

Escritos en la Facultad

Octubre 2005 · Año 1 · Nº 10 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

10

Criterios de Evaluación

- Propuesta -

Carreras:

Diseño de Espectáculos
Diseño Gráfico
Diseño de Historietas
Diseño de Imagen y Sonido
Diseño de Indumentaria
Diseño Industrial
Diseño de Interiores
Diseño de Parques y Jardines
Licenciatura en Comunicación Audiovisual
Licenciatura en Fotografía
Licenciatura en Publicidad
Licenciatura en Relaciones Públicas
Organización de Eventos

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
infocedyc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Estela Pagani

Comité Editorial

Carlos Caram
Patricia Doria
Roxana Garbarini
Marcelo Ghio
Vanesa Hojemberg
Fabiola Knop
Cecilia Noriega
Daniel Wolf

Textos en Inglés

Felipe Lozano

Diseño

Constanza Togni
Francisca Simonetti
Daniela Barra

Web

Bárbara Echevarría

1º Edición.

Cantidad de ejemplares: 100

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Octubre 2005.

Impresión: Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1669-2306

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano

Oscar Echevarría

Escuela de Diseño

Secretario Académico

Jorge Gaitto

Escuela de Comunicación

Secretario Académico

Jorge Surraco

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Coordinadora

Estela Pagani

Escritos en la facultad es una publicación bimestral del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las comunicaciones aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

ISSN 1669-2306

Facultad de Diseo y Comunicacin.
Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina.
Octubre 2005.

Introduccin.....	p. 4
Diseo de Espectculos.....	p. 5
Diseo Grfico.....	p. 5
Diseo de Historietas.....	p. 6
Diseo de Imagen y Sonido.....	p. 6
Diseo de Indumentaria.....	p. 7
Diseo Industrial.....	p. 7
Diseo de Interiores.....	p. 8
Diseo de Parques y Jardines.....	p. 8
Licenciatura en Comunicacin Audiovisual.....	p. 9
Licenciatura en Fotografia.....	p. 10
Licenciatura en Publicidad.....	p. 11
Licenciatura en Relaciones Pblicas.....	p. 11
Organizacin de Eventos.....	p. 12

Escritos en la Facultad N° 10

Criterios de Evaluación

Resumen / Criterios de evaluación

La Facultad de Diseño y Comunicación puso en marcha durante el año 2005 un proyecto de evaluación integradora dentro del marco pedagógico de excelencia académica. Este proyecto consta de varios ejes implementados en diferentes instancias, módulos de atención y producción docente, encuesta de calidad, programa de formación y capacitación docente, formulación de los contenidos mínimos de las carreras y la elaboración de nuevos instrumentos de evaluación.

En el cuerpo de la presente publicación se encontrarán los criterios de evaluación consensuados en el claustro docente que servirán de base para la creación de las matrices de evaluación integradora para cada una de las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Palabras clave

Evaluación – criterio – proyecto – calidad – instrumento – pedagogía

Summary / Evaluation Criteria.

The School of Design and Communication set in motion during the 2005 a project of integrative evaluation inside the pedagogical framework of academic excellence. This project has different axes implemented on different instances: attention modules and professors production, survey of quality, formation program and educational training, formulation of the basic curricula of the different programs and construction of new instruments for course evaluation.

This publication present the evaluation criteria concerted by the teaching staff and will serve as the basis for the creation of integrative evaluation standards for each one of the School of Design and Communication careers.

Keywords

Evaluation – criteria – project – quality – instrument – pedagogy

Introducción

En el marco del proyecto de excelencia académica que se viene desarrollando en la Facultad de Diseño y Comunicación, el Equipo de Gestión Académica trabaja desde febrero de 2005 en una serie de documentos e instrumentos tendentes a lograr una evaluación integradora de los estudiantes en cada año de su carrera.

En las Jornadas Académicas de febrero 2005 se presentó el proyecto de evaluación integradora y dos documentos, la *grilla de contenidos mínimos* de cada carrera y las *rúbricas de evaluación* de las materias troncales integradoras. Dichos documentos se pusieron a consideración de todos los docentes de la facultad cuyos aportes fueron procesados oportunamente y se elaboró, por un lado, una nueva grilla de contenidos mínimos y por el otro, las bases para el documento que aquí se presenta.

El presente documento se nutrió, a su vez, de los criterios creados por los profesores en sus planificaciones y en las rúbricas de evaluación realizadas en las horas MAP (Módulo de Atención y Producción). La primera versión fue presentada durante el Foro de Intercambio Académico 2005, en donde los profesores por departamento corrigieron, reformularon y enriquecieron estos criterios. Este cuerpo de criterios es el resultado del procesamiento de dichos aportes y se encuentra organizado por carrera y por año de manera inclusiva.

Un criterio de evaluación es una valoración que se toma como punto de referencia desde el cual se parte para establecer niveles de calidad. Están redactados en forma nominal porque refieren a los objetivos pedagógicos y explicitan la mirada del docente para así convertir a la evaluación en una instancia democrática de aprendizaje. Cuando los criterios de evaluación se encuentran claramente formulados baja notablemente el nivel de conflicto en el aula y permite a los estudiantes realizar procesos de metacognición, es decir, captar sus propias estrategias de aprendizaje.

Estos criterios formarán parte de matrices de evaluación recortadas por carrera y por año, instrumentos a utilizar en un futuro para documentar la evaluación integradora. De esta forma, el estudiante podrá reconstruir su biografía universitaria de valor inestimable para su vida profesional y su autoevaluación permanente.

