

Escritos en la Facultad

Noviembre 2006 · Año 2 · Nº 21 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

21

Fondo Documental del Diseño Argentino

Recopilación Documental Marzo-Julio 2006

Asignaturas de la Licenciatura en Diseño:

Proyecto y Crítica II (Valdés)

Estudiantes participantes: Cecilia Arbizu - Irene Artola - Ilana Bruschtein - Alejandra Burato
Francisco Camino - María Eugenia Dombrovsky - Gerardo Dubois - Liliana Cristina García - Marcelo Gottifredi
Karina Andrea Lipez - Bruno Macías - María Julia Maiojas - Valentín Minoyeti - Martina Mut -
Mercedes Palacio - Carolina Rodríguez - Consuelo Rodríguez - María Graciana Silva
Juan Pablo Silva Oliveira - Luciana Grisel Urrutia - Eliana Vicenzo - Lucía Zárate

Historia y Tendencia II (Valdés de León)

Estudiantes participantes: Johanna Aizenberg - Cecilia Arbizu - Irene Artola - Carlos Alberto Delgado -
Estefanía Distéfano - Guillermina Ferdani - Liliana Cristina García - Karina Andrea Lipez - Bruno Macías -
María Julia Maiojas - Valentín Minoyeti - Cristina Muñoz - Carolina Rodríguez - Consuelo Rodríguez -
Diego Sanguinetti - María Graciana Silva - Juan Pablo Silva Oliveira

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
infocedyc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Estela Pagani

Comité Editorial

Carlos Caram
Patricia Doria
Roxana Garbarini
Marcelo Ghio
Vanesa Hojemberg
Fabiola Knop
Cecilia Noriega
Daniel Wolf

Textos inglés

Alfonsina Petti

Coordinación

César L. Stivaletta

Diseño

Constanza Togni
Guadalupe Sala

Web

Bárbara Echevarría

1º Edición.

Cantidad de ejemplares: 100

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Escuela de Diseño

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Escuela de Comunicación

Secretario Académico

Jorge Surraco

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Coordinadora

Estela Pagani

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras, sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es absolutamente responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

Escritos en la Facultad es una publicación bimestral del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las comunicaciones aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina. Noviembre 2006.

Introducciónp. 5-6	Gabriel Rocca. Campañas publicitarias Valentín Minoyeti.....p. 11
Índice de Proyectos de la Licenciatura en Diseño por asignaturap. 6-25	Rolling Stone en Argentina, 1998-2006 Martina Mut.....p. 12
Proyecto y Crítica IIp. 6-15 Profesora Sylvia Valdés	Instituto Di Tella Mercedes Palacio.....p. 12
Ricardo Siri. El humor y el Diseño Cecilia Arbizu.....p. 6	Alejandro Ros. El sonido del diseño Carolina Rodríguez.....p. 12
Grupo Escombros I. Relevamiento de sus obras Irene Artola.....p. 6	Marta Minujin. El Di Tella Consuelo Rodríguez.....p. 12
Luis Benedit. Arte en el C.A.Y.C Ilana Bruschtein.....p. 7	Grupo Escombros II. Artistas de lo que queda María Graciana Silva.....p. 13
Norberto Baruch. Tapas del Suplemento Vía Libre Alejandra Burato.....p. 7	Stencil en Argentina. Arte urbano Juan Pablo Silva Oliveira.....p. 14
Fernanda Cohen. Ilustraciones editoriales Francisco Camino.....p. 8	Carlos Laszlo. Iluminación y diseño Luciana Grisel Urrutia.....p. 14
Marcelo Senra, un referente de la moda argentina María Eugenia Dombrovsky.....p. 8	Iván Longhini. Deseos y ambiciones prospectivas del diseñador argentino Eliana Vicenzo.....p. 15
Pablo Ramírez. Identidad en diseño argentino Gerardo Dubois.....p. 8	Marcelo Senra, un referente de la moda argentina Lucía Zárate.....p. 8
Faena Hotel - Bar El Cairo. Reciclaje y puesta en valor de edificios-objeto en Buenos Aires Liliana Cristina García.....p. 9	Historia y Tendencia IIp. 16-25 Profesor Gustavo Valdés de León
Rogelio Polesello. El arte óptico Marcelo Gottifredi.....p. 9	Indumentaria de niños y bebés en Argentina Diferentes marcas Johanna Aizenberg.....p. 16
Silvia Cordero Vega. Caligrafía, arte y diseño Karina Andrea Lipez.....p. 10	Quino. Una mirada sobre sus obras Cecilia Arbizu.....p. 16
Hugo Kogan. Trayectoria y diseño Bruno Macías.....p. 10	Grupo Escombros III. Relevamiento de sus obras Irene Artola.....p. 16
El interiorismo argentino y las instancias expositivas ¿Cómo se prepara un proyecto para una exposición de interiorismo? María Julia Maiojas.....p. 11	Tendencias del diseño mobiliario, sillas Carlos Alberto Delgado.....p. 17

Martín Churba, luego de la separación de Jessica Trosman Estefanía Distéfano.....	p. 18
Ferías El Dorrego. CMD: Aportes al Diseño y a la sociedad. Guillermina Ferdani.....	p. 18
Reciclaje y restauración. Bares notables de Buenos Aires Liliana Cristina García.....	p. 19
Infografía. Modelos Karina Andrea Lipez.....	p. 19
Tomás Maldonado. Pionero del diseño moderno Bruno Macías.....	p. 20
Casa Foa y el interiorismo argentino. La evolución de las cocinas en Casa Foa María Julia Maiojas.....	p. 21
Luis Búlgaro Freisztav. Esculturas - Centro Cultural Recoleta - Sala J. Valentín Minoyeti.....	p. 21
El graffiti en Argentina. Espacios que comunican Cristina Muñoz.....	p. 22

Ilustración & Diseño Carolina Rodríguez.....	p. 22
Jorge Romero Brest. El Di Tella Consuelo Rodríguez.....	p. 22
Concepción y visión del Diseño Gráfico en la Argentina Diego Sanguinetti.....	p. 23
Diseño y arte urbano argentino. El graffiti y stencil como medios de comunicación María Graciana Silva.....	p. 24
Revista Tipográfica. Relevamiento de tapa, índice y nota principal. N° 53 al 63 Juan Pablo Silva Oliveira.....	p. 24
Guía de presentación de trabajos de cursada	p. 26
Modelo de portada	p. 27
Modelo de índice	p. 28
Ficha de documentación relevada	p. 29

Escritos en la Facultad N° 21
Fondo Documental del Diseño Argentino
Recopilación documental Marzo-Julio 2006
Asignaturas de la Licenciatura en Diseño
ISSN 1669-2306

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina. Noviembre 2006.

Resumen / Licenciatura en Diseño. Fondo Documental del Diseño argentino. Proyecto de investigación, documentación y producción teórica.

La teoría de la narración y organización del Diseño en Argentina plantea diversos abordajes basados en la interrelación de las producciones y las metodologías de clasificación de datos, ambos basados en las periodizaciones históricas más usuales. La necesidad de articular una periodicidad propia de la disciplina, con referencias a posturas ideológicas y culturales que la legitiman, el proyecto de investigación realizado en ciclo de licenciatura plantea la construcción de una categorización apropiada fundada en la recuperación, relevamiento y registro de piezas o producciones de diseño que han permitido una dinámica interna en el hacer y pensar de Diseño Argentino.

Las producciones que integran la publicación forman parte de las fichas documentales realizadas en las asignaturas Historia y Tendencia del Diseño y Proyecto y Crítica.

Palabras clave:

Diseño - educación superior - historia del diseño - investigación en diseño - periodización del diseño - tendencia

Abstract / Design Graduate Program. Documentary Archive of Argentine Design. Research, documentation and theoretical production project.

The theory of design narration and organization in Argentina may be analyzed from various points of view based on the interrelation between productions and data classification methodologies, both of which use the parameter of the most common division in historic periods.

As a response to the need to define a division in periods specific to this discipline—with references to ideological and cultural stances that support it—this research project carried out as part of the graduate program (licenciatura) seeks to create an appropriate system of categories that entails recovering, surveying and registering design pieces or productions which have fostered internal relationships between hands-on work and ideas in the field of Argentine design.

This publication consists of materials included in the documentary files prepared by the chairs of Design History and Trends and Project and Criticism.

Key Words:

Design - design history - design research - higher education - periods in design history - trend

Introducción

La Licenciatura en Diseño, es un post-título universitario que pueden obtener los egresados de carreras universitarias del campo del Diseño de cuatro años de duración: Diseñadores Gráficos, Diseñadores Industriales, Diseñadores Textiles y de Indumentaria, Diseñadores de Interiores, Diseñadores de Imagen y Sonido y otros.

La Licenciatura enlaza su producción con el proyecto académico: Fondo Documental del Diseño Argentino. Proyecto de investigación, documentación y producción teórica.

Este proyecto reúne piezas del diseño argentino, bajo el formato de fichas documentales que recopilan, organizadas en dos campos: Actores y Productos, las producciones de institu-

ciones, diseñadores, empresas, estudios, colecciones privadas, industrias, desarrollo de objetos, espacios, ilustraciones, marcas, revistas, otros.

El estudiante recorre fuentes de información como museos, archivos, publicaciones periódicas, revistas, folletos, catálogos, documentos planográficos, sitios web, para relevar los datos sobre del tema seleccionado y realiza entrevistas como medio de aproximación ideológico - cultural del diseño.

Las fichas documentales se construyen en las asignaturas de la Licenciatura, con un enlace hacia los contenidos temáticos abordados en el cuatrimestre y corresponden académicamente al Trabajo Final de cursada. El Ciclo Licenciatura en Diseño

está integrado por ocho asignaturas cuatrimestrales y un Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo. Los estudiantes de la Licenciatura trabajan en los cuatro ejes de formación: Proyecto y Crítica, Historia y Tendencias, Gestión de Diseño, Investigación y Desarrollo

El Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo propone la creación de un producto académico de reflexión y lectura de las piezas relevadas durante las asignaturas cursadas. De esta forma los documentos relevados se recuperan para el análisis

histórico y para la reflexión disciplinar.

Las fichas documentales y los Proyectos Integrales de Investigación y Desarrollo se articulan con las líneas temáticas de investigación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad.

Las producciones que se presentan forman parte de las fichas documentales realizadas en las asignaturas Historia y Tendencia del Diseño y Proyecto y Crítica.

Proyecto y Crítica II Profesora Sylvia Valdés

Ricardo Siri. El humor y el Diseño

Recopilación: Cecilia Arbizu

En relación al Diseño Gráfico argentino, se han recopilado fichas de humor gráfico pertenecientes a Ricardo Siri.

El artista impacta por el humor de sus imágenes que guardan una relación surrealista.

Sus imágenes frescas y espontáneas nos llevan más allá del mundo real, orientándonos hacia las fantasías del espíritu, pero en temas concretos de nuestro diario vivir.

Sus historietas tienen la pureza de quien disfruta de las cosas simples de la vida, pero enfocado y afianzado con un profundo concepto de la psiquis humana.

Se pueden contar cerca de un centenar de personajes, creados por el artista, que nos muestran sus ideas, sus emociones y su particular enfoque de nuestra vida cotidiana.

FICHAS

1. Personajes «Los pingüinos»: http://www.periodicoelbarrio.com.ar/nota_anterior11
2. El nuevo nombre del diseño gráfico: http://www.revistadebate.com.ar/nota133_3
3. Intento humanizar a la gente: http://www.periodicoelbarrio.com.ar/nota_anterior11
4. El artista macanudo: <http://www.elarca.com.ar/arca55/pdf%2055/38liniers.pdf>
5. Todas las rutas llevan a Liniers: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-1383-2004-04-29.html>
6. Parando en todas: <http://www.archivosurrealista.com.ar/argentina9.htm>
7. Aldo Pellegrini: <http://www.autoliniers.blogspot.com/2005>
8. Pesadillas, ideas, melancolías: <http://www.autoliniers.blogspot.com/2005>
9. Los duendes: <http://www.autoliniers.blogspot.com/2005>
10. Fellini: <http://www.autoliniers.blogspot.com/2005>

Grupo Escombros I Relevamiento de sus obras

Recopilación: Irene Artola

Grupo Escombros se introduce en la cultura abordando temas sociales desde una visión artística reservándose los derechos

de las tradiciones de un país, que también le pertenece. Los temas son cuidadosamente seleccionados, refieren a la época y se hacen eco de las sensaciones que difícilmente podrían expresarse tan claramente.

Son inalcanzables las posibilidades de expresión como tantas son las sensaciones urgentes a expresar de la gente.

La sociedad, quienes son sus verdaderos protagonistas, añadirían ellos, aluden a sosiegos difícilmente traducidos en palabras. Escombros alude artísticamente una posición de esperanza, a pesar de decirlo a través de imágenes, pinturas, performance, a veces demasiado expuestas, duras, hasta llegar al borde los límites establecidos. Sólo así logran ser tan elocuentes. Es necesario recurrir a la profundización de un grupo, capaz de sostenerse en el tiempo con una trayectoria significativa, sin dejar de lado e alto nivel alcanzado hasta ahora, sus presentaciones en ArteBA 2004 y 2006, más los manifiestos que declaran sus pensamientos y que acompañan este relevamiento. Las obras y sus poderosas imágenes, movilizan al público ocupando un lugar privilegiado en sus memorias. Tanto los objetos de conciencia como todas sus presentaciones en público y lograron alcanzar la «no indiferencia».

Con el propósito de indagar aun más sobre los contenidos del grupo; conocerlos, hablar con ellos, observar, meditar y sentir sus obras al frente de nuestros ojos es que se amplía la información.

FICHAS

1. 2002: www.grupoescombros.com
2. 2003: www.grupoescombros.com
3. 2004: www.grupoescombros.com
4. 2005: www.grupoescombros.com
5. 2006: www.grupoescombros.com
6. 1º Manifiesto: www.grupoescombros.com
7. 2º Manifiesto: www.grupoescombros.com
8. 3º Manifiesto: www.grupoescombros.com
9. 4º Manifiesto: www.grupoescombros.com
10. 5º Manifiesto: www.grupoescombros.com.ar/publi_propios.shtml
11. Arte BA 2004: www.grupoescombros.com
12. Arte BA 2006: www.grupoescombros.com
13. Mail Art: www.grupoescombros.com
14. Presentaciones actuales: www.grupoescombros.com
15. Entrevista personal: www.grupoescombros.com

16. Nota de diario: www.gruposcombros.com

17. Nota de diario: www.gruposcombros.com

Luis Benedit. Arte en el C.A.Y.C.

Recopilación: Ilana Bruschtein

La experiencia de la llamada posvanguardia plástica internacional tiene un escenario de privilegio en la Argentina a través de las experiencias de los años 60 y 70 en el Instituto Di Tella primero y luego en el CAYC (Centro de Arte y Comunicación). Las exposiciones realizadas en estos dos espacios marcaron desarrollos y movimientos artísticos que antecedieron a las posvanguardias europeas y norteamericanas. En este trabajo se analizarán aspectos de los aportes CAYC y del Grupo de los trece en el movimiento de renovación del Arte Argentino.

Se ha elegido este tema ya que el grupo recibió el Gran Premio de la Bienal de San Pablo. Por primera vez artistas latino-americanos recibieron, en esa ocasión, un reconocimiento protagónico en una muestra internacional.

Luis Benedit se expone como máximo referente del grupo.

