en el Río de La Plata Ariel Oliva.....p. 59	El desgaste de los recursos naturales. María Julia Cuevas Abella.....p. 42
Cualidades representativas del producto: semántica del celular Juan Carlos Olivari.....p. 59	El Diseño Gráfico Liliana Concolino, Javier Mazzeo.....p. 39
Cuestionario María Inés Zorilla.....p. 63	El Diseño Gráfico en los envases de yogures descremados Camila Morchio.....p. 58
Cybers Julio Albornoz y José Prieto.....p. 19	El imaginario juvenil en la revista Rolling Stone Natalia Assadouria, Yamila Balassanian, Luciana Kavlakian.....p. 25
Delincuencia juvenil Margarita Ferrari, Alejandra Hincapié.....p. 48	El imaginario social juvenil en el grupo callejero Ivana Campos, Belén Lorenzo y Fernanda Maciel Pérez.....p. 35
Derechos de autor en la web Eduardo Iván Iraola y Cristián Riutort.....p. 53	El imaginario social juvenil en las publicidades de Levi's Maia Aron, Antonella Capaccioli, Lara del Valle Johnson.....p. 25
Desarrollo de una página web Francisco Adelardi, Yésica Cardoso, Eric Orozco.....p. 17	El MALBA y su marketing Marianela Anganaro, Agustín Micheletti, Bárbara Pérez Sánchez y Natalia Seilicovich.....p. 23
Después de Cromagnon Ismael Basile.....p. 26	El movimiento hippie Ana Alberdi, Rocío Borneo, Consuelo Fernández Iraci.....p. 19
Dificultades con las que se encuentran en la actualidad los relacionistas públicos al enfrentar sus funciones laborales Jimena Aguilera, Emanuel Rosas.....p. 18	El negocio publicitario de la pornografía en Internet Edgard Lora, Gonzalo Molina.....p. 56
Dimensiones significativas: El televisor Catalina Ángel, Natalia Atehortua, Mateo Londoño, Guilana Saltos y Carmen Vergara.....p. 23	El neocolonialismo hispano en la ciudad de Buenos Aires: Un movimiento alejado de las corrientes dominantes Santiago Ignacio Duhalde Bartolucci.....p. 46
Documentación sobre un grupo de teatro independiente: Improvisa2 Mariana Álvarez Rey, María Celeste Bove, María Lucrecia Brero, Micaela Dobisky, María Belén Sánchez Noya.....p. 22	El objeto de diseño en el mercado real-urbano Guido Donato, María Luz Marine, Lucas Mentasti, Mercedes Rols.....p. 45
Drogadicción Agustina Cortés.....p. 40	El origen del poncho Sarita Chipana, Jackeline Loza.....p. 37
Efectos especiales en Argentina Francisco Banfi, Leonardo Calentino, Federico Marelli, Martín Mármol, Maximiliano Tabares.....p. 26	

<i>El pantalón de jean</i> Cecilia Caputo, María del Carmen Cucchi, Lucrecia Gracia, Andrea Szwarc.....p. 35	<i>Exposición vs. imagen y venta</i> Paola Lause, Laura Mena, Ivonne Pronovich.....p. 55
<i>El primer tatuaje</i> Julieta Fernández Castex, María Ángeles Peña, Andrea Prieto, María Eliana Testa.....p. 48	<i>Extrusora Argentina S.R.L</i> Mariana Greig, Micaela González y Juliana Isola.....p. 52
<i>El que sabe, sabe</i> Matías Pisani, Mariano Romero.....p. 60	<i>Fabio Novembre</i> Melina Ángel, Sofía Hirtz, Carolina Locker y Constanza Zambrano.....p. 23
<i>El sabor del encuentro cuenta su historia</i> Silvana Bloise y Estefanía Lobo.....p. 30	<i>Fibras naturales</i> Jean Noemí Flefle, Gabriela Alejandra Solari.....p. 49
<i>El ser minimalista</i> Viviana Butalla.....p. 32	<i>Fiesta de colectividades</i> Catalina Eiletz, Juana Marroquín, Eugenia Sarbach.....p. 47
<i>El traje femenino: Influencia en Puerto Madero</i> Sofía Gianonni, María Celeste Maletti, Noelia Ibáñez, Sara Valencia.....p. 51	<i>Fiesta Nacional de la Cerveza</i> Tatiana Garziosi, Sandra González Diamante, Viviana Rivero.....p. 51
<i>El uso de pieles como diferenciación socioeconómica</i> Sofía Betancor, Guadalupe Sandoval.....p. 28	<i>Ford: Diversas formas de llegar a vos</i> Julián Ghezzi, Gabriel Linck, Salvador Ugarte.....p. 51
<i>El uso del color en el diseño Web</i> Nicolás Labriola, Federico Pizzi.....p. 55	<i>Formas, usos y simbología de la máquina de coser</i> Luciano De Luca, Tomás Helbig, Vivian Secco y Juan Pablo Stampalia.....p. 43
<i>EL video clip</i> Santiago Calidoni y Matías Moritz Adler.....p. 34	<i>Funciones prácticas de comunicación: El taladro eléctrico</i> Mariano Maldjian, Pedro Ochoa y Juan Pichel.....p. 57
<i>Entretenimiento doméstico en las urbes</i> Daniela Chwojnik, Abel Ube, Karoll García y Adriana Pinargote.....p. 38	<i>Géneros del cine</i> Victoria Cozzarin, Andrés Duran, Fabiana Lee, Bárbara Luna.....p. 40
<i>Entrevista a un diseñador</i> Rodrigo Ezequiel García Soto.....p. 51	<i>Gobierno y analfabetismo</i> Aurora Calero, Jae Chul Lee (Rafael), Tomás Papanicolau.....p. 33
<i>Equipamiento urbano: Parque General Las Heras</i> Joaquín Allende, María Herrera, Alejandro Lin.....p. 20	<i>Gótico: Filosofía de vida o moda pasajera</i> Diana Aimino, Juanita Ogliastri.....p. 18
<i>Estilos de música electrónica</i> Federica Pelzel, Teofilo Sibelau, Lucas Tesselhoff, Hernán Yoshimiya.....p. 60	<i>Góticos</i> Aldana González, Mariana Iglesias, Ramiro Martín, Mariana Ponzano.....p. 52
<i>Estudiar Diseño está de moda</i> Emilia Majorel, Juan Pablo Vildosola.....p. 56	<i>Guaraníes</i> Natalí Abad y Matías Fedele.....p. 17
<i>Estudio comparativo entre La Boca y Retiro</i> M. Alejandra Tourne.....p. 62	<i>Hertz</i> Pablo Aguirre, Hernán Castellano, Germán Jakob, Daniel Mastía, Luciano Salonia.....p. 18
<i>Eventos empresariales El festival del Vino</i> Mariel Andrea Kresevich, María Luisa Martínez Cano.....p. 54	
<i>Evolución de la marca Camel</i> Johanna Berthomeu Obarrio, Diego Otero.....p. 28	

Historia del traje y la moda en Inglaterra y Francia desde el siglo XVIII hasta el año 1939

Paula Bajarano, Victoria Bertzzoni,
Guadalupe Roldan, Pamela Valent.....p. 25

Imagen y burocracia

Gustavo Federico Kallenbach, Pablo
Andrés Tomassi.....p. 54

Imaginario de lo juvenil en la música electrónica y en la cumbia villera.

María Paula Fernández, Felipe Paz
Gómez, Josefina Minujén.....p. 48

Influencia de programas de televisión en el comportamiento femenino.

María Victoria Jaurehche, Catalina
Richini, Romina Stigol.....p. 53

Influencia del racionalismo en la Argentina. Casa de Victoria Ocampo

Romina Acosta.....p. 17

Inmobiliaria Obrafi

Martina Britos, Agustina De Vita,
Gabriela Svartz.....p. 32

Inserción de nuevos talentos

Roxana Fernández Prolong, Yazmín
Jalil, Verónica Nachón.....p. 48

Inteligencia artificial

María Gisela Corraello, Federico
Sykes.....p. 40

Jean Tonic

Celeste Debaldo, Magdalena García
Arecha, Pablo Lewin, Álvaro Miro.....p. 44

Jeans, la vigencia de un mito

Delfina Costa Quimo. Clara Gessaghi.....p. 40

Jugando a ser burgueses

María del Carmen Civile.....p. 39

Kosode

María Luz Ferreira, Jorge Gutiérrez.....p. 49

La Comunicación su proceso e influencia

Eliana Duran, Vanesa Guzmán,
Andrea Memmo.....p. 47

La creatividad y la morfología aplicada al diseño interior: Restaurantes

Vanina Denis, Jenara León, Silvina
Nissero, Guillermina Ocampo.....p. 44

La escuela pictórica de la Boca y su relación con el barrio

Sofía Di Nucci, Mariana Schulz,
María Victoria García Torales.....p. 44

La evolución de las fiestas de casamiento desde la década del '50 hasta nuestros días y la aparición del wedding planner