“Toda evaluación exige una metaevaluación”
Mario de Miguel Diaz

“Una condición fundamental para el diseño de un programa de evaluación es que tiene que ser consistente con los proyectos de enseñanza de la institución.”
Alicia Camilloni

Nota: Los criterios están concebidos en forma inclusiva, los de 2° año incluyen a los de primero y así sucesivamente. Sólo se repiten aquéllos cuya especificidad varía.

Diseño de Espectáculos

1º año

- Respaldo teórico para defender las presentaciones creativas.
- Coherencia en las presentaciones creativas.
- Creación de propuestas originales.
- Reconocimiento de la estructura dramática (conflicto – reconocimiento – posible resolución).
- Capacidad de análisis de los personajes.
- Capacidad de inferir un espacio a partir de la lectura de un texto dramático.
- Capacidad de inferir distintos rasgos de los personajes y plasmarlos en diseños audiovisuales.
- Capacidad de orientar la lectura de los actores.
- Participación activa en el trabajo grupal. Capacidad de liderazgo y consenso.
- Capacidad para diagramar y organizar ensayos.
- Desarrollo de una metodología de documentación e investigación.
- Capacidad de realizar el análisis de un texto dramático.
- Criterio para analizar propuestas del equipo creativo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Capacidad de improvisar.
- Coherencia en la contextualización de un texto dramático y un proyecto escénico.
- Capacidad de análisis temporoespacial.
- Reflexión metateatral.
- Conocimiento del teatro contemporáneo.
- Conocimiento de los principales directores teatrales del siglo XX y XXI, su contextualización y sus rasgos estéticos.
- Conocimiento de los principales exponentes de las dramaturgias naturalistas y no naturalistas.
- Conocimiento de los principales textos teatrales relativos a las estéticas naturalistas y no naturalistas.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Uso de la terminología disciplinar.
- Creación de su propia singularidad en la presentación.
- Reconocimiento y manejo de los elementos escénicos (visuales, sonoros, actuación).

Diseño Gráfico

1º año

- Reconocimiento, comprensión y conceptualización de los componentes morfológicos.
- Dominio de los componentes compositivos. Organización y jerarquización de los elementos visuales en el plano.
- Aplicación del sistema de identidad visual. Reconocimiento, conceptualización, interpretación y análisis de la identidad visual
- Articulación de los aspectos morfológicos, semánticos y sintácticos del diseño.
- Fundamentación teórica y conceptual de sus producciones.
- Capacidad de comunicar a través de la imagen gráfica. (efectividad en la presentación de los sistemas gráficos para proponer, resolver y comunicar sus ideas y proyectos).
- Uso de los elementos visuales en la representación y en la comunicación. (color, texturas, escala, imágenes, etc).
- Exploración de su propia singularidad en la presentación.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Uso de la terminología disciplinar.
- Selección adecuada de fuentes tipográficas.

- Manejo de la normativa básica en el diseño de marca y el sistema de aplicaciones.
- Conocimiento y experimentación de la tecnología de reproducción y de producción gráfica.
- Relevamiento, selección, clasificación y procesamiento de diversas fuentes bibliográficas.
- Capacidad de realizar informes académicos.

2º año

- Manejo de la tridimensionalidad para la comunicación (promoción en vía pública, sistema de proyecciones ortogonales).
- Organización y producción de piezas gráficas de diseño editorial. Adecuación del proyecto a diferentes géneros (literario, periodístico, académico).
- Aportes de las manifestaciones artísticas del siglo XX y XXI.
- Capacidad de análisis del carácter narrativo del lenguaje audiovisual.
- Manejo de los conocimientos básicos de la señalética.
- Manejo del lenguaje fotográfico. (equipamientos, procesos, composición).
- Dominio de la diagramación, puesta en página y producción de piezas editoriales.
- Manejo básico de la creación de envases tanto en resoluciones morfológicas fundamentadas en razones comunicacionales, ergonómicas y tecnológicas como en aspectos gráficos.
- Capacidad de generar diversas alternativas tipográficas creativas.

3º año

A los siguientes criterios se les agregan los trabajados en las asignaturas Comunicación y Diseño Multimedial I y II.

- Capacidad para el diseño de la identidad corporativa de empresas del tercer sector y/o ONG.
- Creación de una identidad proyectual gráfica propia.
- Conceptualización de las comunicaciones integradas.

4º año

- Definir claramente y en forma precisa conceptos, ideas, problemas y recortes pertinentes con la carrera de origen.
- Articular aportes concretos que vinculen los debates actuales de la disciplina con el ámbito académico, profesional y de desarrollo.
- Articular coherentemente reflexiones fundamentadas en antecedentes teóricos y empíricos, evaluando metodológicamente el proceso de desarrollo de un proyecto o idea y los resultados esperados.
- Elaborar conclusiones de valoración crítica aplicables a situaciones reales.
- Integrar la noción de proyección en la diversidad de contextos.
- Establecer la noción de armado de proyecto final como un concepto de sistematización y norma que instrumente las valoraciones cualitativas de las producciones.
- Mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional correspondiente con el fin de actualizar el conocimiento impartido.
- Considerar la interacción entre las disciplinas.
- Identificación de necesidades de intervención y desarrollo de soluciones de envases para diferentes productos desde diferentes ópticas: comunicacionales, productivas, funcionales, de distribución y de comercialización.
- Manejo del concepto y del rol estratégico del diseño.
- Destreza en el abordaje especulativo, analítico y crítico de proposiciones conceptuales (idea, partido, etc).