FICHAS

1. Surgimiento del C.A.Y.C.: <http://www.proyectotrama.org>
2. Dos muestras actuales de artistas del grupo de los 13: <http://www.quadernsdigitals.net/index>
3. Arte de sistemas: <http://www.proyectotrama.org>
4. Jorge Glusberg: <http://villamayor.com.ar/villamayorcd/MNBA/glusberg.htm>
5. Una caja de reflejos: Revista Nueva Arquitectura, año 43, N°480. Editorial Contemporánea SRL. Págs. 44 y 45
6. Entrevista a Luis Benedit: Revista Dos Puntos N°1 Agosto 1981, Bs. As. Dos Puntos Proyectos Editoriales. Págs. 27 a 33
7. El diseño, una obsesión en la obra de Benedit. Entrevista: Summa, Revista de arquitectura, tecnología y diseño, N°235, Marzo 1987. Bs. As. Editorial Summa S.A. Págs. 74 y 75
8. Luis Benedit. Su obra: Jorge Glusberg, *Arte en la Argentina, del Pop Art a la nueva imagen*. 1985. Bs. As. Ediciones de Arte Gaglianone, Colección Unión Carbide.
9. Luis Benedit por Susana Sulic: *Pintores argentinos del Siglo XX*, 1982, Centro Editor de América Latina S.A. Buenos Aires
10. Luis Benedit según el diccionario de artistas plásticos de Argentina: Vicente Gesualdo, Aldo Biglione, Rodolfo Santos, *Diccionario de artistas plásticos en Argentina*, 1988, Ed. Inca, Bs. As.
11. Luis Benedit. Exposiciones realizadas: <http://www.ruthbenzacar.com/sitiov/artistashtml/curriculum/luisbenedit.html>
12. Luis Benedit en ArteBA: <http://www.arteba.org/01/es/2006/feria2006.htm>
13. Luis Benedit. Ejes conceptuales de su obra: <http://www.arteuna.com/CRITICA/cri0007.htm>

Norberto Baruch. Tapas del Suplemento Vía Libre

Recopilación: Alejandra Burato

Norberto Baruch B. es un profesional maduro, con muchísima experiencia, que ha forjado mediante su paso por los medios más importantes de nuestro país, entre los que se encuentran

Clarín, Página/12, La Razón y La Nación. Es periodista, director de arte, docente, ilustrador y creativo publicitario, actualmente, es delegado de la Society For News Design para el Río de la Plata (SND-R) y el creador de Visualmente, blog especializado en diseño de información. Un hombre apasionado, ágil, abierto y creativo por naturaleza y convicción, que imprime rastros de su arte en el lugar donde se encuentra. Su experiencia profesional y su forma de encarar cada trabajo como único, lo ubican en la lista de los grandes talentos del diseño Argentino. Da prioridad (AL CONCEPTO), a través de la búsqueda de la mayor cantidad de información posible referida al tema, la marca o el producto. Este genio creativo dice: «La idea muchas veces no se cae, uno debe investigar, meterse en el tema y buscar hasta agotar todos los recursos de información que se puedan obtener, para poder partir de una «idea consistente a transmitir», luego comenzar a trabajar en esa dirección que no necesariamente será la que llegará al final, cuanto uno más se va metiendo en el tema, a último momento puede surgir otra idea y mostrarse, aún más interesante.»

Vía Libre, Suplemento especial del diario La Nación, nace como una propuesta referida prioritariamente a tiempo libre, evolucionando con el paso del tiempo a un perfil un poco más sofisticado, dirigido a un público joven y exigente.

La metodología que impone Baruch en Vía Libre, es trabajar sobre la idea y la nota de tapa, encarando cada proyecto de manera integral, esto le permitirá en ciertas ocasiones hasta sugerir los títulos.

Con un increíble cuidado por el detalle y la terminación, mezclando todos los recursos necesarios para lograr un verdadero impacto visual, logra diseñar la información y marcar con Vía Libre un antes y un después en el diseño de tapas de los suplementos dirigidos a los jóvenes.

FICHAS

1. Currículo Vitae: Archivo propio
2. Perfil: Archivo propio
3. Estilo y Técnicas: Archivo propio
4. Entrevista: Norberto Baruch
5. Tapa Suplemento Vía Libre - 29/06/01
6. Tapa Suplemento Vía Libre - 13/07/01
7. Tapa Suplemento Vía Libre - 07/09/01
8. Tapa Suplemento Vía Libre - 26/10/01
9. Tapa Suplemento Vía Libre - 21/12/01
10. Tapa Suplemento Vía Libre - 28/12/01
11. Tapa Suplemento Vía Libre - 25/01/02
12. Tapa Suplemento Vía Libre - 15/03/02
13. Tapa Suplemento Vía Libre - 12/04/02
14. Tapa Suplemento Vía Libre - 26/04/02
15. Tapa Suplemento Vía Libre - 16/05/02
16. Tapa Suplemento Vía Libre - 21/06/02
17. Tapa Suplemento Vía Libre - 28/06/02
18. Tapa Suplemento Vía Libre - 02/08/02
19. Tapa Suplemento Vía Libre - 09/08/02
20. Tapa Suplemento Vía Libre - 30/08/02
21. Tapa Suplemento Vía Libre - 04/10/02
22. Tapa Suplemento Vía Libre - 11/10/02
23. Tapa Suplemento Vía Libre - 08/11/02
24. Tapa Suplemento Vía Libre - 22/11/02
25. Tapa Suplemento Vía Libre - 29/11/02
26. Tapa Suplemento Vía Libre - 06/12/02
27. Tapa Suplemento Vía Libre - 13/12/02
28. Tapa Suplemento Vía Libre - 10/01/03

29. Tapa Suplemento Vía Libre - 18/07/03

30. Tapa Suplemento Vía Libre - 03/10/03

Fernanda Cohen. Ilustraciones Editoriales

Recopilación: Francisco Camino

Fernanda Cohen creció en Buenos Aires y sus estudios de Ilustración los hizo en New York en la School of Visual Arts. Su trabajo ha recibido más de 35 premios internacionales por todo el mundo, por citar algunos; el British Design & Art Direction, The Society of Illustrators of N.Y., American Illustration, Communication Arts, STEP Inside Design, Applied Arts (Canada), y the society of illustrators of L.A., entre otros.

Fernanda Cohen se acerca a la ilustración como formación académica atraída por la combinación de arte comercial y una continua interacción con el espectador.

Sus ilustraciones se dividen en tres direcciones diversas:

- Trabajo personal, exhibido en galerías.
- Trabajo editorial, comisionado por las revistas y los periódicos.
- Serie y campañas, personales o comisionadas.

Sus ilustraciones empezaron a ser publicadas en el New York Times, Harvard Business Review, Continental Airlines, Fast Company, y The Hartford Courant, entre otros. Aquí encontraremos algunos de sus trabajos realizados para algunas editoriales en los últimos dos años.

FICHAS

1. Horoscope: Capricorn: www.fernandacohen.com
2. Argentinos en NY: www.fernandacohen.com
3. Whatever/Whenever: www.fernandacohen.com
4. Optimism: Double: www.fernandacohen.com
5. Online Comparison Shopping: www.fernandacohen.com
6. Topping off a psysical: How far is too far?: www.fernandacohen.com
7. The new plaza shopping mall: www.fernandacohen.com
8. Target in New Cork: www.fernandacohen.com
9. Summer fiction weekend section: www.fernandacohen.com
10. Broken heart: www.fernandacohen.com

Marcelo Senra, un referente de la moda argentina

Recopilación: María Eugenia Dombrovsky y Lucía Zárate

«El lujo simple». Tal el slogan con el que Marcelo Senra presenta sus prendas, pinta de pleno su personalidad creativa. Orgulloso de sus raíces como lo demuestra en la elección de cada uno de los materiales que selecciona para sus colecciones, prendas y accesorios que mantienen un mismo lenguaje de lealtad con lo autóctono. Define sus creaciones como una trilogía en equilibrio: Textura, color y diseño. Lo simple se une con lo real y lo propio con lo cálido.

Crea un estilo que fusiona lo étnico y urbano, que indaga en las raíces de nuestro pueblo para reinterpretarlo y darle una imagen unificada.

Nuestra intención es poder transmitir en estas páginas parte de su estilo y que ustedes puedan admirarlo como digno paradigma de referencia.

FICHAS

1. Biografía: www.marcelosenra.com
2. Distinciones: www.marcelosenra.com
3. Colección año 1999: www.marcelosenra.com
4. Colección P/V 2002: www.dmodas.com
5. Colección O/I 02/02: www.neomoda.com
6. Colección P/V 04/05: www.dmodas.com
7. Colección O/I 05/06: www.dmodas.com
8. Colección P/V 05/06: www.dmodas.com
9. Accesorios: www.marcelosenra.com
10. Calzados: www.marcelosenra.com
11. Notas periodísticas: www.pagina12.com
www.clarin.com - www.diariolarazon.com
12. Creo imagen: www.ciudad.com.ar
13. Moda y estilo: www.ciudad.com.ar
14. Fundart: www.fundart.org.ar
15. Revista: Revista Luz suplemento especial «Fashion Bs. As. Inv. /06». Revista Luz 26/03/06.
Revista Luz junio 06. Revista FTV mayo 05. Revista Luz julio 06. Para Ti colecciones mayo 06
16. La moda en Londres: www.terra.com.ar
17. Moda y solidaridad: www.losandes/online.com
18. La moda da una mano: www.diarioelpais.com
19. Entrevista: www.neomoda.com
20. Sello nacional: www.diariomayor.com

Pablo Ramírez . Identidad en diseño argentino

Recopilación: Gerardo Dubois

El objetivo general es crear una colección de indumentaria masculina que genere la comunión entre estilo y comodidad; utilizando exclusivamente tejido de punto, que resuelva las necesidades vestimentarias del hombre a futuro.

Los objetivos particulares son: Generar diferentes líneas/rubros que puedan interactuar entre sí. Optimizar el confort de la indumentaria, acrecentar la libertad de movimiento. Reducir costos y tiempos de fabricación/confección. Adaptar prendas a diferentes situaciones climáticas. Recrear diferentes looks. Nuevo código vestimentario: Sastrería de punto.

La hipótesis es: «El hombre del futuro, tendrá nuevas necesidades y, necesitará de nuevas unidades vestimentarias; para no comprometer su imagen y estilo en favor de la función»

FICHAS

1. Biografía: <http://www.pabloramirez.com.ar>
2. Entrevista 1: http://www.amorinmortal.com.ar/entrevistas/moda_oscura_pablo_ramirez.asp
3. Entrevista 2: <http://www.parati.com.ar/nota.php?id=7713>
4. Casta inv. 2000: <http://www.pabloramirez.com.ar>
5. Tango inv. 2001: <http://www.pabloramirez.com.ar>
6. Poesía ver. 2002: <http://www.terra.com.ar/canales/moda/baf/pablo.html>
7. Snob inv. 2003: <http://www.pabloramirez.com.ar>
8. Bodas ver. 2004: <http://www.terra.com.ar/canales/moda/76/76277.html>
9. Moda en progresión - Malba: <http://www.malba.org.ar/web/prensa2.php?id=48>
<http://agendadelasmujeres.com.ar/index2.php?id=3¬a=1790>
http://www.palermonline.com.ar/palermo-barrio/galeria_de_fotos/Ramirez_Malba/index.htm
10. Fiesta ver. 2005: <http://www.pabloramirez.com.ar>

Faena Hotel - Bar El Cairo. Reciclaje y puesta en valor de edificios-objeto en Buenos Aires

Recopilación: Liliana Cristina García

En el marco de la búsqueda de nuestra identidad ciudadana los bares y cafés, sin lugar a dudas, son espacios entrañables de nuestra cultura.

Durante años abandonados, dejados de lado, reemplazados por distintos emprendimientos comerciales que llegaron a conformar espacios foráneos y desprovistos del alma común al lugar de encuentro de amigos, compañeros, amantes.

Afortunadamente no olvidamos esos espacios y el empuje ciudadano dio lugar a una legislación que los protege y colabora con su mantenimiento.

Muchos se emocionaron al ver como se reflataba la Confitería Las Violetas y aún se mira con cierto dolor la esquina de Callao y Rivadavia, allí donde antes se levantaba la Confitería del Molino. Es que son verdaderos valuarde de nuestros recuerdos culturales, en más de uno de ellos cantó Gardel o compuso Homero Manzi, o paseó Alvear, cuando los presidentes podían salir de la Casa de Gobierno a pie y tomarse un cafecito en el Tortoni.

Los barrios están llenos de esos lugares, hoy serán los bares los que gocen de cierto prestigio pero mañana podrán ser otros los edificios que nos acostumbramos a ver cuidados, mantenidos y valorizados.

El objetivo de este trabajo es identificar esos bares y cafés que actualmente son protegidos por la legislación y empiezan a recobrar la fama y el prestigio a la luz de la necesidad de mostrar una ciudad que recuerda y respeta su pasado de gloria. La tarea más complicada es poder encontrar la verdadera esencia de estos espacios y cuánto se han respetado a la hora de sus reconstrucciones, porque del mismo modo que se busca recobrarlos también en el afán puramente económico se ha destruido su verdadera identidad para dar paso a una ecléctica remodelación.

Es importante tener en cuenta que muchas intervenciones se encontraron ante la imposibilidad de volver a levantar lo que el tiempo y el descuido había destruido y allí fue posible una redefinición espacial con aires de pasado y maravillosas adaptaciones a la dinámica del diseño moderno.

De este modo podemos disfrutar hoy de algunos lugares que al entrar nos dan: La sensación de los olores de la infancia pero con la placentera aplicación de confort y estilo de vanguardia. Se intentará un relevamiento pormenorizado de estos lugares y una identificación de estas sutilezas entre la restauración con el cuidado en rescatar todos los detalles del pasado arquitectónico y el reciclaje que le brinda un cierto «aggiornamento».

FICHAS

1. Biografía de Marcel Duchamp:
<http://www.imagendart.com/tutoriales/biografias/duchamp>
2. Concepto de ready made:
<http://www.portaldearte.cl/terminos/readymad.htm>
3. Nota periodística sobre la restauración de Bar El Cairo:
http://www.lacapital.com.ar/2004/04/14/ciudad/noticia_91618.shtml
4. Publicidad institucional de bar El Cairo:
<http://www.rosarionet.com.ar/rnet/empresas.vsp?nid=17428>
5. Nota periodística sobre Bar El Cairo:
<http://www.faenahotelanduniverse.com/esp/location.htm>
6. Nota periodística sobre obra inauguración bar El Cairo:

<http://www.centrepompidou.fr/education>

7. Fotografía interior de Bar El Cairo: Fotograffia interior - El Cairo (2005)- Habitar, 004, 88-94

8. Publicidad institucional – Faena Hotel+Universe:
<http://www.faenahotelanduniverse.com/esp/location.htm>

9. Información de Philippe Starck del Centro Pompidou:
www.centrepompidou.fr/education

10. Nota periodística del Faena Hotel Universe: FAENA UNIVERSE - D&D, 85, 120-133

Rogelio Polesello. El arte óptico

Recopilación: Marcelo Gottifredi

Rogelio Polesello cumple cuarenta y ocho años de trayectoria en 2006. Se trata de un artista cuya presencia en las redes de información es mas contundente que la de otros de sus colegas. Hay una imagen pública de él, que incluye su obra pero parece también ir mas allá de ésta, al acceder los carriles habituales del establecimiento y la difusión de la creación de artistas visuales. Una prolífica producción pictórica en múltiples etapas, murales en los aeropuertos nacional e internacional de Buenos Aires, pinturas sobre autos, innumerables ambientaciones en edificios u oficinas, diseños de espejos, entre otras tantas contribuciones al diseño ambiental, la experiencia de cuerpos pintados, para la publicación de fotografías en libros, y una monumental labor enmarcada en un itinerario internacional, han hecho de este artista un personaje público, hasta mediático. Asimismo, en el ámbito ligado a lo académico, a las interpretaciones críticas que se han redactado a lo largo de su trayectoria en monografías, catálogos, artículos, relacionados con la historia y conformadores de la escritura de ésta, hay una ponderación abundante, realizada por casi todas las voces calificadas de distintas épocas por las que transitó.

Por sobre todo, alrededor de Polesello se ha configurado también un fenómeno especial: El de su autonomía. Mucho se ha escrito acerca del arte no figurativo geométrico, abstracción, la abstracción sensible y el arte cinético; su obra se incluye en cada clasificación pero se lo ha percibido como una figura en apariencia independiente.

Toda la obra de Rogelio Polesello pasa a través de juegos de la visión. El ejercicio óptico ha sido su herramienta intrínseca, ya hemos citado su coherencia alrededor de ese eje conceptual. Con el siguiente trabajo de tipo documental haré una presentación del prestigioso artista visual argentino, Rogelio Polesello, utilizando material de archivo de tipo periodísticos, gráficos, publicaciones, libros, revistas, sitios Web, exposiciones, folletería, etc.

