

Escritos en la Facultad

Marzo 2007 · Año 3 · Nº 27 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

27

Normas de presentación para el Área Audiovisual 3 Estandarización de las presentaciones de los estudiantes de Diseño y Comunicación

(Esta publicación comienza en Escritos en la Facultad Nº 25 y 26)

CAPÍTULO 11

- Producción Audiovisual I •

CAPÍTULO 12

- Realización Audiovisual I •

CAPÍTULO 13

- Estética y Técnica del Sonido I y II •

CAPÍTULO 14

- Introducción al Discurso Audiovisual •
- Cámara e Iluminación I y II •

CAPÍTULO 15

- Taller de Fotografía I •
- Introducción al Diseño Fotográfico •
- Taller de Fotografía I-F •
- Historia de la Fotografía •

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
infocedyc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Estela Pagani

Coordinador N°27 Escritos en la Facultad

Jorge Surraco

Comité Editorial

Carlos Caram
Patricia Doria
Roxana Garbarini
Marcelo Ghio
Vanesa Hojemberg
Fabiola Knop
Cecilia Noriega
Daniel Wolf

Diseño

Francisca Simonetti
Constanza Togni

1º Edición.

Cantidad de ejemplares: 100

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Marzo 2007.

Impresión: Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1669-2306

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación*Decano*

Oscar Echevarría

Escuela de Diseño*Secretario Académico*

Jorge Gaitto

Escuela de Comunicación*Secretario Académico*

Jorge Surraco

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*Coordinadora*

Estela Pagani

Escritos en la Facultad es una publicación bimestral del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las comunicaciones aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Escritos en la Facultad N° 27

Normas de presentación para el Área Audiovisual 3

Estandarización de las presentaciones de los estudiantes de Diseño y Comunicación
Facultad de Diseño y Comunicación

(Esta publicación comienza en Escritos en la Facultad N° 25 y 26)

Universidad de Palermo

Resumen / Normas de Presentación para el Área Audiovisual. Estandarización de las presentaciones para el Área Audiovisual

Con el objetivo de unificar componentes y formatos en la presentación de los Trabajos Prácticos Finales, las Normas de Presentación se implementan en todas las asignaturas del Área Audiovisual, permitiendo, además, documentar en forma ordenada la producción realizada por los estudiantes para esa instancia.

El cumplimiento de estas normas es condición determinante para la aceptación y posterior evaluación de los Trabajos Prácticos Finales.

Palabras clave

Componentes - Estudiantes - Finales - Formatos - Normas - Presentación - Producción

Summary / Presentation rules for the Audiovisual Area. Standardization of the rules for the Audiovisual Area

With the objective of unifying components and formats in the presentation of the Final Practical Works, the rules of presentation are introduced in all the subjects of the Audiovisual Area letting document in a methodical way the production made by the students for that instance.

The fulfillment of those rules is the determining condition for the acceptance and the later evaluation of the Final Practical Work.

Key Words

Components - Formats - Presentation - Production - Rules - Students

Índice

Presentación y Finalidad.....	p. 5
Tabla de asignaturas y normas de presentación.....	pp. 6-9
Capítulo 11.....	pp. 11-16
Capítulo 12.....	pp. 17-22
Capítulo 13.....	pp. 23-28
Capítulo 14.....	pp. 29-34
Capítulo 15.....	pp. 35-40

El Escritos en la Facultad N° 25 contiene los Capítulos 1 al 5 y el Escritos en la Facultad N° 26 contiene los Capítulos 6 al 10.

Normas de presentación para el Área Audiovisual

Estandarización de las presentaciones de los estudiantes de Diseño y Comunicación

Presentación

Los cuadernos adjuntos a este documento reúnen todas las Normas de Presentación de los Trabajos Prácticos Finales del Área audiovisual correspondientes a las asignaturas que hasta el momento han sido incorporadas a este programa.

Para su elaboración se han tenido en cuenta y consultado las Guías de los TP Finales actuales, las distintas disposiciones de la Facultad de Diseño y Comunicación, Las Normas Académicas de la Universidad de Palermo y la experiencia adquirida en el año y medio de aplicación, escuchando las sugerencias de los docentes y los pedidos de aclaración de los alumnos. Esta publicación evidencia la importancia que la Facultad asigna a estas normativas en función de elevar la calidad de las presentaciones de los alumnos en los exámenes finales en primera instancia y como consecuencia, el nivel académico de los mismos exámenes. En la medida que el estudiante deba preocuparse por una presentación de calidad, deberá interesarse también por el nivel del examen que va a rendir, viéndose desalentadas las actitudes de improvisación y las presentaciones de último momento sin la debida preparación.

Finalidad

Tiene por finalidad orientar a docentes y estudiantes acerca de las mencionadas Normas de Presentación y evitar en el futuro los inconvenientes derivados de la falta de información o de lectura de la publicación en la web de dichas Normas.

Esta regulación de las presentaciones de los alumnos, constituye una disposición de la Facultad de Diseño y Comunicación aunque esté referida a una sola de sus áreas, por lo tanto es algo pertinente a todos sus integrantes: autoridades académicas, docentes, alumnos y personal administrativo.

Para lograr la finalidad propuesta, será necesario que:

1. La Facultad de Diseño y Comunicación comunique, aclare, asesore y supervise adecuadamente los términos de estas Normas.
2. Los docentes conozcan profundamente las Normas correspondientes a la asignatura a su cargo y las hagan propias.
3. Los docentes difundan y elaboren con los alumnos en el aula, el contenido de las Normas y su cumplimiento.
4. Los alumnos cumplan estrictamente con lo establecido en las Normas.
5. El personal administrativo a cargo de la recepción de los trabajos, observe y haga observar lo indicado en las normas.
6. El plazo de entrega anticipada a la fecha del examen de una semana como mínimo, se cumpla sin ningún tipo de prórroga, dado que el mismo permite a los docentes, a partir del día siguiente, revisar lo presentado y tomar las decisiones pertinentes con el debido tiempo.
7. Que los alumnos consideren detenidamente las Normas en su totalidad y no sólo la grilla de guía, verificación y presentación que si bien es una síntesis de los puntos principales no puede contener los detalles y el espíritu de la Norma en su integridad.

8. Considerar que estas normas se refieren a aspectos formales de la entrega y no a cuestiones académicas que siguen estando a cargo del docente, si bien es difícil establecer cuál es el límite entre lo formal y lo académico.

9. Comprender que no puede haber una norma distinta para la misma asignatura y distinto docente, por lo cuál estos deberán coordinar sus requerimientos específicos con los de la norma general, dado que en el momento de la entrega es ésta última la que prevalecerá.

10. A partir de la publicación de este documento y por todo el ciclo académico 2007, estarán vigentes, sin modificaciones de ningún tipo, los contenidos aquí expuestos. Para los mismos se han hecho las consultas debidas y tenidas en cuenta las dificultades manifestadas por los alumnos, para incorporar flexibilidades que a juicio de la Facultad, no dañan el espíritu con el que fue creado este programa. Toda propuesta futura, será atendida y considerada y de mediar su aceptación, entrará en vigencia a partir del ciclo académico 2008.

11. No se aceptarán descargos de ningún tipo por parte de los alumnos cuando indican que la no presentación de terminado requerimiento se debe a que el profesor no lo trató o el profesor dijo que no era necesario, o el profesor no entregó la guía del TP Final que las Normas exigen presentar en la carpeta. Por lo tanto la ausencia de alguno de los requerimientos de las Normas será motivo de la no aceptación del trabajo.

12. Ningún docente podrá retirar elemento alguno contenido en las cajas de presentación de los TPF. El material para los portfolios debe ser acordado por los docentes y los alumnos por vía separada. El contenido de las cajas tiene otras finalidades predeterminadas además de los exámenes, consistentes en la participación en concursos, muestras, autorías de DVD y exámenes de alumnos que aún no hayan rendido o deban rendir nuevamente.

Ha transcurrido más de un año y medio desde el momento en que se puso en vigencia este programa. Las personas a cargo han adquirido una gran experiencia en su aplicación y en la escucha de las demandas de estudiantes y docentes; a partir de allí las normas se perfeccionaron y ampliaron. La mayoría de los docentes acompañó este proceso siendo parte de sus logros. Pero es posible que un pequeño número de docentes lo haya tomado como un tema exclusivo de la Facultad, que no debían hacer propio, manifestando su prescindencia o su disconformidad en el aula. Esta falta de comunicación e integración docente/facultad, puede llevar a establecer una desconexión entre los alumnos y la conducción académica, con consecuencias negativas para el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Acompaña a este documento, una tabla con las asignaturas que integran el programa por orden alfabético, las carreras a las que pertenecen, el tipo de producción que abordan, el grupo de materias cuya norma comparten y el número de página donde se inicia el desarrollo de cada norma.

Tabla de asignaturas y normas de presentación

Asignatura	Carreras	Tipo de trabajo	Norma	Capítulo
Cámara e Iluminación I y II; I-F y II-F	Cine y TV, diseño de Imagen y Sonido, Licenciatura en Fotografía	Trabajos de creación de climas lumínicos y puesta de luces con producción final en video	Grupo G14-2007	Cap. 14, Escritos 27
		Trabajos de secuencias narrativas en diapositivas fotográficas 35 mm. donde se practica y experimenta la creación de climas lumínicos y de color en función del relato.	Grupo G10-2007	Cap. 10, Escritos 26
Diseño de Imagen y Sonido I	Diseño de Imagen y Sonido	Diseño de Portales, Sitios y Páginas Web dedicados a la promoción, información, divulgación y transacción comercial de productos y servicios: Web institucionales, Subastas, Tiendas, Megastores, Revistas digitales.	Grupo G3-2007	Cap. 3, Escritos 25
Diseño de Imagen y Sonido II	Diseño de Imagen y Sonido	Diseño de Portales, Sitios y Páginas Web dedicados a la promoción, información, divulgación y transacción comercial de productos y servicios: Web institucionales, Subastas, Tiendas, Megastores, Revistas digitales.	Grupo G3-2007	Cap. 3, Escritos 25
Diseño de Imagen y Sonido III	Diseño de Imagen y Sonido	Diseño de CD Interactivos: aplicaciones digitales ejecutables en CD para promoción, información, educación y recreación. Presentaciones Institucionales, publicitarias, de productos, para eventos, catálogos digitales, book publicitario, portfolios personales e institucionales, bonus track para discos de audio, home banking, paseos virtuales, complementos educativos.	Grupo G4-2007	Cap. 4, Escritos 25
Diseño de Imagen y Sonido IV	Diseño de Imagen y Sonido	Diseño de CD Interactivos: aplicaciones digitales ejecutables en CD para promoción, información, educación y recreación. Presentaciones Institucionales, publicitarias, de productos, para eventos, catálogos digitales, book publicitario, portfolios personales e institucionales, bonus track para discos de audio, home banking, paseos virtuales, complementos educativos.	Grupo G4-2007	Cap. 4, Escritos 25
Diseño de Imagen y Sonido V	Diseño de Imagen y Sonido	Animación 2D: Aplicaciones generadas a partir de técnicas tradicionales y digitales de animación gráfica para promoción, publicidad, imagen institucional, información y recreación para medios digitales, TV, eventos. Clips, comics animados, ambientaciones digitales, portadas y separadores animados, spots televisivos animados, interfaces gráficas.	Grupo G5-2007	Cap. 5, Escritos 25
Diseño de Imagen y Sonido VI	Diseño de Imagen y Sonido	Animación 3D: Aplicaciones generadas a partir de técnicas tradicionales y digitales de animación gráfica para promoción, publicidad, imagen institucional, información y recreación para medios digitales, TV, eventos. Clips, comics animados, ambientaciones digitales, portadas y separadores animados, spots televisivos animados, interfaces gráficas.	Grupo G5-2007	Cap. 5, Escritos 25
Diseño de Producción Audiovisual I	Diseño de Imagen y Sonido	Aplicaciones digitales, multimediales artísticas y experimentales. Net Art, Videoarte, Arte Digital, Arte Interactivo, Teatro Digital, Complementos digitales para las artes, Autoría de DVD	Grupo G8-2007	Cap. 8, Escritos 26
Diseño e Imagen de Marcas-F	Fotografía (Nivel avanzado)	Ensayos fotográficos	Grupo G6-2007	Cap. 6, Escritos 26
		Trabajos de secuencias narrativas en diapositivas fotográficas 35 mm. donde se practica y experimenta la creación de climas lumínicos y de color en función del relato.	Grupo G10-2007	Cap. 10, Escritos 26