Teresa Castresana, María Juliana
Fúnes de la Iglesia y Julia Marchetti.....p. 36

La experiencia del artista detrás del espectáculo

María Fernanda Arévalo Rocha.....p. 24

La Fotografía, arte o documento

Cynthia Alonso, María Eugenia
Balerdi, Ana Luque.....p. 20

La Galera Encantada. Teatro infantil independiente

Adriana Cuellar Ramírez,
Carolina Gartensztern, Amaranta
Moral Sosa, Ana María Olivos
Segura, Belén Scalella.....p. 41

La inserción laboral de los diseñadores gráficos

María Emilia Pérez, María Josefina
Solsona, Gonzalo Solsona.....p. 60

La minifalda como símbolo de rebelión

Renata Cronembold, Daniela
Gregorini.....p. 41

La mujer y Coco Chanel

Valentina García Aust, Ludmila
Pawlusiak, Agustina Piana, Malena
Porcaro.....p. 50

La prensa durante el proceso

Agustina García Cioccale, Natalia
Rodilla, María Elisa Tolosa.....p. 39

La publicidad de productos nocivos para la salud

Lucía Tabanera, Joaquín Taveras,
Alejandro Vásquez.....p. 62

La vanguardia en la moda

Brenda Blanco y Agustina Casas.....p. 30

La visión del psicoanálisis sobre la incidencia del objeto técnico en las transformaciones familiares

Daniela Chwojnik.....p. 38

La vuelta al vintage

Florencia Betancor, Diego Labrín,
Leandro Ladrón de Guevara,
Magdalena Gelblun.....p. 28

Las empanadas bailarinas. Método publicitario en vía pública.

Florencia Ballabeni, María Paz
Catzman, Ignacio Ucar Vilas.....p. 26

Las tejedoras de Isis Paula Camaño, Estefanía Gasparelli, María Moreas, Romina Patronis.....	p. 34	Nike: Clave del éxito Camila Romero.....	p. 61
Las valijas voladoras Leticia Casullo, Delfina Maranesi.....	p. 37	Nueva masculinidad en la moda Marcela Culzat, Nicolás Díaz, Diana Violeta Lee, Cristina Shim.....	p. 42
Lo micro, lo nuevo, lo diferente y lo urbano Floencia Agostinelli, Ole Jorgen Bratland, Andrea Tusa Mollet.....	p. 17	Nuevos soportes y lugares publicitarios en vía pública Emilio Pedro Camou, Agustín Leveratto, Marcos Ludevid.....	p. 34
Lo real - lo urbano Jimena Fracchia.....	p. 50	Obesidad infantil Marcela López Massicot, Rocío Ricigliano.....	p. 55
Lo real, lo urbano Milagros Marsetti.....	p. 57	Ópera prima Mariana Amici, Álvaro Bustamante, Estefanía Rush, Rocío Valenzuela.....	p. 22
Lo real, lo urbano Nicolás Rovatti.....	p. 61	Ópera prima Rafael Cañasaca, Daniel Chong, Constanza Sepúlveda.....	p. 35
Lo real y lo urbano Tatiana Calderón, María José Cevallos, Patricia Olmedo.....	p. 33	Palermo Soho Sofía Criscuolo, Daiana Safdie, Natali Saiegh, Lucía Tamburi, Guadalupe Unamuno.....	p. 41
Lo real. E-learning: Educación a distancia vs. Educación presencial Santiago Dorfman.....	p. 46	Personal shopper Mauricio Aramburu Stephanie.....	p. 24
Los Góticos Joaquín Castiñeyras, Dominique Mathieu.....	p. 36	Picasso Agustina Cavazzani, Victoria Cirio, Delfina Gómez Quarello y Lucía Tróccoli.....	p. 37
Los ingleses en el conurbano. El perfil inglés de Hurlingham Romina Fe Mac Gibbon.....	p. 56	Por las ramas del academicismo Romina Santos.....	p. 61
¿Los Simpsons asisten a la UP? Ignacio Gaitto, Mauro Ribot, Sandra Sokolowicz.....	p. 50	Prácticas ilegales y la crisis del 2001 en la Argentina. Carolina Alba, Janne Marie Maciel, Soraya Solís.....	p. 19
Marlboro. Campañas Gráficas desde 1960 hasta la actualidad María Gabriela Fernández Velásquez, Melissa Amat, Laura Londoño, Javier Álvarez.....	p. 22	Presentación del evento-La Mancha Floencia Aranovich, Esmeralda Azulay, María José Icardi.....	p. 24
Máscara presidencial Iván Andrés Mejía.....	p. 57	Primeros textiles argentinos y su articulación con el diseño actual -cultura Wichi- Dolores Barrera, Nicolás Simonin, Tomas Ymas.....	p. 26
Microemprendimiento indígena Julia Mattos, Antifona Sinnott.....	p. 57	Producción del video-clip Romina Bonavera, Valeria Bonavera.....	p. 30
Monografía: Charles Thays María Luz Dinucci.....	p. 45	Psicotrance Martín Fleire, Julia Giacoboni, Mariano Mendez, Marina Mendoza.....	p. 49
Movistar y su estrategia publicitaria Pablo Astudillo, Gustavo Buchiniz, Marcelo Guarderas, Melina Martínez, Andrés Palacios.....	p. 25		
Murga porteña Leonardo Alvarado, Pablo Marrone.....	p. 21		

Publicidad	
Florencia Luna, Estefanía Roitman.....	p. 56
Publicidad en ADDAS	
Luciano D'Albo, Bruno Nanti, Agustín Reyes.....	p. 42
Público joven: Juegos sexuales	
Sarah Brathwait, Faustino Canessa, Martín Honorato, Ignacio Lecouna y Diego Lombana.....	p. 31
Punk	
Marcela Borghini, Ghimena Korigawa, Belén Mateucchi, Aldana Vilcabana.....	p. 30
Rating y programación en TV abierta	
Iñaki de Echeverría, Santiago Giardino, Nicolás Zicarelli.....	p. 43
Relación entre la música electrónica y la moda	
Miriam Han, Micaela Ledo.....	p. 53
Repsol YPF	
Marcelo Bettini, Stefano Pellegrini, David Vallejo.....	p. 29
Ropa inteligente	
Claudia Alfonso y Victoria Karapetian.....	p. 19
Saber viajar: La importancia del diseño en la campaña gráfica de la red de subtes de Buenos Aires	
Fernando Caselli, José Ignacio Castro.....	p. 36
Señalética urbana	
Rodrigo Domínguez, Nicolás Panullo, Nicolás Sierra.....	p. 45
Sexo para aumentar las ventas	
María Belén Amigo, Romina Valeria Bezus.....	p. 23
Simbología del color y de los diseños en los textiles nativos del noroeste argentino	
María Angélica Sevilla.....	p. 61
Subjetividad en la escena tecno de Capital Federal	
Paula Arias, Laura Echeverri y Violeta Paz Fernández.....	p. 24
Tendencias del calzado en el Buenos Aires actual	
Natalia Aliende, Andrea Castro González, Soledad Gisela Steconí.....	p. 20
Tendencias publicitarias aplicadas a avisos editoriales	
Christian Bernay, Ana Panario.....	p. 28
The film	
Belén Brandolino, Nadia Degrassi, Lucas Furlan, Mariano Galin.....	p. 31
Tiempo que dedican al estudio los estudiantes de la carrera de Publicidad de la UP	
Jorge Ponce de León Boloña y Alejandro Zurita.....	p. 60
Tribus urbanas	
Ornella Bavasso, Florencia Savulsky.....	p. 27
Tribus urbanas: Imágenes gráficas punk	
Juan José Amén, Astrid Campos, Angélica Fontal, Tomás Guerrero, Mariana Sánchez.....	p. 22
Tribus urbanas: Los Punks	
Mayra Estevao Rafael, Ana Julia Gandó.....	p. 47
Vamos ganando Las Malvinas	
Mayra Brunatti, Lucía Galina, Paola Garzón.....	p. 32
Van con Gogh	
Luján Llorente, Belén Scigliano, Natali Sznajderman, Amira Yoma.....	p. 55
Van con Gogh: El Evento	
María Alejandra Ciaglia, Sebastián D'Arrigo, Diego del Valle, María Inés Zorrilla.....	p. 38
Versace	
María Soledad Meyer, María Cecilia Molfino.....	p. 58
Video arte	
Josefina Briones, Carola Fernández Sasso, Matías Mariani.....	p. 32
Videodanza	
Germán Altamirano.....	p. 20
Volantelos de Jubileo	
Lucas Benzádon, Natalia Sofía Martínez Alfaro.....	p. 27
XL	
Alicia Inés Giménez, Flavia Georgina Valiente.....	p. 52