FICHAS

1. Exposiciones y premios: Rogelio Polesello «Imanes» Centro Cultural Recoleta
2. La magia de Polesello, el ilusionista del arte argentino: Centro Cultural Recoleta - Artículo de revista «Ñ»
<http://www.clarin.com/diario/2005/07/14/sociedad/s-03901.htm>
3. Arte óptico: www.clarin.com.ar
4. Las lentes de acrílicos o la relativización de ser: Rogelio Polesello «Imanes» Centro Cultural Recoleta
5. Sus juguetes: Rogelio Polesello «Imanes» Centro Cultural Recoleta Centro Cultural Recoleta. (2005). Rogelio Polesello «Imanes»- Sus juguetes (Pag. 63) Marta Traba - Buenos aires

- Argentina

6. Entrevista a Rogelio Polesello:

http://www.apa.org.ar/publi_articulo.php?id=15

7 Obras: Rogelio Polesello «Imanes» Centro Cultural Recoleta

8. Folletos: «Polesello anamorfosis» Università Degli Studi di Bologna»

9 Rogelio Polesello y el mito de las profesiones...: Rogelio Polesello y el mito de las profesiones... Rogelio Polesello «Imanes» Centro Cultural Recoleta

10. Rogelio Polesello «Imanes»: Rogelio Polesello «Imanes» Centro Cultural Recoleta

Silvia Cordero Vega. Caligrafía, arte y diseño

Recopilación: Karina Andrea Lipez

La caligrafía definida como «arte de la bella escritura», con el transcurso del tiempo se ha transformado de una necesidad básica de anclaje de la palabra oral, a un medio de expresión puro ligado íntimamente al arte y al diseño, disciplinas con las cuales comparte herramientas, soportes, medios y materiales. Así, el arte de la caligrafía se nutre de la escritura desarrollada por el hombre a través de los siglos, las culturas, las regiones geográficas y los eventos históricos, para transformarla en hecho artístico y constituirse en una categoría dentro del universo de las artes visuales.

Silvia Cordero Vega es una de las calígrafas más importantes de nuestro país. Realizó en Europa y EE.UU. cursos de especialización con destacados calígrafos internacionales.

Participó en grupos de caligrafía y fundó CaligrafiAR.

Publicó su obra y difundió la caligrafía en muchos medios especializados.

FICHAS

1. Biografía: www.lacaligrafia.com

2. Entrevista con nodiseño: www.nodiseno.com.ar

3. Conferencias en la UP en el marco Diálogo con Profesionales: Paper personal de entrevista en la UP. Nota en diario mendocino: Diario Los Andes 31/08/2003

4. Nota en diario mendocino: Diario Los Andes 31/08/2003

5. Artículo en revista de diseño 90+10: 90+10 N° 6 noviembre/diciembre 2005

6. Arbol de letras. Caligrafía sobre papel texturado: www.lacaligrafia.com

7. Río. Collage: www.lacaligrafia.com

8. Alfabeto H. Caligrafía con pluma de ave sobre papel texturado: www.lacaligrafia.com

9. Aire. Collage: www.lacaligrafia.com

10. Logos: www.lacaligrafia.com

11. Herramientas y resultados: www.lacaligrafia.com.ar/web/fs-taller.htm

12. Curso en Estudio La Caligrafía: www.lacaligrafia.com

13. Curso en Casa de Oficios Papelera Palermo: www.papelerapalermo.com.ar

Hugo Kogan. Trayectoria y diseño

Recopilación: Bruno Macías

Es fácil identificar a un grande cuando se mira atrás en su trayectoria. Ese es el caso de Hugo Kogan que a pesar de empezar en el ámbito del diseño cuando ni siquiera la carrera existía, logró

con su conjunción de conocimientos sobre escultura, escuela industrial y arquitectura unir la técnica para así lograr grandes diseños que le dieron su pase a la historia aún en vida.

Desarrolló más de un centenar de productos variados en su configuración y funcionamiento como lo son, bienes de capital, máquinas textiles industriales y familiares, equipamiento urbano, electrónica de entretenimiento, hardware, equipos de electro-medicina, electrodomésticos, y sistemas de equipamiento bancario y ferroviario.

Productos como el Magiclick le han dado fama internacional así como también los diversos premios que figuran en su trayectoria. Es además socio del Estudio KLA y ha fungido como docente de posgrado en la UBA.

A pesar de contar ya con una edad avanzada Hugo Kogan sigue siendo un partícipe activo del diseño industrial siendo para nosotros un ejemplo de entrega y compromiso hacia la profesión.

FICHAS

1. Entrevista: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-281-2003-07-13.html>

2. Kogan en el MAMBA: Cambariere, L. (2003) Diseño en el Mamba. Página 12, SuplementoM2[Sábado, M2]Sábado, 02 de Agosto de 2003.

<http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-296-2003-08-03.html>

<http://www.acceder.buenosaires.gov.ar/acceder/buscar.htm?searchValue=KOGAN&nodeId=49&recordFilter.author=KOGAN&searchField=creator&firstBreadCrumb=NODE&documentTypeId=41&page=1>

Blanco R. (2001) Producción nacional. Revista summa + 53 <http://summamas.arqa.com/noti3.htm>

3. Imágenes: www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-281-2003-07-13.html

4. Prólogo: CommonTOOLS (2004) Diseño Industrial Argentino. Buenos Aires, Argentina. Biblioteca CommonTOOLS. ISBN 987-20560-6-4

5. Kogan en diarios: Productos Históricos. Clarín. Diario de Arquitectura.

<http://www.construirydecorar.com/scripts/areaservicios/noticia/nota.asp?IdSeccion=6&IdNota=9280>

Muzi C. (24 de septiembre 2005. El Tiempo del diseño Industrial. Clarín. Suplemento Cultura.)

<http://www.clarin.com/suplementos/cultura/2005/09/24/u-01010434.htm>

Urfeig V. Tendencias (2005) Buenos Aires se posiciona en todo el mundo por sus diseñadores y creaciones. Clarín. La Ciudad. <http://www.clarin.com/diario/2005/11/12/laciudad/h-06615.htm>

(2003) Avanzar mirando atrás. Clarín. Suplemento Arquitectura. <http://www.clarin.com/suplementos/arquitectura/2003/12/08/a-02701.htm>

(2005) Consolidación del diseño como motor de la economía. Noticias La Ciudad. Gobierno Buenos Aires.

http://www.buenosaires.gov.ar/noticias/?modulo=ver&item_id=10334&contenido_id=3979&idioma=es

6. Kogan en el INPI: Boletín de Marcas. Ministerio de Economía y Producción.

Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa.

Instituto Nacional de la Propiedad Industrial. AÑO XXXIX ISSN - 0325 - 6545 Junio 16 de 2004 (Edición de 50 páginas) N° 2153. http://www.inpi.gov.ar/pdf/m160604_2.pdf

INPI (1981)Modelo Nro.:41216. Instituto Nacional de la

Propiedad Industrial. Argentina Catálogo Online. <http://200.61.6.85/Detalle.asp?modelo=41216#>

7. Premios: Fundación Konex (2002) Hugo Kogan <http://www.fundacionkonex.com.ar/premios/curriculum.asp?ID=1265&ano=2002>

8. Kogan como jurado: Fundación PROA (2004) Noticias <http://www.proa.org/news/news.html>

Giubellino G. (2006) Investigación aplicada: Mañana informarán como será la exposición del concurso «Innovar 2006». Clarín Sociedad. <http://www.clarin.com/diario/2006/04/18/sociedad/s-02615.htm>

Roman, V. Aparatos, sistemas y objetos ideados desde variadas disciplinas. Presentaron 930 inventos argentinos Clarín, Sociedad

<http://www.clarin.com/diario/2005/08/25/sociedad/s-03401.htm>

Tecnología. Entregaron premios a inventores Clarín. Sociedad. <http://www.clarin.com/diario/2005/09/03/sociedad/s-05502.htm>

Cambariere, L. (2004) Para Todos. Página 12 suplemento m2. <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-389-2004-01-17.html>

(2005) El concurso del Club de Amigos pagina 12 suplemento m2. <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-728-2005-06-25.html>

INTI(2003) Concurso de diseño 2003 - edición adultos <http://www.inti.gov.ar/prodiseño/jurado.html>

9. Kogan en la UP: UP(2005) Diseño&Comunicación. Publicación mensual de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, año 8, número http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/dyc_online/dc2005_05.pdf

http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/jornadas/dz.html

10. Kogan en la Primer Jornada Nacional de Diseño: Plan Nacional de Diseño (2003) Primera Jornada Nacional de diseño. http://www.industria.gov.ar/plandise/Documentos/Primera_Jornada_Nacional_de_Disenio.htm

11. Foro Alfa: <http://isopixel.net/archivos/disenografico>

El interiorismo argentino y las instancias expositivas. ¿Cómo se prepara un proyecto para una exposición de interiorismo?

Recopilación: María Julia Maiojas

A través de distintas Casa Foa, exposición que marca tendencia por defecto, se analizará en este trabajo, la evolución del sector cocina.

A través de los años, han ido modificándose los usos de la cocina. De un sector de preparación de comidas, ha ido evolucionando hacia un «estar», o lugar de usos múltiples, acompañando los cambios que se han dado en la sociedad. Materiales nuevos han ido apareciendo, como el Corian, el Silestone, microcementos, lacados poliuretánicos de color, los laminados decorativos importados.

El color ha dejado de ser un tabú, para pasar a protagonizar estos ambientes: hoy día una cocina con detalles de color como el anaranjado, es moneda corriente.

Las mesadas de 60 centímetros de profundidad, han pasado a ser islas, donde cocinar ya no sólo es una obligación, sino también un placer.

A través de ejemplos fotográficos, y de notas sobre estos espacios de exposición, descubriremos hacia qué camino se va desplazando el espacio cocina en estos momentos, para poder comprender mejor los usos de las mismas y aplicar los conceptos vistos en futuros trabajos.

FICHAS

1. Casa Foa. Información general: www.casafoa.com

2. Casa Foa 2005. Información general: S/N. Casa Foa. Catálogo de expositores. (1985/2005). Argentina. S/E.

3. Estudio Cromática. Información general: www.cromatica.com.ar

4. Revestimiento Bisazza. Información general: www.cromatica.com.ar - www.bisazza.com

5. Replanteo de un espacio de exposición: archivos autocad entregados por autoridades Casa Foa a los participantes de la exposición. Cromática. J.S.Fernández 1270, San Isidro, Bs. As., Argentina.

6. El espacio antes de intervenir: Cromática. J.S.Fernández 1270, San Isidro, Bs. As., Argentina.

7. Ideas preliminares: Cromática. J.S.Fernández 1270, San Isidro, Bs. As., Argentina.

8. Planos de rediseño: Cromática. J.S.Fernández 1270, San Isidro, Bs. As., Argentina. Archivo AutoCad proyecto realizado por Cromática. Julio/Agosto 2006.

9. Maqueta electrónica del espacio: Cromática. J.S.Fernández 1270, San Isidro, Bs. As., Argentina. Renders del espacio en etapa de proyecto.

10. Verificación de detalles: Cromática. J.S.Fernández 1270, San Isidro, Bs. As., Argentina. Fotografías durante el armado, trabajos de comparación proyecto a realización.

11. El espacio finalizado. Fotografías: Cromática. J.S.Fernández 1270, San Isidro, Bs. As., Argentina. Fotografías del espacio tomadas para su publicación en medios de prensa.

Gabriel Rocca. Campañas Publicitarias.

Recopilación: Valentín Minoyetti

¿Quién puede permanecer indiferente ante un/a modelo?

Son mujeres/Hombres especiales. Mujeres/Hombres de carne y hueso dotados de un aura divina que los idealiza y los hace inalcanzables. Mujeres/Hombres con estilo, nacidos con un glamour sofisticado que los convierte en íconos de moda y una marca registrada. Mujeres/Hombres apasionados que transpiran sensualidad y son amados como ningún otro de su especie. Mujeres/Hombres inteligentes, carismáticos y poderosos, capaces de poner el mundo a sus pies. Mujeres/Hombres talentosos, célebres y sensibles, dueños de una naturaleza única e irrepetible.

FICHA

1. Catálogo Vitamina-Otoño Invierno 2006

2. Catálogo Caro Cuore 2005

3. Catálogo Caro Cuore-Tango 2005

4. Catálogo Cerini (Publicidad local, Marcelo T. de Alvear)

5. Catálogo Etiqueta Negra-Catálogo 2006

6. Catálogo Paula Cahen D' Anvers (Colección Primavera-Verano 2004-2005)

7. Catálogo Paula Cahen D' Anvers-Niños (Colección Verano 2006)

8. Catálogo Mimo & Co. (Colección Primavera-Verano 2005)

9. Catálogo Divas en Exceso
10. Catálogo Corazón Argentino (Rocca/Cherniavsky)
11. Catálogo Divas en Exceso (Diario-Clarín-Versión Web)

Rolling Stone en Argentina, 1998-2006

Recopilación: Martina Mut

La revista Rolling Stone lanzó su primer número el 9 de noviembre de 1967, en Estados Unidos, con la imagen de portada de John Lennon. En principio la revista trataba sobre temas relacionados a la música del momento, realizando notas sobre The Beatles, Bob Dylan, Tina Turner, entre otros artistas. A medida que los años pasaron, las situaciones sociales y políticas conllevaron a que la misma ampliara su espectro de notas y entrevistas. De la misma forma fue incorporando temas más cercanos a otros ámbitos como el cine y la televisión, sin desviar el foco de interés general y de los asiduos lectores.

Este trabajo de investigación y documentación trabajará con los números de la Rolling Stone en Argentina, cuyas notas de tapa sean sobre temas nacionales específicamente. En algunos casos, el resto de las notas de la revista tratan temas de nuestro país, como un reportaje a algún artista nacional, investigación sobre un tema político, social, etc.

FICHAS

1. Revista Rolling Stone: Año 1 Número 3
2. Revista Rolling Stone: Año 1 Número 8
3. Revista Rolling Stone: Año 4 Número 45
4. Revista Rolling Stone: Año 7 Número 81
5. Revista Rolling Stone: Año 7 Número 83
6. Revista Rolling Stone: Año 8 Número 89
7. Revista Rolling Stone: Año 8 Número 92
8. Revista Rolling Stone: Año 8 Número 93
9. Revista Rolling Stone: Año 8 Número 96
10. Revista Rolling Stone: Año 8 Número 97
11. Revista Rolling Stone: Año 9 Número 99

Instituto Di Tella

Recopilación: Mercedes Palacio

El 22 de julio de 1958, al cumplirse el 10º aniversario de la muerte de Torcuato Di Tella, quedaron inaugurados, en homenaje a su memoria una Fundación y un Instituto de carácter benéfico con el nombre del empresario.

Sus hijos, Guido y Torcuato propiciaron el funcionamiento de ese centro de excelencia, cuyo objetivo era modernizar las artes argentinas, acercando los protagonistas jóvenes a las experiencias de vanguardia que se daban en París, Londres y Nueva York.

En 1960 funcionaba el Centro de Investigaciones Económicas y el Centro de Arte y este año se puede establecer como el comienzo formal del Di Tella, cuando 25 artistas plásticos argentinos fueron invitados a participar de la primera edición del premio de plástica.

FICHAS

1. El Di Tella: www.oni.escuelas.edu.ar
2. Breve Historia: www.utdt.edu/utdt/pag2c.php
3. Tiempo de freagar: www.magicasruinas.com.ar/redjipis004.htm

4. Sobre hippies: www.magicasruinas.com.ar/redjipis004.htm
5. Importación/Exportación: webs.advance.com.ar/marta_minujin/imagenes2
6. El Di Tella: www.magicasruinas.com.ar/redjipis004.htm
7. Recorrido por el arte argentino: <http://plasticaargentina.com.ar/espacioteorico/?p=4>
8. Graciela Martínez: www.patadeganso.com.ar/pagina_superior1.htm
9. Fin del Di Tella: www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi98/juanitoy_ramona/elditela.htm
10. El arte de provocar: www.utdt.edu/utdt/pag2c.php
11. Censura y represión: www.magicasruinas.com.ar/redjipis004.htm
12. Instituto Di Tella en artes: http://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Di_Tella_de_Artes#Teatro
13. Homenaje: www.lanacion.com.ar/herramientas/printfriendly

Alejandro Ros. El sonido del diseño

Recopilación: Carolina Rodríguez

El siguiente trabajo cuenta con un relevamiento gráfico y testimonial del Diseñador Gráfico Alejandro Ros. Conocido por diseñar para músicos como Clubland (Pachá), Página/12 (suplemento Radar, las/12, Página/30. Tapas de Cds de música para MTV, Soda Stereo, Daniel Melero, Fito Páez, Spinetta, Babasónicos, entre otros.