Diseño Fotográfico I a V	Fotografía (Nivel avanzado)	Trabajos fotográficos analógicos y digitales blanco y negro y color individuales y en serie: retratos, prensa, documentales, publicidad, modas, desnudos, modelos, productos, bodegones, paisajes, industriales, arquitectónicas, fotonovelas.	Grupo G6-2007	Cap. 6, Escritos 26
		Trabajos de secuencias narrativas en diapositivas fotográficas 35 mm. donde se practica y experimenta la creación de climas luminicos y de color en función del relato.	Grupo G10-2007	Cap. 10, Escritos 26
Edición Digital I	Cine y TV y Diseño de Imagen y Sonido	Trabajos de postproducción de sonido e imágenes: Trailers, Reutilización de contenidos, Cortinas de presentación, Separadores, Videoclips.	Grupo G7-2007	Cap. 7, Escritos 26
Estética y Técnica del Sonido	Cine y TV	Creación y Producción de trabajos de postproducción de sonido e imágenes: Sonoescenas, trailers, Sound Toys, Reutilización de contenidos, Cortinas de presentación, Separadores, Videoclips, Resonorización de cortos metrajes.	Grupo G13-2007	Cap. 13, Escritos 27
Estética y Técnica del Sonido I	Diseño de Imagen y Sonido	Creación y Producción de trabajos de postproducción de sonido e imágenes: Sonoescenas, trailers, Sound Toys, Reutilización de contenidos, Cortinas de presentación, Separadores, Videoclips, Resonorización de cortos metrajes.	Grupo G13-2007	Cap. 13, Escritos 27
Estética y Técnica del Sonido II	Diseño de Imagen y Sonido	Creación y Producción de trabajos de postproducción de sonido e imágenes: Sonoescenas, trailers, Sound Toys, Reutilización de contenidos, Cortinas de presentación, Separadores, Videoclips, Resonorización de cortos metrajes.	Grupo G13-2007	Cap. 13, Escritos 27
Guión Audiovisual I	Cine y TV, Diseño de Imagen y Sonido, E-dising y Guión	Guiones audiovisuales para la realización de videos y películas argumentales, documentales y programas de TV, sin la producción en video.	Grupo G9-2007	Cap. 9, Escritos 26
Guión Audiovisual II	Cine y TV y Guión	Guiones audiovisuales para la realización de videos y películas argumentales, documentales y programas de TV, sin la producción en video.	Grupo G9-2007	Cap. 9, Escritos 26
Historia de la Fotografía	Fotografía (Nivel Básico)	Trabajos fotográficos analógicos y digitales blanco y negro y color individuales y en serie: retratos, prensa, documentales, publicidad, modas, modelos, productos, paisajes.	Grupo G15-2007	Cap. 15, Escritos 27
Introducción al Discurso Audiovisual	Publicidad, Relaciones Públicas, Diseño Gráfico, Fotografía, Diseño de Imagen y Sonido y aquellas que la toman como electiva en las carreras mencionadas aquí	Trabajos en video promocionales, institucionales, publicitarios, de información, recreación, ficcionales, documentales y programas de TV con producción final en video.	Grupo G14-2007	Cap. 14, Escritos 27
	Cine y TV, Vestuario Escenografía, Dirección Teatral y aquellas que la toman como electiva en las carreras mencionadas aquí.	Carpeta previa de Creación y Producción para la realización de videos promocionales, institucionales, publicitarios, de información, recreación, ficcionales, documentales y programas de TV, sin la producción en video.	Grupo G2-2007	Cap. 2, Escritos 25
Introducción al Diseño Fotográfico	Fotografía (Nivel Básico)	Trabajos fotográficos analógicos y digitales blanco y negro y color individuales y en serie: retratos, prensa, documentales, publicidad, modas, modelos, productos, paisajes.	Grupo G15-2007	Cap. 15, Escritos 27
Montaje y Edición II	Diseño de Imagen y Sonido	Trabajos de postproducción de sonido e imágenes: Trailers, Reutilización de contenidos, Cortinas de presentación, Separadores, Videoclips.	Grupo G7-2007	Cap. 7, Escritos 26
Producción Audiovisual I	Cine y TV, diseño de Imagen y Sonido y Guión.	Carpeta previa de Creación y Producción para la realización de videos promocionales, institucionales, publicitarios, de información, recreación, ficcionales, documentales y programas de TV, sin la producción en video.	Grupo G11-2007	Cap. 11, Escritos 27

Producción Audiovisual II	Cine y TV	Trabajos de dirección actuarial y puesta en escena con producción final en video	Grupo G1-2007	Cap. 1, Escritos 25
Producción Digital I	Diseño de Imagen y Sonido	Producción de Portales, Sitios y Páginas Web dedicados a la promoción, información, divulgación y transacción comercial de productos y servicios: Web institucionales, Subastas, Tiendas, Megastores, Revistas digitales.	Grupo G3-2007	Cap. 3, Escritos 25
Producción Digital II	Diseño de Imagen y Sonido	Producción de Portales, Sitios y Páginas Web dedicados a la promoción, información, divulgación y transacción comercial de productos y servicios: Web institucionales, Subastas, Tiendas, Megastores, Revistas digitales.	Grupo G3-2007	Cap. 3, Escritos 25
Producción Digital III	Diseño de Imagen y Sonido	Producción de CD Interactivos: aplicaciones digitales ejecutables en CD para promoción, información, educación y recreación. Presentaciones Institucionales, publicitarias, de productos, para eventos, catálogos digitales, book publicitario, portfolios personales e institucionales, bonus track para discos de audio, home banking, paseos virtuales, complementos educativos.	Grupo G4-2007	Cap. 4, Escritos 25
Producción Digital IV	Diseño de Imagen y Sonido	Producción de CD Interactivos: aplicaciones digitales ejecutables en CD para promoción, información, educación y recreación. Presentaciones Institucionales, publicitarias, de productos, para eventos, catálogos digitales, book publicitario, portfolios personales e institucionales, bonus track para discos de audio, home banking, paseos virtuales, complementos educativos.	Grupo G4-2007	Cap. 4, Escritos 25
Producción Digital V	Diseño de Imagen y Sonido	Animación 2D: Aplicaciones generadas a partir de técnicas tradicionales y digitales de animación gráfica para promoción, publicidad, imagen institucional, información y recreación para medios digitales, TV, eventos. Clips, comics animados, ambientaciones digitales, portadas y separadores animados, spots televisivos animados, interfaces gráficas.	Grupo G5-2007	Cap. 5, Escritos 25
Producción Digital VI	Diseño de Imagen y Sonido	Animación 3D: Aplicaciones generadas a partir de técnicas tradicionales y digitales de animación gráfica para promoción, publicidad, imagen institucional, información y recreación para medios digitales, TV, eventos. Clips, comics animados, ambientaciones digitales, portadas y separadores animados, spots televisivos animados, interfaces gráficas.	Grupo G5-2007	Cap. 5, Escritos 25
Realización Audiovisual I	Diseño de Imagen y Sonido e E-desing y aquellas que solicitan producción final en video	Trabajos promocionales, institucionales, publicitarios, de información, recreación, ficcionales, documentales y programas de TV, con producción final en video	Grupo G1-2007	Cap. 1, Escritos 25
	Cine y TV, Guión y aquellas que no solicitan producción final en video	Carpeta previa de Creación para la realización de videos promocionales, institucionales, publicitarios, de información, recreación, ficcionales, documentales y programas de TV, sin la producción en video.	Grupo G12-2007	Cap. 12, Escritos 27
Realización Audiovisual II	Cine y TV	Trabajos de dirección actuarial y puesta en escena con producción final en video	Grupo G1-2007	Cap. 1, Escritos 25
Talleres de Creación I a VI	Cine y TV	Trabajos promocionales, institucionales, publicitarios, de información, recreación, ficcionales, documentales y programas de TV, con producción final en video	Grupo G1-2007	Cap. 1, Escritos 25
Taller Editorial II	Fotografía (Nivel avanzado)	Técnicas especiales de laboratorio	Grupo G6-2007	Cap. 6, Escritos 26

Taller de Fotografía I	Publicidad, Diseño Gráfico, Indumentaria y otras que la toman como electiva. (Nivel Básico)	Trabajos fotográficos analógicos y digitales blanco y negro y color individuales y en serie: retratos, prensa, documentales, publicidad, modas, modelos, productos, paisajes.	Grupo G15-2007	Cap. 15, Escritos 27
Taller de Fotografía I-F	Fotografía (Nivel Básico)	Trabajos fotográficos analógicos y digitales blanco y negro y color individuales y en serie: retratos, prensa, documentales, publicidad, modas, modelos, productos, paisajes.	Grupo G15-2007	Cap. 15, Escritos 27
Taller de Fotografía II	Fotografía (Nivel Básico)	Trabajos fotográficos analógicos y digitales blanco y negro individuales y en serie: retratos, prensa, documentales, publicidad, modas, modelos, productos, paisajes.	Grupo G15-2007	Cap. 15, Escritos 27
Taller de Fotografía III a V	Fotografía (Nivel avanzado)	Trabajos fotográficos analógicos y digitales blanco y negro y color individuales y en serie: retratos, prensa, documentales, publicidad, modas, desnudos, modelos, productos, ensayos fotográficos, bodegones, paisajes, industriales, arquitectónicas, fotonovelas.	Grupo G6-2007	Cap. 6, Escritos 26
		Trabajos de secuencias narrativas en diapositivas fotográficas 35 mm. donde se practica y experimenta la creación de climas lumínicos y de color en función del relato.	Grupo G10-2007	Cap. 10, Escritos 26

Normas de presentación para el Área Audiovisual

Estandarización de las presentaciones de los estudiantes de Diseño y Comunicación

CAPÍTULO 6: GRUPO G6-2007

Trabajos Prácticos Finales de las asignaturas:

Diseño e Imagen de Marcas-F (FO) - 023121

Diseño Fotográfico I (FO) - 022542

Diseño Fotográfico II (FO) - 022544

Diseño Fotográfico III (FO) - 022546

Diseño Fotográfico IV (FO) - 022549

Diseño Fotográfico V (FO) - 022552

Taller Editorial II (FO) - 022553

Taller de Fotografía III (FO) - 022545

Taller de Fotografía IV (FO) - 022547

Taller de Fotografía V (FO) - 022551

Normas generales de presentación de Producciones Audiovisuales

1. Con una semana de anticipación, como mínimo, con respecto a la fecha del examen correspondiente, los alumnos deberán entregar en la oficina de recepción creada al efecto en Soler 3666, los trabajos prácticos solicitados por las asignaturas mencionadas arriba, ajustándose a los requisitos detallados más adelante.
2. Las personas responsables de la recepción, chequearán delante del alumno con una planilla que resume los requerimientos, si cumple con todas las normas de presentación, tanto en la carpeta como en los soportes solicitados, por lo que se recomienda presentarse con tiempo y disposición para realizar dicho control. Una copia de dicha planilla será entregada al/los alumno/s, como comprobante.
3. Para ser aceptado el trabajo deberá cumplir con la totalidad de los requisitos que aquí se detallan. Si alguno de los componentes del TP Final no cumpliera con los requisitos consignados, la totalidad de la entrega será devuelta al/los autor/es, perdiendo la posibilidad de rendir en la fecha respectiva.
4. El plazo de anticipación de una semana como mínimo, es improrrogable.
5. Los docentes dispondrán de los trabajos en los días que median entre la presentación y la fecha establecida para el examen. A tal efecto deberán dirigirse a Soler 3666, donde los trabajos quedarán depositados.
6. El control de esta instancia es exclusivamente en el plano de los requerimientos formales de la presentación. Bajo ningún punto de vista implica valoración alguna de orden académico o estético, evaluaciones exclusivas del docente.

