

ISSN 1669-2306

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Introducción	p. 7-9	5. Nuevos Profesionales	p. 13-14
Índice de Proyectos de Tesis de la Maestría en el marco de las líneas temáticas	p. 9-20	6. Producción de Objetos e Imágenes	p. 14-18
1. Empresas	p. 9-10	7. Recursos para el aprendizaje	p. 18-19
2. Marcas	p. 10-12	8. Relevamiento terminológico e institucional	p. 19-20
3. Medios	p. 12	Catálogo por autor	p. 4-6
4. Nuevas Tecnologías	p. 12-13		

Índice de Proyectos de Tesis de la Maestría en el marco de las líneas temáticas

1. Empresas

El Stand. Espacio efímero de consumo
Jessica Furlong Rodríguez.....p. 9

Gestión de los Estilos de Vida en la indumentaria Urbana
Fernando Gabriel Vallarolo.....p. 9

2. Marcas

Semiótica y diseño. Un estímulo a la demanda social en el estudio de la publicidad en la República Dominicana
Ivette Leilani Brenes Bido.....p. 10

El Co-branding para el lanzamiento de nuevos productos, análisis gráfico de packaging
María de los Milagros Cofone.....p. 10

Espacio social del Diseño
Omar Franco Cañón.....p. 10

Construcción de la Identidad del Diseño Gráfico desde el análisis de la publicidad de bebidas alcohólicas y cigarrillos en la República Dominicana a partir del 2000
Isadora Miguel Sánchez.....p. 11

La reestructuración de la imagen corporativa multimedial. Aportes en el planeamiento estratégico
Geraldine Olaechea del Valle.....p. 11

Las marcas antes que las marcas. Las marcas de ganado a finales del siglo XIX en el área cuyana
Marcelo Adrián Torres.....p. 11

3. Medios

La evolución del diario impreso en la Argentina entre 1994/2004
Noemí Galanternik.....p. 12

4. Nuevas Tecnologías

Barreras comunicacionales de las innovaciones tecnológicas en el sector agropecuario argentino. Caso Siembra Directa
Virginia Soledad Bruzzone.....p. 12

Intervenciones del Diseño Gráfico en discursos audiovisuales
Emilio David Mercado Martínez.....p. 13

El servicio al cliente en la atención virtual de las Universidades Colombianas
Rubén Adolfo Tascón Bedoya.....p. 13

5. Nuevos Profesionales

Contenidos programáticos de una carrera de Arte y «nuevos medios» en Argentina
Daniela Viviana Di Bella.....p. 13

Diseño Interdisciplinario: Rol y Perfil del Diseñador Gestor
Cesar Adrián Estupiñán García.....p. 14

Gestión creativa a distancia. Protocolo meto-dológico proyectual para la labor profesional a distancia
Héctor Eduardo Revilla Delgado.....p. 14

6. Producción de Objetos e Imágenes

- Packaging: Calidad de vida en el consumo de medicamentos
Isabel Cristina Álvarez Rojas.....p. 14
- El cuero como material constructor de identidad en Argentina
Eugenia Beatriz Álvarez Saavedra.....p. 15
- Estimulación sensorial como modelo de Diseño. Estudio del caso de los Digipacks de Cds de música
Daniela Barra Cobo.....p. 15
- ¿Carteles contra la guerra de Irak: Moda, diseño, o campaña propagandística?
Oscar Correa Cifuentes.....p. 15
- Gramática del Signo Icónico
Mariela Andrea D'Angelo.....p. 16
- Exploración hermenéutica de la imagen ilustrada. El objeto en la Ilustración Contemporánea
Carol Liliana Guerrero López.....p. 16
- Los lenguajes nómades. El diseño como constructor de lenguajes visuales incluyentes
Javier Limas Monroy.....p. 16
- El cierre de la obra de arte en el espectador
Natalia Elena Melo Maturana.....p. 17

- Isabel Cristina Álvarez Rojas**.....p. 14
Packaging: Calidad de vida en el consumo de medicamentos Profesional en Mercadeo y Publicidad
Corporación Universitaria de Santander, Colombia
Asignatura: Seminario II. (Nivel IV de Desarrollo de Tesis).
chapitaires@yahoo.com.ar
- Eugenia Beatriz Álvarez Saavedra**.....p. 15
El cuero como material constructor de identidad en Argentina
Lic. En Diseño Gráfico
Universidad Mayor, Chile
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I.
(Nivel I de Desarrollo de Tesis).
lynnminmaylonelysoul@gmail.com
- Daniela Barra Cobo**.....p. 15
Estimulación sensorial como modelo de Diseño. Estudio del caso de los Digipacks de Cds de música
Lic. en Diseño Gráfico
Savanna College of Art and Design, E.E.U.U.
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I.
(Nivel I de Desarrollo de Tesis).
carosaba@gmail.com