El trabajo de Alejandro Ros es muy simple, concreto y sin vueltas estilísticas. Se maneja con métodos simples, busca un sentido práctico en su trabajo y pretende llegar al receptor de cada una de sus piezas con el mejor mensaje.

FICHAS

1. Tapa de disco Infame, Babasonicos.
2. Tapa de disco Hijos del Culo Babasonicos.
3. <http://www.t-convoca.com.ar/28.05.05.shtml>
4. Revista 90 +10 N°5 Sept / Oct 2005
5. Tapa de disco Frenesí, Mimi Maura
6. Folletos Clubland buenos aires.
7. Diseño de Tapa Revista Radar
8. Diseño de Tapa Suplemento Pagina 12
9. Desarrollo de Nota. Revista TPG/ 52 año XVI Julio-Ago-Sept 2002
10. Desarrollo de Nota. Revista TPG/ 54 - año XVI Dic-Ene-Feb 2002/03
11. Desarrollo de Nota. Revista TPG/ 58 - año XVII Oct-Nov 2003
12. Diseño de Tapa de Libros para Maitena

Marta Minujin: El Di Tella

Recopilación: Consuelo Rodríguez

Marta Minujin es uno de los exponentes más controversiales y mediáticos que tuvo el Di Tella y que aún en la actualidad sigue generando polémica con su arte y apariciones públicas. Marta Minujin es una artista pionera que no cesa de aportar su testimonio sobre la contingencia comunitaria y plural del arte, como inseparable de la vida. Si recordamos sus happenings, sus ambientaciones, sus monumentos efímeros de mitos populares, veremos como la clave de su obra ha sido lo efímero, lo transitorio: en suma, lo vital.

Minujin ha desenvuelto su arte con mucho énfasis, convocando en la mayoría de sus sorprendentes creaciones, la participación activa de los espectadores.

Esta artista tiene una larga trayectoria:

Luego de su primera muestra individual en 1959, Minujin se radica en París gracias a una beca del Fondo Nacional de las Artes, prolongada luego por el Gobierno de Francia hasta 1963. En 1962, asoma en Buenos Aires el Pop Art, con la muestra *El hombre antes del hombre*, en la que participó, junto con otros artistas. A diferencia del estadounidense, el Pop Art argentino fue más bien una etapa de tránsito hacia nuevos discursos estéticos. Nuevas corrientes que hallaron estímulo y espacio privilegiado en el Centro de Artes Visuales del Instituto Torcuato Di Tella (1963-1970), donde se desarrollaron Happenings y Ambientaciones, con el liderazgo indiscutible de Marta Minujin. Sus *Colchones multicolores* (1964), *Revuélquese y Viva*, Premio Di Tella 1964, y sus *Laberintos*, como *La Menesunda* y *El Batacazo* (ambas de 1965), fueron símbolo de una época. El happening es un collage de situaciones vivas que se desencadenan espontáneamente impulsadas por la artista en un reducido tiempo y espacio, como en *Suceso*, realizado en el estadio de Peñarol. Desde fines de 1966 hasta 1973 se radica en Nueva York con la Beca Guggenheim, y prosigue con sus experiencias de arte y tecnología, y los medios de comunicación de masas. Realizó el *Minuphone*, que elabora con la ayuda de técnicos de la Compañía Bell, presentado en la galería Howard Wise. De regreso de los Estados Unidos, en 1972, presentó *Minusquires*, una ambientación que combinaba teatro, poesía y artes visuales, en la galería Harold Rivkin, de Washington, y *Kidnapping e Interpenning*, en el Museo de Arte Moderno de Nueva York.

Luego de sus ambientaciones, happenings y shows conceptuales, Minujin se volcó en 1977, a una nueva propuesta: el arte ecológico en acción, suerte de óperas cantadas, con frutas y vegetales. Empezó con *Repollos*, en el Museo de Arte Contemporáneo de San Pablo, y posteriormente *Toronjas*, en el Museo de Ciencias y Artes de México.

En sí Marta Minujin realizó un gran número de exposiciones individuales y colectivas en el transcurso de su vida. Recibió premios y becas. Realizó ambientaciones e instalaciones y hasta realizó esculturas para lugares públicos. También presentó su muestra en la sala mayor del Museo Nacional de Bellas Artes.

Podemos decir que Marta Minujin no solo se destacó en el Di Tella sino también en toda su vida como Artista Argentina con una gran trayectoria.

FICHAS

1. Biografía: Minujin, M. (2006). Breve nota biográfica. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/biografia/biografia.htm>
2. Curriculum: Minujin, M. (2006). Curriculum. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/curriculum/curriculum.htm>
3. Escultura: Minujin, M. (2006). Escultura. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/escultura/escultura.html>
4. Happenings: Minujin, M. (2006). Happening. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/happening/happening.htm>

5. Arte efímero: Minujin, M. (2006). Arte Efímero. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/efimero/efimero.html>

6. El batacazo: Minujin, M. (1965). Obra: El Batacazo. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/obras/elbatacazo.htm>

7. Simultaneidad en simultaneidad: Minujin, M. (1966). Obra: Simultaneidad en Simultaneidad. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/obras/simultaneidad.htm>

8. Importación/Exportación: Minujin, M. (1968). Obra: Importación /Exportación. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/images2/paginas/importacionexportacion.html>

9. La menesunda: Minujin, M. (1965). Obra: La Menesunda. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/images2/paginas/menesuda.html>

10. Marta Minujin: Minujin, M. (1965). Obra: La Menesunda. Buenos Aires: ADVANCE. <http://webs.advance.com.ar/martaminujin/images2/paginas/menesuda.html>

11. Entrevista a M. Minujin: Glusberg, Jorge. (1988). Arte en la Argentina del POP-ART a la nueva imagen. Marta Minujin (p. 321 – 356). Argentina: Ediciones de Arte Gaglianone. Varela, Ximena. Entrevista a Marta Minujin Pettoruti. http://www.pettoruti.com/txt_entre.php#31

12. MNBA: Vivir en arte: <http://1999.arqa.com/informa/minujin.htm>

Grupo Escombros II. Artistas de lo que queda

Recopilación: María Graciana Silva

La irrupción del Grupo Escombros en el escenario de la plástica nacional se remonta a julio de 1988. Y sucedió por medio de un grafiti, algo que en sí mismo define la filosofía del grupo: arte de acción, inserto en un espacio común a todos. El contenido de dicho grafiti explicitaba a su vez el sentido que darían en adelante a sus acciones: «Somos artistas de lo que queda. Nos sorprende seguir vivos cada mañana, sentir sed, e imaginar el agua. ESCOMBROS».

Ser «artistas de lo que queda» marcaba su inserción crítica y militante, pero «sentir sed, e imaginar el agua» alumbraba de modo terriblemente poético el propósito de construir una imaginería visual desde la praxis social. De ahí que la mayoría de sus obras-acciones tengan lugar al aire libre: una plaza; una laguna seca transformada en una cava y usada como paredón de fusilamientos bajo el Proceso; una fábrica derruida; un arroyo. Materiales de desecho constituyen, casi siempre, la argamasa que les da forma. O espacios tomados, como cuando dentro de la estética del Land Art (arte de la naturaleza), cosieron con sogas una cicatriz de 30 metros en la tierra; u organizaron en el bosque de La Plata la convocatoria Crimen Seriado propiciando un acto de conciencia: colocar vendas a más de 700 árboles y advertir así el peligro de la deforestación; o cuando (como en su momento Nicolás García Urriburu y Joseph Beuys en el río Rhin), vertieron agua del Riachuelo en botellas seriadas para testificar que los 1000 días prometidos por la secretaria del Medio Ambiente para descontaminarlo, era una mentira más.

El hábitat de todo lo vivo, la implacable pobreza, el orden social injusto, la corrupción que corroe el cuerpo social, las

heridas sangrantes de un genocidio que arrastró 30.000 vidas, alimentan la praxis de Escombros. Su estética remite al conceptualismo ideológico latinoamericano, llamado así para diferenciarlo de su híbrida matriz en América del Norte. En tres lustros de ininterrumpidas acciones, centradas sobre todo en La Plata y sus alrededores, constituyen un fenómeno único en la plástica nacional y latinoamericana.

El grupo argentino de arte Escombros construye, desde las ruinas, la posibilidad de nuevos lazos sociales y acciones de solidaridad, que se desencadenan a partir de la ruptura con la indiferencia individualista reinante.

El criterio colectivo que conforma su identidad en un arte conceptual, apela a llegar a la mayor cantidad de personas, a través del trabajo interdisciplinario, a partir de la concepción de obras con claridad conceptual y del uso de distintos medios para expresar su filosofía (fotografía, escultura, convocatoria y objetos de conciencia) y de alguna manera marcar cosas que le van pasando al hombre y a la sociedad. Ese es su espíritu rector, que los conduce a accionar: «el arte no es una teoría, es un acto de libertad».

FICHAS

1. Artistas de lo que queda (del arte contemporáneo): ARTE AL DIA – nota / Periódico Edición Especial arteBA – Mayo 2006
2. La Navidad y la Solidaridad: Diseño de tapa – Revista La Nación – 24 de diciembre de 2005
3. Las armas inutilizadas que se convir-tieron en escultura: Diario «El Día» miércoles 30 de noviembre de 2005
4. Armas que sirven para el arte y no para el delito: Tapa del Diario La Nación, domingo 28 de agosto de 2005
5. Presentan esculturas contra las armas en el Centro Islas Malvinas: Diario «El Día» domingo 28 de agosto de 2005
6. Lo que el Poder Oculta: Diario La Nación, 9 de octubre de 2005
7. Proyecto para el desarrollo de los países bananeros según las grandes potencias: D´Alessandro, Edward, Pazos, Puppo, Romero (1990) – Edit. Grupo Escombros
8. La ecuación mercado, arte y política: Diario Clarín, Suplemento especial arteBA - 15 de agosto de 2005
9. Presencia Platense en la mega-exposición arteBA: Diario «El Día» martes 17 de mayo de 2005
10. El arte de protestar: Diario Clarín – Suplemento Cultura - 19 de agosto de 2005
11. Documentos 1: críticas, textos propios y notas periodísticas: D´Alessandro, Edward, Pazos, Puppo, Romero (1990) – Edit. Grupo Escombros
12. Encuentro Internacional de poesía visual, sonora y experimental: presentación del libro-objeto Pizza de Poesía Concreto: Publicado en: diario El Día, 21 de octubre de 2002, La Plata
13. Participación en la exposición arteBA 2006: www.grupoescobros.com.ar/expoex-arteba2006.shtm
14. Primer Manifiesto: la estética de lo roto: D´Alessandro, Edward, Pazos, Puppo, Romero (1990) – Edit. Grupo Escombros
15. Segundo Manifiesto: la estética de la solidaridad: D´Alessandro, Edward, Pazos, Puppo, Romero (1990) – Edit. Grupo Escombros
16. Tercer Manifiesto: la estética de lo humano: D´Alessandro, Edward, Pazos, Puppo, Romero (1990) – Edit. Grupo Escombros

17. Cuarto Manifiesto: la estética de la resistencia: D´Alessandro, Edward, Pazos, Puppo, Romero (1990) – Edit. Grupo Escombros

18. Quinto Manifiesto: la estética del anti-poder: D´Alessandro, Edward, Pazos, Puppo, Romero (1990) – Edit. Grupo Escombros

Stencil en Argentina. Arte urbano

Recopilación: Juan Pablo Silva Oliveira

El siguiente trabajo cuenta con un relevamiento gráfico e informativo referente a este «nuevo» movimiento vanguardista, el cual está teniendo un rápido e importante crecimiento no sólo en sus adeptos que empiezan a manifestarse a través del mismo, sino también en sus técnicas innovadoras de aplicar el stencil en distintos medios.

El stencil aparece a lo largo del tiempo como un recurso para manifestarse fuera de los medios convencionales de comunicación. Esta forma de expresión es adoptada por nuevos grupos y readaptada para comunicar diferentes ideales - pensamientos.

Este trabajo, expondrá los grupos de mayor relevancia en lo que hace al stencil en nuestro país, como también entrevistas a algunos de estos grupos. Dentro de estos grupos veremos su interacción con otros grupos que trabajan el stencil fuera del país, como también las variables aplicadas al stencil como su implementación por medio de las pegatinas.

FICHAS

1. 90+10 Diseño, Creatividad y Comunicación en Argentina: <http://www.smnr.com.ar/foro/viewtopic.php?t=71> – entrevista
2. Entrevista al Grupo DOMA: <http://www.doma.tv/ftpdoma/>
3. Grupo DOMA: <http://www.bsasstencil.com.ar/>
4. Diario El Día, La Plata: <http://www.rundontwalk.com.ar/main.htm>
5. Buenos Aires Stencil: <http://www.burzacostencil.com.ar/home.htm>
6. Run Dont Walk: <http://www.burzacostencil.com.ar/home.htm>
7. Burzaco Stencil: <http://www.burzacostencil.com.ar/zupi.htm> - entrevista
8. Entrevista a Burzaco Stencil: <http://www.eldia.com.ar/ediciones/20041121/laciudad17.asp> - nota
9. Vomito Attack: <http://www.vomitoattack.com.ar/stencil/>
10. Assholeco: <http://geocities.com/assholeclothing/stencil1.htm>

Carlos Laszlo. Iluminación y diseño

Recopilación: Luciana Grisel Urrutia

En este trabajo presento a un diseñador de iluminarias y ópticas especiales Carlos Laszlo, donde incorporó información y descripción sobre Iluminación y Diseño.

La siguiente investigación cuenta con recopilación de información de varias fuentes: libros, revistas, diarios, artículos obtenidos en Internet, analizados y estudiados, previamente seleccionados con la finalidad de lograr un trabajo que dé constancia del tiempo y dedicación de esta tarea.

Hoy frente a la revalorización de las necesidades del hombre, la evolución de los conceptos de la iluminación aplicada y la posibilidad de utilizar nuevas tecnologías, han puesto en evidencia las prioridades del momento: Uso Racional de la Energía y Eficiencia de las Instalaciones.

Nuevas fuentes de luz más eficaces, equipos complementarios de tecnología actual, y la revalorización del usuario hacen necesario la actualización de los conocimientos y la formulación de las nuevas teorías.

FICHAS

1. ¿Quiénes somos?: <http://www.laszlo.com.ar>
2. Proyectos: <http://www.laszlo.com.ar>
3. Servicios: <http://www.laszlo.com.ar>
4. Folletos - Catálogos: Recopilación particular
5. Publicaciones periódicas: Diario Arquitectura Clarín/ Martes 5 de abril 2005
6. Entrevista: Biblioteca de la autora
7. Revistas: Biblioteca de la autora
8. Proceso de diseño de iluminación: Curso de iluminación arquitectónica/abril 2006
9. Iluminación comercial: Curso de iluminación arquitectónica/ abril 2006
10. Iluminación de hoteles: Curso de iluminación arquitectónica/ abril 2006

Iván Longhini. Deseos y ambiciones prospectivas del diseñador argentino

Recopilación: Eliana Vincenzo

El Diseño Industrial es una disciplina que busca resolver las relaciones Formales-Funcionales de los objetos susceptibles de ser producidos industrialmente. Es una disciplina para resolver problemas mediante una expresión creativa y progresista. Es lo que establece la comunicación entre el medio ambiente, los objetos y la gente.

En este momento de la historia argentina, pensar al diseño industrial tan sólo como una mera actividad proyectual es, a mi criterio, un tanto mezquino. El mundo de la hipercultura y la hiperinformación no sólo nos satura de material a clasificar y comprender, sino que también le exige al diseñador una tarea más específica de análisis.