Bajar Normas de Presentación en

www.palermo.edu/dyc >

Orientación Estudiantes DyC > Documentos Guías > Normas de presentación para el
Área Audiovisual

Detalle de normas de presentación del Grupo G6-2007

Trabajos fotográficos analógicos y digitales blanco y negro y color individuales y en serie: retratos, prensa, documentales, publicidad, modas, desnudos, modelos, productos, técnicas especiales de laboratorio, ensayos fotográficos, bodegones, paisajes, industriales, arquitectónicas, fotonovelas. Estas producciones fotográficas deberán ser realizadas de manera individual. Algunos trabajos podrán ser abordados en equipo de dos integrantes como máximo, con autorización del profesor. Solicitados por las siguientes asignaturas de los planes 2003, integrantes del grupo N° G6-2007: Fotografía Avanzada

- **Diseño e Imagen de Marcas-F (FO) - 023121** ●
 - **Diseño Fotográfico I (FO) - 022542** ●
 - **Diseño Fotográfico II (FO) - 022544** ●
 - **Diseño Fotográfico III (FO) - 022546** ●
 - **Diseño Fotográfico IV (FO) - 022549** ●
 - **Diseño Fotográfico V (FO) - 022552** ●
 - **Taller Editorial II (FO) - 022553** ●
 - **Taller de Fotografía III (FO) - 022545** ●
 - **Taller de Fotografía IV (FO) - 022547** ●
 - **Taller de Fotografía V (FO) - 022551** ●

Requisitos de la presentación / Índice Grupo G6-2007:

A. Carpeta de Creación y Producción Fotográfica.

B. Fotografías montadas sobre cartón.

C. Tres CD o DVD

D. Envase contenedor.

E. Guía de la comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales.

- Puesta en escena, cuando el trabajo lo requiera,
- A1.8. Determinación de los recursos técnicos necesarios para la propuesta estética:
 - Escenarios, locaciones o estudio,
 - Formato de toma,
 - Tipo de material a utilizar (negativo o reversible, ByN o color),
 - Tipo de iluminación.

Detalle de requisitos

A. Carpeta de Creación y Producción Fotográfica:

El TPF deberá presentarse en dos formatos: una versión en formato impreso y otra versión en formato de presentación digital, utilizando el software que los integrantes del grupo mejor dominen (Power Point; Flash; Front Page; Dreamweaver; etc.). Ambos formatos deberán contener los siguientes ítems, separados en:

A1. Carpeta de Creación

A1.1. Propuesta escrita que explique claramente:

- La demanda de un posible cliente;
- O un proyecto personal;
- Objetivos de la producción fotográfica a realizar.

A1.2. Desarrollo y diseño de la idea:

- Carácter de las imágenes (interpretativas, descriptivas o ilustrativas);
- Formato fotográfico de la pieza (serie, secuencia narrativa, piezas individuales, ensayo, reportaje);
- Cantidad de imágenes que intervendrán.

A1.3. Sinopsis de no más de diez renglones que sintetice lo anterior.

A1.4. Elección del o los colores que servirán de base al desarrollo de la idea.

A1.5. Elección del estilo fotográfico que sustentará a las imágenes.

A1.6. Elección de los recursos de lenguaje fotográfico que se emplearán.

A1.7. Descripción escrita de la propuesta estética considerando:

- Cámara, encuadre y composición,
- Clima de luz,

A2. Carpeta de Producción

A2.1. El diseño previo:

- Síntesis de la idea,
- Síntesis del relato,
- Propuesta estética que incluya la elección del género o estilo, de los recursos de imagen y de lenguaje con su correspondiente justificación,

A2.2. Elección de:

- Material de cámara (velocidad, marca)
- Tipo de procesado.

A2.3. Planta de luces y cámara para cada toma.

A2.4. Planillas de Producción:

- Equipo Técnico Base de Realización,
- Modelos necesarios,
- Vestuarios,
- Equipo humano,
- Plan de tomas por jornada,
- Presupuesto General

A2.5. Scouting: Locaciones interiores y exteriores (con datos y fotos de todas las locaciones examinadas y las finalmente elegidas)

A2.6. Casting (con datos y fotos de todos los modelos examinados y los finalmente elegidos para cada toma)

A2.7. Determinación del material de copia.

A2.8. Edición (Criterios aplicados).

A2.9. Montado y acabado para la presentación (Recursos utilizados).

A3. Carpeta impresa (Primera Parte)

Anillada, tamaño A4, con la carátula según las normas de DyC, usando para su contenido, tipografía Times New Roman, cuerpo 12 o Arial cuerpo 11, conteniendo:

A3.1. Carátula según normas de la Facultad (Si el alumno desea elaborar un diseño especial, podrá hacerlo, colocando como segunda hoja la carátula de la Facultad).

A3.2. Guía del TP Final.

A3.3. Ficha técnica con los siguientes datos:

- Título del trabajo
- Autor/es
- Nombre de la asignatura
- Comisión y turno de cursado
- Fecha de la cursada y fecha del examen final
- Nombre del profesor
- Consigna resumida del trabajo
- Sinopsis de no más de tres renglones que resuma el trabajo realizado.
- Desarrollo de las consignas establecidas por el docente en la guía del TP Final de acuerdo a los ítems A1. (Carpeta de Creación) y A2. (Carpeta de Producción)
- Informe personal individual de 1 carilla (mínimo) por integrante describiendo el proceso de trabajo y las conclusiones sobre el TP terminado.

B. Fotografías montadas sobre cartón:

El tamaño de las fotografías podrá variar entre 15 x 21 cm y 20 x 30 cm, montadas sobre cartón 35 x 50, blanco, gris o negro de acuerdo a las tonalidades de la imagen, en cantidad a determinar por el docente de cada asignatura, pero nunca menor a cuatro ni mayor a quince unidades. Cada fotografía en la parte posterior del cartón, debe tener una etiqueta con los datos de alumno, curso, etc.

No utilizar esquineros para montar las fotografías sobre el cartón. Se establece este requerimiento en función del cuidado de las obras durante su archivado y traslado. Las fotografías deben estar firmemente adheridas al soporte. No se aceptarán fotografías montadas con esquineros.

C. Tres CD o DVD

Dos CDs con la digitalización de la totalidad de las fotografías registradas: Se incluirán todas las tomas realizadas para el TP Final, así como las realizadas para los TP de cursada. Se colocará cada trabajo en carpetas diferentes, identificadas claramente con el Nro de TP que figura en la planificación del docente. Este CD contendrá además una copia del respaldo digital de la carpeta de creación y producción, así como los TP escritos o fundamentaciones presentadas durante la cursada. Un tercer CD deberá contener la presentación ejecutable de la Carpeta de Creación y Producción.

C1. Los dos primeros CDs deberán estar organizado de la siguiente manera:

- C1.1. Carpeta denominada «TP Final»: incluye sólo las fotografías presentadas al TP Final digitalizadas en alta resolución (.Tif).
- C1.2. Carpeta denominada «Planchas TP Final»: Incluye todas las fotografías registradas para el TP Final en .JPG en resolución media.

C1.3. Carpeta denominada «Trabajos de cursada»: incluye tantas subcarpetas como TP realizados, denominando a cada subcarpeta con el N° y título del TP de acuerdo a las consignas del profesor. Las fotografías estarán digitalizadas en .JPG, en resolución media y los textos en (.doc).

C1.4. Carpeta denominada «Carpeta de Creación y Producción»: Incluye el respaldo digital de la carpeta impresa presentada, en extensión (.doc) para el texto y (.JPG) para las imágenes. El tercer CD sólo tendrá la presentación ejecutable del trabajo.

D. Envase contenedor:

Todo el conjunto se presentará dentro de un sobre de papel madera grueso, color natural, con su etiqueta identificatoria, correspondiente a la estandarización publicada en la página web de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Cuando un mismo trabajo deba participar en la mesa examinadora de dos o más profesores, los nombres de los mismos deben figurar en la etiqueta exterior del sobre.

No se aceptará ningún anexo cuyas dimensiones excedan las medidas del envase contenedor.

E. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales (Presentar por triplicado)

Trabajos fotográficos analógicos y digitales blanco y negro y color individuales y en serie: retratos, prensa, documentales, publicidad, modas, desnudos, modelos, productos, técnicas especiales de laboratorio, ensayos fotográficos, bodegones, paisajes, industriales, arquitectónicas, fotonovelas.

Solicitados por las siguientes asignaturas de los planes 2003, integrantes del grupo N° G6-2007: Fotografía Avanzada

- Diseño e Imagen de Marcas-F (FO) - 023121
- Diseño Fotográfico I (FO) - 022542
- Diseño Fotográfico II (FO) - 022544
- Diseño Fotográfico III (FO) - 022546
- Diseño Fotográfico IV (FO) - 022549
- Diseño Fotográfico V (FO) - 022552
- Taller Editorial II (FO) - 022553
- Taller de Fotografía III (FO) - 022545
- Taller de Fotografía IV (FO) - 022547
- Taller de Fotografía V (FO) - 022551

(Ver guía en p. 4)

Importante

En las carpetas, en las cajas de los CDs o DVDs y en el interior de los mismos, se colocará la identificación correspondiente mediante los rótulos y/o etiquetas, aplicando la normativa de estandarización, publicadas en la página web de la Facultad de Diseño y Comunicación:

http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/rotulos/index.html

**E. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales
GRUPO G6-2007**

Asignatura _____	Fecha _____
Autor / es _____	
e-mail _____	Teléfono _____

Rubro	Contenido	Si	No	Rubro	Contenido	Si	No
A. Carpeta de Creación y Producción Fotográfica				Primera parte de la carpeta impresa incluye			
Carpeta Impresa y Presentación Digital Ambas contienen:				A3	Carpeta Impresa		
				A3.1	Carátula		
A1.				A3.2	Guía del TP Final		
				A3.3	Ficha técnica con:		
A1.1.	Propuesta escrita y objetivos				• Título del trabajo		
A1.2.	Desarrollo y diseño de la idea				• Autor/es		
A1.3.	Sinopsis de no más de 10 renglones				• Nombre de la asignatura		
A1.4.	Elección del o los colores				• Comisión y turno de cursado		
A1.5.	Elección del estilo fotográfico				• Fecha de la cursada y fecha del examen		
A1.6.	Elección de recursos del lenguaje fotográfico				• Nombre del profesor		
A1.7	Descripción de la propuesta estética considerando:				• Consigna resumida del trabajo		
	• Cámara, encuadre y composición				• Sinopsis de no más de tres renglones que resuma la producción		
	• Clima de luz				• Desarrollo de las consignas del docente de acuerdo a la guía del TP Final (Rubros 7.1 y 7.2)		
	• Puesta en escena				• Informe individual		
A1.8.	Determinación de los recursos técnicos			B. Fotografías montadas s/cartón			
	• Escenarios, locaciones, estudio			B1.	Cantidad de fotografías:		
	• Formato de toma				• Tamaño presentado:		
	• Tipo de material a utilizar				• Cartón 35 x 50 cm		
	• Tipo de iluminación				• Etiquetado posterior		
A2.	Carpeta de Producción Fotográfica				• Montaje con esquineros		No
A2.1.	El diseño previo:						
	• Síntesis de la idea			C. Tres CD o DVD			
	• Síntesis de la narración			C1.	Organización interna de los 2 CD		
	• Propuesta estética con género, recursos de imagen y de lenguaje. Justificación			C1.1.	Carpeta "TP Final"		

					• Archivos .TIF		
A2.2	Elección de:			C1.2.	Carpeta "Planchas TP Final"		
	• Material de cámara				• Archivos .JPG		
	• Tipo de procesado			C1.3.	Carpeta "TPs de cursada"		
A2.3	Planta de luces y cámara				• Subcarpetas de cada TP numerado y denominado		
A2.4	Planillas de Producción:				• Archivos .JPG		
	• Equipo técnico básico						
	• Modelos necesarios			C1.4.	"Carpeta de Creación y Producción"		
	• Vestuarios				• Archivos .doc y .JPG		
	• Equipo humano						
	• Plan de tomas por jornada						
	• Presupuesto general			D. Envase contenedor			
A2.5	Scouting				• Sobre papel madera grueso		
A2.6	Casting				• Tamaño 40 x 50		
A2.7	Determinación del copiado				• Rótulos y etiquetas DyC en todo.		
A2.8	Edición (Criterios aplicados)						
A2.9	Montado y acabado				• Nombres de los profesores que comparten el TPF		
				E. Guía de la comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales			
Anexo	Nota compromiso de los autores			Anexo	Concurso (Autorización)		

Firma del que recibe _____	Firma del que entrega _____
Aclaración _____	Aclaración _____

Nota compromiso

Todos los autores de los TP deberán acompañar firmada la nota compromiso que se adjunta a la presente reglamentación.

