

Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina.
Abril 2005.

Introducción	7-7
Eficacia en la comunicación de los medios. Un modelo a indagar Soledad Albuixech	9-9
La Publicidad no tradicional en el cine Teira Lorena Amran	9-9
Ética y Publicidad María Valeria Araujo	9-10
Prevenir es comunicar Lucía Carlomagno	10-10
La percepción visual en el diseño del paisaje Diana Damario	10-10
Hotelería argentina, una industria sin chimenea Mará Guillermina García Sierra	10-11
Ice Shake, primer helado sin cadena de frío María José Grehan	11-11
D.M.I.: Documento Multinacional de Identidad Maximiliano Pablo Grimaldi	11-12
Manuela Rosas, primera relacionista pública argentina María Eugenia Heyaca	12-12
Construyendo imágenes: Relaciones Públicas y Comunicación Política Andrea Paula Lucci	12-12
Marca País: posicionamiento de la marca argentina en el mercado chino Verónica Nocker	12-13
Esperanza en 35mm. La iluminación de un cortometraje Noelia Oliva	13-13
El discurso psicológico en Publicidad Mauricio Passerini	13-14
Proyecto Argentina Diseño Integral Matías Repetto Benavidez	14-14
La creación de sensaciones interiores a través de la iluminación Carla Andrea Scioscia	14-15
¡A conquistar Oriente! Chao Chien-Juan Shen	15-15
Se presume donante Matías Ubeira Salin	15-15
Publicaciones del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación	16-17