Imagen empresaria:

- Manejo de herramientas de gestión comunicacional.
- Planificación estratégica de la imagen.
- Manejo de la identidad corporativa e imagen institucional de alta complejidad.
- Desarrollo producción de plataforma y territorio de marca.

Diseño editorial:

- Desarrollo y creatividad del manual de estilo para publicaciones.
- Capacidad para elaborar productos editoriales de tiradas medias y grandes.
- Dominio del concepto de narración visual.

Diseño de Historietas**1º año**

- Dominio de las herramientas básicas de la historieta.
- Manejo de los períodos y exponentes principales en la evolución histórica de la historieta.
- Manejo de la técnica de representación de la figura humana.
- Capacidad de comunicar a través de la imagen gráfica (efectividad en la presentación de los sistemas gráficos para comunicar sus ideas y proyectos).
- Dominio de los componentes morfológicos.
- Dominio de los componentes compositivos.
- Aplicación del sistema de identidad visual.
- Fundamentos perceptuales del diseño.
- Fundamentos semánticos y sintácticos del diseño.
- Uso de los elementos visuales en la representación y en la comunicación (color, texturas, escala, etc).
- Composición narrativa original y elaborada.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Uso de la terminología disciplinar.
- Creación de su propia singularidad en la presentación.

2º año

- Dominio de las peculiaridades técnicas del guión de historieta.
- Dominio de las herramientas avanzadas en la construcción del guión.
- Manejo de la conceptualización y contextualización del universo del discurso.
- Dominio de las etapas de producción en la historieta argentino-europea.
- Análisis de las diferentes propuestas editoriales.
- Dominio de sintaxis audiovisual.
- Potencialidad en el impacto narrativo.
- Dominio avanzado sobre los fundamentos teóricos del diseño: forma, textura y color.
- Manejo de los distintos tipos y calidades de medios de expresión para la representación gráfica.
- Construcción de la imagen en su aspecto formal y estético para la ilustración.
- Dominio de la percepción visual del espacio en 2D y 3D.

Diseño de Imagen y Sonido**1º año**

- Construcción de discursos propios de la edición.
- Manejo de herramientas de software para la producción de páginas Web.
- Composición narrativa original y coherente.

- Manejo de los elementos narrativos audiovisuales básicos.
- Integración de conocimientos técnicos y estéticos.
- Manejo de los elementos de identidad visual aplicada al diseño digital.
- Creación de contenidos y edición de páginas web.
- Participación activa e integrada en el trabajo grupal.
- Conocimientos básicos de los diferentes formatos del guión.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Uso de la terminología disciplinar.
- Búsqueda de su propia singularidad en la presentación.

2º año

- Manejo de los elementos de diseño de CD interactivo.
- Manejo básico del lenguaje y técnicas de realización para cine y televisión.
- Creación de documentación electrónica.
- Conocimientos sobre física, estética y tecnología del sonido.
- Manejo de técnicas y teorías de montaje y edición.
- Producción de documentos electrónicos interactivos.
- Elaboración de portfolios interactivos.
- Dominio de la funcionalidad de los productos digitales orientado al mercado de consumo.
- Desarrollo de la actitud de experimentación y autocrítica.

3º año

- Conocimiento de los elementos de animación plana.
- Incorporación de la producción gráfica a las modernas tecnologías digitales de postproducción.
- Composición digital, manejo de la animación bidimensional y efectos especiales.
- Dominio de montaje y edición audiovisual avanzados.
- Manejo de los sistemas operativos de la post producción sonora.
- Elaboración de animaciones conjuntas 2D y 3D con escenografía 3D.
- Manejo de la edición no lineal (AVID).
- Desarrollo de la capacidad narrativa audiovisual.
- Composición narrativa original.

4º año

- Definir claramente y en forma precisa conceptos, ideas, problemas y recortes pertinentes con la carrera de origen.
- Articular aportes concretos que vinculen los debates actuales de la disciplina con el ámbito académico, profesional y de desarrollo.
- Articular coherentemente reflexiones fundamentadas en antecedentes teóricos y empíricos, evaluando metodológicamente el proceso de desarrollo de un proyecto o idea y los resultados esperados.
- Elaborar conclusiones de valoración crítica aplicables a situaciones reales.
- Integrar la noción de proyección en la diversidad de contextos.
- Establecer la noción de armado de proyecto final como un concepto de sistematización y norma que instrumente las valoraciones cualitativas de las producciones.
- Mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional correspondiente con el fin de actualizar el conocimiento impartido.
- Considerar la interacción entre las disciplinas.

Diseño de Indumentaria

1° año

- Conceptualización de la idea (toma de partido).
- Dominio de los componentes morfológicos (tipologías, series, transformaciones).
- Innovación en la generación y transformación de las texturas.
- Organización espacial en la presentación y en la contextualización.
- Dominio de la moldería básica en tejido plano.
- Manejo de materias primas textiles. Conocimiento de sus propiedades y características.
- Dominio de las técnicas de producción.
- Fundamentación teórica y conceptual.
- Capacidad de comunicar a través de la imagen gráfica (efectividad en la presentación de los sistemas gráficos para comunicar sus ideas y proyectos).
- Creación de su propia singularidad en la presentación y en la representación.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Uso de la terminología disciplinar. Fluidez en el manejo del léxico técnico.
- Manejo básico de técnica de representación de la figura humana y figurín (como soporte de sus diseños).
- Manejo del proceso de comercialización para productos textiles y de indumentaria.
- Dominio de los conceptos y técnicas básicas del campo publicitario.
- Manejo de la moldería de tejido plano.
- Dominio de conceptos básicos de las relaciones públicas.
- Manejo de ficha técnica y geométrica (sistema Monge).