<p>Buenos Aires,</p>
<p>A: Facultad de Diseño y Comunicación</p>
<p>Por la presente dejo constancia de ser el autor del TP final</p>
<p>título _____ que presento para la</p>
<p>asignatura _____ dictada por el</p>
<p>Profesor _____</p>
<p>Esta autoría es absolutamente personal. Esta autoría la comparto con otros estudiantes. <i>(tachar lo que no corresponda)</i> Nombres de los coautores _____</p>

<p>Dejo constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes, es de mi/nuestra absoluta responsabilidad, quedando la Universidad de Palermo, exenta de toda obligación al respecto.</p>
<p>Autorizo en forma gratuita a la Universidad de Palermo a utilizar este material para muestras, festivales, concursos, publicaciones y aplicaciones didácticas, dado que constituyen ejercicios académicos, de uso interno, sin fines comerciales.</p>
<p>_____</p> <p>Firma y aclaración</p>

Resguardo de originales

Las copias en video, CD o DVD deben ser de calidad y resolución que permitan una buena reproducción en condiciones normales. Los estudiantes deben asegurar la conservación de sus originales para futuros usos o exámenes pendientes. El material entregado a la Facultad recorre un circuito propio de concursos, muestras y ediciones que no permiten al estudiante contar con los mismos cuando lo deseen.

Los trabajos recepcionados para cada turno de examen podrán retirarse a partir de los treinta días y hasta los noventa días corridos, contados desde de la fecha del examen correspondiente. Luego de los noventa días, la Facultad no se hace responsable del resguardo de tales trabajos, procediendo a su destrucción.

Nota final

En ningún caso se podrá solicitar otros requerimientos por fuera de lo que en esta normativa se expresa, sin previo acuerdo, autorización e incorporación al presente articulado, teniendo validez a partir del momento de su publicación.

- El cumplimiento de estas normativas de estandarización son condiciones determinantes para la aceptación de los trabajos prácticos finales, para su posterior evaluación por parte de los docentes.

- El o los autores de los trabajos que no se ajusten a esta normativa no podrán dar el examen final correspondiente.

Cualquier situación no prevista por la presente reglamentación, será resuelta por las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación con acuerdo de los docentes de las asignaturas.

Normas de presentación para el Área Audiovisual

Estandarización de las presentaciones de los estudiantes de Diseño y Comunicación

CAPÍTULO 7: GRUPO G7-2007

Trabajos Prácticos Finales de las asignaturas:

Edición Digital I (CA - DS) - 022600

Montaje y Edición I (CA - DS) - 022595

Montaje y Edición II (CA - DS) - 023107

Normas generales de presentación de Producciones Audiovisuales

1. Con una semana de anticipación, como mínimo, con respecto a la fecha del examen correspondiente, los alumnos deberán entregar en la oficina de recepción creada al efecto en Soler 3666, los trabajos prácticos solicitados por las asignaturas mencionadas arriba, ajustándose a los requisitos detallados más adelante.
2. Las personas responsables de la recepción, chequearán delante del alumno con una planilla que resume los requerimientos, si cumple con todas las normas de presentación, tanto en la carpeta como en los soportes solicitados, por lo que se recomienda presentarse con tiempo y disposición para realizar dicho control. Una copia de dicha planilla será entregada al/los alumno/s, como comprobante.
3. Para ser aceptado el trabajo deberá cumplir con la totalidad de los requisitos que aquí se detallan. Si alguno de los componentes del TP Final no cumpliera con los requisitos consignados, la totalidad de la entrega será devuelta al/los autor/es, perdiendo la posibilidad de rendir en la fecha respectiva.
4. El plazo de anticipación de una semana como mínimo, es improrrogable.
5. Los docentes dispondrán de los trabajos en los días que median entre la presentación y la fecha establecida para el examen. A tal efecto deberán dirigirse a Soler 3666, donde los trabajos quedarán depositados.
6. El control de esta instancia es exclusivamente en el plano de los requerimientos formales de la presentación. Bajo ningún punto de vista implica valoración alguna de orden académico o estético, evaluaciones exclusivas del docente.

Bajar Normas de Presentación en

www.palermo.edu/dyc >

Orientación Estudiantes DyC > Documentos Guías > Normas de presentación para el
Área Audiovisual

Detalle de normas de presentación del Grupo G7-2007

Trabajos de postproducción de sonido e imágenes: trailers, reutilización de contenidos, cortinas de presentación, separadores, videoclips. Estas producciones en video deberán ser realizadas de manera individual. Algunos trabajos podrán ser abordados en equipo de dos integrantes como máximo, con autorización del profesor. Solicitados por las siguientes asignaturas de los planes 2003/2004 y sus equivalentes de los planes anteriores, integrantes del grupo N° G7-2007:

- Edición Digital I (CA - DS) - 022600 ●
- Montaje y Edición I (CA - DS) - 022595 ●
- Montaje y Edición II (CA - DS) - 023107 ●

Requisitos de la presentación / Índice Grupo G7-2007:

A. Carpeta de Creación y Producción.

B. Copias en Videocasete y CD o DVD.

C. Caja contenedora.

D. Guía de la entrega por triplicado.

Detalle de requisitos

A. Carpeta de Creación y Producción:

Anillado, tamaño A4, con la carátula según las normas de DyC, usando para su contenido, tipografía Times New Roman, cuerpo 12 o Arial cuerpo 11, conteniendo:

A1. Carátula según normas de la Facultad (Si el alumno desea elaborar un diseño especial, podrá hacerlo, colocando como segunda hoja la carátula de la Facultad).

A2. Guía del TP Final.

A3. Ficha técnica con los siguientes datos:

- A3.1. Título del trabajo
- A3.2. Autor/es
- A3.3. Nombre de la asignatura
- A3.4. Comisión y turno de cursado
- A3.5. Fecha de la cursada y fecha del examen final
- A3.6. Nombre del profesor
- A3.7. Consigna resumida del trabajo
- A3.8. Sinopsis de no más de tres renglones que resuma la producción.

A4. Desarrollo de las consignas académicas establecidas por el docente en la guía del TP, con la siguiente organización:

A4.1. Carpeta de Creación

- Idea
- Storyline
- Sinopsis
- Guión literario
- Descripción escrita y/o visual de propuesta estética
- Diseño sonoro (música, ruidos, ambientes a utilizar en diversos fragmentos del trabajo)

A4.2. Carpeta de Producción

- Guión Técnico
- Planillas de Pos Producción (referidas al plan de edición)
- Créditos del TPF, incluyendo: Universidad de Palermo / Facultad de Diseño y Comunicación / Carrera / Asignatura y docente / Cuatrimestre y Año de cursada / Alumnos

B. Copias en videocasete y CD o DVD

B1. Un Videocasete VHS (independientemente del formato de cámara utilizado), con las copias del trabajo audiovisual editado en norma PAL, (NTSC como excepción autorizada), velocidad SP, debidamente etiquetados y sus correspondientes cajas libro plásticas, también rotuladas y etiquetadas. El casette debe ser nuevo, no reciclado.

B2. Dos CD o DVD, de acuerdo a la duración resolución y peso, debidamente etiquetados y sus correspondientes envases también etiquetados. Los soportes deben ser nuevos, sin uso, libres de todo archivo que no pertenezca al trabajo presentado.

B2.1. El primero de los CD o DVD estará grabado en VCD o VDVD, el segundo se deberá grabar en la extensión (.avi) con la compresión cinepack o Divx 5 o Mpeg 1 o 2. También podrá usarse la extensión (.mov) con la compresión Sorenson común.

B2.2. En este grupo no se aceptarán autorías de DVD. Se incluye el DVD como soporte en el caso de que el peso del trabajo exceda la capacidad de un CD.

B2.3. En el segundo de los CD o DVD, se incluirá el respaldo digital de la carpeta de creación y producción del TP Final, los TP digitales de la cursada y los archivos digitales de todas las carpetas y los archivos del crudo de cámara comprimido (si es necesario agregar otro CD o DVD)

- El primer CD o DVD tendrá solamente el video terminado en VCD o VDVD.

- El segundo CD o DVD tendrá la siguiente organización de los archivos:

- Una carpeta denominada «TP Final» que incluirá el video terminado como datos (.avi o .mov).

- Una carpeta denominada «Carpeta de Creación y Producción» que incluirá el respaldo digital de la carpeta presentada impresa con la extensión .doc.

- Una carpeta denominada «TP de cursada» que incluirá tantas subcarpetas como TP de cursada se hayan hecho cada una de las cuales llevará como denominación el N° y el nombre del TP de acuerdo a las consignas del docente.

- Una carpeta denominada «Fuentes» que incluirá todos los archivos fuentes, el proyecto y todo otro archivo utilizado en la realización del trabajo, incluyendo los archivos del crudo de cámara comprimido.

B2.4. Cada uno de los soportes deberá estar claramente etiquetado con la indicación precisa de su contenido.

B3. Las cubiertas de las cajas plásticas deberán diseñarse según los contenidos, climas, tema, etcétera, de la obra, con la mención del título, sinopsis de la obra, nombre y apellido del (los) autor (es), ficha técnica, duración de la proyección, año de producción, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, carrera que se cursa, Asignatura y docente demandante del TP o utilizar las etiquetas de la normativa de la Facultad. En el caso del diseño especial, se incluirá dentro del envase la etiqueta oficial.

B4. Al comienzo del video se grabarán 60 segundos de barras color seguido de 15 segundos de negro.

B5. Cada trabajo deberá incluir al comienzo (luego de los 15" de negro), dos placas con la siguiente información:

B5.1. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Carrera que cursa el (los) realizador (es)

B5.2. Asignatura y docente que demanda la producción. Cuatrimestre y año de la cursada. Mes y año de realización del video

B5.3. Dos segundos de negro

B5.4. Título de la obra.

B5.5. Siguen las imágenes con el desarrollo de la obra.

B5.6. Al finalizar, se incluirán las restantes placas y/o las que se consideren necesarias con los nombres de los autores, actores (según los casos), colaboradores, agradecimientos, etc. Esta ubicación podrá ser alterada si razones expresivas y/o narrativas indican que los títulos juegan dentro del relato. Lo que no puede ser variado es el inicio con las dos primeras placas institucionales.

B5.7. Siguen diez segundos de banda negra y treinta segundos de barras de color.

B6. Para poder participar de los concursos internos, los trabajos deberán respetar las siguientes duraciones:

- Video de montaje o reutilización de contenidos: 3 a 15 minutos
- Trailer: 90 segundos a 3 minutos.
- Video-clip: 5 minutos (máximo).
- Cortinas de presentación: 50 a 90 segundos.
- Separadores: 10 a 15 segundos.

Los trabajos que no se ajusten a estas duraciones no podrán participar del concurso respectivo.