Índice de proyectos por autor

Natalí Abad.....	p. 17	Paula Bajarano.....	p. 25
Romina Acosta.....	p. 17	Yamila Balassanian.....	p. 25
Francisco Adelardi.....	p. 17	María Eugenia Balerdi.....	p. 20
Florencia Agostinelli.....	p. 17	Florencia Ballabeni.....	p. 26
Jimena Aguilera.....	p. 18	Francisco Banfi.....	p. 26
Pablo Aguirre.....	p. 18	Dolores Barrera.....	p. 26
Diana Aimino.....	p. 18	Ismael Basile.....	p. 26
Rodrigo Alari.....	p. 18	Ornella Bavasso.....	p. 27
Carolina Alba.....	p. 19	Carlos Bello.....	p. 27
Ana Alberdi.....	p. 19	Lucas Benzádon.....	p. 27
Julio Albornoz.....	p. 19	Sofía Bernaola.....	p. 27
Claudia Alfonso.....	p. 19	Christian Bernay.....	p. 28
Natalia Aliende.....	p. 20	Johanna Berthomeu Obarrio.....	p. 28
Joaquín Allende.....	p. 20	Victoria Bertzoni.....	p. 25
Cynthia Alonso.....	p. 20	Florencia Betancor.....	p. 28
Germán Altamirano.....	p. 20	Sofía Betancor.....	p. 28
Paula Altieri.....	p. 21	Mercedes Betnaza.....	p. 29
Leonardo Alvarado.....	p. 21	Marcelo Bettini.....	p. 29
Bárbara Álvarez.....	p. 21	Romina Valeria Bezus.....	p. 23
Javier Álvarez.....	p. 22	Yanina Bianchi.....	p. 29
Mariana Álvarez Rey.....	p. 22	Brenda Blanco.....	p. 30
Melissa Amat.....	p. 22	Silvana Bloise.....	p. 30
Juan José Amén.....	p. 22	Noelia Bogino.....	p. 30
Mariana Amici.....	p. 22	Martín Bollati.....	p. 27
María Belén Amigo.....	p. 23	Romina Bonavera.....	p. 30
Marianela Anganaro.....	p. 23	Valeria Bonavera.....	p. 30
Catalina Ángel.....	p. 23	Marcela Borghini.....	p. 30
Melina Ángel.....	p. 23	Rocío Borneo.....	p. 19
Mauricio Aramburu Stephanie.....	p. 24	Valeria Borovinsky Guereño.....	p. 31
Florencia Aranovich.....	p. 24	María Celeste Bove.....	p. 22
María Fernanda Arévalo Rocha.....	p. 24	Belén Brandolino.....	p. 31
Paula Arias.....	p. 24	Sarah Brathwait.....	p. 31
Maia Aron.....	p. 25	Ole Jorgen Bratland.....	p. 17
Natalia Assadouria.....	p. 25	María Lucrecia Brero.....	p. 22
Pablo Astudillo.....	p. 25	Daniela Brimonte.....	p. 31
Natalia Atehortua.....	p. 23	Josefina Briones.....	p. 32
Esmeralda Azulay.....	p. 24	Martina Britos.....	p. 32

Mayra Brunatti.....	p. 32	Liliana Concolino.....	p. 39
Gustavo Buchiniz.....	p. 25	Ana María Contreras.....	p. 27
Albaro Bustamante.....	p. 22	Daniela Coral Vázquez.....	p. 35
Viviana Butalla.....	p. 32	María Gisela Corrarelo.....	p. 40
Verónica Cabrera.....	p. 33	Agustina Cortés.....	p. 40
Tatiana Calderón.....	p. 33	Delfina Costa Quimo.....	p. 40
Leonardo Calentino.....	p. 26	Victoria Cozzarín.....	p. 40
Aurora Calero.....	p. 33	Sofía Criscuolo.....	p. 41
Santiago Calidoni.....	p. 34	Leonardo Croce.....	p. 41
Paula Camaño.....	p. 34	Renata Cronembold.....	p. 41
Maximiliano Camerucci.....	p. 34	María del Carmen Cucchi.....	p. 35
Emilio Pedro Camou.....	p. 34	Adriana Cuellar Ramírez.....	p. 41
Astrid Campos.....	p. 22	María Julia Cuevas Abella.....	p. 42
Ivana Campos.....	p. 35	Marcela Culzat.....	p. 42
Faustino Canessa.....	p. 31	María Victoria Cunningham.....	p. 42
Rafael Cañasaca.....	p. 35	Luciano D'Albo.....	p. 42
Antonella Capaccioli.....	p. 25	Sebastián D'Arrigo.....	p. 38
Cecilia Caputo.....	p. 35	Íñaki de Echeverría.....	p. 43
Juan Cardona.....	p. 35	Luciano De Luca.....	p. 43
Yésica Cardoso.....	p. 17	Catalina de Tézanos Pinto.....	p. 43
Agustín Caro.....	p. 36	Juan Marcos de Vera.....	p. 43
Agustina Casas.....	p. 30	Agustina De Vita.....	p. 32
Mónica Casella.....	p. 31	Celeste Debaldo.....	p. 44
Fernando Caselli.....	p. 36	Nadia Degrassi.....	p. 31
Hernán Castellano.....	p. 18	Alfredo del Valle.....	p. 44
Joaquín Castiñeyras.....	p. 36	Diego del Valle.....	p. 38
Teresa Castresana.....	p. 36	Lara del Valle Johnson.....	p. 25
José Ignacio Castro.....	p. 36	Vanina Denis.....	p. 44
Andrea Castro Gonzáles.....	p. 20	Sofía Di Nucci.....	p. 44
Leticia Casullo.....	p. 37	Brenda Diament.....	p. 30
María Paz Catzman.....	p. 26	Gabriela Díaz.....	p. 45
Agustina Cavazzani.....	p. 37	Nicolás Díaz.....	p. 42
María José Cevallos.....	p. 33	María Luz Dinucci.....	p. 45
Agustina Belén Chillo.....	p. 37	Micaela Dobisky.....	p. 22
Sarita Chipana.....	p. 37	Rodrigo Domínguez.....	p. 45
Daniel Chong.....	p. 35	Guido Donato.....	p. 45
Julieta Chuluyan.....	p. 38	Eliana Dopazo.....	p. 30
Daniela Chwojnik.....	p. 38	Santiago Dorfman.....	p. 46
María Alejandra Ciaglia.....	p. 38	Lucía Miranda Dotta Vidal.....	p. 46
Victoria Cirio.....	p. 37	Gabriela Dubner.....	p. 42
María del Carmen Civile.....	p. 39	Santiago Ignacio Duhalde Bartolucci.....	p. 46

Andrés Duran.....	p. 40	Clara Gessaghi.....	p. 40
Eliana Duran.....	p. 47	Julián Ghezzi.....	p. 51
Laura Echeverri.....	p. 24	Julia Giacoboni.....	p. 49
Catalina Eiletz.....	p. 47	Sofia Gianonni.....	p. 51
Mayra Esteveao Rafael.....	p. 47	Santiago Giardino.....	p. 43
Ariadna Fainbich.....	p. 47	Alicia Inés Giménez.....	p. 52
Matías Fedele.....	p. 17	Delfina Gómez Quarello.....	p. 37
María Paula Fernández.....	p. 48	Aldana González.....	p. 52
Violeta Paz Fernández.....	p. 24	Micaela González.....	p. 52
Julieta Fernández Castex.....	p. 48	Sandra González Diamante.....	p. 51
Consuelo Fernández Iraci.....	p. 19	Ignacio González Ortiz.....	p. 53
Roxana Fernández Prolong.....	p. 48	Lucrecia Gracia.....	p. 35
Carola Fernández Sasso.....	p. 32	Daniela Gregorini.....	p. 41
María Gabriela Fernández Velásquez.....	p. 22	Mariana Greig.....	p. 52
Margarita Ferrari.....	p. 48	Marcelo Guarderas.....	p. 25
María Luz Ferreira.....	p. 49	Pablo Guerezta.....	p. 18
Patricia Ferreyra.....	p. 45	Tomás Guerrero.....	p. 22
María Fernanda Fiorotto.....	p. 42	Arek Gülmez.....	p. 35
Jean Noemí Flefle.....	p. 49	Jorge Gutiérrez.....	p. 49
Martín Fleire.....	p. 49	Vanesa Guzmán.....	p. 47
Angélica Fontal.....	p. 22	Miriam Han.....	p. 53
Leticia Forte.....	p. 50	Mariana Harteneck.....	p. 21
Jimena Fracchia.....	p. 50	Tomás Helbig.....	p. 43
María Juliana Fúnes de la Iglesia.....	p. 36	Victoria Sol Hernando.....	p. 38
Lucas Furlan.....	p. 31	María Herrera.....	p. 20
Melania Gaffuri.....	p. 47	Alejandra Hincapié.....	p. 48
Ignacio Gaitto.....	p. 50	Sofía Hirtz.....	p. 23
Mariano Galin.....	p. 31	Martín Honorato.....	p. 31
Lucía Galina.....	p. 32	Noelia Ibáñez.....	p. 51
Ana Julia Gandó.....	p. 47	María José Icardi.....	p. 24
Karoll García.....	p. 38	Mariana Iglesias.....	p. 52
Magdalena García Arecha.....	p. 44	Laura Alicia Innocenzi.....	p. 53
Valentina García Aust.....	p. 50	Eduardo Iván Iraola.....	p. 53
Agustina García Cioccale.....	p. 39	Juliana Isola.....	p. 52
Rodrigo Ezequiel García Soto.....	p. 51	María Ivani.....	p. 27
María Victoria García Torales.....	p. 44	Gabriela L. Jablonka.....	p. 44
Carolina Gartensztern.....	p. 41	Germán Jakob.....	p. 18
Tatiana Garziosi.....	p. 51	Yazmín Jalil.....	p. 48
Paola Garzón.....	p. 32	María Victoria Jaurehche.....	p. 53
Estefanía Gasparelli.....	p. 34	Silvina Jiménez.....	p. 45
Magdalena Gelblung.....	p. 28	Imogen Kakuschky.....	p. 54

