

**Escritos en la Facultad N° 16**  
**Trabajos Finales de Grado**  
**Proyectos de Graduación**  
**Facultad de Diseño y Comunicación**  
**Actualización 2005**

**Resumen / Trabajos Finales de Grado. Actualización 2005**

El catálogo reúne los Trabajos Finales de Grado de la Facultad de Diseño y Comunicación en el período Diciembre 2004 - Marzo 2005. Los Trabajos Finales son el último requisito académico de las Carreras de Diseño de Imagen Empresaria, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño de Indumentaria y Textil, Diseño de Interiores, Diseño de Packaging, Diseño Editorial, Diseño Publicitario, Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Relaciones Públicas. Son trabajos de indagación conceptual y/o exploratorios con un fuerte compromiso empírico. Los proyectos realizan aportes teóricos a la disciplinas desde problemáticas propias y contextuales del Diseño y las comunicaciones aplicadas en los ámbitos de las empresas, las instituciones y los organismos. Los trabajos realizan una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y su tendencias.

**Palabras clave**

Análisis - Comunicación - Comunicación Audiovisual - Diseño - Diseño de Imagen y Sonido - Diseño de Indumentaria y Textil - Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial - Educación Superior - enseñanza - graduados - Imagen Empresaria - instrumentos - modelos - Publicidad - Relaciones Públicas - Trabajo final de grado.

**Summary / Final Thesis Works. 2005 updating**

This catalogue gathers the Final Thesis Works from the School of Design and Communication presented during the period December 2004-March 2005. These Final Thesis are the last academic requirement for the degree on Corporate Design; Sound & Image Design; Fashion Design; Interiors Design; Packaging Design; Editorial Design; Advertising Design, MA in Audiovisual Communication; MA in Advertising and MA in Public Relations. These pieces of work require conceptual and/or exploratory investigation together with a strong empirical commitment. The projects introduce theoretical contributions to the disciplines from the own and contextual design and communication issues as applied to business, institutions and organisms. They display a theoretical, analytic, diagnostic and propositional integration of reality and its tendencies.

**Key Words**

Advertising - Analysis - Audiovisual communication - Communication - Corporate Design - Design - Editorial - Fashion Design - Final Thesis Works - Graduateds - Instrument - Interiors Design - Models - Packaging Design - Public Relations - Sound & Image Design - Superior education - Teaching.

**Resumo / Trabalhos Finais de Grau. Atualização 2005**

O catálogo reúne os Trabalhos Finais de Grau da Faculdade de Design e Comunicação 2005. Os Trabalhos Finais são o último requisito acadêmico dos Cursos de Design de Imagem Empresária, Design Audiovisual, Design de Moda, Design de Interiores, Design de Packaging, Design Editorial, Design Publicitário, Licenciatura em Comunicação Audiovisual, Licenciatura em Publicidade e Licenciatura em Relações Públicas. São trabalhos de investigação de conceito e de exploração com um forte compromisso empírico. O projetos realizam contribuições teóricas às disciplinas desde problemáticas próprias e contextuais do design e as comunicações aplicadas nos âmbitos das empresas, as instituições e os organismos. Os trabalhos realizam uma integração teórica, analítica, diagnóstica e propositiva da realidade e suas tendências.

**Palavras chave**

Análises - comunicação - Comunicação - Comunicação Audiovisual - Design - Design de Imagem e som - Design de Interiores - Design de Moda - Design de Packaging - Editorial - Educação Superior - Ensino - Graduados - Imagem Empresária - instrumentos - modelos - Publicidade - Relações Públicas - Trabalho final de grau.

<b>Escritos en la Facultad N°16. Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación</b>	
Actualización 2005.....	p. 4
Guía por orden alfabético.....	pp. 5-9
Índice por Carreras.....	pp. 10-12
Índice por Líneas Temáticas.....	pp. 12-15
Índice por Títulos.....	pp. 15-17