C. Caja contenedora

Caja contenedora estándar de cartón natural sin forrar, modelo troquelado para armar tamaño 28 cm x 38 cm x 5 cm de alto. Estas medidas pueden tener una variación en más o en menos de dos centímetros en el largo y el ancho, mientras que la altura puede variar once centímetros como máximo, de acuerdo a la capacidad necesaria para contener cómodamente la entrega. Sobre uno de los lados más cortos, deberá pegarse la etiqueta identificatoria correspondiente a la estandarización publicada en la página web de la Facultad de Diseño y Comunicación. Cuando un mismo trabajo deba participar en la mesa examinadora de dos o más profesores, los nombres de los mismos deben figurar en la etiqueta exterior de la caja.

No se aceptará ningún anexo cuyas dimensiones excedan las medidas de la caja contenedora.

D. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales (Presentar por triplicado).

Trabajos de postproducción de sonido e imágenes: trailers, reutilización de contenidos, cortinas de presentación, separadores, videoclips.

Solicitados por las siguientes asignaturas de los planes 2003/2004, integrantes del grupo N° G7-07:

- Edición Digital I (CA - DS) - 022600
- Montaje y Edición I (CA - DS) - 022595
- Montaje y Edición II (CA - DS) - 023107

(Ver guía en p. 4)

Importante

En las carpetas, en las cajas de los CDs o DVDs y en el interior de los mismos, se colocará la identificación correspondiente mediante los rótulos y/o etiquetas, aplicando la normativa de estandarización, publicadas en la página web de la Facultad de Diseño y Comunicación:

http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/rotulos/index.html

**D. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales
GRUPO G7-2007**

Asignatura _____	Fecha _____
Autor / es _____	
e-mail _____	Teléfono _____

Rubro	Contenido	Si	No	Rubro	Contenido	Si	No
A. Carpeta de Creación y Producción				B. Copias en VHS y CD o DVD			
A1	Carátula			B1.	Un VHS no reciclado		
A2	Guía del TP Final			B2.	Dos CD o DVD		
A3	Ficha técnica con:			B2.1	CD1 en VCD o VDVD		
A3.1	Título del trabajo				CD2 (.avi) (.mov)		
A3.2	Autor/es			B2.2	Autoría de DVD		X
A3.3	Nombre de la asignatura			B2.3	Organización		
A3.4	Comisión y turno de cursado				• CD1: sólo el video final (VCD o VDVD)		
A3.5	Fecha de la cursada y fecha del examen				• CD2 con:		
A3.6	Nombre del profesor				- Carpeta "TP Final con el video" (video de datos .avi o .mov)		
A3.7	Consigna resumida del trabajo				- Respaldo digital de la Carpeta de Creación y Producción		
A3.8	Sinopsis de no más de tres renglones que resuma la producción				- Carpeta TPs de cursada digitalizados		
					- Carpeta Fuentes con el crudo de cámara.		
A4.	Desarrollo de las consignas del docente de acuerdo a la guía del TP Final			Etiquetas y carátulas			
				B2.4	Etiquetado de los soportes		
				B3	Carátulas y cubiertas del pack		
A4.1.	Carpeta de Creación			Cortina inicial del video y Desarrollo			
	• Idea			B4.	Barras de color y negro		
	• Storyline			B.5.	Dos placas iniciales:		
	• Sinopsis			B5.1.	Presentación UP y Facultad		
	• Guión literario			B5.2.	Datos de la cursada		
	• Descripción escrita y/o visual de propuesta estética.			B5.3.	Dos segundos de negro		
	• Diseño sonoro (música, ruidos, ambientes a utilizar en diversos fragmentos de la historia)			B5.4.	Título de la obra		
				B5.5.	Desarrollo de la obra		
				B5.6.	Títulos finales		
				B5.7.	Banda negra y barras color		
				B6.	Duración total:		

A4.2.	Carpeta de Producción						
	• Guión Técnico			C. Caja contenedora			
	• Planillas de Pos Producción (Plan de edición)				• Estándar para armar o similar		
					• 28 x 38 x 5		
	• Créditos del TPF, incluyendo: Universidad de Palermo / Facultad de Diseño y Comunicación / Carrera / Asignatura y docente / Cuatrimestre y Año de cursada / Alumnos.				• Rótulos y etiquetas DyC en todo.		
					• Nombres de los profesores que comparten el TPF		
				D. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales			
Anexo	Nota compromiso de los autores			Anexo	Concurso (Autorización)		

Firma del que recibe _____	Firma del que entrega _____
Aclaración _____	Aclaración _____

Nota compromiso

Todos los autores de los TP deberán acompañar firmada la nota compromiso que se adjunta a la presente reglamentación.

<p>Buenos Aires,</p>
<p>A: Facultad de Diseño y Comunicación</p>
<p>Por la presente deajo constancia de ser el autor del TP final</p>
<p>títulado _____ que presento para la</p>
<p>asignatura _____ dictada por el</p>
<p>Profesor _____</p>
<p>Esta autoría es absolutamente personal. Esta autoría la comparto con otros estudiantes. <i>(tachar lo que no corresponda)</i> Nombres de los coautores _____</p>

<p>Dejo constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes, es de mi/nuestra absoluta responsabilidad, quedando la Universidad de Palermo, exenta de toda obligación al respecto.</p>
<p>Autorizo en forma gratuita a la Universidad de Palermo a utilizar este material para muestras, festivales, concursos, publicaciones y aplicaciones didácticas, dado que constituyen ejercicios académicos, de uso interno, sin fines comerciales.</p>
<p>_____</p> <p>Firma y aclaración</p>

Resguardo de originales

Las copias en video, CD o DVD deben ser de calidad y resolución que permitan una buena reproducción en condiciones normales. Los estudiantes deben asegurar la conservación de sus originales para futuros usos o exámenes pendientes. El material entregado a la Facultad recorre un circuito propio de concursos, muestras y ediciones que no permiten al estudiante contar con los mismos cuando lo deseen.

Los trabajos recepcionados para cada turno de examen podrán retirarse a partir de los treinta días y hasta los noventa días corridos, contados desde de la fecha del examen correspondiente. Luego de los noventa días, la Facultad no se hace responsable del resguardo de tales trabajos, procediendo a su destrucción.

Nota final

En ningún caso se podrá solicitar otros requerimientos por fuera de lo que en esta normativa se expresa, sin previo acuerdo, autorización e incorporación al presente articulado, teniendo validez a partir del momento de su publicación.

- El cumplimiento de estas normativas de estandarización son condiciones determinantes para la aceptación de los trabajos prácticos finales, para su posterior evaluación por parte de los docentes.

- El o los autores de los trabajos que no se ajusten a esta normativa no podrán dar el examen final correspondiente.

Cualquier situación no prevista por la presente reglamentación, será resuelta por las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación con acuerdo de los docentes de las asignaturas.

Normas de presentación para el Área Audiovisual

Estandarización de las presentaciones de los estudiantes de Diseño y Comunicación

CAPÍTULO 8: GRUPO G8-2007

Trabajos Prácticos Finales de las asignaturas:
Diseño de Producción Audiovisual I (DS) - 022603

Normas generales de presentación de Producciones Audiovisuales

1. Con una semana de anticipación, como mínimo, con respecto a la fecha del examen correspondiente, los alumnos deberán entregar en la oficina de recepción creada al efecto en Soler 3666, los trabajos prácticos solicitados por las asignaturas mencionadas arriba, ajustándose a los requisitos detallados más adelante.
2. Las personas responsables de la recepción, chequearán delante del alumno con una planilla que resume los requerimientos, si cumple con todas las normas de presentación, tanto en la carpeta como en los soportes solicitados, por lo que se recomienda presentarse con tiempo y disposición para realizar dicho control. Una copia de dicha planilla será entregada al/los alumno/s, como comprobante.
3. Para ser aceptado el trabajo deberá cumplir con la totalidad de los requisitos que aquí se detallan. Si alguno de los componentes del TP Final no cumpliera con los requisitos consignados, la totalidad de la entrega será devuelta al/los autor/es, perdiendo la posibilidad de rendir en la fecha respectiva.
4. El plazo de anticipación de una semana como mínimo, es improrrogable.
5. Los docentes dispondrán de los trabajos en los días que median entre la presentación y la fecha establecida para el examen. A tal efecto deberán dirigirse a Soler 3666, donde los trabajos quedarán depositados.
6. El control de esta instancia es exclusivamente en el plano de los requerimientos formales de la presentación. Bajo ningún punto de vista implica valoración alguna de orden académico o estético, evaluaciones exclusivas del docente.

Bajar Normas de Presentación en
www.palermo.edu/dyc >
Orientación Estudiantes DyC > Documentos Guías > Normas de presentación para el
Área Audiovisual

Detalle de normas de presentación del Grupo G8-2007

Aplicaciones digitales, multimediales artísticas y experimentales. Net Art, Videoarte, Arte Digital, Arte Interactivo, Teatro Digital, complementos digitales para las artes, autoría de DVD. Estas producciones deberán ser realizadas de manera individual. Algunos trabajos podrán ser abordados en equipo de tres integrantes como máximo, con autorización del profesor. Solicitados por las siguientes asignaturas de los planes 2003/2004 y sus equivalentes de los planes anteriores, integrantes del grupo N° G8-2007:

• Diseño de Producción Audiovisual I (DS) - 022603 •

Requisitos de la presentación / Índice Grupo G7-2007:

A. Carpeta de Creación y Producción.

B. Copias en videocasete y en CD o DVD.

C. Caja contenedora.

D. Guía de la comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales.

- Créditos del TPF, incluyendo: Universidad de Palermo / Facultad de Diseño y Comunicación / Carrera / Asignatura y docente / Cuatrimestre y Año de cursada / Alumnos

Detalle de requisitos

A. Carpeta de Creación y Producción:

Anillado, tamaño A4, con la carátula según las normas de DyC, usando para su contenido, tipografía Times New Roman, cuerpo 12 o Arial cuerpo 11, conteniendo:

A1. Carátula según normas de la Facultad (Si el alumno desea elaborar un diseño especial, podrá hacerlo, colocando como segunda hoja la carátula de la Facultad).

A2. Guía del TP Final.

A3. Ficha técnica con los siguientes datos:

- A3.1. Título del trabajo
- A3.2. Autor/es
- A3.3. Nombre de la asignatura
- A3.4. Comisión y turno de cursado
- A3.5. Fecha de la cursada y fecha del examen final
- A3.6. Nombre del profesor
- A3.7. Consigna resumida del trabajo
- A3.8. Sinopsis de no más de tres renglones que resuma la producción.

A4. Desarrollo de las consignas académicas establecidas por el docente en la guía del TP, con la siguiente organización:

A4.1. Carpeta de Creación

- Idea
- Storyline
- Sinopsis
- Guión literario
- Descripción escrita y/o visual de propuesta estética (considerando cámara, encuadre y composición, iluminación, elementos de la puesta en escena, montaje)
- Diseño sonoro (música, ruidos, ambientes a utilizar en diversos fragmentos de la historia)

A4.2. Carpeta de Producción

- Guión Técnico
- Storyboard completo
- Planta de cámaras por escena
- Planillas de Producción (Equipo Técnico Base de Realización, Plan de Filmación Diario, Presupuesto General)
- Fotos del Making of del proceso

B. Copias en videocasete y CD o DVD

B1. Un Videocassetes VHS (independientemente del formato de cámara utilizado), con las copias del trabajo audiovisual editado en norma PAL, (NTSC como excepción autorizada), velocidad SP, debidamente etiquetados y sus correspondientes cajas libro plásticas, también rotuladas y etiquetadas. El casete debe ser nuevo, no reciclado.

B2. Dos CD o DVD, de acuerdo a la duración resolución y peso, debidamente etiquetados y sus correspondientes envases también etiquetados. Los soportes deben ser nuevos, sin uso, libres de todo archivo que no pertenezca al trabajo presentado.

B2.1. El primero de los CD o DVD estará grabado en VCD o VDVD, el segundo se deberá grabar en la extensión (.avi) con la compresión cinetack o Divx 5 o Mpeg 1 o 2. También podrá usarse la extensión (.mov) con la compresión Sorenson común.

B2.2. En este grupo se aceptarán autorías de DVD.