Gustavo Federico Kallenbach.....	p. 54	Romina Fe Mac Gibbon.....	p. 56
Victoria Karapetian.....	p. 19	Janne Marie Maciel.....	p. 19
Luciana Kavlakian.....	p. 25	Fernanda Maciel Pérez.....	p. 35
Lucrecia Kelmansky.....	p. 29	Emilia Majorel.....	p. 56
Ghimena Korigawa.....	p. 30	Mariano Maldjian.....	p. 57
Mariel Andrea Kresevich.....	p. 54	María Celeste Maletti.....	p. 51
Diego Labrín.....	p. 28	Delfina Maranesi.....	p. 37
Nicolás Labriola.....	p. 55	Julia Marchetti.....	p. 36
Leandro Ladrón de Guevara.....	p. 28	Federico Marelli.....	p. 26
Ulises Lander.....	p. 44	Matías Mariani.....	p. 32
Sofía Lapenta.....	p. 31	María Luz Marine.....	p. 45
Ornella Larregina.....	p. 35	Juan Markram.....	p. 57
Paola Lause.....	p. 55	Martín Mármol.....	p. 26
Ignacio Lecouna.....	p. 31	Pablo Marrone.....	p. 21
Micaela Ledo.....	p. 53	Juana Marroquín.....	p. 47
Diana Violeta Lee.....	p. 42	Milagros Marsetti.....	p. 57
Fabiana Lee.....	p. 40	Ramiro Martín.....	p. 52
Jae Chul Lee (Rafael).....	p. 33	Melina Martínez.....	p. 25
Jenara León.....	p. 44	Natalia Sofía Martínez Alfaro.....	p. 27
Agustín Leveratto.....	p. 34	María Luisa Martínez Cano.....	p. 54
Fernando Levy.....	p. 53	Daniel Mastía.....	p. 18
Pablo Lewin.....	p. 44	Belén Mateucchi.....	p. 30
María Emilia Liguori.....	p. 42	Dominique Mathieu.....	p. 36
Alejandro Lin.....	p. 20	María Soledad Matitti.....	p. 37
Gabriel Linck.....	p. 51	Julia Mattos.....	p. 57
Luján Llorente.....	p. 55	Javier Mazzeo.....	p. 39
Estefanía Lobo.....	p. 30	Iván Andrés Mejía.....	p. 57
Carolina Locker.....	p. 23	Andrea Memmo.....	p. 47
Diego Lombana.....	p. 31	Laura Mena.....	p. 55
Franco Lombardero.....	p. 27	Mariano Mendez.....	p. 49
Laura Londoño.....	p. 22	Marina Mendoza.....	p. 49
Mateo Londoño.....	p. 23	Lucas Mentasti.....	p. 45
Marcela López Massicot.....	p. 55	María Soledad Meyer.....	p. 58
Edgard Lora.....	p. 56	Nicolás Miceli.....	p. 58
Belén Lorenzo.....	p. 35	Agustín Micheletti.....	p. 23
Jackeline Loza.....	p. 37	Josefina Minujén.....	p. 48
Anabella Lucorratolo.....	p. 33	Álvaro Miro.....	p. 44
Marcos Ludevid.....	p. 34	María Cecilia Molfino.....	p. 58
Bárbara Luna.....	p. 40	Gonzalo Molina.....	p. 56
Florencia Luna.....	p. 56	Camila Monzón.....	p. 21
Ana Luque.....	p. 20	Amaranta Moral Sosa.....	p. 41

Camila Morchio.....	p. 58	Jorge Ponce de León Boloña.....	p. 60
María Moreas.....	p. 34	Mariana Ponzano.....	p. 52
Matías Moritz Adler.....	p. 34	Malena Porcaro.....	p. 50
Agustín Muñoz.....	p. 59	Bibiana Prada.....	p. 21
Verónica Nachón.....	p. 48	Andrea Prieto.....	p. 48
Bruno Nanti.....	p. 42	José Prieto.....	p. 19
Víctor Naraveckis.....	p. 59	Ivonne Pronovich.....	p. 55
Sonia Nicolino.....	p. 59	Antonio Restrepo.....	p. 54
Silvina Nissero.....	p. 44	Agustín Reyes.....	p. 42
Guillermina Ocampo.....	p. 44	Mauro Ribot.....	p. 50
Pedro Ochoa.....	p. 57	Catalina Richini.....	p. 53
Tracy Ofmann.....	p. 30	Rocío Ricigliano.....	p. 55
Juanita Ogliastri.....	p. 18	Cristián Riutort.....	p. 53
Ariel Oliva.....	p. 59	Viviana Rivero.....	p. 51
Juan Carlos Olivari.....	p. 59	Alejandro Robledo.....	p. 59
Ana María Olivos Segura.....	p. 41	Natalia Rodilla.....	p. 39
Patricia Olmedo.....	p. 33	Carolina Rodríguez.....	p. 33
Eric Orozco.....	p. 17	Ailin Rodríguez Buyo.....	p. 29
Carolina Oses Álvarez.....	p. 43	Estefanía Roitman.....	p. 56
Diego Otero.....	p. 28	Guadalupe Roldan.....	p. 25
Andrés Palacios.....	p. 25	Mercedes Rols.....	p. 45
Ana Panario.....	p. 28	Camila Romero.....	p. 61
Nicolás Panullo.....	p. 45	Mariano Romero.....	p. 60
Tomás Papanicolau.....	p. 33	Emanuel Rosas.....	p. 18
Romina Patronis.....	p. 34	Nicolás Rovatti.....	p. 61
Ludmila Pawlusiak.....	p. 50	Julia Ruocco.....	p. 21
Felipe Paz Gómez.....	p. 48	Estefanía Rush.....	p. 22
Stefano Pellegrini.....	p. 29	Daiana Safdie.....	p. 41
Federica Pelzel.....	p. 60	Natali Saiagh.....	p. 41
María Ángeles Peña.....	p. 48	Luciano Salonia.....	p. 18
Jeannette Pereyra.....	p. 21	Guilana Saltos.....	p. 23
Amalia Pérez.....	p. 29	Cecilia Salvador.....	p. 37
María Emilia Pérez.....	p. 60	Mariana Sánchez.....	p. 22
Bárbara Pérez Sánchez.....	p. 23	María Belén Sánchez Noya.....	p. 22
Agustina Piana.....	p. 50	Guadalupe Sandoval.....	p. 28
Juan Pichel.....	p. 57	Romina Santos.....	p. 61
Adriana Pinargote.....	p. 38	Eugenia Sarbach.....	p. 47
Maximiliano Piotrkowski.....	p. 44	Florencia Savulsky.....	p. 27
Matías Pisani.....	p. 60	Belén Scalella.....	p. 41
Lucía Pita.....	p. 31	Mariana Schulz.....	p. 44
Federico Pizzi.....	p. 55	Pedro Tomás Schwarzbock.....	p. 34