La industria, la micro y macro economía, las coyunturas sociales, el problema mismo de la hiperinflación, la falta de trabajo, el exceso de dinero, el consumo de los recursos naturales, la contaminación con desechos tóxicos, la reutilización de productos, el desafío de innovar, la virtud de encontrar algo nuevo, etc., son sólo algunos de los muchos

condicionantes y requisitos que, la Argentina de hoy, le exige al diseñador industrial.

Gracias a estos condicionantes, el diseñador argentino, (a diferencia de los diseñadores europeos, por ejemplo), tiene deseos y ambiciones prospectivas que se basan en poder lograr un desarrollo industrial, mejorar la sociedad mediante productos innovadores, y ante todo generar comercio, y así poder generar puestos de trabajo para dar como consecuencia un avance en la sociedad y no en la popularidad de sus diseños. En las siguientes páginas, se puede observar un desarrollo documental sobre el diseñador industrial argentino Iván Longhini, en el cual se comprueba, la realidad que enfrenta el diseñador argentino actual.

FICHAS

1. Curriculum Vitae: Facilitado por Iván Longhini
2. Entrevista: Biblioteca de la autora
3. Diseño orgánico: http://portaldearte.cl/terminos/organico_diseño.htm
4. Concursos: Premio Siderar 2004 <http://www.siderar.com/siderar04/premiados.html>. Premio Siderar 2005, <http://www.siderar.com/siderar05/premiados.html>
5. Objetos: Martes 21 de abril de 2005, «Curvas bien sabrosas y heladas», Suplemento Arq, Diario Clarín. «Desafíos del Diseño industrial hoy», Fundación PROA, 15 de julio de 2000 a 30 de julio de 2000; disponible en: www.proa.org.
Martes 21 de septiembre de 2004, «Diseño, la caldera está encendida», Suplemento Arq., Diario Clarín.
Sábado 22 de enero de 2005, «Heavy Metal», Suplemento M2, Diario Página/12.
Sábado 08 de octubre de 2005, «A los fierros», Suplemento M2, Diario Página/12.
Sábado 11 de junio de 2005, «Con forma oránica», Sección Cal y Arena, Suplemento M2, Diario Página/12.
6. Posgrado Mercosur Design 2002: Biblioteca Ivan Longhini
7. Notas en diarios y revistas: Biblioteca Ivan Longhini
8. Influencias: www.fundacionkonex.com.ar
Sábado 12 de julio de 2003, «Magiclick», Suplemento M2, Diario Página /12.
Víctor Grippo, Plástica del Martes, 17 de febrero de 2004, «invitación a el Cairo» Diario Página/12.
Sábado 22 de octubre de 2005 «Retrato de la Argentina brutal», Revista Ñ, Diario Clarín.
9. Iván Longhini, profesor: «XII Jornadas de reflexión académica», Buenos Aires. Disponible en: www.palermo.edu
10. Trabajos de alumnos: ver fichas

Historia y Tendencia del Diseño II Profesor Gustavo Valdés de León

Indumentaria de niños y bebés en Argentina.

Diferentes marcas

Recopilación: Johanna Aizenberg

La presentación toma como campo el diseño de indumentaria de bebés y niños. Es un ámbito no muy explotado en nuestro país y al que no se le da mucha importancia.

El interés nunca estuvo puesto en los niños a lo largo de la historia, sino en la historia social adulta y en las complicaciones que ellos tenían. Los niños siempre han sido los menos beneficiados, tanto en guerras como en derechos como en opiniones.

Una de las consecuencias más trágicas del Liberalismo y el Capitalismo ha sido su incapacidad para mantener la familia obrera unificada.

El trabajo infantil, la explotación, la falta de interés en integrarlos a las sociedades ha sido siempre tema de conflicto, ya que ellos son el futuro.

En la antigüedad los únicos niños tratados con respeto eran los que estaban destinados, por derecho divino, a ser reyes.

FICHAS

1. Maby: www.maby.com.ar
2. Cheeky remodela: www.cheeky.com.ar
3. Cheeky: Campaña 2006: www.cheeky.com.ar
4. Gimos: www.gimos.com.ar
5. Grisino: www.grisino.com.ar
6. Grisino colección invierno: www.grisino.com.ar
7. Grisino colección verano: www.grisino.com.ar
8. Pat-us: www.pat-us.com
9. Cristina Benarroch: www.cristinabenarroch.com
10. Celeste Cielo: www.celestecielo.com.ar

Quino. Una mirada sobre su obra

Recopilación: Cecilia Arbizu

El humor de Quino es típicamente ácido e incluso cínico, ahondando con frecuencia en la miseria y el absurdo de la condición humana, sin límites de clase. Así, hace al lector enfrentarse a la burocracia, los errores de la autoridad, las instituciones inútiles, la estrechez de miras, etc. No duda así en usar sus viñetas para enviar mensajes de contenido social a sus lectores. Otro recurso típico es la reducción al absurdo de situaciones conocidas. Con frecuencia, los chistes buscan la sonrisa como medio de enfrentarse a la cruda realidad.

Este enfoque pesimista de la realidad no impide que sus historias estén llenas de ternura y muestren una honda simpatía por las inocentes víctimas de la vida (empleados, niños, amas de casa, pensionistas, oscuros artistas...), sin ocultar sus fallos y limitaciones. Pero incluso en sus caricaturas de jefes opresivos y burócratas sin sentimientos se atisba cierta simpatía, por ser a su vez víctimas de su propia estupidez.

La óptica de Quino es probablemente producto de las vicisitudes de Argentina en los últimos cuarenta años; su mezcla de pesimismo y humanismo es posiblemente una de las principales razones de su gran éxito en toda Latinoamérica.

(Extraído de Wikipedia)

FICHAS

1. El gobierno de Frondizi: http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi98/JuanitoyRamona/pagina_n16.htm
2. Por qué el golpe: <http://www.herramienta.com.ar/variados/5/5-5.html>
3. Luchas obreras: <http://es.wikipedia.org/wiki/felipe>
4. Museo de la caricatura: <http://guasa.ya.com/museodehumor/vaccarohis.htm>
5. Mafalda: <http://es.wikipedia.org/wiki/Mafalda>
6. Una nueva sociedad: <http://www.patrialibre.org.ar>
7. Felipe: <http://es.wikipedia.org/wiki/felipe>
8. Manolito: <http://es.wikipedia.org/wiki/Manolito>
9. Mundo Quino: http://www.artstudiomagazine.com/esp_mundo_quino_.html
10. Cronología: <http://es.wikipedia.org/wiki/cronologia>

Grupo Escombros III. Relevamiento de sus obras

Recopilación: Irene Artola

A fines de la década del ochenta hizo su aparición el grupo Escombros. Artistas de lo que queda. Iniciaron las actividades con una performance en la calle. De hecho, llamaron a la calle su galería de arte. Escombros es un grupo eminentemente urbano. La propuesta podría denominarse de humanista, en el sentido del rescate de los valores del hombre y su entorno, en un momento de crisis como fueron esos años de la hiperinflación. El artista como «amplificador de la conciencia colectiva» es el modelo con el que actuaron entonces. Pero, haciendo un poco de historia, esta modalidad remonta sus raíces a principios de los 70s con las exposiciones del entonces Grupo de los 13, reunido entorno al CAYC. Varios de los miembros fundadores del colectivo Escombros formaron parte de ese grupo cuya temática abordó la situación del hombre y el artista latinoamericano en una vertiente crítica todavía operante.

La actitud antiinstitucional caracterizó a Escombros que libremente se asoció con otros grupos y personas con los que eventualmente compartía objetivos. Como un franco-tirador, Escombros se apostó donde la acción lo requiriese para adherir y destacar el mensaje de las asociaciones de derechos humanos, la ecología y la defensa de la libertad intelectual. En 1989 publicó su primer manifiesto, «La estética de lo roto», planteando asumir la ruina como la evidencia de un proceso de descomposición social y político a la vez que un verdadero disparador de nuestra memoria.

«Somos un grupo abierto y horizontal. La cantidad de nuestros integrantes no es fija ni tiene límites. Todos, sin excepción, tenemos derecho a opinar y decidir. Escombros nace, muere y renace constantemente».

Una gestión colectiva del discurso artístico tiene el aura del consenso, instancia que la democracia supone en su imperfección esencial. Permite la suma de creatividades y funciona casi como una metáfora de la sociedad. Todos estos años, Escombros, ha actuado desde cierto margen o, cierto difuso centro, como el contradiscurso de lo oficial, en sentido amplio. La innovación en el lenguaje no ha sido la prioridad, sino

utilizar los mismos recursos de la publicidad y la comunicación de masas en general, pero con otra intención ideológica. La búsqueda de que su mensaje pudiera llegar cada vez a mayor cantidad y diversidad de público, explica su actual presencia en arteBA. Porque desde aquí se los puede oír como se los oía en la calle en los 80s y 90s. Pero, una cosa no quita la otra. Ya los imagino trajinando la autopista Buenos Aires-La Plata, cuestionando la tarifa del peaje o, abogando se saneen los pestilentes terrenos aledaños, el relleno sanitario. Sin dudas... necesario.

FICHAS

1. Relevamiento del año 1988: www.grupoescombros.com
2. Relevamiento del año 1989: www.grupoescombros.com
3. Relevamiento del año 1990: www.grupoescombros.com
4. Relevamiento del año 1991: www.grupoescombros.com
5. Relevamiento del año 1992: www.grupoescombros.com
6. Relevamiento del año 1993: www.grupoescombros.com
7. Relevamiento del año 1994: www.grupoescombros.com
8. Relevamiento del año 1995: www.grupoescombros.com
9. Relevamiento del año 1996: www.grupoescombros.com
10. Relevamiento del año 1997: www.grupoescombros.com
11. Relevamiento del año 1998: www.grupoescombros.com
12. Relevamiento del año 1999: www.grupoescombros.com
13. Relevamiento del año 2000: www.grupoescombros.com
14. Relevamiento del año 2001: www.grupoescombros.com

Tendencias del diseño mobiliario, sillas

Recopilación: Carlos Alberto Delgado

El concepto de conexión es intrínseco al diseño, y en ningún otro objeto es más evidente que en el diseño de sillas. No existe otro mueble que ofrezca la misma posibilidad de crear y facilitar conexiones. Por ello, un gran número de diseñadores han dedicado más medios y esfuerzos a la creación de sillas que a cualquier otro tipo de mobiliario.

En los últimos 150 años, la evolución de la silla ha transcurredo paralela a la de los desarrollos arquitectónicos y tecnológicos, reflejando hasta tal punto las nuevas necesidades y preocupaciones de la sociedad que podría decirse que la historia de la silla resume la historia del diseño. Tal como apuntó George Nelson en 1953, «toda idea verdaderamente original -toda innovación en diseño, toda nueva aplicación de materiales, toda invención técnica para mobiliario- parece encontrar su principal expresión en una silla».

Dar una buena solución a los problemas que plantea una silla es complejo y difícil, aunque, a lo largo de la historia, la función de esta pieza de mobiliario apenas ha variado: ofrecer un apoyo para el asiento. Las sillas están destinadas a todo tipo de morfologías, tamaños, períodos de tiempo y propósitos. Cada posición de asiento va asociada a una significación social concreta y a un conjunto de convenciones, incluidas las limitaciones ortopédicas.

Normalmente, la silla debe soportar el peso del usuario a una determinada altura para que las piernas puedan colgar y los pies tocar el suelo. En esta posición convencional, el peso de la cabeza y del tronco recae sobre los huesos de la pelvis y la cadera. El eterno problema que plantea esta relación física es que por mucho que se ablande el asiento, a la larga, la presión de los huesos se deja sentir en las nalgas, produciendo una sensación de incomodidad que obligará al usuario a cambiar

de posición (aproximadamente cada diez o quince minutos). La idea de este trabajo es básicamente mostrar los algunos diseños argentinos de sillas que representan el gran nivel que hay en el país, llevadas a cabo por arquitectos y diseñadores industriales.

FICHAS

1. Diseño CG: <http://www.disenogc.com.ar>
2. New Office: http://www.newofficeargentina.com/sillones_estar.php
3. Santorini: <http://www.santorini.com.ar/objymueb/santor.htm>
4. Summa+: <http://www.summamas.com/53a.htm>
5. Visión G: <http://www.visiong.com.ar/wgo.html>
6. Visión G: <http://www.visiong.com.ar/nn.html>
7. Visión G: http://www.visiong.com.ar/silla_nuevo.htm
8. Nudo Design: <http://www.nudodesign.com/webs/esp.htm>
9. Nudo Design: <http://www.nudodesign.com/webs/esp.htm>
10. Red Argenta: <http://www.redargenta.com.ar/edicion.php?id=0061%20>
11. Página 12: <http://www.pagina12.com.ar/imprimir/diario/suplementos/m2/13-2005-08-08.html>
12. La Nación: http://www.lanacion.com.ar/herramientas/printfriendly/printfriendly.asp?origen=3ra¬a_id=730559
13. Clarín: <http://www.clarin.com/diario/2004/06/14/um/m-777218.htm>
14. Clarín: <http://www.clarin.com/diario/2004/06/14/um/m-777220.htm>
15. Página 12: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-391-2004-01-24.html>
16. Sillopatía: Ricardo Blanco (2003). Sillopatía: 240 sillas diseñadas por Ricardo Blanco. Argentina: Editorial Argentina.
17. Silla «Lámina»: Santorini – Gorriti 4849 - Palermo
18. Silla «Packe +»: Santorini – Gorriti 4849 - Palermo
19. Silla «Pampa»: Santorini – Gorriti 4849 - Palermo
20. Silla «Jackobsen»: Arquimadera – Buenos Aires Design Pueyrredón 2501 - Palermo
21. Silla «Toledo»: Arquimadera – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
22. Silla «BKF»: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
23. Sillas de diseñadores argentinos: Arquimadera – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
24. Silla «BKF»: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
25. Silla «Familia BKF»: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
26. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
27. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
28. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
29. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
30. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
31. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
32. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo
33. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo

34. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo

35. Sillas de diseñadores argentinos: Morph – Buenos Aires Design - Pueyrredón 2501 - Palermo

Martín Churba, luego de la separación de Jessica Trosman

Recopilación: Estefanía Distefano

Martín Churba, argentino, de larga y reconocida experiencia en el mundo de la moda y del diseño, lidera la empresa Tramando. Con su marca lleva adelante 4 proyectos bien definidos: diseño de indumentaria, de textiles, de objetos para la casa y consultoría en diseño.

Mientras cursaba estudios secundarios, Martín se interesó por estudiar diseño gráfico y publicitario y luego arte dramático. Sin embargo, su camino lo llevaría a profundizar sobre las distintas posibilidades del textil, aprendiendo las técnicas del estampado y serigrafía. Completaría sus conocimientos tomando cursos de pintura.

En los años 90 revolucionaría el mercado argentino con su marca TrosmanChurba.