B2.3. En el segundo de los CD o DVD, se incluirá el respaldo digital de la carpeta de creación y producción del TP Final, los TP digitales de la cursada y los archivos digitales de todas las carpetas y los archivos del crudo de cámara comprimido (si es necesario agregar otro CD o DVD)

- El primer CD o DVD tendrá solamente el video terminado en VCD o VDVD o autoría de DVD.
- El segundo CD o DVD tendrá la siguiente organización de los archivos:
 - Una carpeta denominada «TP Final» que incluirá el video terminado como datos (.avi o .mov).
 - Una carpeta denominada «Carpeta de Creación y Producción» que incluirá el respaldo digital de la carpeta presentada impresa con la extensión .doc.
 - Una carpeta denominada «TP de cursada» que incluirá tantas subcarpetas como TP de cursada se hayan hecho cada una de las cuales llevará como denominación el N° y el nombre del TP de acuerdo a las consignas del docente.
 - Una carpeta denominada «Fuentes» que incluirá todos los archivos fuentes, el proyecto y todo otro archivo utilizado en la realización del trabajo, incluyendo los archivos del crudo de cámara comprimido.

B2.4. Cada uno de los soportes deberá estar claramente etiquetado con la indicación precisa de su contenido.

B3. Las cubiertas de las cajas plásticas deberán diseñarse según los contenidos, climas, tema, etcétera, de la obra, con la mención del título, sinopsis de la obra, nombre y apellido del (los) autor (es), ficha técnica, duración de la proyección, año de producción, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, carrera que se cursa, Asignatura y docente demandante del TP o utilizar las etiquetas de la normativa de la Facultad. En el caso del diseño especial, se incluirá dentro del envase la etiqueta oficial

B4. Al comienzo del video se grabarán 60 segundos de barras color seguido de 15 segundos de negro.

B5. Cada trabajo deberá incluir al comienzo (luego de los 15" de negro), dos placas con la siguiente información:

B5.1. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Carrera que cursa el (los) realizador (es)

B5.2. Asignatura y docente que demanda la producción. Cuatrimestre y año de la cursada. Mes y año de realización del video

B5.3. Dos segundos de negro

B5.4. Título de la obra.

B5.5. Siguen las imágenes con el desarrollo de la obra.

B5.6. Al finalizar, se incluirán las restantes placas y/o las que se consideren necesarias con los nombres de los autores, actores (según los casos), colaboradores, agradecimientos, etc. Esta ubicación podrá ser alterada si razones expresivas y/o narrativas indican que los títulos juegan dentro del relato. Lo que no puede ser variado es el inicio con las dos primeras placas institucionales.

B5.7. Siguen diez segundos de banda negra y treinta segundos de barras de color.

C. Caja contenedora

Caja contenedora estándar de cartón natural sin forrar, modelo troquelado para armar tamaño 28 cm x 38 cm x 5 cm de alto.

Estas medidas pueden tener una variación en más o en menos de dos centímetros en el largo y el ancho, mientras que la altura puede variar hasta los once centímetros como máximo, de acuerdo a la capacidad necesaria para contener cómodamente la entrega. Sobre uno de los lados más cortos, deberá pegarse la etiqueta identificatoria correspondiente a la estandarización publicada en la página web de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Cuando un mismo trabajo deba participar en la mesa examinadora de dos o más profesores, los nombres de los mismos deben figurar en la etiqueta exterior de la caja.

No se aceptará ningún anexo cuyas dimensiones excedan las medidas de la caja contenedora.

D. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales (Presentar por triplicado)

Aplicaciones digitales, multimediales artísticas y experimentales. Net Art, Videoarte, Arte Digital, Arte Interactivo, Teatro Digital, complementos digitales para las artes, autoría de DVD. Solicitados por las siguientes asignaturas de los planes 2003/2004, integrantes del grupo N° G8-2007:

- Diseño de Producción Audiovisual I (DS) - 022603 (Ver guía en p. 4)

Importante

En las carpetas, en las cajas de los CDs o DVDs y en el interior de los mismos, se colocará la identificación correspondiente mediante los rótulos y/o etiquetas, aplicando la normativa de estandarización, publicadas en la página web de la Facultad de Diseño y Comunicación:

http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/rotulos/index.html

**D. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales
GRUPO G8-2007**

Asignatura _____	Fecha _____
Autor / es _____	
e-mail _____	Teléfono _____

Rubro	Contenido	Si	No	Rubro	Contenido	Si	No
A. Carpeta de Creación y Producción				B. Copias en VHS y CD o DVD			
A1	Carátula			B1.	Dos VHS no reciclados		
A2	Guía del TP Final			B2.	Dos CD o DVD		
A3	Ficha técnica con:			B2.1	CD1 en VCD o VDVD		
A3.1	Título del trabajo				CD2 (.avi) (.mov)		
A3.2	Autor/es			B2.2	Autoría de DVD		
A3.3	Nombre de la asignatura			B2.3	Organización		
A3.4	Comisión y turno de cursado				• CD1: sólo el video final (VCD o VDVD o autoría)		
A3.5	Fecha de la cursada y fecha del examen				• CD2 con:		
A3.6	Nombre del profesor				- Carpeta "TP Final con el video" (video de datos .avi o .mov)		
A3.7	Consigna resumida del trabajo				- Respaldo digital de la Carpeta de Creación y Producción		
A3.8	Sinopsis de no más de tres renglones que resuma la producción				- Carpeta TPs de cursada digitalizados		
					- Carpeta Fuentes con el crudo de cámara		
A4.	Desarrollo de las consignas del docente de acuerdo a la guía del TP Final			Etiquetas y carátulas			
A4.1.	Carpeta de Creación			B2.4	Etiquetado de los soportes		
	• Idea			B3.	Carátulas y cubiertas del pack		
	• Storyline			Cortina inicial del video y Desarrollo			
	• Sinopsis			B4.	Barras de color y negro		
	• Guión literario			B5.	Dos placas iniciales:		
	• Descripción escrita y/o visual de propuesta estética (considerando cámara, encuadre y composición, iluminación, elementos de la puesta en escena, montaje)			B5.1.	Presentación UP y Facultad		
				B5.2.	Datos de la cursada		
				B5.3.	Dos segundos de negro		
				B5.4.	Título de la obra		
				B5.5.	Desarrollo de la obra		
	• Diseño sonoro (música, ruidos, ambientes a utilizar en diversos fragmentos de la historia)			B5.6.	Títulos finales		
				B5.7.	Banda negra y barras color		
A4.2.	Carpeta de Producción			B6.	Duración total:		
	• Guión Técnico			C. Caja contenedora			
	• Storyboard completo				• Estándar para armar o similar		

	• Planta de cámaras por escena				• 28 x 38 x 5		
	• Planillas de Producción (Equipo Técnico Base de Realización, Plan de Filmación Diario, Presupuesto General)				• Rótulos y etiquetas DyC en todo.		
					• Nombres de los profesores que comparten el TPF		
	• Fotos del Making of del proceso						
	• Créditos del TPF, incluyendo: Universidad de Palermo / Facultad de Diseño y Comunicación / Carrera / Asignatura y docente / Cuatrimestre y Año de cursada / Alumnos						
					D. Guía de la entrega por triplicado		
Anexo	Nota compromiso de los autores			Anexo	Concurso (Autorización)		

Firma del que recibe _____	Firma del que entrega _____
Aclaración _____	Aclaración _____

Nota compromiso

Todos los autores de los TP deberán acompañar firmada la nota compromiso que se adjunta a la presente reglamentación.

<p>Buenos Aires,</p>
<p>A: Facultad de Diseño y Comunicación</p>
<p>Por la presente deajo constancia de ser el autor del TP final</p>
<p>títulado _____ que presento para la</p>
<p>asignatura _____ dictada por el</p>
<p>Profesor _____</p>
<p>Esta autoría es absolutamente personal. Esta autoría la comparto con otros estudiantes. <i>(tachar lo que no corresponda)</i> Nombres de los coautores _____</p>

<p>Dejo constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes, es de mi/nuestra absoluta responsabilidad, quedando la Universidad de Palermo, exenta de toda obligación al respecto.</p>
<p>Autorizo en forma gratuita a la Universidad de Palermo a utilizar este material para muestras, festivales, concursos, publicaciones y aplicaciones didácticas, dado que constituyen ejercicios académicos, de uso interno, sin fines comerciales.</p>
<p>_____</p> <p>Firma y aclaración</p>

Resguardo de originales

Las copias en video, CD o DVD deben ser de calidad y resolución que permitan una buena reproducción en condiciones normales. Los estudiantes deben asegurar la conservación de sus originales para futuros usos o exámenes pendientes. El material entregado a la Facultad recorre un circuito propio de concursos, muestras y ediciones que no permiten al estudiante contar con los mismos cuando lo deseen.

Los trabajos recepcionados para cada turno de examen podrán retirarse a partir de los treinta días y hasta los noventa días corridos, contados desde de la fecha del examen correspondiente. Luego de los noventa días, la Facultad no se hace responsable del resguardo de tales trabajos, procediendo a su destrucción.

Nota final

En ningún caso se podrá solicitar otros requerimientos por fuera de lo que en esta normativa se expresa, sin previo acuerdo, autorización e incorporación al presente articulado, teniendo validez a partir del momento de su publicación.

- El cumplimiento de estas normativas de estandarización son condiciones determinantes para la aceptación de los trabajos prácticos finales, para su posterior evaluación por parte de los docentes.

- El o los autores de los trabajos que no se ajusten a esta normativa no podrán dar el examen final correspondiente.

Cualquier situación no prevista por la presente reglamentación, será resuelta por las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación con acuerdo de los docentes de las asignaturas.

Normas de presentación para el Área Audiovisual

Estandarización de las presentaciones de los estudiantes de Diseño y Comunicación

CAPÍTULO 9: GRUPO G9-2007

Trabajos Prácticos Finales de las asignaturas:

Guión Audiovisual I (CA - DS - PI - PG) - 022609

Guión Audiovisual II (CA - PG) - 022594

Normas generales de presentación de Producciones Audiovisuales

1. Con una semana de anticipación, como mínimo, con respecto a la fecha del examen correspondiente, los alumnos deberán entregar en la oficina de recepción creada al efecto en Soler 3666, los trabajos prácticos solicitados por las asignaturas mencionadas arriba, ajustándose a los requisitos detallados más adelante.
2. Las personas responsables de la recepción, chequearán delante del alumno con una planilla que resume los requerimientos, si cumple con todas las normas de presentación, tanto en la carpeta como en los soportes solicitados, por lo que se recomienda presentarse con tiempo y disposición para realizar dicho control. Una copia de dicha planilla será entregada al/los alumno/s, como comprobante.
3. Para ser aceptado el trabajo deberá cumplir con la totalidad de los requisitos que aquí se detallan. Si alguno de los componentes del TP Final no cumpliera con los requisitos consignados, la totalidad de la entrega será devuelta al/los autor/es, perdiendo la posibilidad de rendir en la fecha respectiva.
4. El plazo de anticipación de una semana como mínimo, es improrrogable.
5. Los docentes dispondrán de los trabajos en los días que median entre la presentación y la fecha establecida para el examen. A tal efecto deberán dirigirse a Soler 3666, donde los trabajos quedarán depositados.
6. El control de esta instancia es exclusivamente en el plano de los requerimientos formales de la presentación. Bajo ningún punto de vista implica valoración alguna de orden académico o estético, evaluaciones exclusivas del docente.

