

Facultad de Diseño y Comunicación.
 Universidad de Palermo.
 Buenos Aires, Argentina.
 Marzo 2005.

Calidad de vida en el consumo/insumo de medicamentos Isabel Cristina Alvarez Rojas	9-9	La no-imagen. Simbología e identidad de los espacios del anonimato Andrés Felipe Lozano Prieto	21-22
Sensorialidad, materia y diseño. Implicancia y rol que cumple la sustancia-materia en el objeto-diseño Eugenia Aryan	9-11	Diseñador gráfico popular e identidad. Luchas sociales y conceptuales por la legitimidad cultural Alfredo Javier Marún Bermeo	23-24
Gestión en las comunicaciones agropecuarias. Desarrollo teórico y análisis de casos en Argentina desde 1990-2000 Virginia Soledad Bruzzone	11-12	Construcción de la identidad del Diseño Gráfico desde el análisis de la publicidad en República Dominicana a partir de 1962 Isadora Miguel Sánchez	24-25
Diseño de exportación: herramienta de crecimiento económico María de los Milagros Cofone	12-13	El rol de Diseño Editorial en el autoaprendizaje Jorge Eduardo Naranjo Isaza	25-26
Internet y el desarrollo de empresas netamente virtuales: el caso de las empresas de capacitación desde una mirada semiótica Elsa Daniela Chiappe	13-14	Dimensiones de la imagen corporativa en instituciones sin fines de lucro en Latinoamérica. Caso: Hospicio de Huérfanos San José - Costa Rica Alez Fernando Ontaneda Vega	26-27
Diseño interdisciplinario: rol y perfil del diseñador gestor César Adrián Estupiñan García	14-15	La capacitación como recurso para la formación de empresas competitivas (PyMEs - Caso Ecuador) tomando como base la creación de una marca estratégica generadora de valor Fernada Elizabeth Pacheco Vera	27-28
Gestión de identidad e imagen empresaria en PyMEs del sector vitivinícola. El atributo "calidad" como elemento comunicable diferenciador Carlos Flores Till	15-16	Aportes metodológico-proyectuales para la gestión creativa a distancia Héctor Eduardo Revilla Delgado	29-29
La devoción del diario impreso en Argentina entre 1993/2003. Análisis de la gráfica de los tres principales diarios de Buenos Aires Noemí Galanternik	16-17	El diseño de la imagen televisiva de ficción argentina de los años 90, vinculado a las problemáticas de género, en tanto modelizadoras de prácticas y enunciados constitutivos del imaginario social Julieta Sepich	29-31
La construcción de la imagen del portador de SIDA en Puerto Rico. Opinión pública y las campañas publicitarias: los carteles Yarib Alexis Hernández Sánchez	17-18	Servicio educativo en el ámbito privado Rubén Adolfo Tascón Bedoya	31-31
Imaginario sociales. Revalorización de la ciudad de Lima a través del estudio de las imágenes que fortalecen y desarrollan la identidad cultural Carolina María Köster Luna	18-19	Ecodiseño: la Arquitectura verde como la expresión de identidad César Mauricio Toala Veloz	31-32
La construcción de la identidad del diseñador de interiores como creador del entorno Yael Kotliar	19-20	Manifestaciones de la cultura promovidas desde la iniciativa pública, el caso del Gobierno de la Ciudad Marcela Verónica Zena	32-33
Los diseñadores de indumentaria porteños ante el proceso de globalización María Eva Koziner	20-21	Signos visuales de las culturas indígenas de la zona sur y centroandina de Ecuador Vanessa Alexandra Zúñiga Tinizaray	33-34
		Publicaciones del CED&C	35-36