Belén Scigliano.....	p. 55	María Elisa Tolosa.....	p. 39
Vivian Secco.....	p. 43	Pablo Andrés Tomassi.....	p. 54
Natalia Seilicovich.....	p. 23	M. Alejandra Tourne.....	p. 62
Constanza Sepúlveda.....	p. 35	Laura Trajtenberg.....	p. 29
María Angélica Sevilla.....	p. 61	Lucía Tróccoli.....	p. 37
Cristina Shim.....	p. 42	Andrea Tusa Mollet.....	p. 17
Teofilo Sibelau.....	p. 60	Abel Ube.....	p. 38
Nicolás Sierra.....	p. 45	Ignacio Ucar Vilas.....	p. 26
Leonardo Sigari.....	p. 62	Salvador Ugarte.....	p. 51
David Silva.....	p. 58	Guadalupe Unamuno.....	p. 41
Nicolás Simonin.....	p. 26	Sara Valencia.....	p. 51
Antífona Sinnott.....	p. 57	Pamela Valent.....	p. 25
Sandra Sokolowicz.....	p. 50	Rocío Valenzuela.....	p. 22
Gabriela Alejandra Solari.....	p. 49	Flavia Georgina Valiente.....	p. 52
Soraya Solís.....	p. 19	David Vallejo.....	p. 29
Gonzalo Solsona.....	p. 60	Alejandro Vásquez.....	p. 62
María Josefina Solsona.....	p. 60	Carmen Vergara.....	p. 23
Juan Pablo Stampalia.....	p. 43	Pablo Verón.....	p. 35
Soledad Gisela Stecconi.....	p. 20	Aldana Vilcabana.....	p. 30
María Stefani.....	p. 45	Juan Pablo Vildosola.....	p. 56
Romina Stigol.....	p. 53	Walter Weigandt.....	p. 62
Matías Stosslein.....	p. 41	Carolina Wills.....	p. 59
Jésica Suyai Ruiz.....	p. 43	Tomas Ymas.....	p. 26
Gabriela Svartz.....	p. 32	Amira Yoma.....	p. 55
Federico Sykes.....	p. 40	Hernán Yoshimiya.....	p. 60
Natalí Sznajderman.....	p. 55	Diana Zagrybelna.....	p. 43
Andrea Szwarc.....	p. 35	Constanza Zambrano.....	p. 23
Lucía Tabanera.....	p. 62	Constanza Zapattore.....	p. 38
Maximiliano Tabares.....	p. 26	Nicolás Zicarelli.....	p. 43
Lucía Tamburi.....	p. 41	María Inés Zorrilla.....	p. 38, 63
Joaquín Taveras.....	p. 62	Ana Zuñiga Ledesma.....	p. 21
Lucas Tesselhoff.....	p. 60	Alejandro Zurita.....	p. 60
María Eliana Testa.....	p. 48		

Índice de proyectos por línea temática

Empresas

La empresa representa uno de los organismos vitales del acontecer socioeconómico. En forma permanente, ha sido campo para el acceso de los avances científicos, tecnológicos y culturales. Son un objeto permanente de estudio de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación. En los últimos decenios, las organizaciones han establecido nuevos sistemas de gestión para satisfacer en cada medio las demandas y expectativas destinadas a eficientizar el aparato productivo. Estas acciones se organizan simultáneamente con la disposición de nuevas fórmulas de funcionamiento en estrategias de gestión y comunicación para la proyección de la organización en el contexto socio-económico.

La agudeza de su problemática, proporciona un campo de estudio de innovaciones, paradigmas y estructuras, cuyo análisis permite orientar la producción innovadora del diseño y las comunicaciones aplicadas.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Estudiar las empresas de bienes y servicios, las condiciones y perspectivas, en el contexto de la globalización desde la perspectiva de los campos disciplinares del diseño y la comunicación.
- Estudiar los nuevos conceptos de producción, circulación y consumo, de bienes y servicios, y su relación con los requerimientos formulados al campo del diseño y la comunicación.
- Estudiar la dinámica de los sectores del mercado, y su relación con el diseño y la comunicación como factores integrados al proceso de producción y relevar y registrar las especificidades del sector público y la sociedad civil en relación con el quehacer empresarial, focalizando estos ámbitos en el marco de las disciplinas del diseño y la comunicación.
- Relevar y registrar las demandas de conocimiento generadas desde el mercado para establecer procesos óptimos en la enseñanza del diseño y la comunicación. En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2005:

Aspectos que tienen en cuenta los hoteles a la hora de organizar un evento

Gabriela Díaz, Patricia Ferreyra,
Silvina Jiménez y María Stefani.....p. 45

Caiga quien Caiga

Rodrigo Alari, Pablo Guerezta.....p. 18

Campaña gráfica actual de Camel «Genuine»

María Victoria Cunningham,
Gabriela Dubner, María Fernanda
Fiorotto, María Emilia Liguori.....p. 42

Centro de Estética Contemporánea

Ariadna Fainbich y Melania Gaffuri.....p. 47

Coca Cola en Argentina

Carlos Bello, Martín Bollati, Franco
Lombardero.....p. 27

Cybers

Julio Albornoz y José Prieto.....p. 19

Dificultades con las que se encuentran en la actualidad los relacionistas públicos al enfrentar sus funciones laborales

Jimena Aguilera, Emanuel Rosas.....p. 18

El MALBA y su marketing

Marianela Anganaro, Agustín
Micheletti, Bárbara Pérez Sánchez y
Natalia Seilicovich.....p.23

El negocio publicitario de la pornografía en Internet

Edgard Lora, Gonzalo Molina.....p. 56

Extrusora Argentina S.R.L

Mariana Greig, Micaela González y
Juliana Isola.....p. 52

Imagen y burocracia

Gustavo Federico Kallenbach, Pablo
Andrés Tomassi.....p. 54

Las valijas voladoras

Leticia Casullo, Delfina Maranesi.....p. 37

Movistar y su estrategia publicitaria

Pablo Astudillo, Gustavo Buchiniz,
Marcelo Guarderas, Melina Martínez,
Andrés Palacios.....p. 25

Publicidad en ADIDAS

Luciano D'Albo, Bruno Nanti,
Agustín Reyes.....p. 42

Espacios, objetos e imágenes

Los espacios, objetos e imágenes constituyen un sistema de relaciones protagonizado por una compleja trama de requerimientos formulados en un determinado momento histórico, en este proceso están involucrados, de modo directo intereses y expectativas de las relaciones con la sociedad que los crea.

El estudio de los procesos de formación y de las cualidades de objetos e imágenes, tales como movilidad en el

tiempo, condiciones de serialidad y aún de obsolescencia, constituyen un campo propio de la reflexión, análisis y la producción teórica del diseño y la comunicación.

Los propósitos y acciones de esta temática:

- Realizar estudios y registros históricos de los objetos, de las obras y su relación con los ámbitos de circulación, que contribuyan a la revisión de las teorías que tradicionalmente han orientado su comprensión.
- Relevar y registrar las tipologías de objetos pertenecientes al campo del diseño y la comunicación en cuanto a los aspectos funcionales, técnicos, instrumentales y estéticos.
- Identificar la creación y producción de objetos a partir de la determinación de las demandas y posibilidades reales formuladas por instituciones, procesos económicos, formas de comportamiento de la sociedad, innovaciones tecnológicas.
- Proyectar y diseñar objetos en función de estudios de campo, para promover innovaciones óptimas en las prácticas de la vida cotidiana social y colectiva, pública y privada. En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2005:

Accesorios urbanos

Juan Markram.....p. 57

Alimentación en Argentina

Ignacio González Ortiz, Fernando Levy.....p. 53

All Come

Imogen Kakuschky, Antonio Restrepo.....p. 54

Art Decó

Valeria Borovinsky Guereño.....p. 31

Belle Epoque, sólo para pocos

Laura Alicia Innocenzi.....p. 53

Calles porteñas invadidas por el stencil

Maximiliano Camerucci, Pedro Tomás Schwarzbock.....p. 34

Características morfológicas de espacios interiores creativos: Philippe Starck

Sofía Bernaola, Ana María Contreras y María Ivani.....p. 27

Carlos Thays

Leticia Forte.....p. 50

Centro Costa Salguero

Julieta Chuluyan, Victoria Sol Hernando, Constanza Zapattore.....p. 38

Claves en los centros de exposición de arte

Agustina Belén Chillo, María Soledad Matitti, Cecilia Salvador.....p. 37

Cómo influyó la diseñadora Cocó Chanel en la moda de Buenos Aires

Paula Altieri, Camila Monzón, Bibiana Prada, Ana Zuñiga Ledesma.....p. 21

Comparación del sombrero de mujer entre Europa y Argentina desde la Belle Epoque hasta Art Deco

Daniela Brimonte, Mónica Casella, Sofia Lapenta, Lucía Pita.....p. 31

Comunicar comunicación. Telefe - marca registrada

Leonardo Croce, Matías Stosslein.....p. 41

Cronología del Diseño en el Río de La Plata

Ariel Oliva.....p. 59

Delincuencia juvenil

Margarita Ferrari, Alejandra Hincapié.....p. 48

Dimensiones significativas: El televisor

Catalina Ángel, Natalia Atehortua, Mateo Londoño, Guilana Saltos y Carmen Vergara.....p. 23

Documentación sobre grupo de teatro independiente: Improvisa2

Mariana Álvarez Rey, María Celeste Bove, María Lucrecia Brero, Micaela Dobisky, María Belén Sánchez Noya.....p. 22

