

**Escritos en la Facultad N° 17**  
**Nuevos Profesionales. Edición IV.**  
**Resúmenes de Trabajos Finales**  
**de Grado aprobados. Febrero / Mayo 2006**

**Indice**

ISSN 1669-2306

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.  
 Buenos Aires, Argentina. Julio 2006.

Introducción.....	pp. 5 - 6	Informe Final sobre la Pasantía en la Empresa P.U.B <b>Fabia Ficarelli Calabresi</b> .....	p. 11
Resúmenes de Trabajos Finales..... de Grado aprobados febrero - mayo	pp. 6 - 18	Diseño y desarrollo de un sistema de identidad para una ciudad hipotética <b>Marisol Gabrielli</b> .....	p. 11
El multiespacio como nuevo negocio para el relanzamiento de la marca Coniglio <b>Romina Abaro</b> .....	p. 6	Barriletes en "Los Carnavales" <b>Luis Horacio Garabato Vieiras</b> .....	p. 11
Modalidades del turismo religioso. Análisis Comparativo de dos Centros de Peregrinación: Aparecida (Brasil) y Luján (Argentina) <b>Bruno Andreotti de Abreu Pinto</b> .....	p. 7	Un mantel escocés <b>Pablo Agustín Gregori</b> .....	p. 11
Comunidad Sustentable <b>María Sol Angelinetti</b> .....	p. 7	Implementación de una marca: Sabores del Peumayen <b>Romina Impieri</b> .....	p. 12
El multiespacio como nuevo negocio para el relanzamiento de la marca Coniglio <b>Fernando Ardite Rocha</b> .....	p. 7	El multiespacio como nuevo negocio para el relanzamiento de la marca Coniglio <b>Natalia Jairala</b> .....	p. 12
¡Mirá quién compra! <b>Pilar Azurza</b> .....	p. 8	CRM como apoyo en las campañas integrales <b>Natalia Kogan</b> .....	p. 12
El Tren Histórico a Vapor de Capilla del Señor <b>Adriana L. Buchetti</b> .....	p. 8	El fin de la historia: La muerte del cine convencional <b>Walter Martínez</b> .....	p. 13
10% de acción <b>Gerardo Casella</b> .....	p. 8	El multiespacio como nuevo negocio para el relanzamiento de la marca Coniglio <b>Florencia Matitti</b> .....	p. 13
El rating, guerra de guerrillas <b>Luciana Cecilia Cerra</b> .....	p. 9	Conceptos Legales para el Diseño Web <b>Damián Vitas Monteagudo</b> .....	p. 14
Wine Concept <b>M. Silvana Cianflone</b> .....	p. 9	Hotel Temático del Té. Twinings House Hotel <b>Sheila Niebieski</b> .....	p. 14
Inversión de las empresas en el deporte <b>Guillermo De Lorenzis</b> .....	p. 9	El Cuerpo y la Ropa Interior <b>Ana Clara Palozzo</b> .....	p. 14
Diseño Estratégico Luctari <b>Andrea Soledad Faerman</b> .....	p. 9	Buenos Aires, paisaje cultural de la UNESCO <b>Marilina Roberta Pérez</b> .....	p. 14
El Diseño de Packaging como disciplina de interrelación <b>Guillermo Ricardo Fernández</b> .....	p. 10	Cómo romper la estacionalidad Turística en el "Cariló Village Apart Hotel" <b>Verena M. Santangelo</b> .....	p. 15
Empleados, empresa, acción! Kioscos rodando: Nuevas formas de Comunicación Interna <b>María Paula Ferro</b> .....	p. 10		

Conquistando Voluntades <b>Déborah M. Slabodsky</b> .....p. 15	Divergencia y convergencia tipográfica <b>Juan Pablo Tredicce</b> .....p. 17
Diseño al Cubo. Tres propuestas de diseño para tres estereotipos de consumo <b>Sofía Stuart Milne</b> .....p. 15	Kazadores de talentos <b>Mercedes Vázquez</b> .....p. 17
Turismo en la tercera edad. Un análisis actual y una mirada al futuro <b>Alejandro Roberto Symanowicz</b> .....p. 16	Loma Negra-Camargo. La Estrategia <b>Julieta Vigna</b> .....p. 17
Cargill adquiere Finexcor. Comunicación interna y cultura en el cambio organizacional. <b>Dana Elizabeth Tirabassi</b> .....p. 16	Grandes Comunicaciones para Pequeñas Empresas <b>Sabrina Villanueva</b> .....p. 17
Estrategia de Marketing de Servicios de Organfur S.A. Dirigida a agencias de viajes <b>Analia Melina Traituros</b> .....p. 16	Las comunicaciones corporativas en los procesos de fusiones y adquisiciones. Caso: Lan Argentina <b>Carina Viola</b> .....p. 18