Actualmente Tramando vende sus diseños en Argentina, EUA y Japón. (Extraído de www.finlandia.org.ar)

FICHAS

1. Efectos y consecuencias; Tramando un sueño: http://www.lanacion.com.ar/herramientas/printfriendly/printfriendly.asp?origen=diario¬a_id=669129
2. Entrevista: Cara a cara con Martín Churba: Diario Clarín, suplemento Mujer, 12/08/06.
3. Su llegada a la TV; «La dictadura del estereotipo»: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/8-1051-2005-04-29.html>
4. Entrevista, «Conquistando otros mercados»: <http://www.infobae.com/notas/nota.php?Idx=175947&IdxSeccion=100441>
5. Expo en el MALBA: www.terra.com.ar
6. Colección otoño-invierno 2004: <http://www.terra.com.uy/canales/moda/87/87083.html>
7. Colección primavera-verano 2004/05: <http://www.terra.com.uy/canales/moda/97/97077.html>
8. Colección otoño-invierno 2005: www.lerage.com
9. Colección primavera-verano 2005/06: www.tramando.com
10. Colección objetos: www.tramando.com

CMD: Aportes al Diseño y a la sociedad Ferias El Dorrego

Recopilación: Guillermina Ferdani

Con la recesión económica, muchos diseñadores que trabajaban en empresas se quedaron sin empleo y, para su subsistencia, se lanzaron a desarrollar sus propios proyectos. Estos profesionales comenzaron a producir objetos que cautivaron a la franja del mercado porteño más atenta a la novedad, y con un poder adquisitivo entre medio y alto. Pero colocar sus productos en el mercado no era tarea sencilla. Con este fin, los diseñadores apelaron a ferias, que comenzaron a surgir como un efecto colateral de dicho movimiento. Una aglomeración territorial que tuvo en Palermo

su foco principal. Pero estos diseñadores no producían a escala y, además, carecían de financiamiento. Estar en una feria implicaba tener un mínimo de capital del que efectivamente carecían. Así, nace El Dorrego Ferias de Diseño. Un producto que forma parte del programa integral del CMD -Centro Metropolitano de Diseño del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires – y que asiste a empresas, diseñadores y emprendedores de Buenos Aires a mejorar su competitividad. ¿De qué manera? Promoviendo diseño de nivel 100% nacional. El Dorrego, entonces, se convierte en un espacio gratuito para aquellos diseñadores independientes que buscan una verdadera oportunidad de negocio: mostrar y vender sus productos en una feria de alto nivel, a un público selecto, y sin mayores inversiones de capital más que el acondicionamiento del stand y la provisión del material promocional. Pero esta no es la única ventaja de «pertenecer». Estar en la feria El Dorrego, ofrece exposición (dada la promoción en diversos medios del evento) y un mejor posicionamiento de la marca. Como puede observarse, en el caso de El Dorrego, «pertenecer tiene sus privilegios». No obstante, no es fácil adquirir tales privilegios. Participar de El Dorrego requiere cumplir con una serie de requisitos. Y es menester pasar todas y cada una de las etapas para estar adentro. Sólo así, la Feria mantiene ese nivel que ofrece fase tras fase, y que mejora año tras año. Y dado el nivel de productos/servicios ofrecidos, El Dorrego también hace su aporte a la sociedad. Se convierte en un medio que revitaliza el barrio de Palermo (área Nuevo Colegiales) y, además, genera una arteria de vital importancia para el desarrollo de Buenos Aires como capital sudamericana del diseño y la moda. El modelo adoptado por El Dorrego Ferias de Diseño, es el de una fuerte rotación de propuestas. Esto le da tanto el carácter temporal y de segmentación temática (feria del calzado, feria de iluminación, feria para chicos, etc.) como también la oportunidad a diseñadores de rubros diversos: • Productos de diseño (Indumentaria, calzado, joyería, bijouterie, accesorios, marroquinería, ropa de blanco, equipamiento, artículos de bazar, mobiliario, iluminación, textiles para el hogar, juegos y juguetes, velas, jabones, etc.)

FICHAS

1. ¿Qué es una Feria?: www.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/ind_y_com/archivos/...
2. Campos de Acción y Objetivos: http://cmd.gov.ar/areas_dorrego/?info=accion
3. Localización/Mapa: www.buenosaires.gov.ar/areas/com_social/novedades/dorrego/index.html
4. Convocatoria: http://mundoniamh.blogspot.com/2006_02_19_mundo_niamh_archive.html
5. Presentación de carpetas para participar: <http://cmd.gov.ar/agenda/?info=detalle&id=114>
6. Bases y condiciones (Anexo I, II y III): <http://cmd.gov.ar/agenda/?info=detalle&id=114>
7. Reapertura: <http://cmd.gov.ar/agenda/?info=detalle&id=106>
8. Ferias El Dorrego: Calendario anual: http://cmd.gov.ar/areas_dorrego/?info=calendario
9. Evaluación y preselección – Expositores seleccionados vs. descartados: <http://cmd.gov.ar/agenda/?info=detalle&id=106>
10. Fotografías: Producción propia, El Dorrego Ferias de Diseño (mayo-julio 2006)
11. Material promocional y folletería de El Dorrego:

Producción propia, mesa de informes El Dorrego Ferias de Diseño (mayo-julio 2006)

12. Material promocional y folletería de expositores: Producción propia, stands de expositores El Dorrego Ferias de Diseño (mayo-julio 2006)

13. Pauta de promoción del evento en medios de difusión: Yanina, empleada de El Dorrego, en el email del 1º de junio de 2006, sostiene la información anexada a esta ficha.

14. Promoción del Evento en La Razón: Diario La Razón. Suplemento La Ciudad (12/05/06)

15. Promoción del Evento en Cultura BA: Cultura BA (8-14 de junio de 2006) Paseos y ferias

16. Promoción del Evento en el sitio oficial de turismo de la Ciudad de Bs. As:

<http://www.bue.gov.ar/agenda>

17. Promoción del Evento en Noticias Urbanas:<http://www.noticiasurbanas.com.ar/economia.shtml?AA-SL-Session=bcbcd7994745127f65762440384b84c0&x=50999>

18. Promoción del Evento en BuenosAires.com: http://www.buenosaires.com/noticias/nota.html?action=ampliar&record_id=2045

19. Promoción del Evento en Ciudad.com: <http://www.ciudad.com.ar/ar/portales/cotidiano/nota/0,3104,50976,00.asp>

20. Promoción del Evento en site de expositor: Bi:Drio: <http://www.bi-drio.com.ar/home.html>

21. Entrevista a expositor MEG: Mariano Gómez de la empresa MEG, en la entrevista realizada el 6 de junio de 2006, sostiene la información anexada a esta ficha.

22. Entrevista a expositor NO SABE. NO CONTESTA: Jimena, de la empresa NO SABE. NO CONTESTA, en la entrevista realizada el 8 de junio de 2006, sostiene la información anexada a esta ficha.

23. Entrevista a Expositor GULUBU: Paola, de la empresa GULUBU, en la entrevista realizada el 7 de junio de 2006, sostiene la información anexada a esta ficha.

24. Entrevista a Expositor DRAGON POI: Ariel, de la empresa DRAGON POI, en la entrevista realizada el 7 de junio de 2006, sostiene la información anexada a esta ficha.

25. Beneficios a compradores: Descuento: <http://cmd.gov.ar/agenda/?info=detalle&id=106>

26. Diseño Finlandés/Fennia Prize 05: Stand próximo a Mesa de Informes en El Dorrego Ferias de Diseño (mayo-julio 2006).

Bares notables de Buenos Aires

Reciclaje y restauración

Recopilación: Liliana Cristina García

En el marco de la búsqueda de nuestra identidad ciudadana son los bares y cafés, esos espacios entrañables de nuestra cultura. Durante años abandonados, dejados de lado, reemplazados por distintos emprendimientos comerciales que llegaron a conformar esos espacios foráneos y desprovistos del alma común al lugar del encuentro de amigos, compañeros, amantes. El objetivo de este trabajo es identificar esos bares y cafés que actualmente son protegidos por la legislación y empiezan a recobrar la fama y el prestigio a la luz de la necesidad de mostrar una ciudad que recuerda y respeta su pasado de gloria. La tarea más complicada es poder encontrar la verdadera esencia de estos espacios y cuánto se ha respetado a la hora de sus reconstrucciones, porque del mismo modo que se busca recobrarlos también el afán puramente económico ha

destruido alguno y su verdadera identidad para dar paso a una ecléctica remodelación.

FICHAS

1. Legislación sobre los bares notables de la ciudad de Buenos Aires: Datos BOCBA N° 484-13/07/98 Decreto 1253/98, 02/07/98 – Ley N° 35 Sanción: 4/6/98

2. Informe sobre los cafés porteños:

[http://www.almargen.com.ar/sitio/seccion/turismo/index\(1\).html](http://www.almargen.com.ar/sitio/seccion/turismo/index(1).html)

3. Listado de bares notables de Buenos Aires:

www.labuenanueva.com.ar/bares.htm

4. Nota periodística sobre restauración de bares en Buenos Aires: <http://www.pagina12.com.ar/impresion/diario/suplementos/m2/10-807-2005-11-02.html>

5. Página del café Los 36 billares: <http://www.los36billares.com.ar>

6. Fotografías de fachada del Bar Miramar: Fotos de la autora

7. Página oficial de la Dirección de Patrimonio Bar Miramar: http://www.coyde.com.ar/scripts/comun/sitio_externo.asp?Url=http://www.dgpatrimonio.buenosaires.gov.ar&AreaExterna=6

8. Página oficial de la Dirección de Patrimonio Bar Seddon: http://www.coyde.com.ar/scripts/comun/sitio_externo.asp?Url=http://www.dgpatrimonio.buenosaires.gov.ar&AreaExterna=6

9. Fotografías de fachada del Bar Sur: Fotos de la autora.

14. Página oficial de la Dirección de Patrimonio Bar Sur: http://www.coyde.com.ar/scripts/comun/sitio_externo.asp?Url=http://www.dgpatrimonio.buenosaires.gov.ar&AreaExterna=6

Infografía. Modelos

Recopilación: Karina Andrea Lipez

La imagen tiene mucha importancia en la comunicación. La moderna información gráfica se realiza con la ayuda visual que proporciona tanto la fotografía como las simulaciones gráficas de los acontecimientos cotidianos: hoy es importante escribir y mostrar de la manera más visible e inteligible los acontecimientos, acciones y cosas que ocurren en la actualidad informativa en los periódicos.

Las imágenes están constituyendo un importante lenguaje: unas veces manteniendo su carácter figurativo en el dibujo y la fotografía; otras, al simplificarse, continúan prestando un servicio de representación o símbolo, constituyendo auténticos signos que requieren instrucción para entender su significado debido a su abstracción.

La imagen gráfica está siendo cada vez más utilizada en la comunicación: como apoyo informativo de los textos, como mero instrumento ilustrativo y decorativo, como un elemento de comunicación con ciertas influencias en el mensaje escrito y, hoy, como uno de los pilares en los que se apoya la mejor comunicación impresa en sus necesidades visuales más importantes.

FICHAS

1. Mapa de riesgo: Diario Clarín, 13/12/2005

2. Un mamífero gigante: Diario Clarín, 25/02/2004

3. La diabetes y sus riesgos: Diario Clarín, 14/11/2003

4. El orgasmatrión: Diario Clarín, 27/11/2003

5. Los que más emiten CO2: Diario Clarín, 04/12/2003

6. Cardiopatía infantil: Diario Clarín, 12/07/2003

7. El problema en cifras: Diario Clarín, 25/11/2003
8. Día por día, hora por hora: Diario Clarín, 12/09/2003
9. Elección de gobernador: Diario Clarín, 28/10/2003
10. La jubilación en riesgo: Diario Clarín, 24/09/2004

Tomás Maldonado. Pionero del diseño

Recopilación: Bruno Macías

Tomás Maldonado es una figura clave para la cultura argentina y para el mundo ya que además de ser un personaje destacado en el ámbito del diseño ha estado inmerso en importantes movimientos como lo fue el movimiento abstracto en la argentina de los años 40s, la dirección de la escuela de Ulm y actualmente un docente reconocido en el Politécnico de Milán. No podemos dejar fuera la importancia que tiene su faceta de teórico que lo ha llevado a escribir libros con diversos temas como lo son la economía, tecnología, ecología, ayudados por sus conocimientos de filosofía, semiótica y teoría de la comunicación. Estos a su vez han llegado a tener tal importancia que muchas veces son bibliografía obligatoria para alumnos de diversas carreras.

Es por esto y muchas otras razones explicadas en la investigación siguiente que Tomás Maldonado es un personaje de vital importancia ya que sus conocimientos están dando las pautas para los próximos pasos del diseño.

FICHAS

1. Biografía: Battiti F. y Rossi C. (2003) Biografía de los Artistas. Arte Abstracto Argentino. Fundación PROA. <http://www.proa.org/exhibicion/abstracto/biografia.html>
2. Arte concreto en la Argentina: Lauria, Laura. (2006) El arte concreto en la Argentina. Centro Virtual de Arte Argentino (C.V.A.A) Dossiers. <http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/arteargentino/02dossiers/dossiers.php>
3. Exposición PROA Fundación Arte Abstracto Argentino: PROA Fundación Exposición Arte Abstracto Argentino. <http://www.proa.org/exhibicion/abstracto/exhibicion.html>
4. Notas en diarios y revistas: *Laudanno C.*, (2003) Los hermanos Iommi y Girola, la poética del vanguardismo concreto. Diario Rosario 2003-07-12 <http://www.rosario-12.com.ar/2003/07/08/tespectaculos.htm>
Giudici A. (2003) El boom de los pintores concretos. Diario Clarín 2003-07-19 <http://old.clarin.com/diario/2003/07/19/s-04701.htm>
Camps S. (2003) Los tesoros de las colecciones privadas, a la vista de todos Diario Clarín 2003-07-11. <http://old.clarin.com/diario/2003/07/11/s-04401.htm>
Giunta A. (2003) Tomás Maldonado, por él mismo. Diario Clarín 2003-07-05 <http://old.clarin.com/suplementos/cultura/2003/07/05/u-584470.htm>
Grossman L. (2003) Tomás: en La Boca, en vivo y en directo. Diario La Nación 2003-07-02 http://www.lanacion.com.ar/suples/arquitectura/0327/sa_508079.asp
Arteaga A. (2003) La lección del maestro. Diario La Nación 2003-06-28 http://www.lanacion.com.ar/suples/arte/0327/ia_507123.asp
Giunta A. (2003) Utopías de pura forma. Diario Clarín 2003-06-07 <http://old.clarin.com/suplementos/cultura/2003/06/07/u-00701.htm>
- Arteaga A.* (2003) De la vanguardia ex-céntrica. Diario La Nación 2003-05-25 http://www.lanacion.com.ar/EdicionesAnteriores/Nota.asp?nota_id=498440
- Halperin F.* (2003) Arte abstracto argentino en Proa. Diario La Nación 2003-05-24 http://www.lanacion.com.ar/EdicionesAnteriores/Nota.asp?nota_id=498503
- Antonuccio G.* (2003) Muestra de Arte Abstracto Argentino en Fundación Proa AnsaLatina.com 2003-05-24 <http://www.ansa.it/ansalatinanotizie/rubriche/entrevistas/20030524213732575602.html>
- Abstracto y argentino (2003) Revista La Maga 2003-05-20 http://www.lamaga.com.ar/www/area1/pg_artesvisuales_nota.asp?id_nota=9096
- Museos Argentinos 2003-05-02 Arte Abstracto Argentino <http://weblogfypf.gaiasur.com.ar/museosargentinos/archives/000054.php>
- (2003) Apuesta decidida a las formas puras. Diario Clarín 2003-01-18 <http://old.clarin.com/suplementos/cultura/2003/01/18/u-00702.htm>
- Argentine The Economist. Abstract Art http://www.economist.com/cities/briefing.cfm?city_id=BEA&calendar=1
- Arte Abstracto Argentino Revista Arte al Día Internacional <http://www.arteldia.com.ar/Revista/nota.php?n=636>
- SiteArte.com Arte Concreto en PROA <http://www.sitearte.com/criticas/concrecuerpo.html>
- El otro sueño americano
- Arteaga.* (2003) Diario La Nación 2003-01-19 http://www.lanacion.com.ar/suples/arte/0304/ia_467286.asp
- Arte Abstracto Sudamericano. Tiscali Arte <http://arte.tiscali.it/pittura/200211/28/abstracto.html>
- Battistozzi A.* (2002) Una colección de arte abstracto argentino es admirada en Italia. Diario Clarín 2002-12-21 <http://old.clarin.com/diario/2002/12/21/s-05301.htm>
- Verlichak V.* (2002) A Italia con escala en La Boca. Revista Noticias 2002-12-21 http://www.noticias.uolsinectis.com.ar/edicion_1363/seccion_arte.htm
- Fundación Konex <http://www.fundacionkonex.com.ar/>
5. Publicaciones – artículos y libros: Ediciones Infinito www.edicionesinfinito.com
6. Imágenes - portadas: Amazon www.amazon.com
7. Contraportadas: Hacia una racionalidad ecológica y crítica de la razón informática: Maldonado, T. (1999). Hacia una racionalidad ecológica Buenos Aires, Argentina. Ediciones Infinito
8. Premios y reconocimientos: Maldonado, T. (1999). Hacia una racionalidad ecológica Buenos Aires, Argentina. Ediciones Infinito Maldonado, T. (1998). Crítica de la razón informática. Barcelona España Paidós Multimedia 9
9. Entrevista a Gui Bonsiepe: Cambarierel. (2005) Una charla de diseño. Sábado, 12 de Noviembre de 2005 pagina/12. m2 <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-814-2005-11-12.html>
- Asociación Argentina de Críticos de Arte <http://www.arteuna.com/AsociacionCriticos/cincuentenario.htm>
10. Proyectar Hoy. Diseño, globalización, autonomía por Tomás Maldonado y Gui Bonsiepe: Maldonado, T. y

Bonsiepe, G. (2004). *Proyectar hoy + Diseño Globalización Autonomía*. <http://www.guibonsiepe.com/>

Casa Foa y el interiorismo argentino. La evolución de las cocinas en Casa Foa

Recopilación: María Julia Maiojas

A través de distintas Casa Foa, exposición que marca tendencia por defecto, se analizará en este trabajo, la evolución del sector cocina.

