

Escritos en la Facultad N° 18
Contenidos curriculares de la Maestría en Diseño
de la Facultad de Diseño y Comunicación
(2002-2005) Universidad de Palermo

Resumen / Contenidos curriculares de la Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación 2002-2005

La guía recopila los contenidos básicos de las asignaturas, del plan de Estudios de la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño: Diseño, Comunicación y Organización, el Programa de la asignatura Diseño Estrategia y Gestión, el de Investigación en Diseño y Comunicación y el de Metodología de la Investigación. Se incluyen los Seminarios que dentro de las asignaturas fueron dictados por profesores invitados en 2002-2005. En su conjunto la guía ofrece los contenidos teóricos y la bibliografía utilizada. La sistematización de la información curricular y la inclusión del currículum vitae de profesores y profesionales invitados da visibilidad a los múltiples abordajes y perspectivas desde las cuales la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo enfoca las problemáticas conceptuales, metodológicas y epistémicas del Diseño.

Palabras clave

Comunicación - currículum vitae - información curricular - Diseño - estrategia de Diseño - estudios de Diseño en la Universidad de Palermo - metodología de investigación.

Summary / Subject matter of Master in Design at the Design and Communication Faculty 2002-2005

The guide lists the basic contents of the subjects, the Master in Design Curriculum at the Palermo University: Design, Communications and Organization, the Program of the Strategy Design and Management subject, research in Design and Communications and Research Methodology. The Seminars given by professors invited in 2002-2005 are included. As a whole, the guide offers the theoretical contents and the literature used. The systematization of the curricular information and the inclusion of the curricula vitae of professors and professionals invited show the multiple approaches and perspectives, from where the Master in Design studies at the Palermo University focuses on the Design conceptual, methodological and epistemic problems.

Key Words

Communication - curricula vitae - curricular information - Design - Design studies at the Palermo University - Research Methodology - Strategy Design.

Sumario

Contenidos básicos por asignaturapp. 5-16	Programas de Investigación en Diseño y Comunicación
Programas de Diseño, Comunicación y Organización	Nivel I.....p. 13
Nivel I.....p. 5	Nivel II.....p. 13
Nivel II.....p. 6	Programas de Metodología de la Investigación
Nivel III.....p. 7	Nivel I.....p. 15
Nivel IV.....p. 8	Nivel II.....p. 16
Programas de Diseño, Estrategia y Gestión	Seminarios dictados
Nivel I.....p. 9	2002-2005 (ver índice detallado en página 4).....pp. 17-41
Nivel II.....p. 9	Curriculum Vitae de profesores y
Nivel III.....p. 11	profesionales invitados 2002-2005pp. 42-45
Nivel IV.....p. 12	

Seminarios dictados 2002-2005

Área Diseño, Comunicación y Organización

La comunicación corporativa en los nuevos escenarios.....p. 17

Las relaciones informativas y su lugar en la comunicación pública.....p. 18

Adriana Amado Suárez

La imagen y la comunicación en la gestión de Empresas.....p. 18

Oscar Anzorena

Posicionamiento institucional estratégico La gestión de las comunicaciones y el diseño.....p. 19

Raúl Belluccia

Identidades culturales y discursos sociales.....p. 19

María Elsa Bettendorff

Tratamiento y estrategia de las marcas bajo internet.....p. 20

Gustavo Buchbinder

Fases de las marcas a lo largo de la historia. Recursos gráficos utilizados para satisfacer esta función.....p. 20

Anna Calvera

La investigación de mercados como herramienta del «brand management».....p. 21

Allan Casteluovo

La gestión en la comunicación institucional.....p. 22

Jorge Dell'Oro / Eva Trigo

Diseño y Estudios culturales.....p. 22

Verónica Devalle

Imagen institucional e identidad nacional El Estado como productor de diseño.....p. 23

Sebastián Guerrini

Liderazgo.....p. 24

MSc Ladislao Huber

Lanzamiento y gestión de marca.La gestión dentro y fuera de la organización.....p. 25

Patricia Iurcovich

El imaginario de Nación en América Latina Cultura, política y sociedad.....p. 25

Andrea Matallana

Taller de Negociación.....p. 26

Capacitación en habilidades de negociación.....p. 26

Leonardo Narisna

Imagen y comunicación.....p. 27

Marcelo Otero

La acción comunicacional de la empresa en Internet.Estrategias hacia la gestión del conocimiento en las organizaciones.....p. 27

Hugo Pardo Kuklinski

Cultura Organizacional.....p. 30

Mario Schulman

Diseño y sociedad en la posmodernidad.....p. 31

Gustavo Valdés de León

Arte, diseño y hermenéutica.....p. 32

Sylvia Valdés

Área Diseño, Estrategia y Gestión

Diseño estratégico en la gestión cultural.....p. 33

María Victoria Alcaraz

Creatividad: Del mito a la acción.....p. 34

Gabriela Paula Augustowsky

Gestión efectiva de marcas.....p. 34

Evaluación y monitoreo de marcas. Una introducción a los estudios de Brand Equity.....p. 35

Allan Casteluovo

El diseño en el nuevo escenario social.....p. 36

Taller de auditoría gráfica.....p. 36

Norberto Chaves

Deconstruyendo la estrategia comunicacional de un packaging.....p. 36

Marisa Greco

Creatividad aplicada a las organizaciones.....p. 37

Eduardo Krestol

Diseño y contexto. Una mirada sobre el diseño de organizaciones.....p. 37

María Ledesma - Mónica Pujol

Procesos de planificación estratégica y gerenciamiento.....p. 38

Gustavo Llambías

Planeamiento estratégico.....p. 38

Claudio Nicolini

Diseño, estrategia y gestión.....p. 39

Alfredo Saavedra

Innovación y diseño.....p. 39

Rodolfo Sánchez

Teoría y crítica del diseño.....p. 40

Gustavo Valdés de León

Tendencias y contexto hipermedia.....p. 41

Sylvia Valdés