2° año

- Manejo del desarrollo de una colección (familias, series de prendas, rubros-líneas, imagen rectora y global).
- Dominio de moldería avanzada (industrial, de punto, progresiones por talla).
- Dominio de composición de los tejidos y de sus posibilidades.
- Aportes de las manifestaciones artísticas del siglo XX y XXI.
- Uso de los elementos visuales (color, textura, forma, escala).
- Dominio de técnicas de armado de las prendas y tejeduría.
- Representación gráfica personal como soporte de sus diseños.

3° año

- Conocimiento de estrategias y planes de marketing (planes de negocio).
- Logro de una estética personal.
- Conocimiento de las nuevas tendencias y colecciones internacionales.
- Conocimiento básico de moldería para hombres (camisa base, pantalón base, campera base).
- Manejo del lenguaje fotográfico (equipamientos, procesos, composición).
- Análisis y diseño de producto incorporando tecnología, comercialización y usuario.
- Armado de diseño de autor. Colecciones.
- Conocimiento de sastrería avanzada (chaleco, spencer, blazer, saco, sobretodo, piloto, capas, camperas).
- Organización de eventos de moda (fotografía, , medios editoriales, prensa).

4° año

- Definir claramente y en forma precisa conceptos, ideas, problemas y recortes pertinentes con la carrera de origen.

- Articular aportes concretos que vinculen los debates actuales de la disciplina con el ámbito académico, profesional y de desarrollo.
- Articular coherentemente reflexiones fundamentadas en antecedentes teóricos y empíricos, evaluando metodológicamente el proceso de desarrollo de un proyecto o idea y los resultados esperados.
- Elaborar conclusiones de valoración crítica aplicables a situaciones reales.
- Integrar la noción de proyección en la diversidad de contextos.
- Establecer la noción de armado de proyecto final como un concepto de sistematización y norma que instrumente las valoraciones cualitativas de las producciones.
- Mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional correspondiente con el fin de actualizar el conocimiento impartido.
- Considerar la interacción entre las disciplinas

Diseño Industrial

1° año

- Capacidad de análisis tecnológico, operativo, funcional, simbólico, morfológico y comunicacional.
- Capacidad de identificación de requisitos y necesidades
- Manejo de los sistemas de representación (croquis, dibujo técnico, perspectivas cónicas y axonométricas y rendering).
- Conocimiento de las normas de calidad (IRAM, ISO, DIN, etc)
- Manejo e interpretación de la documentación técnica y sus normas. (cotas, uso de escalas).
- Dominio de las propiedades y procesos de transformación de los metales.
- Capacidad de comunicar a través de la imagen gráfica (efectividad en la presentación de los sistemas gráficos para comunicar sus ideas y proyectos).
- Uso de los elementos visuales en la representación y en la comunicación. (color, textura y escala).
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Uso de la terminología disciplinar.
- Exploración y creación de su propia singularidad en la presentación.
- Comprensión de las etapas metodológicas vinculantes entre el hacer proyectual y la investigación científica.

2° año

- Aplicación de metodología y programa de diseño.
- Manejo de criterios compositivos.
- Utilización de las maquetas y los modelos tridimensionales como representación y prefiguración.
- Dominio de las propiedades y procesos de transformación de las maderas, los materiales cerámicos, vidrios y plásticos.
- Aportes de las manifestaciones artísticas del siglo XX y XXI.
- Coherencia integral entre la propuesta de diseño y la presentación.

3° año

- Capacidad de fundamentación teórica y conceptual.
- Dominio de herramientas de gestión y metodológicas para el desarrollo de producto.
- Dominio de la significación y de los sistemas formales.
- Dominio de generación de superficies complejas.
- Dominio profesional de los sistemas de representación bidimensional y tridimensional.

- Comprensión integral de los materiales y sus procesos de transformación.
- Comprensión del sistema de producción industrial
- Conocimientos de las herramientas del marketing y comercialización.
- Generación de una identidad propia del diseño de producto.

4° año

- Definir claramente y en forma precisa conceptos, ideas, problemas y recortes pertinentes con la carrera de origen.
- Articular aportes concretos que vinculen los debates actuales de la disciplina con el ámbito académico, profesional y de desarrollo.
- Articular coherentemente reflexiones fundamentadas en antecedentes teóricos y empíricos, evaluando metodológicamente el proceso de desarrollo de un proyecto o idea y los resultados esperados.
- Elaborar conclusiones de valoración crítica aplicables a situaciones reales.
- Integrar la noción de proyección en la diversidad de contextos.
- Establecer la noción de armado de proyecto final como un concepto de sistematización y norma que instrumente las valoraciones cualitativas de las producciones.
- Mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional correspondiente con el fin de actualizar el conocimiento impartido.
- Considerar la interacción entre las disciplinas