A través de los años, han ido modificándose los usos de la cocina. De un sector de preparación de comidas, ha ido evolucionando hacia un «estar», o lugar de usos múltiples, acompañando los cambios que se han dado en la sociedad. Materiales nuevos han ido apareciendo, como el Corian, el Silestone, microcementos, lacados poliuretánicos de color, los laminados decorativos importados.

El color ha dejado de ser un tabú, para pasar a protagonizar estos ambientes: hoy día una cocina con detalles de color como el anaranjado, son moneda corriente.

Las mesadas de 60 centímetros de profundidad, han pasado a ser islas, donde cocinar ya no sólo es una obligación, sino también un placer.

A través de ejemplos fotográficos, y de notas sobre estos espacios de exposición, descubriremos hacia qué camino se va desplazando el espacio cocina en estos momentos, para poder comprender mejor los usos de las mismas y aplicar los conceptos vistos en futuros trabajos.

FICHAS

1. 2000. Esp.nº25, Arq. Cohen: <http://www.summamas.com/46b.htm>
2. 2000. Esp.nº9, Dec. Villaverde: <http://www.pilola.com/>
3. 2001. Esp.nº33, Dec. Oliva: <http://betha.com.ar/resultado.php?pTIPO=PAS&pEVECOD=6>
4. 2002. Esp.nº23, Arq. Campi: Diario Clarín, Suplemento Arquitectura, 23/09/02
Diario Página 12, Suplemento M2, 25/09/02.
5. 2002. Esp.nº16, Arq. Santarelli: www.casafoa.com
6. 2003. Esp.nº27, Arq. De Elía: www.casafoa.com
<http://www.mirabaires.com/mirabaires/mirador.php?idMirador=185#>
7. 2003. Esp.nº14, Dec. Gradel: www.casafoa.com - <http://www.dianagradel.com.ar/foa.html>
8. 2003. Esp.nº16, Arq. Santarelli: www.casafoa.com
9. 2003. Esp.nº31, Dec. Zunino: www.casafoa.com
10. 2004. Esp.nº32, Arq. Scheinfeld: www.casafoa.com
11. 2004. Esp.nº40, Dec. Gradel: www.dianagradel.com.ar/foa.html
http://www.cafemartinez.com.ar/recuerdos.aspx_id_categ=14
12. 2005. Esp.nº17, Dec. Zunino: www.casafoa.com
<http://www.parati.com.ar/nota.php?ID=8025>
13. 2005. Esp.nº30, Arq. Bai: www.casafoa.com - <http://www.parati.com.ar/nota.php?ID=8025>
<http://www.construirydecorar.com/scripts/areaprofesional/noticia/nota.asp?IdSeccion=2&IdNota=9503>
14. 2005. Esp.nº34, Dec. Marque: www.casafoa.com - <http://www.mfmdesignstudio.com/>
15. 2005. Esp.nº49, Arq. De Elía: www.casafoa.com - http://www.whirlpool.com.ar/noticia_006_gacetilla.php
16. La cumbre de la deco: <http://www.parati.com.ar/nota.php?ID=7978>

ID=7978

17. Espacio para una mujer ejecutiva, Dec. Gradel: <http://www.parati.com.ar/nota.php?ID=7978>

18. Las premiadas de Casa Foa: <http://www.clarin.com/suplementos/mujer/2005/11/01/m-00411.htm>

19. Lo mejor del diseño de Casa Foa en Barracas: <http://www.clarin.com/suplementos/arquitectura/2005/10/25/a-01077132.htm>

20. Catálogos Casa Foa 1985/2005: Catálogos Casa Foa 1985/2005. Cromática. J.S.Fernández 1270, San Isidro, Bs.As., Argentina.

Luis Búlgaro Freisztav. Esculturas - Centro Cultural Recoleta - Sala J.

Recopilación: Valentín Minoyetti

En el bestiario barrial del Mundo Búlgaro la división entre fábula y zoología es no sólo borrosa sino irrelevante. Luis Freisztav no necesita inventar animales de ninguna fauna fantástica; la suya es bien conocida. Pero se trata de una familiaridad esquiva, tramposa; un disfraz de ternura donde brilla la temperatura de la traición. El inconfundible carácter casi personalizado que le confiere a la cadenciosa tristeza de sus animales, la mirada abandonada con la que miran qué lejana que es nuestra humanidad, lejana de ellos y de nosotros mismos, y quizás ese anhelo fatal que dejan entrever de ser un poco humanos sin renunciar a su reino poderoso aunque subalterno, deja un incomodo regusto de simulación, un temible gesto teatral que es imperceptible ironía nos quiere iguales. La fábula que El Búlgaro propone no tiene anécdota, argumento, ni moraleja. Sus animales son emblemas de ninguna inventiva, salvo aquella que eventualmente surge cuando creemos vernos retratados en ellos. Sus personajes, es decir, sus perros y monos y sapos-ranas y peces-sapos y peces-jabalíes montan una escena de entre casa para practicar domesticidad con un dejo de transformación macabra.

FICHAS

1. Serie «Perros» Técnica mixta - 1994: Centro Cultural Recoleta - Sala J
2. Fuieste Alpiste -Técnica mixta 2000: Centro Cultural Recoleta - Sala J
3. Serie «Perros» Técnica mixta 1994: Centro Cultural Recoleta - Sala J
4. Serie «Y... Mañana será un Príncipe» 1994 / 1995: Centro Cultural Recoleta - Sala J
5. Serie «Y... Mañana será un príncipe» cerámica 1994 / 1995: Centro Cultural Recoleta - Sala J
6. Espíritu Enano – cerámica 2006: Centro Cultural Recoleta - Sala J
7. Serie «Y... Mañana será un Príncipe» – cerámica 1994 – 1995: Centro Cultural Recoleta - Sala J
8. Serie «Monos con chucherías» técnica mixta 1991 – 1992: Centro Cultural Recoleta - Sala J
9. Serie «Palometas Río De Las Plata» técnica mixta 2006: Centro Cultural Recoleta - Sala J
10. Serie «Y... Mañana será un Príncipe» cerámica 1994/1995: Centro Cultural Recoleta - Sala J
11. Luis «Búlgaro» Freisztav 2006: Centro Cultural Recoleta - Sala J
12. Luis Búlgaro Freisztav – Diario: Página/12 – El País a diario

El graffiti en Argentina. Espacios que comunican

Recopilación: Cristina Muñoz

El graffiti no tiene una fecha determinada desde su inicio ya que es un arte callejero, sin embargo, se puede mencionar la importancia que ha adquirido en el medio durante el último siglo. De ser una cuestión ilegal ha pasado a formar una cultura, un estilo. Este es, el fenómeno del graffiti

Los graffiti reciben la agresión de los elementos climatológicos y sociales que las rodean y a las que no se les reconoce su categoría de forma artística o expresiva. A ello hay que sumar que los soportes usuales no son muebles ni la obra es separable de su entorno. Si, por ende, la misma comprensión de la pieza de graffiti depende de su contexto físico, difícil será separarla tanto del espacio público urbano como de su soporte y de su relación con las otras piezas de graffiti que la rodean. Por lo tanto estas fichas pretenden fijar unas referencias necesarias y concretas en el caso de cada obra de graffiti. El registro de las obras de graffiti intenta paliar en lo posible las condiciones efímeras y mutables de las obras producidas, y convertirse así en uno de los instrumentos esenciales de estudio del historiador del arte.

Su actividad es pública (todos la ven) y sin embargo el uso del alias (su tag) produce un efecto de clandestinidad, confusión, alteridad y desdoblamiento. De esta forma se explican algunas invariantes temáticas en la obra de estos artistas, que casi siempre están relacionadas con la procedencia e identidad sociales.

Su mensaje es un revulsivo visual. Ocupando espacios inapropiados sorprende y comunica con su riqueza formal y semiótica, estableciendo en sus mismas estructuras visuales (en sus rasgos formales y en la naturaleza de su soporte) una relación dialógica diferida (en cuanto carece de posibilidad de respuesta simultánea) con el espectador.

FICHAS

1. Grupo Doma: Donato (Urquiza). Grupo Doma, Orilo y Mariano, UP
2. El graffiti contemporáneo como objeto de estudio para historia del arte: <http://sunsite.icm.edu.pl/graffiti>
3. El graffiti contemporáneo en los medios de comunicación: <http://sunsite.graffiti>
4. El graffiti contemporáneo como expresión creativa y representación cultural: AKAMJIAN et al. (1984): An Introduction to Language and Communication, Cambridge, Mass., The MIT Press.
5. Definición del graffiti contemporáneo. El graffiti hip hop: www.grafilandia.com
6. Terminología: BARNICOAT, John, (1973): Los carteles. Su historia y lenguaje, Gustavo Gili, Barcelona.
7. El graffiti sobre los trenes: www.graffities.org
8. El graffiti en los museos: www.graffities.org
9. El graffiti en los trenes de Cap. Fed.: www.bagraff.com
10. El graffiti en las paredes de Cap. Fed.: www.bagraff.com

Ilustración & Diseño

Recopilación: Carolina Rodríguez

El siguiente trabajo de relevamiento se basa en una selección de tres diseñadores que se dedican a la ilustración aplicada en el ámbito editorial. Martín Eito, Norberto Baruch B. y Pablo

Bernasconi, tuvieron experiencias trabajando para algunos de los diarios más importantes de Capital Federal (La Nación y Clarín).

Es interesante ver como cada uno de ellos, con diferentes experiencia, técnica y estilo, logra destacarse no sólo a nivel nacional sino internacional.

FICHAS

1. Martín Eito Curriculum Vitae
2. Martín Eito Clarín: Revista Viva Clarín
3. Martín Eito Sitio Web: www.casaeito.com
4. Norberto Baruch B. Entrevista DuoPixel: Entrevista publicada en http://blog.duopixel.com/articulos/entrevista_a_norberto_baruch.html
5. Norberto Baruch B. Visualmente Blog: <http://visualmente.blogspot.com/>
6. Norberto Baruch B. Vía Libre: Tapa Suplemento Vía Libre Clarín Año 2003 // 2004
7. Pablo Bernasconi, Curriculum Vitae:
8. Pablo Bernasconi, Web Site: <http://www.pbernasconi.com.ar/>
9. Pablo Bernasconi, editorial 1: The Wizard, the Ugly, and the Book of Shame, autor e ilustrador
10. Pablo Bernasconi, editorial 2: Captain Arsenio: Inventions and (Mis)adventures in Flight by Pablo Bernasconi
11. Pablo Bernasconi, editorial 3: ¿Querés Saber Que Son Las Células? by Paula Bombara, Pablo Bernasconi
12. Pablo Bernasconi, editorial 4: ¿Querés Saber Que Es El ADN? by Paula Bombara, Pablo Bernasconi
13. Pablo Bernasconi, editorial 5: Pumpkin Town! Or, Nothing Is Better and Worse Than Pumpkins by Katie McKy, Pablo Bernasconi (Illustrator)

Jorge Romero Brest. El Di Tella

Recopilación: Consuelo Rodríguez

El emblemático Di Tella fundado en 1958 por Guido Di Tella y dirigido artísticamente por Roberto Villanueva, Alberto Ginastera y Jorge Romero Brest, fue el tema sobre el cual investigué en el cuatrimestre anterior.

¿Quién era este hombre? ¿Qué hizo? ¿Por qué lo eligieron director del Di Tella? ¿Qué nos dejó como enseñanza? ¿Por qué le hicieron un homenaje en el Museo Nacional de Bellas Artes? Estas son las preguntas que me planteé para hacer la investigación de las fichas.

En pocas palabras se puede decir que:

Jorge Romero Brest fue una de las figuras más influyentes en la formación de la crítica de arte moderno en América Latina. Fundó y dirigió «Ver y Estimar» revista central en la construcción y difusión de paradigma modernista en el arte de Latinoamérica.

Además publicó libros y artículos sobre arte argentino, latinoamericano, europeo y norteamericano.

En países de América Latina dictó cientos de conferencias. Dirigió el Centro de Artes Visuales del Instituto Di Tella, centro de promoción de la experimentación artística de vanguardia. Romero Brest decía.... que la cultura tenía que ser provocativa, tenía que llamar poderosamente la atención, provocar reacción. Romper con el juego habitual para presentar otro tipo de juego y otra manera de ver. Y quizás una forma de hacerlo era incorporar al artista con el espectador y al arte con la vida.

Se puede decir que Jorge Romero Brest fue una de las Máximas Autoridades Nacionales en Materia de Arte.

FICHAS

1. Jorge Romero Brest y la crítica de arte en América Latina: Proyecto y Presentación: <http://www.archivoromeroarest.com.ar/indice/proyecto.htm>
2. Jorge Romero Brest y la crítica de arte en América Latina: Historia: <http://www.archivoromeroarest.com.ar/indice/archivo.htm>
3. Jorge Romero Brest y la crítica de arte en América Latina: Publicaciones de Libros y Artículos: <http://www.archivoromeroarest.com.ar/indice/publicaciones.htm>
4. Jorge Romero Brest y la crítica de arte en América Latina: Autobiografía: <http://www.archivoromeroarest.com.ar/indice/autobiografia.htm>
5. El Di Tella y Jorge Romero Brest: <http://www.magicasruinas.com.ar/redjipis004.htm>
6. Jorge Romero Brest: <http://www.magicasruinas.com.ar/revdesto029.htm>
7. MNBA: Homenaje a Jorge Romero Brest: http://www.mnba.org.ar/detalle_exposicion_temporal.php?exp=3&exposicion=23
8. El Di Tella y el arte de provocar: <http://www.utdt.edu/utdt/pag2c.php>
9. Rescate del arte: Últimos cien años de pintura y escultura en occidente: Romero Brest, Jorge (1980). Rescate del arte: Últimos cien años de pintura y escultura en occidente. Buenos Aires: Ediciones de Arte Gaglianone. Biblioteca Universidad de Palermo. Ubicación: 759.06 ROM
10. Jorge Romero Brest: Héroe o villano del arte argentino?: <http://www.clarin.com/diario/2006/02/17/sociedad/s-04101.htm>
11. Fondo Centro de Artes Visuales: <http://www.utdt.edu/apoyo/biblioteca/archivoCAV.php>
12. Homenaje a Jorge Romero Brest: La cultura como provocación [Tomas Fotográficas]: Museo Nacional de Bellas Artes. (2006) Homenaje a Jorge Romero Brest: La cultura como provocación. [Tomas Fotográficas de Exposición]. Buenos Aires: MNBA

Concepción y visión del Diseño Gráfico en la Argentina

Recopilación: Diego Sanguinetti

La presente investigación tiene como principal objetivo exponer y evidenciar las diferentes concepciones y visiones del diseño gráfico en la República Argentina.

Para ello se han seleccionado publicaciones que sean por su tipología fuente de consulta tanto de estudiantes y egresados como de profesionales; es decir, del mundo del diseño.

Consecuentemente, publicaciones como Revista Tipográfica, Infobrand, Diseño Gráfico para la gente de Frascara o la Imagen Corporativa de Chaves, entre otras; constituyen en sí mismas fuentes confiables de información sobre nuestro objeto de estudio.

Sin embargo, buscar, exponer y enumerar todas y cada una de las diferentes concepciones y visiones sobre el diseño gráfico resulta imposible e inimaginable de realizar. Por lo tanto, este estudio focaliza y recorta el espectro de análisis a uno más real y realizable; estudiando solamente las diferentes concepciones y visiones a través de tres momentos identificables que han establecido un punto de inflexión cambiando la realidad de la disciplina tanto en nuestro país como a nivel mundial.