Bajar Normas de Presentación en

www.palermo.edu/dyc >

Orientación Estudiantes DyC > Documentos Guías > Normas de presentación para el
Área Audiovisual

Detalle de normas de presentación del Grupo G9-2007

Guiones audiovisuales para la realización de videos y películas argumentales, documentales y programas de TV, sin la producción en video. La carpeta de creación del guión audiovisual podrá ser realizada en equipo de tres integrantes como máximo. Algunos trabajos podrán ser abordados de manera individual con autorización del profesor. Solicitados por la siguiente asignatura de los planes 2003 y 2004 y sus equivalentes de los planes anteriores, integrante del grupo N° G9-2007:

- Guión Audiovisual I (CA - DS - PI - PG) - 022609 •
- Guión Audiovisual II (CA - PG) - 022594 •

Requisitos de la presentación / Índice Grupo G9-2007:

A. Carpetas de Creación del Guión Audiovisual.

B. Presentación en CD o DVD

C. Caja contenedora.

D. Guía de la comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales

Detalle de requisitos

El TPF deberá presentarse en dos formatos: una versión en formato impreso y otra versión en formato de presentación digital, utilizando el software que los integrantes del grupo mejor dominen (Power Point; Flash; Front Page; Dreamweaver; etc.). Ambos formatos deberán contener los siguientes ítems, separados en:

A. Carpetas de Creación del Guión Audiovisual

Dos copias impresas

A1. Carpeta de Creación del Guión

- A1.1. Objetivos
- A1.2. Idea
- A1.3. Storyline
- A1.4. Tratamiento
- A1.5. Perfiles completos de los personajes.
- A1.6. Guión literario
- A1.7. Visualización de los personajes
- A1.8. Visualización del Vestuario de cada personaje
- A1.9. Visualización de los decorados.

En los ítems que se piden visualizaciones, se trata de incorporar imágenes fotográficas o gráficas tomadas de revistas, de personas que representen los personajes imaginados por el autor (A1.7), de sus vestuarios (A1.8) y de los espacios, ambientes y/o decorados donde transcurren las acciones (A1.9). Estas imágenes serán utilizadas o servirán de base para la presentación digital.

A2. Dos carpetas impresas, anilladas, tamaño A4, con la carátula según las normas de DyC, usando para su contenido, tipografía Times New Roman, cuerpo 12 o Arial cuerpo 11, conteniendo:

A2.1. Carátula según normas de la Facultad (Si el alumno desea elaborar un diseño especial, podrá hacerlo, colocando como segunda hoja la carátula de la Facultad).

A2.2. Guía del TP Final.

A2.3. Ficha técnica con los siguientes datos:

- Título del trabajo
- Autor/es
- Género del guión
- Cantidad de personajes.
- Adaptación: SI//NO. (Tachar lo que no corresponda)

- Nombre de la asignatura
- Comisión y turno de cursado
- Fecha de la cursada y fecha del examen final
- Nombre del profesor
- Consigna resumida del trabajo
- Sinopsis de no más de tres renglones que resuma el trabajo.
- Desarrollo de las consignas establecidas por el docente en la guía del TP Final de acuerdo a los ítems A1.
- Informe personal individual de 1 carilla (mínimo) por integrante describiendo el proceso de trabajo y las conclusiones sobre el TP terminado.

B. Presentación en CD o DVD

La presentación en CD o DVD deberá contemplar el orden y características descritas en A1. (Carpeta de Creación). Esta presentación tiene por finalidad mostrar de la forma más creativa posible el guión elaborado con la finalidad de ser «vendido» a un posible productor o por lo menos despertar su interés en leerlo. El mismo criterio debe ser utilizado en el momento del examen final, considerando al docente como el posible productor.

B1. CD 1: Archivo ejecutable de la presentación unicamente

B2. CD 2:

- B2.1. Carpeta 1 / TP Final (archivo a ejecutar)
- B2.2. Carpeta 2 / Carpeta de Creación (versión .doc de la carpeta entregada)
- B2.3. Carpeta 3 / Fuentes (todos los archivos incluidos en la presentación y fuentes consultadas para escribir el guión)
- B2.4. Carpeta 4 / TPs cursada (incluyendo subcarpetas de cada alumno y de los mismos, cada TP con los trabajos, con el Nro. de TP y el nombre del mismo, según la planificación académica)

B3. CD 3: Copia del CD 2

B4. Cada CD debe estar claramente etiquetado con la indicación precisa de su contenido.

Las cubiertas de las cajas plásticas deberán diseñarse según los contenidos, climas, tema, etc., de la obra, con la mención del título, sinopsis, autores, año, UP, Facultad de Diseño y Comunicación, carrera, asignatura, docente, o bien usar las etiquetas de la normativa de la Facultad. En el caso del diseño especial, se incluirá dentro del envase la etiqueta oficial.

La carpeta impresa como la presentación digital, pasarán a formar parte del banco de guiones de la Facultad de Diseño y Comunicación para ser utilizados para futuras producciones.

C. Caja contenedora

Deberá entregarse por grupo (de 2 a 3 personas como máximo) una caja contenedora estándar de cartón natural sin forrar, modelo troquelado para armar tamaño 28 cm x 38 cm x 5 cm de alto, pudiendo variar estas medidas en más o en menos, 2 cm en el ancho y el largo y en 6 cm más en el alto como máximo. Sobre uno de los lados, deberá pegarse la etiqueta identificatoria correspondiente a la estandarización publicada en la Web de la UP.

Cuando un mismo trabajo deba participar en las mesas examinadoras de dos o más profesores, los nombres de los mismos deben figurar en la etiqueta exterior de la caja.

La caja contenedora deberá incluir:

C1. 2 (dos) copias de la carpeta impresa y

C2. 3 (tres) CDs o DVDs, rotulados con los contenidos detallados en B.

No se aceptará ningún anexo cuyas dimensiones excedan las medidas de la caja contenedora.

D. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales (Presentar por triplicado)

Guiones audiovisuales para la realización de videos y películas argumentales, documentales y programas de TV, sin la producción en video.

Solicitados por la siguiente asignatura de los planes 2003 y 2004, integrante del grupo N° G9-2007:

- Guión Audiovisual I (CA - DS - PI - PG) - 022609
- Guión Audiovisual II (CA - PG) - 022594

(Ver guía en p. 4)

Importante

En las carpetas, en las cajas de los CDs o DVDs y en el interior de los mismos, se colocará la identificación correspondiente mediante los rótulos y/o etiquetas, aplicando la normativa de estandarización, publicadas en la página web de la Facultad de Diseño y Comunicación:

http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/rotulos/index.html

**D. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales
GRUPO G9-2007**

Asignatura _____	Fecha _____
Autor / es _____	
e-mail _____	Teléfono _____

Rubro	Contenido	Si	No	Rubro	Contenido	Si	No
A. Carpetas de Creación del guión				Carpeta Impresa incluye:			
Carpeta Impresa y Presentación Digital Ambas contienen:				A2.	Dos carpetas impresas (A4-Anilladas)		
A1.	Carpetas de Creación del guión			A2.1.	Carátula		
A1.1.	Objetivos			A2.2.	Guía del TP Final		
A1.2.	Idea			A2.3.	Ficha Técnica con los siguiente		
A1.3.	Storyline				• Título del trabajo		
A1.4.	Tratamiento				• Autor/es		
A1.5.	Perfil de los personajes				• Género del guión		
A1.6.	Guión Literario				• Cantidad de personajes		
A1.7.	Visualización de los personajes				• Adaptación: SI // NO		
A1.8.	Visualización del vestuario de c/u				• Nombre de la asignatura		
A1.9.	Visualización de los decorados				• Comisión y turno de cursada		
					• Fechas: Cursado y Final		
					• Nombre del profesor		
C. Caja contenedora					• Consigna del trabajo		
	• Estándar para armar o similar				• Sinopsis		
	• 28 x 38 x 5 cm				• Desarrollo (7.1.1.)		
	• Rótulos y etiquetas DyC en todo				• Informe individual		
	• Nombres de los profesores que comparten el TPF			B. Presentación en CD o DVD			
D. Guía de la comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales				B1.	CD1: Presentación ejecutable sola		
				B2.	CD2:		
				B2.1.	Carpeta 1 - TP Final (a ejecutar)		
				B2.2.	Carpeta 2 - .doc de la impresa		
				B2.3.	Carpeta 3 - Fuentes		
				B2.4.	Carpeta 4 - TPs de cursada		
				B3.	CD3: Copia del CD2		
Anexo	Nota compromiso de los autores			Anexo	Concurso (Autorización)		

Firma del que recibe _____	Firma del que entrega _____
Aclaración _____	Aclaración _____

Nota compromiso

Todos los autores de los TP deberán acompañar firmada la nota compromiso que se adjunta a la presente reglamentación.

Buenos Aires,

A: Facultad de Diseño y Comunicación

Por la presente deajo constancia de ser el autor del TP final

titulado _____ que presento para la
 asignatura _____ dictada por el
 Profesor _____

Esta autoría es absolutamente personal.
 Esta autoría la comparto con otros estudiantes. *(tachar lo que no corresponda)*
 Nombres de los coautores _____

Dejo constancia que el uso de marcas, inclusión de
 opiniones, citas e imágenes, es de mi/nuestra absoluta responsabilidad, quedando la Universidad de Palermo,
 exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo en forma gratuita a la Universidad de Palermo a
 utilizar este material para muestras, festivales, concursos, publicaciones y aplicaciones didácticas, dado que
 constituyen ejercicios académicos, de uso interno, sin fines comerciales.

 Firma y aclaración

Resguardo de originales

Las copias en video, CD o DVD deben ser de calidad y resolución que permitan una buena reproducción en condiciones normales. Los estudiantes deben asegurar la conservación de sus originales para futuros usos o exámenes pendientes. El material entregado a la Facultad recorre un circuito propio de concursos, muestras y ediciones que no permiten al estudiante contar con los mismos cuando lo deseen.

Los trabajos recepcionados para cada turno de examen podrán retirarse a partir de los treinta días y hasta los noventa días corridos, contados desde de la fecha del examen correspondiente. Luego de los noventa días, la Facultad no se hace responsable del resguardo de tales trabajos, procediendo a su destrucción.

Nota final

En ningún caso se podrá solicitar otros requerimientos por fuera de lo que en esta normativa se expresa, sin previo acuerdo, autorización e incorporación al presente articulado, teniendo validez a partir del momento de su publicación.

- El cumplimiento de estas normativas de estandarización son condiciones determinantes para la aceptación de los trabajos prácticos finales, para su posterior evaluación por parte de los docentes.
- El o los autores de los trabajos que no se ajusten a esta normativa no podrán dar el examen final correspondiente. Cualquier situación no prevista por la presente reglamentación, será resuelta por las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación con acuerdo de los docentes de las asignaturas.

Normas de presentación para el Área Audiovisual

Estandarización de las presentaciones de los estudiantes de Diseño y Comunicación

CAPÍTULO 10: GRUPO G10-2007

Trabajos Prácticos Finales de las asignaturas:

- Cámara e Iluminación I - 020438
- Cámara e Iluminación II - 020437
- Cámara e Iluminación I-F - 023371
- Cámara e Iluminación II-F - 023372
- Taller de Fotografía III (FO) - 022545
- Diseño Fotográfico III (FO) - 022546
- Diseño Fotográfico IV (FO) - 022549
- Diseño Fotográfico V (FO) - 022552
- Diseño e Imagen de Marcas F (FO) - 023121

Normas generales de presentación de Producciones Audiovisuales

1. Con una semana de anticipación, como mínimo, con respecto a la fecha del examen correspondiente, los alumnos deberán entregar en la oficina de recepción creada al efecto en Soler 3666, los trabajos prácticos solicitados por las asignaturas mencionadas arriba, ajustándose a los requisitos detallados más adelante.
2. Las personas responsables de la recepción, chequearán delante del alumno con una planilla que resume los requerimientos, si cumple con todas las normas de presentación, tanto en la carpeta como en los soportes solicitados, por lo que se recomienda presentarse con tiempo y disposición para realizar dicho control. Una copia de dicha planilla será entregada al/los alumno/s, como comprobante.
3. Para ser aceptado el trabajo deberá cumplir con la totalidad de los requisitos que aquí se detallan. Si alguno de los componentes del TP Final no cumpliera con los requisitos consignados, la totalidad de la entrega será devuelta al/los autor/es, perdiendo la posibilidad de rendir en la fecha respectiva.
4. El plazo de anticipación de una semana como mínimo, es improrrogable.
5. Los docentes dispondrán de los trabajos en los días que median entre la presentación y la fecha establecida para el examen. A tal efecto deberán dirigirse a Soler 3666, donde los trabajos quedarán depositados.
6. El control de esta instancia es exclusivamente en el plano de los requerimientos formales de la presentación. Bajo ningún punto de vista implica valoración alguna de orden académico o estético, evaluaciones exclusivas del docente.