Diseño de Interiores

1° año

- Dominio de los componentes morfológicos (la forma en función del diseño espacial).
- Dominio de los componentes compositivos (diseño y organización del espacio).
- Dominio de los componentes tecnológicos (solados, revestimientos y cielorrasos).
- Dominio de los componentes constructivos (solados, revestimientos y cielorrasos).
- Fundamentación teórica y conceptual.
- Exploración y creación de su propia singularidad en la presentación.
- Capacidad de comunicar a través de la imagen gráfica (efectividad en la presentación de los sistemas gráficos para comunicar sus ideas y proyectos).
- Uso de los elementos visuales en la representación y en la comunicación (color, textura y escala).
- Dominio de los sistemas de representación organizacionales (sistemas de proyecciones ortogonales).
- Dominio de los sistemas de representación perceptuales (croquis, perspectivas cónicas, isométricas y axonométricas).
- Manejo e interpretación de la documentación de obra (cotas, uso de escalas).
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Uso de la terminología disciplinar.

2° año

- Dominio de los componentes compositivos (diseño y organización del espacio, el espacio para la comunicación, la venta y la marca, el espacio como mensaje).
- Dominio de los componentes tecnológicos (electricidad, iluminación, núcleos húmedos).

- Dominio de los componentes constructivos (electricidad, iluminación, núcleos húmedos, sistemas secos y tradicionales).
- Confección de cómputos y presupuestos.
- Planificación de obra.
- Manejo del Código de Edificación.
- Dominio de los sistemas de representación perceptuales (representación de la bi y la tridimensión, técnicas secas y húmedas, luces y sombras, texturas).
- Maqueta como representación y prefiguración.
- Manejo e interpretación de la documentación de obra (uso de códigos y símbolos).
- Aportes de las manifestaciones artísticas del siglo XX y XXI.
- Manejo de Autocad 2D.

3° año

- Dominio de los componentes compositivos (diseño y organización del espacio de gran escala en predio de exposiciones y espacios integrales de vivienda, articulación de diferentes espacios y funciones).
- Dominio de los componentes tecnológicos (equipamiento y materiales para espacio colectivos de trabajo).
- Dominio de los componentes constructivos (equipamiento y materiales para espacio colectivos de trabajo).
- Representación digital en 3D (renders).
- Definición de la singularidad expresiva (desarrollo del portfolio profesional).
- Conocimiento del desarrollo y la evolución histórica del espacio interior y su equipamiento.
- Resolución de detalles constructivos y tecnológicos específicos.

4° año

- Definir claramente y en forma precisa conceptos, ideas, problemas y recortes pertinentes con la carrera de origen.
- Articular aportes concretos que vinculen los debates actuales de la disciplina con el ámbito académico, profesional y de desarrollo.
- Articular coherentemente reflexiones fundamentadas en antecedentes teóricos y empíricos, evaluando metodológicamente el proceso de desarrollo de un proyecto o idea y los resultados esperados.
- Elaborar conclusiones de valoración crítica aplicables a situaciones reales.
- Integrar la noción de proyección en la diversidad de contextos.
- Establecer la noción de armado de proyecto final como un concepto de sistematización y norma que instrumente las valoraciones cualitativas de las producciones.
- Mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional correspondiente con el fin de actualizar el conocimiento impartido.
- Considerar la interacción entre las disciplinas

Diseño de Parques y Jardines

1° año

- Manejo de los elementos básicos en el diseño de balcones, patios y terrazas.
- Aplicación de los conceptos generales de la botánica sistemática.
- Manejo de las principales especies vegetales aptas para ser cultivadas en contenedores.
- Manejo e implementación del riego por goteo para su aplicación en balcones, patios y terrazas.

- Implementación y resolución de la iluminación en balcones, patios y terrazas.
- Resolución del aislamiento hidrófugo y desagües en balcones, patios y terrazas.
- Reconocimiento de las especies ornamentales y sus características botánicas.
- Reconocimiento de contenedores y macetas para plantaciones en balcones y terrazas.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Uso de la terminología disciplinar.
- Creación de su propia singularidad en la presentación.
- Dominio de los componentes morfológicos (la forma en función del diseño espacial).
- Dominio de los componentes compositivos (diseño y organización del espacio).
- Fundamentación teórica y conceptual.
- Uso de los elementos visuales en la representación y en la comunicación (color, textura y escala).
- Manejo e interpretación de la documentación de obra (lectura de planos y croquis).

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

1º año

- Conocimientos generales acerca del lenguaje y la producción audiovisuales.
- Conceptualización de las obras audiovisuales como discursos.
- Reconocimiento del carácter narrativo en el lenguaje audiovisual.
- Diferenciación entre las ideas audiovisuales, literarias, gráficas, fotográficas o plásticas.
- Manejo básico de las etapas de la escritura de un guión.
- Conocimiento de los géneros audiovisuales.
- Conceptualización de las unidades narrativas audiovisuales.
- Conocimiento de la forma del relato por acciones.
- Conceptualización del tiempo y el espacio audiovisual.
- Reconocimiento de la investigación como herramienta básica para la creación audiovisual.
- Conocimiento de la construcción de la imagen desde el punto de vista tecnológico y estético.
- Aplicación de esquemas lumínicos en función narrativa - expresiva.
- Transformación de la luz en imagen.
- Diferenciación de las imágenes, fotoquímicas, electrónica y digital.
- Dominio de las herramientas y técnicas para la formación de la imagen audiovisual.
- Conocimientos básicos de la puesta en escena y puesta de cámara.
- Creación de su propia singularidad en la presentación.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Conocimiento de los movimientos que provocaron saltos cualitativos en la evolución del discurso audiovisual.
- Reconocimiento de la influencia de la televisión en el desarrollo del cine contemporáneo.
- Conocimiento de las técnicas y soluciones directivas que la narración escrita necesita para convertirse en narración audiovisual.
- Conocimiento de los elementos y las posibilidades dadas por las técnicas electroacústicas.
- Conceptualización de las relaciones constructivas y las posibilidades expresivas que pueden darse entre banda de

imagen y banda de sonido para su posterior aplicación en tareas de diseño.