Drogadicción

Agustina Cortés.....p. 40

El consumismo

Bárbara Álvarez, Mariana Harteneck, Jeannette Pereyra, Julia Ruocco.....p. 21

El desgaste de los recursos naturales

María Julia Cuevas Abella.....p. 42

El Diseño Gráfico en los envases de yogures descremados

Camila Morchio.....p. 58

El imaginario juvenil en la revista Rolling Stone

Natalia Assadouria, Yamila Balassanian, Luciana Kavlakian.....p. 25

El movimiento hippie

Ana Alberdi, Rocío Borneo, Consuelo Fernández Iraci.....p. 19

El objeto de diseño en el mercado real-urbano

Guido Donato, María Luz Marine, Lucas Mentasti, Mercedes Rols.....p. 45

El origen del poncho

Sarita Chipana, Jackeline Loza.....p. 37

El pantalón de jean

Cecilia Caputo, María del Carmen Cucchi, Lucrecia Gracia, Andrea Szwarc.....p. 35

<i>El primer tatuaje</i> Julieta Fernández Castex, María Ángeles Peña, Andrea Prieto, María Eliana Testa.....p. 48	<i>Góticos</i> Aldana González, Mariana Iglesias, Ramiro Martín, Mariana Ponzano.....p. 52
<i>El ser minimalista</i> Viviana Butalla.....p. 32	<i>Historia del traje y la moda en Inglaterra y Francia desde el siglo XVIII hasta el año 1939</i> Paula Bajarano, Victoria Bertzzoni, Guadalupe Roldan, Pamela Valent.....p. 25
<i>El traje femenino: Influencia en Puerto Madero</i> Sofía Gianonni, María Celeste Maletti, Noelia Ibáñez, Sara Valencia.....p. 51	<i>Influencia de programas de televisión en el comportamiento femenino</i> María Victoria Jaurehche, Catalina Richini, Romina Stigol.....p. 53
<i>El uso de pieles como diferenciación socioeconómica</i> Sofía Betancor, Guadalupe Sandoval.....p. 28	<i>Influencia del racionalismo en la Argentina. Casa de Victoria Ocampo</i> Romina Acosta.....p. 17
<i>El uso del color en el diseño Web</i> Nicolás Labriola, Federico Pizzi.....p. 55	<i>Inserción de nuevos talentos</i> Roxana Fernández Prolong, Yazmín Jalil, Verónica Nachón.....p. 48
<i>Entrevista a un diseñador</i> Rodrigo Ezequiel García Soto.....p. 51	<i>Jean Tonic</i> Magdalena García Arecha, Celeste Debaldo, Álvaro Miro, Pablo Lewin.....p. 44
<i>Equipamiento urbano: Parque General Las Heras</i> Joaquín Allende, María Herrera, Alejandro Lin.....p. 20	<i>Jeans, la vigencia de un mito</i> Delfina Costa Quimo, Clara Gessaghi.....p. 40
<i>Estilos de música electrónica</i> Federica Pelzel, Teofilo Sibelau, Lucas Tesselhoff, Hernán Yoshimiya.....p. 60	<i>Jugando a ser burgueses</i> María del Carmen Civile.....p. 39
<i>Estudiar Diseño está de moda</i> Emilia Majorel, Juan Pablo Vildosola.....p. 56	<i>Kosode</i> María Luz Ferreira, Jorge Gutiérrez.....p. 49
<i>Estudio comparativo entre La Boca y Retiro</i> M. Alejandra Tourne.....p. 62	<i>La creatividad y la morfología aplicada al diseño interior: Restaurantes</i> Vanina Denis, Jenara León, Silvana Nissero, Guillermina Ocampo.....p. 44
<i>Fabio Novembre</i> Melina Ángel, Sofía Hirtz, Carolina Locker y Constanza Zambrano.....p. 23	<i>La escuela pictórica de la Boca y su relación con el barrio</i> Sofía Di Nucci, Mariana Schulz, María Victoria García Torales.....p. 44
<i>Fibras naturales</i> Jean Noemí Flefle, Gabriela Alejandra Solari.....p. 49	<i>La Fotografía, arte o documento</i> Cynthia Alonso, María Eugenia Balerdi, Ana Luque.....p. 20
<i>Formas, usos y simbología de la máquina de coser</i> Luciano De Luca, Tomás Helbig, Vivian Secco y Juan Pablo Stampalia.....p. 43	<i>La Galera Encantada. Teatro infantil independiente</i> Adriana Cuellar Ramírez, Carolina Gartensztern, Amaranta Moral Sosa, Ana María Olivos Segura, Belén Scalella.....p. 41
<i>Funciones prácticas de comunicación: El taladro eléctrico</i> Mariano Maldjian, Pedro Ochoa y Juan Pichel.....p. 57	<i>La minifalda como símbolo de rebelión</i> Renata Cronembold, Daniela Gregorini.....p. 41
<i>Gobierno y analfabetismo</i> Aurora Calero, Jae Chul Lee (Rafael), Tomás Papanicolau.....p. 33	<i>La Prensa durante el proceso</i> Agustina García Cioccale, Natalia Rodilla, María Elisa Tolosa.....p. 38
<i>Gótico: Filosofía de vida o moda pasajera</i> Diana Aimino, Juanita Ogliastri.....p. 18	

<i>La visión del psicoanálisis sobre la incidencia del objeto técnico en las transformaciones familiares</i> Daniela Chwojnik.....	p. 38	<i>Por las ramas del academicismo</i> Romina Santos.....	p. 61
<i>La vuelta al vintage</i> Florencia Betancor, Diego Labrín, Leandro Ladrón de Guevara, Magdalena Gelblung.....	p. 28	<i>Prácticas ilegales y la crisis del 2001 en la Argentina.</i> Carolina Alba, Janne Marie Maciel, Soraya Solís.....	p. 19
<i>Las tejedoras de Isis</i> Paula Camaño, Estefanía Gasparelli, María Moreas, Romina Patronis.....	p. 34	<i>Presentación del evento-La Mancha</i> Florencia Aranovich, Esmeralda Azulay, María José Icardi.....	p. 24
<i>Lo real, lo urbano</i> Milagros Marsetti.....	p. 57	<i>Primeros textiles argentinos y su articulación con el diseño actual -cultura Wichi-</i> Dolores Barrera, Nicolás Simonin, Tomas Ymas.....	p. 26
<i>Lo real y lo urbano</i> María José Cevallos, Patricia Olmedo, Tatiana Calderón.....	p. 33	<i>Producción del video-clip</i> Romina Bonavera, Valeria Bonavera.....	p. 30
<i>Lo real. E-learning: Educación a distancia vs. Educación presencial</i> Santiago Dorfman.....	p. 46	<i>Punk</i> Marcela Borghini, Ghimena Korigawa, Belén Mateucchi, Aldana Vilcabana.....	p. 30
<i>Los Góticos</i> Joaquín Castiñeyras, Dominique Mathieu.....	p. 36	<i>Relación entre la música electrónica y la moda</i> Miriam Han, Micaela Ledo.....	p. 53
<i>Máscara presidencial</i> Iván Andrés Mejía.....	p. 57	<i>Repsol YPF</i> Marcelo Bettini, Stefano Pellegrini, David Vallejo.....	p. 29
<i>Monografía: Charles Thays</i> María Luz Dinucci.....	p. 45	<i>Saber viajar: La importancia del diseño en la campaña gráfica de la red de subtes de Buenos Aires</i> Fernando Caselli, José Ignacio Castro.....	p. 36
<i>Murga porteña</i> Leonardo Alvarado, Pablo Marrone.....	p. 21	<i>Sexo para aumentar las ventas</i> María Belén Amigo, Romina Valeria Bezus.....	p. 23
<i>Nueva masculinidad en la moda</i> Diana Violeta Lee, Marcela Culzat, Nicolás Díaz, Cristina Shim.....	p. 42	<i>Subjetividad en la escena tecno de Capital Federal</i> Paula Arias, Laura Echeverri y Violeta Paz Fernández.....	p. 24
<i>Obesidad infantil</i> Marcela López Massicot, Rocío Ricigliano.....	p. 55	<i>Tendencias del calzado en el Buenos Aires actual</i> Natalia Aliende, Andrea Castro González, Soledad Gisela Stecconi.....	p. 20
<i>Ópera prima</i> Mariana Amici, Albaro Bustamante, Estefanía Rush, Rocío Valenzuela.....	p. 22	<i>The film</i> Belén Brandolino, Nadia Degrassi, Lucas Furlan, Mariano Galin.....	p. 31
<i>Ópera prima</i> Rafael Cañasaca, Daniel Chong, Constanza Sepúlveda.....	p. 35	<i>Tribus urbanas</i> Ornella Bavasso, Florencia Savulsky.....	p. 27
<i>Palermo Soho</i> Sofía Criscuolo, Daiana Safdie, Natali Saiegh, Lucia Tamburi, Guadalupe Unamuno.....	p. 41	<i>Tribus urbanas: Imágenes gráficas punk</i> Juan José Amén, Angélica Fontal, Tomás Guerrero, Mariana Sánchez, Astrid Campos.....	p. 22
<i>Picasso</i> Agustina Cavazzani, Victoria Cirio, Delfina Gomez Quarello y Lucía Tróccoli.....	p. 37		

Tribus urbanas: Los Punks

Ana Julia Gandó, Mayra Estevao
Rafael.....p. 47

Van con Gogh

Luján Llorente, Belén Scigliano,
Natali Sznajderman, Amira Yoma.....p. 55

Van con Gogh: El Evento

María Alejandra Ciaglia, Sebastián
D'Arrigo, Diego del Valle, María
Inés Zorrilla.....p. 38

Videodanza

Germán Altamirano.....p. 20

XL

Alicia Inés Giménez, Flavia Georgina
Valiente.....p. 52

Marcas

La marca constituye actualmente uno de los elementos más significativos de la sociedad contemporánea, tanto en lo referente al mercado de producción, como a los procesos de circulación y de significación en el ámbito cultural. Como generadora de valor, la marca es considerada como unidad de análisis sintetizadora de cuestiones referidas al mercado, a las prácticas culturales, a la construcción de identidades y a los patrones estéticos. Los estudios sobre el surgimiento, posicionamiento y comportamiento de las marcas han sido realizados en forma fragmentaria, y en la actualidad no se registran abordajes integrales, que permitan secuenciar los impactos y transformaciones de las que fueron objeto.

