

**Escritos en la Facultad N°11  
Semana de Proyectos Jóvenes  
de Investigación y Comunicación  
Del 7 al 18 de noviembre  
Facultad de Diseño y Comunicación**

**Abstract semana de proyectos 2005**

En el marco del Curriculum por Proyectos en el que se encuentra la Facultad de Diseño y Comunicación, la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Creación se constituye en la concreción más evidente del trabajo pedagógico que realizan los profesores de las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita, sobre la realidad.

En este evento que se realiza al finalizar cada cuatrimestre, los estudiantes presentan sus proyectos de investigación y comunicación, desarrollados durante las cursadas de estas asignaturas.

Los proyectos se focalizan en Lo Real como campo de indagación y se categorizan en las líneas temáticas creadas por el Departamento de Proyectos Profesionales de 2004 de: Lo Micro, Lo Nuevo y lo Diferente, Lo Urbano. Las actividades se articulan con las acciones investigativas del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación - Facultad de Diseño y Comunicación. En esta publicación se encuentran por asignatura y por docente, los grupos de trabajo y los recortes temáticos seleccionados. Esta es una buena oportunidad para enterarse de las áreas de interés de nuestros estudiantes de los primeros años.

**Palabras clave**

Comunicación – Concurso - Exposición – Foro - Intercambio - Intereses - Investigación – Jovenes– Realidad

**Summary Projects Week 2005**

In the framework of the Curriculum by Projects in which the Design and Communication Faculty is found, the Young Projects of Investigation and Creation Week is constituted in the most evident concreteness of the pedagogical work from reality carried out by the professors of the subjects Investigation Introduction and Oral and Written Communication.

In this event that is carried out in the end of each fourth period, the students presents their projects of investigation and communication, developed during their studies of these subjects. The activities are in articulation with the investigative actions of Centro de Estudios en Diseño y Comunicación - Facultad de Diseño y Comunicación.

The projects are focalized in the Reality as field of investigation and they are categorized in the thematic lines created by the 2004 Professional Projects Department: the Micro, the New, the Different, and the Urban. In this publication the working teams and the thematic trims selected are found by subject or teacher. This is a good opportunity to be informed of the interest areas of our first year students.

**Key words**

Communication – Contest – design - Exchange - Exposition – Forum - Interests - Investigation – Reality Youth

Indice

<b>Introducción.....</b>	<b>p. 6</b>
<b>Comentarios de los alumnos que cursaron en el 2005/1 sobre las presentaciones de sus compañeros.....</b>	<b>p. 6</b>
<b>Ganadores de los trabajos 2005 / Primer Cuatrimestre 2005 / Introducción a la Investigación.....</b>	<b>p. 7</b>
<b>Comunicación Oral y Escrita.....</b>	<b>p. 9</b>
<b>Introducción a la Investigación.....</b>	<b>p. 17</b>
<b>Mapa D&amp;C.....</b>	<b>p. 20</b>