- Conocimiento de los elementos constitutivos del discurso musical.
- Manejo básico de la producción televisiva integral.
- Conocimiento del lenguaje y la producción televisiva.

2º año

- Conocimiento de la evolución del discurso audiovisual a partir de la incorporación del sonido.
- Conceptualización de la expansión del consumo de imágenes en relación a los cambios sociales producidos en la segunda mitad del siglo veinte.
- Dominio de todo lo referente a la planificación, organización, administración de recursos financieros y materiales, necesarios para poder llegar a concretar un proyecto de realización audiovisual.
- Dominio de los instrumentos y métodos de planificación de la producción audiovisual.
- Diferenciación de la tarea creativa del montaje, de la operatoria técnica de la edición.
- Conceptualización de los principios del montaje como esencia del lenguaje audiovisual y reconocimiento de su importancia en la cadena de producción.
- Dominio de las diferentes etapas necesarias para concretar una tarea de montaje.
- Dominio de la creación y realización de una historia narrada en una sola secuencia como unidad dramática.
- Conocimiento de los orígenes de la fotografía, el cine y la TV.
- Dominio de las herramientas necesarias para elaborar guiones audiovisuales según los géneros.
- Dominio de formas y métodos narrativos de caracterización de personajes.
- Conocimiento de las técnicas de investigación y fuentes narrativas.
- Dominio de los aspectos técnicos y expresivos inherentes al diseño de cámara e iluminación aplicado a las distintas necesidades del relato en cine y televisión.
- Conceptualización de la puesta de luz y cámara para rodaje toma a toma y multicámara.
- Conocimiento de las particularidades del lenguaje audiovisual aplicado en los comerciales.
- Dominio del proceso de producción de los comerciales televisivos.
- Conocimientos prácticos para la realización de comerciales.

3º año

- Conocimiento de la incidencia de las nuevas tecnologías digitales de la comunicación en el campo audiovisual.
- Conocimiento de las nuevas formas discursivas que se plantean en un entorno digital, los modos de experiencia y de actividad del sujeto.
- Dominio de técnicas y ejercicios de desinhibición individual y grupal.
- Conocimiento de las pautas y consignas de Dirección y Puesta en escena, como ver, capturar y aprovechar las cualidades psicofísicas del actor para desarrollar y moldear escenas.
- Conceptualización de la Dirección actoral y la Puesta en escena de Cine, TV y Teatro.
- Conocimientos generales de la escenografía, vestuario y maquillaje.
- Dominio de los valores significantes de la escenografía y el vestuario en la expresividad de la imagen audiovisual.

- Reconocimiento de las diferencias discursivas, narrativas y estructurales que presentan el documental clásico y el documental televisivo.
- Conocimiento del armado y presentación de un proyecto documental.
- Conocimiento de las potencialidades creativas del género.
- Conceptualización del género documental como otra forma narrativa.
- Conocimiento del cine argentino como industria.
- Conocimiento de las experiencias alternativas dentro de la historia del cine argentino.
- Conocimiento de las influencias de la televisión y la publicidad en la producción cinematográfica argentina.
- Dominio de la marcación del actor, la dirección de ensayos y la improvisación.
- Dominio de la estructura dialéctica de la interpretación actuarial.
- Conocimiento de las distintas teorías sobre el trabajo del actor.
- Conocimiento de la práctica profesional en edición no lineal.
- Conocimiento de las herramientas y los recursos asociados de la edición no lineal.
- Dominio del tipo de montaje según el formato.
- Dominio del relato ficcional en el formato de corto metraje.
- Dominio del proceso de adaptación de un cuento literario breve al formato de corto metraje.
- Dominio de la puesta en escena y puesta de cámara de situaciones dramáticas complejas.
- Dominio de la dirección de escenas dialogadas.
- Dominio de la profundidad de campo como valor expresivo.
- Dominio de los diferentes lenguajes que conlleva la puesta en escena.
- Conocimiento de la metodología más conveniente a utilizar en el momento del casting.
- Elaboración de su propio material simbólico.
- Dominio de la sintaxis y el estilo de la imagen.
- Dominio de por lo menos uno de los estilos de puesta de cámara.

4° año

- Definir claramente y en forma precisa conceptos, ideas, problemas y recortes pertinentes con la carrera de origen.
- Articular aportes concretos que vinculen los debates actuales de la disciplina con el ámbito académico, profesional y de desarrollo.
- Articular coherentemente reflexiones fundamentadas en antecedentes teóricos y empíricos, evaluando metodológicamente el proceso de desarrollo de un proyecto o idea y los resultados esperados.
- Elaborar conclusiones de valoración crítica aplicables a situaciones reales.
- Integrar la noción de proyección en la diversidad de contextos.
- Establecer la noción de armado de proyecto final como un concepto de sistematización y norma que instrumente las valoraciones cualitativas de las producciones.
- Mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional correspondiente con el fin de actualizar el conocimiento impartido.
- Considerar la interacción entre las disciplinas.