La recopilación, registro y análisis en torno de las marcas, constituye un recurso estratégico para la creación y la innovación de los profesionales del diseño y las comunicaciones aplicadas.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Rescatar y preservar el patrimonio visual, cultural y económico que constituyen las marcas comerciales.
- Investigar y analizar el proceso gráfico y evolutivo de las marcas, desde sus inicios a la actualidad.
- Realizar una historia integral de las marcas nacionales que posean una amplia trayectoria, tradición y persistencia.
- Analizar las marcas transformadas en genéricos.
- Relevar, registrar y analizar la relación de las marcas con la dinámica de las organizaciones empresariales.
- Analizar el alcance de la marca en los procesos de comunicación.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2005:

ALA: Nuevo concepto publicitario

Sonia Nicolino, Alejandro Robledo,
Carolina Wills.....p. 59

Buenos Aires Wine Festival

Lucía Miranda Dotta Vidal.....p. 46

Cartedec

Catalina de Tézanos Pinto, Carolina
Osés Álvarez.....p. 43

Cuestionario

María Inés Zorrilla.....p. 63

El imaginario social juvenil en las publicidades de Levi's

Maia Aron, Antonella Capaccioli,
Lara del Valle Johnson.....p. 25

El sabor del encuentro cuenta su historia

Silvana Bloise y Estefanía Lobo.....p. 30

Evolución de la marca Camel

Johanna Berthomeu Obarrio, Diego
Otero.....p. 28

Exposición vs. imagen y venta

Paola Lause, Laura Mena, Ivonne
Pronovich.....p. 55

Inmobiliaria Obrafi

Martina Britos, Agustina De Vita,
Gabriela Svartz.....p. 32

La mujer y Coco Chanel

Valentina García Aust, Ludmila
Pawlusiak, Agustina Piana, Malena
Porcaro.....p. 50

Los ingleses en el conurbano. El perfil inglés de Hurlingham

Romina Fe Mac Gibbon.....p. 56

Marlboro. Campañas Gráficas desde 1960 hasta la actualidad

María Gabriela Fernández
Velásquez, Melissa Amat, Laura
Londoño, Javier Álvarez.....p. 22

Microemprendimiento indígena

Julia Mattos, Antífona Sinnott.....p. 57

Nike: Clave del éxito

Camila Romero.....p. 61

Versace

María Soledad Meyer, María Cecilia
Molfino.....p. 58

Medios

Los medios son los principales actores comunicacionales que determinan las prácticas sociales, políticas, económicas, culturales del mundo contemporáneo. Constituyen las formas de representación de los horizontes de la realidad, reproducen prácticas y la dimensión valorativa de las mismas.

La presencia de los medios determina las lógicas de las necesidades contemporáneas, modelando las demandas y realizando propuestas que ligan la producción y el consumo, a la par de sumar posibilidades de difusión de modos de vida y expresiones culturales. Son ámbitos de creación y de renovada influencia en las experiencias de lo público y lo privado.

La televisión, la gráfica, la radio, el cine y los nuevos medios digitales, son soportes privilegiados de reproducción de saberes, de concepciones estéticas, de información, y de múltiples estrategias que determinan la idea de mundo y sus posibilidades de transformación.

El estudio integral del repertorio de procesos artísticos, estéticos, creativos, funcionales de los medios y sus efectos, permiten la construcción de un valioso conocimiento, para avanzar en el pensamiento crítico y en la renovación constante de la formación de profesionales del diseño y las comunicaciones.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Analizar la historia de los medios, la evolución, difusión, y vinculación con las corrientes artísticas y difusión, focalizando tradiciones e innovaciones.
- Releva, describir y analizar la producción de medios a partir de géneros, lenguajes y estilos, en el campo del deseo y las comunicaciones.
- Estudiar los medios en el escenario de las nuevas tecnologías, en cuanto a su estructura, dinámica y alcances.
- Estudiar el impacto y significación de los medios en la conformación de la vida cotidiana pública y privada. El uso y los efectos institucionales, sociales, empresariales y de circulación de bienes y servicios y consumo de los mismos.
- Estudiar los medios como variable estratégica para la gestión de empresas, instituciones y personas.
- Analizar las cuestiones éticas de los medios y el rol de los profesionales en la comunicación responsable.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2005:

Boceto TPF

Agustín Caro.....p. 36

¿Censura o libertad de expresión?

Mercedes Betnaza, Lucrecia Kelmansky, Amalia Pérez.....p. 29

Comunicando comunicación

Nicolás Miceli, David Silva.....p. 58

Derechos de autor en la web

Eduardo Iván Iraola y Cristián Riutort.....p. 53

Después de Cromagnon

Ismael Basile.....p. 26

Efectos especiales en Argentina

Francisco Banfi, Leonardo Calentino, Federico Marelli, Martín Mármol, Maximiliano Tabares.....p. 26

El cómic en el siglo XX

Agustín Muñoz, Víctor Naraveckis.....p. 58

El que sabe, sabe

Mariano Romero, Matías Pisani.....p. 60

EL video clip

Santiago Calidoni y Matías Moritz Adler.....p. 34

Eventos empresariales El festival del Vino

Mariel Andrea Kresevich, María Luisa Martínez Cano.....p. 54

Fiesta de colectividades

Catalina Eiletz, Juana Marroquin, Eugenia Sarbach.....p. 47

Fiesta Nacional de la Cerveza

Tatiana Garziosi, Sandra González Diamante, Viviana Rivero.....p. 51

Ford: Diversas formas de llegar a vos

Julián Ghezzi, Gabriel Linck, Salvador Ugarte.....p. 51

Géneros del cine

Victoria Cozzarín, Andrés Duran, Fabiana Lee, Bárbara Luna.....p. 40

La experiencia del artista detrás del espectáculo

María Fernanda Arévalo Rocha.....p. 24

La publicidad de productos nocivos para la salud

Lucía Tabanera, Joaquín Taveras, Alejandro Vásquez.....p. 62

Las empanadas bailarinas. Método publicitario en vía pública.

Florencia Ballabeni, María Paz Catzman, Ignacio Ucar Vilas.....p. 26

Lo real - lo urbano

Jimena Fracchia.....p. 50

Nuevos soportes y lugares publicitarios en vía pública

Emilio Pedro Camou, Agustín Leveratto, Marcos Ludevid.....p. 34

Publicidad

Florencia Luna, Estefanía Roitman.....p. 56

Público joven: Juegos sexuales

Sarah Brathwait, Faustino Canessa, Martín Honorato, Ignacio Lecouna y Diego Lombana.....p. 31

Rating y programación en TV abierta

Iñaki de Echeverría, Santiago Giardino, Nicolás Zicarelli.....p. 43

Señalética urbana

Rodrigo Domínguez, Nicolás Panullo,
Nicolás Sierra.....p. 45

Tendencias publicitarias aplicadas a avisos editoriales

Christian Bernay, Ana Panario.....p. 28

Vamos ganando las Malvinas

Mayra Brunatti, Lucía Galina,
Paola Garzón.....p. 32

Video arte

Josefina Briones, Carola Fernández
Sasso, Matías Mariani.....p. 32

Volantelos de Jubileo

Lucas Benzadón, Natalia Sofia
Martínez Alfaro.....p. 27

Nuevas tecnologías

La explosión tecnológica ha generado una serie de cambios importantes en el mundo del diseño y las comunicaciones aplicadas. Los recursos digitales considerados como herramientas de trabajo han aportado nuevos lenguajes y posibilidades de creación. Esta instancia innovadora de las nuevas tecnologías, afecta a su vez, la vida cotidiana de la sociedad en su conjunto, determinando nuevos procesos de circulación de la información, y de las prácticas de producción y creación.