El lenguaje objeto-corporal
Andrés Ricardo Novoa Montoya.....p. 17

El producto longevo. El diseño como potenciador de longevidad en el producto
César Augusto Ramirez Diaz.....p. 18

7. Recursos para el aprendizaje

- Aprendizaje visual: Infografía didáctica
Nancy Viviana Reinhardt.....p. 18
- Diseño sustentable como productor de identidad
César Mauricio Toala Veloz.....p. 18

8. Relevamiento terminológico e institucional

- Lima, ciudad paradigmática: discursos, culturas y representaciones urbanas en el Centro de la Ciudad
Carolina María Koster Luna.....p. 19
- Un espacio alternativo integral cultural en la ciudad de La Paz, Bolivia
Claudia Carol Saba Montellano.....p. 19
- Manifestaciones de la cultura promovidas desde la iniciativa pública, el caso del Gobierno de la Ciudad
Marcela Verónica Zena.....p. 20

Catálogo por autor

- Ivette Leilani Brenes Bido**.....p. 10
Semiótica y diseño. Un estímulo a la demanda social en el estudio de la publicidad en la República Dominicana
Lic. En Comunicación Publicitaria
Universidad Iberoamericana de Santo Domingo,
República Dominicana
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I.
(Nivel I de Desarrollo de Tesis).
leilanibido18@hotmail.com
- Virginia Soledad Bruzzone**.....p. 12
Barreras comunicacionales de las innovaciones tecnológicas en el sector agropecuario argentino. Caso Siembra Directa
Diseñadora en Comunicación Visual
Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Asignatura: Seminario II. (Nivel IV de Desarrollo de Tesis).
vb@sion.com
- María de los Milagros Cofone**.....p. 10
El Co-branding para el lanzamiento de nuevos productos, análisis gráfico de packaging
Lic. en Administración de Empresas
Universidad Católica, Argentina
Asignatura: Seminario I. (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
mmilac@yahoo.com.ar

- Oscar Correa Cifuentes**.....p. 15
¿Carteles contra la guerra de Irak: Moda, diseño, o campaña propagandística?
Profesional en Publicidad
Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I. (Nivel I de Desarrollo de Tesis).
oscarhcorrea@hotmail.com
- Daniela Viviana Di Bella**.....p. 13
Contenidos programáticos de una carrera de Arte y «nuevos medios» en Argentina
Arquitecta
Universidad de Morón, Argentina
Asignatura: Seminario I. (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
danieladibella@datamarkets.com.ar
- Mariela Andrea D'Angelo**.....p. 16
Gramática del Signo Icónico
Diseñadora en Comunicación Visual
Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Asignatura: Seminario I. (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
marieladangelo@argentina.com
- Cesar Adrián Estupiñán García**.....p. 14
Diseño Interdisciplinario: Rol y Perfil del Diseñador Gestor Arquitecto
Instituto Tecnológico de Monterrey, México
Asignatura: Seminario II. (Nivel IV de Desarrollo de Tesis).
cesar@18.com.mx
- Omar Franco Cañón**.....p. 10
Espacio social del Diseño
Diseñador Gráfico
Universidad Nacional de Colombia, Colombia
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I. (Nivel I de Desarrollo de Tesis).
francodenat@hotmail.com
- Jessica Furlong Rodríguez**.....p. 9
El Stand. Espacio efímero de consumo
Lic. en Diseño Industrial
Instituto Tecnológico de Monterrey, México
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I. (Nivel I de Desarrollo de Tesis).
jessfurlong@hotmail.com
- Noemí Galanternik**.....p. 12
La evolución del diario impreso en la Argentina entre 1994/2004
Diseñadora Gráfica
Universidad de Buenos Aires, Argentina
Asignatura: Seminario II. (Nivel IV de Desarrollo de Tesis).
nomigalanternik@yahoo.com.ar
- Carol Liliana Guerrero López**.....p. 16
Exploración hermenéutica de la imagen ilustrada. El objeto en la Ilustración Contemporánea
Profesional en Diseño Gráfico
Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I. (Nivel I de Desarrollo de Tesis).
- Carolina María Koster Luna**.....p. 19
Lima, ciudad paradigmática: discursos, culturas y representaciones urbanas en el Centro de la Ciudad
Bachiller en Arte y Diseño Gráfico
Universidad San Ignacio Loyola, Perú
Asignatura: Seminario II. (Nivel IV de Desarrollo de Tesis).
carokos@yahoo.com
- Javier Limas Monroy**.....p. 16
Los lenguajes nómades. El diseño como constructor de lenguajes visuales incluyentes
Diseñador Gráfico
Universidad Nacional de Colombia, Colombia
Asignatura: Seminario I. (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
nikilimas@hotmail.com
- Natalia Elena Melo Maturana**.....p. 17
El cierre de la obra de arte en el espectador
Lic. en Bellas Artes
Universidad ARCIS, Chile
Asignatura: Seminario I. (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
sonicurban@hotmail.com
- Emilio David Mercado Martínez**.....p. 13
Intervenciones del Diseño Gráfico en discursos audiovisuales
Diseñador Gráfico
Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I. (Nivel I de Desarrollo de Tesis).
mercadorama@gmail.com
- Isadora Miguel Sánchez**.....p. 11
Construcción de la Identidad del Diseño Gráfico desde el análisis de la publicidad de bebidas alcohólicas y cigarrillos en la República Dominicana a partir del 2000
Lic. en Comunicación Publicitaria
Universidad Iberoamericana de Santo Domingo, República Dominicana
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación II. (Nivel III de Desarrollo de Tesis).
isadora_miguel@yahoo.com
- Andrés Ricardo Novoa Montoya**.....p. 17
El lenguaje objeto-corporal
Profesional en Publicidad
Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia
Asignatura: Seminario I. (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
anovoa1@palermo.edu
- Geraldine Olaechea del Valle**.....p. 11
La reestructuración de la imagen corporativa multimedial. Aportes en el planeamiento estratégico
Dirección en Diseño Gráfico
Toulouse Lautrec, Perú
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I.