Identificamos entonces la primera instancia como aquella anterior a la aparición de las computadoras, donde el trabajo del diseñador resultaba más laborioso y valorado. La figura del diseñador, su visión y realidad.

Una segunda instancia la encontramos luego de la aparición de las computadoras y todo el cambio que estas han acarreado al mundo del diseño. La mutación del rol del diseñador gráfico. La inclusión, ahora con un rol determinante, de un elemento tecnológico en la vida del diseñador que terminaría de subordinar su trabajo al de un operador.

Finalmente, la tercera instancia, la aparición de Internet como la apertura de nuevos mundos, culturas y mercados. Como se plantea el diseñador ante esta nueva realidad. La desmaterialización del trabajo, la dinámica y desvalorización de este en detrimento del acto puntual de comunicar.

Son estas tres instancias circunstancias que han marcado y cambiado no solo la realidad de nuestro país sino la del mundo en el cual nos ubicamos, modificando no solo la manera por la cual nos comunicamos y entendemos con nuestros pares sino también la forma en la que nos entendemos y aprehendemos del mundo que nos rodea. Son sucesos que deben ser comprendidos y analizados bajo las normas y realidades presentes en el momento en que ocurrieron, tomando notas y publicaciones de la época que demuestren posturas y opiniones referentes.

Es por ello que se ha recurrido a una publicación como la Revista Tipográfica que ha vivido y documentado, a base de notas y entrevistas, las tres instancias nombradas anteriormente; de esta manera ha logrado plasmar tanto la realidad como la opinión, posición y concepción del diseño de reconocidos personajes del diseño gráfico argentino.

Por otra parte y para evitar un evidente e inevitable agotamiento de recursos bibliográficos se han consultado otro tipo de publicaciones como el libro de Frascara «Diseño y comunicación visual»; el libro de Chaves «El oficio de diseñar»; o revistas de diseño actuales como la Infobrand, 90+10, entre otras. El propósito principal de esta investigación surge de la necesidad de conocer y entender el pasado, los sucesos que en él han ocurrido y las diferentes concepciones y visiones que del diseño gráfico se han adoptado en nuestro país, con el fin de comprender el proceso que nos conlleva al futuro y el de hallar respuestas a diferentes interrogantes.

Es entonces el propósito de esta investigación, la necesidad de relevar y entender el pasado para comprender el futuro.

FICHAS

1. Portada Revista Tipográfica: Portada Revista Tipográfica. (Pág. 6)
Fontana R. (1987, Diciembre). Revista Tipográfica, 3, 1.
2. La Gráfica del Di Tella: La Gráfica del Di Tella. (Pág. 8)
Fontana R. (1987, Diciembre). La gráfica del Di Tella (160-70), Revista Tipográfica 3, 7-18.
3. Percepción y asimilación: Percepción y asimilación de contenidos. (Pág. 12)
Fontana R. (1987, Diciembre). Diseño: Un idioma común, Revista Tipográfica 3, 34-37.
4. Enfoque y reflexión: Enfoque y reflexión. (Pág. 14)
Chaves N. (1987, Diciembre). Diseño y reflexión teórica, Revista Tipográfica 3, 40-41.
5. Escuela Panamericana de Arte: Escuela Panamericana de Arte. (Pág. 16) Lipzyc, D., Jiménez, N., Frascara, J., Milas, P. Mazzei, M. y Koniszczzer, G. (1989, Mayo). Escuela

Panamericana de Arte: 25 años haciendo la suya, Revista Tipográfica 7, 18-28.

6. Diseño para la comunicación: Diseño para la comunicación. (Pág. 20)

Daverio M. (1995, Noviembre). Un destino claro, Revista Tipográfica 27, 14-19.

7. Avances tecnológicos: Avances tecnológicos. (Pág. 23)

Piscitelli A. (1995, Noviembre). Un nuevo soporte electrónico, Revista Tipográfica 27, 34-37.

8. Análisis perceptivo: Análisis Perceptivo. (Pág. 25)

Piscitelli A. (1996, Noviembre). Metamorfosis Tecnocognitivas, Revista Tipográfica 30, 28-31.

9. Trayectoria: Trayectoria. (Pág. 27)

Fontana R. (1998, Noviembre). Medio Siglo de Diseño Gráfico Argentino, Revista Experimenta, 23, 87-97.

10. Historia ADG #1: Historia ADG #1. (Pág. 31)

Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires. ADG (1990). ADG 4. Buenos Aires: VAR.N.

11. Historia ADG #2: Historia ADG #2. (Pág. 33)

Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires. ADG (1994). ADG 5. Buenos Aires: VAR.N.

12. Percepción y fama: Percepción y fama. (Pág. 35)

Fontana R. (1992, Enero/Febrero). Graphic Design in Argentina: A New Impetus, Revista Print, XL VI:I, 84-97.

Diseño y arte urbano argentino.

El graffiti y stencil como medios de comunicación

Recopilación: María Graciana Silva

De un tiempo a esta parte al habitual ruido visual de la ciudad se ha sumado una verdadera invasión de dibujitos estampados sobre los muros. Similares a sellos gigantes hechos a partir de una matriz, tomando por asalto las otrora pulcras paredes, el stencil, una nueva forma de expresión artística callejera.

Peleando por un lugar entre la maraña de signos que se disputan el espacio urbano y algo perdidos entre gigantescas publicidades de telefonía celular, señales de tránsito y propagandas políticas, los stencils resisten estoicamente a la fiebre «blanqueadora» de las cuadrillas municipales.

En estas manifestaciones efímeras, si las hay, las paredes juegan como altavoz de las diferentes «tribus urbanas», que muchas veces no hallan en los circuitos oficiales sitios para plasmar sueños, malestares, deseos o pura intención lúdica. Los hay de índole diversa, según el significado, la ideología o la estética que vehiculizan. En este sentido, no todos pueden leerse como «críticas al sistema». Junto a aquellos que ironizan en relación a la figura de algún político local, se encuentran otros más ingenuos que simplemente muestran la silueta de un felino e incluso algunos que por su críptico contenido resultan de difícil decodificación.

El arte callejero después de la crisis de 2001, llegó a ser una forma de protesta social y ahora provee a la gente de un espacio para discutir lo que está ocurriendo y cambiando en la ciudad. El arte de ciertos grupos, como BSASTencil y El Plan ha abierto un foro en el que uno puede expresar las opiniones, disonancias, y reacciones al estado político y social de la ciudad, cambiada por la gran crisis económica y todavía afectada por su historia de una dictadura destructiva. Las imágenes en las paredes y calles forzan a la gente a pensar en las situaciones corrientes y históricas que afectan a la gente en un nivel familiar, nacional e internacional. Estas

imágenes, son cargadas con gran poder desde lo icónico, simbólica e irónico.

El arte y diseño urbano entonces se vuelve una forma de arte interactivo por el que el mensaje y diálogo son más importantes que el nombre del artista.

De este modo, los críticos contemporáneos empezaron desde hace años a valorar el arte callejero como un arte público y, por ende, de alto valor cultural. Se trata para muchos de una herramienta de emancipación política y social.

Hoy - y quizás más que nunca - el arte callejero es una palabra de respuesta a la acción política, un estilo recreativo, un reflejo de la sociedad y de la cultura que no deja de encontrar herramientas para renovarse. Lo que es más: toma y da en los movimientos de participación ciudadana que son en la actualidad objeto de estudio con eje en la Internet. No sólo contribuye con su tradición histórica a dichas nuevas voces, sino que además se ubica en los espacios virtuales utilizando las infinitas posibilidades en línea para seguir construyendo cultura alternativa desde allí.

FICHAS

1. Arte y ciudad: los stencils en Buenos Aires: <http://www.wokitoki.com.ar/articulos/contemporaneos>

2. Arte que se multiplica en las paredes: Diario Río Negro – Cultura y Espectáculos – 25 de febrero de 2006

3. El graffiti stencil: http://mt.middlebury.edu/middblogs/hvila/cuaderno/2005/11/el_graffiti_est_1.html

4. El lenguaje del graffiti: <http://www.elportaldemexico.com/artesplasticas>

5. El lenguaje del stencil (moldes, plantillas o planchetas): <http://www.elportaldemexico.com/artesplasticas>

6. El graffiti argentino: <http://www.elportaldemexico.com/artesplasticas>

7. El graffiti que existe hoy en Buenos Aires: <http://www.elportaldemexico.com/artesplasticas>

8. El graffiti en Buenos Aires: <http://www.elportaldemexico.com/artesplasticas>

9. El stencil en Buenos Aires: http://www.foroalfa.com/A.php/El_stencil_en_Buenos_Aires/26

10. Decoración de exteriores: <http://www.defensoria.org.ar/publicaciones/newsletter07.php>

11. En Buenos Aires: las paredes hablan: <http://www.terra.com.gt/turismo/articulo/html/tur6833.htm>

12. Grupo Buenos Aires Stencil: <http://www.bsastencil.com.ar>

13. Artículo sobre el grupo Buenos Aires Stencil: http://www.ciudad.com.ar/ar/AR_Nota_2005/0,3813,3559,00.asp

14. Buenos Aires Stencil en el Centro Cultural Borges: Diario Clarín – Sección Sociedad – Viernes 3 de febrero de 2006

Revista Tipográfica. Relevamiento de tapa, índice y nota principal. N° 53 al 63

Recopilación: Juan Pablo Silva Oliveira

El siguiente trabajo cuenta con un relevamiento gráfico referente a la revista Tipográfica a lo largo de 10 números, del 53 al 63. En el mismo veremos de cada edición la tapa, el índice y la totalidad de la nota principal.

El desarrollo de este relevamiento fue realizado directamente de mi colección particular de la revista debido a que estoy suscripto a la misma desde hace ya 10 años.

A lo largo de estos 10 ejemplares no solo veremos la variedad

de notas y riqueza de autores que interactúan con las mismas, la pluralidad de temas, sino que también se podrá apreciar los pasos y variables estéticos, diversidad de gráficas y recursos con los que trabajan año a año. A medida que uno va analizando estas variables se puede apreciar que cada 4 o 6 ejemplares se sucede un cambio distintivo en lo que hace a su imagen.

FICHAS

1. Tipográfica, Nro 53. Octubre, No-viembre 2002
2. Tipográfica, Nro 54. Diciembre, Enero, Febrero, Marzo 2002/2003
3. Tipográfica, Nro 55. Abril, Mayo 2003
4. Tipográfica, Nro 56. Junio, Julio 2003
5. Tipográfica, Nro 57. Agosto, Sep-tiembre 2003
6. Tipográfica, Nro 58. Octubre, No-viembre 2003
7. Tipográfica, Nro 59. Diciembre, Enero, Febrero, Marzo 2003/2004
8. Tipográfica, Nro 60. Abril, Mayo 2004
9. Tipográfica, Nro 61. Junio, Julio 2004
10. Tipográfica, Nro 62. Agosto, Sep-tiembre 2004
11. Tipográfica, Nro 63. Octubre, No-viembre 2004

Licenciatura en Diseño

Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo

Guía de Presentación de Trabajos de Cursada

Todas las producciones de cursada realizadas para la elaboración del Fondo Documental del Diseño Argentino, en el marco de la Licenciatura en Diseño, deben ser entregadas en la oficina de Gestión de Licenciatura, respetando las formas y tiempos de la guía de Recepción.

Los trabajos que no cumplan estas pautas no serán recibidos, por lo tanto no serán evaluados y el estudiante perderá la cursada de la asignatura respectiva.

La metodología general del trabajo apunta a que los proyectos se desarrollen en forma individual. En el caso que la manifestación seleccionada para la recopilación documental sea de gran envergadura, el estudiante puede solicitar realizar el relevamiento en forma grupal (dos integrantes). Las presentaciones se realizarán en forma personal (no por vía electrónica) a la gestión de la Licenciatura (a César Stivaletta de 17 a 20hs.), Mario Bravo 1050, 5to piso. Si el estudiante cursa dos asignaturas de la Licenciatura debe hacer una presentación diferente para cada una.

Calendario de presentación:

Los trabajos del primer ciclo académico del año (Marzo - Junio) se entregan durante la segunda semana de Junio (comienza el segundo lunes de Junio).

Los trabajos del segundo ciclo académico del año (Agosto - Noviembre) se entregan durante la segunda semana de Noviembre (comienza el segundo lunes de Noviembre).

Ficha de Recepción de Trabajos de Cursada

Completar una ficha por cada trabajo entregado

Estudiante (nombre y apellido completos) _____

Legajo _____

Título del Trabajo _____

Desarrollo individual si no

Desarrollo grupal si no Nombre y apellido de los integrantes:

Marcar la asignatura y nivel en la que desarrolla el trabajo:

> Historia y Tendencia del Diseño I II

> Proyecto y Crítica I II

> Gestión Empresarial

> Técnicas de Investigación

> Investigación y Desarrollo I II

Formalidad en la Presentación

> Sobre contenedor identificado con rótulo UP si no

Cuerpo Documental

> Carpeta anillada 2 copias

Contenido:

> 1.1 Portada si no

> 1.2 Índice si no

> 1.3 Introducción (máx. 3 páginas) si no

> 1.4 Desarrollo Documental (mín. 15 fichas) si no cantidad entrevista

> 1.5 Fuentes si no

Archivos digitales (CD o diskette) 1 copia rotulada

Control de ejecución

> Textos en extensión .doc si no

> Imágenes en JPEG si no

Firma Recepción

Firma Estudiante

Nota: Se entregarán tres copias, una para el estudiante, otra para la oficina de Gestión de la Licenciatura y una que acompaña el documento en su proceso de evaluación

Modelo de Portada

(Modificar los campos en *itálica* respetando los cuerpos de la fuente)



Licenciatura en Diseño
Fondo Documental del Diseño Argentino
Proyecto de investigación, documentación y producción teórica

(Fuente: Times New Roman Negrita.
1° línea 12 pt. 2° línea 16 pt. 3° línea 14 pt)

Título del Proyecto
Subtítulo del Proyecto

(Fuente: Times New Roman
1° línea 12 pt. negrita 2° línea 10 pt. normal)

Nombre y Apellido del Autor
Cuerpo Documental
Fecha de Presentación
Asignatura - Profesor
Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo

(Fuente: Times New Roman.
10 pt. normal)

Modelo de Índice

(Modificar los campos en *itálica* respetando los cuerpos de la fuente)

INDICE	ii
INTRODUCCIÓN	<i>p. x</i>
1. DESARROLLO DOCUMENTAL: <i>Título</i>¹	
1.1. Ficha documental 1: <i>Título</i>	<i>p. xx</i>
1.2. Ficha documental 2: <i>Título</i>	<i>p. xx</i>
1.3. Ficha documental 3: <i>Título</i>	<i>p. xx</i>
2. FUENTES CONSULTADAS²	

¹ Nota: El desarrollo documental se presenta foliado y numerado con sus correspondientes fuentes de información/localización correctamente citadas. Se recomienda consultar en Biblioteca el Manual de Normas APA.

² Se adjunta un archivo como guía complementaria de organización de fuentes bibliográficas.

Folio N°

TÍTULO DEL PROYECTO (coincide con la ficha) _____

RELEVÓ (nombre y apellido completos del alumno) _____

DIRIGIÓ (nombre y apellido completos del profesor) _____

CARRERA _____ ASIGNATURA _____

CUERPO DOCUMENTAL

Periodo de cronología de los datos relevados **19** ____ /200 ____

<p>Campo: Producciones ____ Actores ____</p>	<p>Línea temática: Objetos/espacios ____ Editorial ____ Marcas ____ Nuevas tecnologías ____ Imágenes ____ Instituciones ____ Diseñadores ____ Empresas ____ Documentos especiales ____</p>
---	---

FUENTES DE PRIMERA:

(estructurados según normativa APA)

Bibliotecas SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

Archivos y Museos SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

Archivos privados SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

Publicaciones periódicas SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

Revistas SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

Folletos y Catálogos SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

Documentos Fotográficos SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

Documentos Planográficos SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

Fuentes orales SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

FUENTES DE SEGUNDA:

Entrevistas SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

Sitio Web SI__ NO__
Datos (fuente de información/localización) _____

A continuación se presentan los documentos correspondientes en:

Texto Imagen
Cantidad de páginas correspondientes a la ficha: _____