Licenciatura en Fotografía

1° año

- Conceptualización de la idea.
- Dominio de los componentes morfológicos.
- Dominio de los componentes compositivos.

- Diseño de las imágenes en función de la idea.
- Diseño de la serie.
- Relación con conceptos teóricos.
- Realización técnica en función de la idea.
- Fundamentación teórica y conceptual.
- Uso de los elementos visuales en la representación y en la comunicación (color, texturas, escalas, formas)
- Creación de su propia singularidad en la presentación.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Uso de la terminología disciplinar.
- Manejo de la vinculación con el sujeto a fotografiar.
- Dominio de la resolución técnica (parámetros operativos del equipo, accesorios, tipos de toma, parámetros de exposición).
- Calidad de las imágenes (copiado, contraste, saturación, brillo).
- Nociones del dominio técnico de los materiales sensibles de revelado.
- Dominio de las técnicas de retrato fotográfico.
- Conceptualización de los elementos del lenguaje fotográfico (signo fotográfico, retórica de la imagen).
- Conocimiento de las teorías científicas que dan fundamento a las herramientas que se utilizan en el medio.

2° año

- Manejo de conceptos y técnica de la fotografía periodística.
- Aplicación del sistema de identidad visual.
- Dominio del diseño y técnica de la fotografía en estudio.
- Manejo de las teorías sobre la visión del color.
- Aportes de las manifestaciones artísticas del siglo XX y XXI.
- Dominio del diseño y técnica de la fotografía de modas.
- Manejo del equipamiento específico para fotografía periodística y de modas.
- Capacidad de análisis del carácter narrativo del lenguaje audiovisual.
- Dominio del diseño y técnica de la fotografía digital.
- Conceptualización de la fotografía en los diferentes períodos históricos.
- Manejo de los diferentes estilos fotográficos y principales artistas.
- Dominio de los conceptos y técnicas de las herramientas de captura y edición digital.
- Dominio técnico de materiales sensibles de revelado.

3° año

- Dominio del diseño y técnica de la fotografía publicitaria.
- Manejo del sistema comunicacional publicitario.
- Manejo del diseño editorial.
- Dominio de técnicas digitales.
- Experimentación en el campo fotográfico (fotografismo, dermografismo, infografismo, otros).
- Manejo de las técnicas básicas de la comercialización de distintas categorías de productos.
- Dominio de los procesos de curaduría y organización de una muestra fotográfica.
- Manejo de conceptos y técnicas de edición y postproducción digital.

4° año

- Definir claramente y en forma precisa conceptos, ideas, problemas y recortes pertinentes con la carrera de origen.
- Articular aportes concretos que vinculen los debates actuales de la disciplina con el ámbito académico, profesional y de desarrollo.
- Articular coherentemente reflexiones fundamentadas en antecedentes teóricos y empíricos, evaluando metodológi-

- camente el proceso de desarrollo de un proyecto o idea y los resultados esperados.
- Elaborar conclusiones de valoración crítica aplicables a situaciones reales.
- Integrar la noción de proyección en la diversidad de contextos.
- Establecer la noción de armado de proyecto final como un concepto de sistematización y norma que instrumente las valoraciones cualitativas de las producciones.
- Mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional correspondiente con el fin de actualizar el conocimiento impartido.
- Considerar la interacción entre las disciplinas

Licenciatura en Publicidad

1° año

- Capacidad en la elaboración de estrategias de comunicación aplicables al contexto actual.
- Manejo correcto de las herramientas de comunicación.
- Manejo de conceptos y terminología disciplinar.
- Dominio básico de las técnicas y herramientas de investigación.
- Uso adecuado de textos orales y escritos de indole académico.
- Dominio de los componentes compositivos en una gráfica publicitaria.
- Capacidad de comunicar a través de la imagen gráfica.
- Uso correcto de los elementos visuales y estéticos (efectividad en la presentación de los sistemas gráficos para comunicar sus ideas).
- Capacidad de seleccionar las formas más óptimas de planificación, tomando como referencia los objetivos de comunicación y de medios.
- Capacidad para abordar estratégicamente la planificación de un negocio acorde a un presupuesto asignado.
- Creación de su propia singularidad en la presentación.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Capacidad en el desarrollo de planificaciones de medios, dinámicas y aplicables en el contexto actual.
- Comprensión de la interrelación de variables en el mix de marketing.
- Comprensión de un plan de marketing integrado.

2° año

- Diseño y desarrollo de estrategias competitivas.
- Formulación estratégica en el proyecto de las comunicaciones integradas.
- Dominio de técnicas creativas en la elaboración de campañas.
- Selección y aplicación de técnicas cuali-cuantitativas en la aplicación a un plan de investigación.
- Aplicación de conceptos BTL al plan de comunicación.
- Diseño y producción de un plan de Marketing Integrado.
- Adecuación de la condicionante presupuestaria en la elaboración de un plan de comunicación.

3° año

- Dominio de los componentes compositivos de una campaña integral.
- Planificación táctica y su aplicación sinérgica de medios.
- Dominio de conceptos y terminología. Aplicación a casos reales.
- Construcción de estrategias creativas a partir de la identificación de oportunidades de mercado.
- Construcción de estrategias de comunicación y su vinculación con el contexto socio-económico.