La difusión tecnológica aporta estilos novedosos en los modelos organizativos de las empresas, y un cambio en las modalidades de producir y consumir. En su conjunto las nuevas tecnologías constituyen un campo para el estudio y el análisis necesario para la actualización creativa, la selección y aplicación de nuevos criterios en la producción y creación del diseño y las comunicaciones. Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Relevar el mapa de ofertas tecnológicas relacionadas con el diseño y la comunicación, registrando tipos, características, estructuras y alcances.
- Estudiar la incidencia y la determinación de las nuevas tecnologías, en tanto herramientas, en las modalidades de creación y difusión en el proceso del diseño y la comunicación.
- Estudiar la dinámica de los cambios generados en la formación profesional a partir de la difusión e implementación de las nuevas tecnologías como factor clave en las condiciones de creación y producción.
- Realizar estudios que procuren elaborar un diagnóstico de situación de los marcos teórico-conceptuales disponibles, respecto de las nuevas tecnologías con relación al diseño y la comunicación.
- Realizar diagnósticos del perfil de recursos humanos, en tanto características de formación y capacitación en el campo de las nuevas tecnologías, orientado a establecer una dinámica de renovación permanente de la currícula de estudio.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2005:

Analógico vs. Digital

Alfredo del Valle, Gabriela L.
Jablonka, Ulises Lander, Maximiliano
Piotrkowski.....p. 44

¿Cómo controlar a los menores en Internet?

Walter Weigandt.....p. 62

Cualidades representativas del producto: Semántica del celular

Juan Carlos Olivari.....p. 59

Desarrollo de una página web

Francisco Adelardi, Yésica Cardoso,
Eric Orozco.....p. 17

El antes y el después en la animación tridimensional

Leonardo Sigari.....p. 62

Entretenimiento doméstico en las urbes

Daniela Chwojnik, Abel Ube, Karoll
García y Adriana Pinargote.....p. 38

Inteligencia artificial

María Gisela Corrarello, Federico
Sykes.....p. 40

La vanguardia en la moda

Brenda Blanco y Agustina Casas.....p. 30

Lo micro, lo nuevo, lo diferente y lo urbano

Florencia Agostinelli, Ole Jorgen
Bratland, Andrea Tusa Mollet.....p. 17

Ropa inteligente

Claudia Alfonso y Victoria
Karapetian.....p. 19

Nuevos Profesionales

La idea de un profesional capaz de planificar creativamente las acciones de diseño y comunicación, es posible desde un enfoque activo de indagación de la realidad. En este marco, la formación de futuros profesionales en las áreas de diseño y comunicación, incorpora el estudio de las necesidades y demandas realizadas por la práctica profesional real.

El estudio de las tendencias de la práctica profesional, sus modalidades, los requerimientos en capacitación y manejo de habilidades, constituye un campo de análisis necesario para promover un perfil en la formación de profesionales dinámicos y creativos, con alta capacidad de innovación.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Realizar un mapa los perfiles profesionales demandados en la práctica del diseño y la comunicación.
- Estudiar las modalidades del ejercicio de las profesiones en torno al diseño y la comunicación.
- Detectar problemáticas éticas que involucran el ejercicio de la profesión.

• Realizar estudios de las características y alcances de la práctica profesional para generar procesos de actualización curricular provenientes de los estudios de campo. En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2005:

La evolución de las fiestas de casamiento desde la década del '50 hasta nuestros días y la aparición del wedding planner

Teresa Castresana, María Juliana Fúnes de la Iglesia y Julia Marchetti.....p. 36

La inserción laboral de los diseñadores gráficos

María Emilia Pérez, María Josefina Solsona, Gonzalo Solsona.....p. 60

Personal shopper

Mauricio Aramburu Stephanie.....p. 24

Recursos para el aprendizaje

La originalidad y movilidad permanente de las disciplinas del diseño y la comunicación, requiere de acciones continuas orientadas a enriquecer la relación enseñanza-aprendizaje.

La constante producción académica en la elaboración de herramientas metodológicas solidifica la actualización de los campos disciplinares, permite actualizaciones curriculares y valida las innovaciones en las tareas propias de la formación universitaria.

La elaboración de bases de datos para el acceso a la información, la realización de estados del arte de las disciplinas del diseño y la comunicación, la generación de recursos didácticos de diversa índole, constituyen un conjunto valioso de producciones destinadas a facilitar progresivos y eficaces avances en la formación de los estudiantes del diseño y la comunicación.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Crear nuevas fuentes de datos periódicas y flexibles para generar información en torno a las disciplinas del diseño y la comunicación.
- Estimular el acceso del estudiante a la información requerida para enriquecer sus procesos de aprendizaje y realización de proyectos.
- Realizar relevamientos y registros bibliográficos para la actualización de los programas de estudio.
- Recopilar y sistematizar información que articule la formación académica con los requerimientos de la práctica profesional.
- Instrumentar el procesamiento de datos para la elaboración de información
- Generar material pedagógico que facilite los procesos de aprendizaje.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2005:

Características generales del mercado laboral de los relacionistas públicos e inserción laboral

Yanina Bianchi, Ailin Rodríguez Buyo, Laura Trajtenberg.....p. 29

Comercialización y manejo de espacios.

Centro de Exposiciones La Rural

Noelia Bogino, Brenda Diament, Eliana Dopazo, Tracy Ofmann.....p. 30

Comunicación y eventos

Juan Marcos de Vera, Jéscica Suyai Ruiz, Diana Zagrybelna.....p. 43

Contaminación visual

Verónica Cabrera, Anabella Lucorralo, Carolina Rodríguez.....p. 33

El Diseño Gráfico

Liliana Concolino, Javier Mazzeo.....p. 39

El imaginario social juvenil en el grupo callejero

Ivana Campos, Belén Lorenzo y Fernanda Maciel Pérez.....p. 35

Hertz

Pablo Aguirre, Hernán Castellano, Germán Jakob, Daniel Mastía, Luciano Salonia.....p. 18

Imaginario de lo juvenil en la música electrónica y en la cumbia villera.

María Paula Fernández, Felipe Paz Gómez, Josefina Minujén.....p. 48

Lo real, lo urbano

Nicolás Rovatti.....p. 61

Psicotrance

Martín Fleire, Julia Giacoboni, Mariano Mendez, Marina Mendoza.....p. 49

Tiempo que dedican al estudio los estudiantes de la carrera de Publicidad de la UP

Jorge Ponce de León Boloña y Alejandro Zurita.....p. 60

Relevamiento terminológico e institucional

Los relevamientos terminológicos implican delimitar los alcances de cada lengua especial y distinguirla de esta forma del lenguaje corriente. Las actividades profesionales se caracterizan por el uso de vocabularios propios caracterizados por la internacionalidad, estabilidad y expansión, tanto en el orden teórico como técnico.

Los relevamientos de los vocablos propios de cada campo y práctica, permiten la elaboración de herramientas organizacionales del lenguaje, glosarios, léxicos, y otros que se convierten en contribuciones que promueven en su conjunto la consolidación de las especificidades, teórico-técnicas de las distintas disciplinas del diseño y la comunicación. Las diferentes herramientas organizacionales, tales como los sistemas de clasificación, los thesauri, guías de fuentes, nomenclaturas y terminologías

constituyen entre otras, contribuciones tendientes a promover la utilidad práctica y heurística de la organización del conocimiento.

Las características de cada práctica profesional se conjugan, a su vez, en campos institucionales propios. La identificación y registro de las instituciones del Estado, de las organizaciones del mercado y de la sociedad civil, relacionadas con el ejercicio profesional de las disciplinas del diseño y las comunicaciones, constituye la posibilidad de elaborar herramientas que sitúen a los estudiantes en los contextos y alcances de la práctica profesional real. Refiere a la identificación y organización de las instituciones procedentes del Estado, del mercado o de la Sociedad Civil que se encuentren relacionadas con el quehacer de las diferentes disciplinas del diseño y las comunicaciones.

Los propósitos y acciones de esta temática son:

- Realizar un relevamiento y registro de los términos teóricos, de los léxicos y jergas de las áreas del diseño y las comunicaciones.
- Relevar y registrar las instituciones vinculadas a la práctica profesional del diseño y la comunicación.

En esta línea se agrupan los siguientes Proyectos Introducción a la Investigación 2005:

Antes y después de la revolución feminista

Juan Cardona, Arek Gülmez, Ornella Larregina, Daniela Coral Vázquez y Pablo Verón.....p. 35

El neocolonialismo hispano en la ciudad de Buenos Aires: Un movimiento alejado de las corrientes dominantes

Santiago Ignacio Duhalde Bartolucci.....p. 46

Guaraníes

Natalí Abad y Matías Fedele.....p. 17

La Comunicación su proceso e influencia

Eliana Duran, Vanesa Guzmán, Andrea Memmo.....p. 47

¿Los Simpsons asisten a la UP?

Ignacio Gaitto, Mauro Ribot, Sandra Sokolowicz.....p. 50

Simbología del color y de los diseños en los textiles nativos del noroeste argentino

María Angélica Sevilla.....p. 61