(Nivel I de Desarrollo de Tesis).
geraldineolaechea@hotmail.com

César Augusto Ramirez Diaz.....p. 18
El producto longevo. El diseño como potenciador de longevidad en el producto
Diseñador Industrial
Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia
Asignatura: Seminario I (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
cesara_ramirez@hotmail.com

Nancy Viviana Reinhardt.....p. 18
Aprendizaje visual: Infografía didáctica
Diseñadora Gráfica
Universidad Nacional de Misiones, Argentina
Asignatura: Seminario I. (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
nancy.reinhardt@aces.com.ar

Héctor Eduardo Revilla Delgado.....p. 14
Gestión creativa a distancia. Protocolo metodológico proyectual para la labor profesional a distancia
Bachiller en Artes con mención en Diseño, Perú
Pontificia Universidad Católica del Perú
Asignatura: Seminario II. (Nivel IV de Desarrollo de Tesis).
hectorrevilla@hotmail.com

Claudia Carol Saba Montellano.....p. 19
Un espacio alternativo integral cultural en la ciudad de La Paz, Bolivia
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación I.
(Nivel I de Desarrollo de Tesis).
carosaba@gmail.com

Rubén Adolfo Tascón Bedoya.....p. 13
El servicio al cliente en la atención virtual de las Universidades Colombianas
Comunicador Social

Universidad Santiago de Cali, Colombia
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación II. (Nivel III de Desarrollo de Tesis).
extor@caliescali.com

César Mauricio Toala Veloz.....p. 18
Diseño sustentable como productor de identidad
Arquitecto
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador
Asignatura: Investigación en Diseño y Comunicación II. (Nivel III de Desarrollo de Tesis).
cesar_toala@hotmail.com

Marcelo Adrián Torres.....p. 11
Las marcas antes que las marcas. Las marcas de ganado a finales del siglo XIX en el área cuyana
Lic. en Ciencias Antropológicas
Universidad de Buenos Aires, Argentina
Asignatura: Seminario I. (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
marcel_art@yahoo.com.ar

Fernando Gabriel Vallarolo.....p. 9
Gestión de los Estilos de Vida en la indumentaria Urbana
Lic. en Administración de Empresas
Universidad de Buenos Aires, Argentina
Asignatura: Seminario I. (Nivel II de Desarrollo de Tesis).
fvallaralo@hotmail.com

Marcela Verónica Zena.....p. 20
Manifestaciones de la cultura promovidas desde la iniciativa pública, el caso del Gobierno de la Ciudad
Lic. en Ciencias de la Comunicación
Universidad de Buenos Aires, Argentina
Asignatura: Seminario II. (Nivel IV de Desarrollo de Tesis).
zena@ciudad.com.ar