- Participación activa en el trabajo grupal. Capacidad de liderazgo y consenso.
- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos hasta el momento, en su futura profesión y en los demás proyectos académicos, demostrando así la unidad curricular de la carrera.
- Competencia en el análisis de casos prácticos relacionados con el panorama actual nacional.

4° año

- Definir claramente y en forma precisa conceptos, ideas, problemas y recortes pertinentes con la carrera de origen.
- Articular aportes concretos que vinculen los debates actuales de la disciplina con el ámbito académico, profesional y de desarrollo.
- Articular coherentemente reflexiones fundamentadas en antecedentes teóricos y empíricos, evaluando metodológicamente el proceso de desarrollo de un proyecto o idea y los resultados esperados.
- Elaborar conclusiones de valoración crítica aplicables a situaciones reales.
- Integrar la noción de proyección en la diversidad de contextos.
- Establecer la noción de armado de proyecto final como un concepto de sistematización y norma que instrumente las valoraciones cualitativas de las producciones.
- Mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional correspondiente con el fin de actualizar el conocimiento impartido.
- Considerar la interacción entre las disciplinas.
- Análisis de escenarios futuros en mercados globales.

Licenciatura en Relaciones Públicas

1° año

- Elaboración de la información obtenida, buena redacción y oralidad.
- Manejo de conceptos y terminología disciplinar.
- Aplicación de los conceptos básicos del ceremonial y protocolo empresarial, oficial y social.
- Manejo integral del proceso de generación de un plan estratégico institucional.
- Identificación de los diferentes públicos con los que se comunica una empresa.
- Capacidad de identificar oportunidades para la realización de nuevos emprendimientos.
- Diseño y desarrollo de estrategias competitivas.
- Elaboración e identificación de géneros y subgéneros periodísticos.
- Claridad en la redacción, edición y diagramación de formatos periodísticos.
- Manejo de fuentes de información y uso correcto de las técnicas de investigación.
- Capacidad de comunicar a través de la imagen gráfica (efectividad en la presentación de los sistemas gráficos para comunicar sus ideas).
- Creación de su propia singularidad en la presentación.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).

2° año

- Capacidad para analizar y observar el comportamiento de las audiencias y su relación con los medios y vehículos, desde la mirada especializada de un comunicador integral.
- Formulación estratégica del proyecto de comunicaciones integradas.

- Capacidad de observación y evaluación crítica de un proyecto.
- Participación activa en el trabajo en equipo. Capacidad de liderazgo y consenso.
- Fundamentación teórica y conceptual.
- Capacidad de aplicación de conceptos, teorías y prácticas de la comunicación pública en el desarrollo de campañas.
- Desarrollo estratégico en la organización de eventos.
- Conocimientos de estrategias y herramientas de comunicación interna.
- Correcta aplicación de la metodología de investigación y terminología específica al plan de investigación.
- Claridad expositiva.

3º año

- Dominio en la elaboración de síntesis conceptuales originales.
- Manejo de la relación existente entre el entorno, el mercado y la organización y la estrategia de campaña.
- Elaboración de planes estratégicos de comunicación interna empresarial.
- Aplicación de técnicas innovadoras al proceso de redacción.
- Aplicación de técnicas de redacción para los diferentes medios.
- Análisis de escenarios futuros en mercados globales.
- Construcción de estrategias de comunicación vinculadas con el contexto político, social y económico.
- Desarrollo del planeamiento estratégico en comunicaciones corporativas.
- Competencia en el análisis de casos prácticos.
- Elaboración de estrategias de comunicación con los diversos públicos (internos y externos)

4º año

- Definir claramente y en forma precisa conceptos, ideas, problemas y recortes pertinentes con la carrera de origen.
- Articular aportes concretos que vinculen los debates actuales de la disciplina con el ámbito académico, profesional y de desarrollo.
- Articular coherentemente reflexiones fundamentadas en antecedentes teóricos y empíricos, evaluando metodológicamente el proceso de desarrollo de un proyecto o idea y los resultados esperados.
- Elaborar conclusiones de valoración crítica aplicables a situaciones reales.
- Integrar la noción de proyección en la diversidad de contextos.
- Establecer la noción de armado de proyecto final como un concepto de sistematización y norma que instrumente las valoraciones cualitativas de las producciones.
- Mantener vínculos con el ámbito disciplinario y profesional correspondiente con el fin de actualizar el conocimiento impartido.
- Considerar la interacción entre las disciplinas.

Organización de Eventos

1º año

- Identificación y formulación de estrategias para la organización de diferentes tipos de eventos.
- Manejo de conceptos y terminología disciplinar.
- Reconocimiento de las funciones y roles de un organizador de eventos.
- Aplicación de los conceptos básicos del ceremonial y protocolo, oficial, empresarial y social.
- Fundamentación de los proyectos prácticos con vinculación al mercado y al ámbito social.

- Capacidad de comunicar a través de la imagen gráfica (efectividad en la presentación de los sistemas gráficos para comunicar sus ideas).
- Creación de su propia singularidad en la presentación.
- Corrección y adecuación en el uso del lenguaje (textos orales y escritos).
- Participación activa en el trabajo grupal.

2º año

- Identificación de oportunidades para la realización de nuevos emprendimientos.
- Capacidad de diseño y desarrollo de estrategias competitivas.
- Capacidad en el proceso de organización de un mega-evento.
- Capacidad de liderazgo y consenso.
- Análisis de escenarios futuros en mercados globales.
- Capacidad de efectivización de nuevos proyectos.