Bajar Normas de Presentación en
www.palermo.edu/dyc >

Orientación Estudiantes DyC > Documentos Guías > Normas de presentación para el
Área Audiovisual

Detalle de normas de presentación del Grupo G10-2007

Trabajos de secuencias narrativas en diapositivas fotográficas 35 mm. color donde se practica y experimenta la creación de climas lumínicos y de color en función del relato. Estas producciones fotográficas deberán ser realizadas de manera individual. Algunos trabajos podrán ser abordados en equipo de tres integrantes como máximo, con autorización del profesor. Solicitados por las siguientes asignaturas de los planes 2003, integrantes del grupo N° G10-2007:

- Cámara e Iluminación I - 020438 •
- Cámara e Iluminación II - 020437 •
- Cámara e Iluminación I-F - 023371 •
- Cámara e Iluminación II-F - 023372 •
- Taller de Fotografía III (FO) - 022545 •
- Diseño Fotográfico III (FO) - 022546 •
- Diseño Fotográfico IV (FO) - 022549 •
- Diseño Fotográfico V (FO) - 022552 •
- Diseño e Imagen de Marcas F (FO) - 023121 •

Requisitos de la presentación / Índice Grupo G10-2007:

A. Carpeta de Creación y Producción.

B. Diapositivas 35 mm.

C. Tres CD o DVD

D. Envase contenedor.

E. Guía de la comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales

- Escenarios, locaciones o estudio,
- Formato de toma,
- Tipo de material a utilizar (negativo o reversible, ByN o color),
- Tipo de iluminación.

Detalle de requisitos

A. Carpeta de Creación y Producción:

El TPF deberá presentarse en dos formatos: una versión en formato impreso y otra versión en formato de presentación digital, utilizando el software que los integrantes del grupo mejor dominen (Power Point; Flash; Front Page; Dreamweaver; etc.). Ambos formatos deberán contener los siguientes ítems, separados en:

A1. Carpeta de Creación

A1.1. Propuesta escrita que explique claramente:

- Objetivos de la producción fotográfica a realizar.

A1.2. Desarrollo y diseño de la idea:

- Carácter de las imágenes (interpretativas, descriptivas o ilustrativas);
- Formato fotográfico de la pieza (serie, secuencia narrativa, ensayo, reportaje, fotonovela, fotodocumentales, store borrado, etc.);
- Cantidad de imágenes que intervendrán.

A1.3. Sinopsis de no más de diez renglones que sintetice lo anterior.

A1.4. Elección del o los colores que servirán de base al desarrollo de la idea.

A1.5. Elección del estilo fotográfico que sustentará a las imágenes.

A1.6. Elección de los recursos de lenguaje fotográfico que se emplearán.

A1.7. Descripción escrita de la propuesta estética considerando:

- Cámara, encuadre y composición,
- Clima de luz,
- Puesta en escena, cuando el trabajo lo requiera,

A1.8. Determinación de los recursos técnicos necesarios para la propuesta estética:

A2. Carpeta de Producción

A2.1. El diseño previo:

- Síntesis de la idea,
- Síntesis del relato,
- Propuesta estética que incluya la elección del género o estilo, de los recursos de imagen y de lenguaje con su correspondiente justificación,

A2.2. Elección de:

- Material de cámara (velocidad, marca)
- Tipo de procesado.

A2.3. Planta de luces y cámara para cada toma.

A2.4. Planillas de Producción:

- Equipo Técnico Base de Realización,
- Modelos/actores necesarios,
- Vestuarios,
- Equipo humano,
- Plan de tomas por jornada,
- Presupuesto General)

A2.5. Scouting: Locaciones interiores y exteriores (con datos y fotos de todas las locaciones examinadas y las finalmente elegidas)

A2.6. Casting (con datos y fotos de todos los modelos/actores examinados y los finalmente elegidos para cada toma)

A2.7. Edición (Criterios aplicados).

A2.8. Montado y acabado para la presentación (Recursos utilizados).

A3. Carpeta impresa (Primera Parte). Anillada, tamaño A4, con la carátula según las normas de DyC, usando para su contenido, tipografía Times New Roman, cuerpo 12 o Arial cuerpo 11, conteniendo:

A3.1. Carátula según normas de la Facultad (Si el alumno desea elaborar un diseño especial, podrá hacerlo, colocando como segunda hoja la carátula de la Facultad).

A3.2. Guía del TP Final.

A3.3. Ficha técnica con los siguientes datos:

- Título del trabajo
- Autor/es
- Nombre de la asignatura
- Comisión y turno de cursado
- Fecha de la cursada y fecha del examen final
- Nombre del profesor
- Consigna resumida del trabajo
- Sinopsis de no más de tres renglones que resuma el trabajo realizado.
- Desarrollo de las consignas establecidas por el docente en la guía del TP Final de acuerdo a los ítems A1. (Carpeta de Creación) y A2. (Carpeta de Producción)
- Informe personal individual de 1 carilla (mínimo) por integrante describiendo el proceso de trabajo y las conclusiones sobre el TP terminado.

B. Diapositivas 35 mm.

Diapositivas color montadas en marquitos plásticos sin vidrio, ensobradas en planchas plásticas: Cada diapositiva deberá estar titulada y numerada en el marquito plástico, de acuerdo al orden secuencial narrativo, montadas todas con la misma posición frente/dorso respecto al marco plástico, indicando en éste con un punto claramente visible, la posición de proyección (Colocando la imagen en la posición normal hacia el observador, el punto o indicador se inscribe en el ángulo inferior derecho. En el proyector ese punto debe quedar arriba a la izquierda). La cantidad de diapositivas será determinada por el docente en función de los objetivos del trabajo y de la asignatura pero nunca podrá ser menor a veinte ni mayor a sesenta. Cada plancha debe tener una etiqueta con los datos del alumno, curso, etc

B1. Para las asignaturas de Cine y TV el formato de las diapositivas debe ser apaisado, siendo libre en las materias de la carrera de Fotografía.

C. Tres CDs o DVDs

Dos de ellos con la digitalización de la totalidad de las fotografías registradas: Se incluirán todas las tomas realizadas para el TP Final, así como las realizadas para los TP de cursada. Se colocará cada trabajo en carpetas diferentes, identificadas claramente con el Nro de TP que figura en la planificación del docente. Este CD contendrá además una copia del respaldo digital de la carpeta de creación y producción, así como los TP escritos o fundamentaciones presentadas durante la cursada. El tercer CD tendrá solamente la presentación ejecutable del trabajo.

C1. Los dos primeros Cds o DVDs deberán estar organizados de la siguiente manera:

- C1.1. Carpeta denominada «TP Final»: incluye sólo las diapositivas presentadas al TP Final digitalizadas en alta resolución (.Tif).
- C1.2. Carpeta denominada «Planchas TP Final»: Incluye todas las diapositivas registradas para el TP Final en .JPG en resolución media.
- C1.3. Carpeta denominada «Trabajos de cursada»: incluye

tantas subcarpetas como TP realizados, denominando a cada subcarpeta con el N° y título del TP de acuerdo a las consignas del profesor. Las diapositivas estarán digitalizadas en .JPG, en resolución media y los textos en (.doc).

C1.4. Carpeta denominada «Carpeta de Creación y Producción»: Incluye el respaldo digital de la carpeta impresa presentada, en extensión (.doc) para el texto y (.JPG) para las imágenes.

C2. El tercer CD contendrá la presentación ejecutable del trabajo donde se reflejará de manera audiovisual, la carpeta de creación y producción y la secuencia narrativa para su proyección de forma automática.

D. Caja contenedora

Caja contenedora estándar de cartón natural sin forrar, modelo troquelado para armar tamaño 28 cm x 38 cm x 5 cm de alto. Estas medidas pueden tener una variación en más o en menos de dos centímetros en el largo y el ancho, mientras que la altura puede variar hasta los once centímetros como máximo, de acuerdo a la capacidad necesaria para contener cómodamente la entrega. Sobre uno de los lados más cortos, deberá pegarse la etiqueta identificatoria correspondiente a la estandarización publicada en la página web de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Cuando un mismo trabajo deba participar en la mesa examinadora de dos o más profesores, los nombres de los mismos deben figurar en la etiqueta exterior del sobre.

No se aceptará ningún anexo cuyas dimensiones excedan las medidas de la caja contenedora.

E. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales (Presentar por triplicado)

Trabajos de secuencias narrativas en diapositivas fotográficas 35 mm. color donde se practica y experimenta la creación de climas lumínicos y de color en función del relato.

Solicitados por las siguientes asignaturas de los planes 2003, integrantes del grupo N° G10-07:

- Cámara e Iluminación I - 020438
 - Cámara e Iluminación II - 020437
 - Cámara e Iluminación I-F - 023371
 - Cámara e Iluminación II-F - 023372
 - Taller de Fotografía III (FO) - 022545
 - Diseño Fotográfico III (FO) - 022546
 - Diseño Fotográfico IV (FO) - 022549
 - Diseño Fotográfico V (FO) - 022552
 - Diseño e Imagen de Marcas F (FO) - 023121
- (Ver guía en p. 4)

Importante

En las carpetas, en las cajas de los CDs o DVDs y en el interior de los mismos, se colocará la identificación correspondiente mediante los rótulos y/o etiquetas, aplicando la normativa de estandarización, publicadas en la página web de la Facultad de Diseño y Comunicación:

http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/rotulos/index.html

**E. Guía de comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales
GRUPO G10-2007**

Asignatura _____	Fecha _____
Autor / es _____	
e-mail _____	Teléfono _____

Rubro	Contenido	Si	No	Rubro	Contenido	Si	No
A. Carpeta de Creación y Producción Fotográfica				Primera parte de la carpeta impresa incluye			
				A3	Carpeta Impresa		
Carpeta Impresa y Presentación Digital Ambas contienen:				A3.1	Carátula		
				A3.2	Guía del TP Final		
A1.	Carpeta de Creación Fotográfica			A3.3	Ficha técnica con:		
A1.1.	Propuesta escrita y objetivos				• Título del trabajo		
A1.2.	Desarrollo y diseño de la idea				• Autor/es		
A1.3.	Sinopsis de no más de 10 renglones				• Nombre de la asignatura		
A1.4.	Elección del o los colores				• Comisión y turno de cursado		
A1.5.	Elección del estilo fotográfico				• Fecha de la cursada y fecha del examen		
A1.6.	Elección de recursos del lenguaje fotográfico				• Nombre del profesor		
A1.7.	Descripción de la propuesta estética considerando:				• Consigna resumida del trabajo		
	• Cámara, encuadre y composición				• Sinopsis de no más de tres renglones que resuma la producción		
	• Clima de luz				• Desarrollo de las consignas del docente de acuerdo a la guía del TP Final		
	• Puesta en escena				• Informe individual		
A1.8.	Determinación de los recursos técnicos			B. Diapositivas 35 mm			
	• Escenarios, locaciones, estudio				• Montadas en marquitos		
	• Formato de toma				• Ensobradas en planchas plásticas		
	• Tipo de material a utilizar				• Tituladas y numeradas		
	• Tipo de iluminación				• Indicación de posición		
A2. Carpeta de Producción Fotográfica				B1.	Para Cine y TV apaisadas		
A2.1.	El diseño previo:			C. Dos CD con todas las fotografías registradas más un CD con la Presentación digital			
	• Síntesis de la idea			C1.	Organización interna de los 2 CD		
	• Síntesis de la narración						
	• Propuesta estética con género, recursos de imagen y de lenguaje. Justificación						

				C1.1.	Carpeta "TP Final"		
					• Archivos .TIF		
A2.2	Elección de:			C1.2.	Carpeta "Planchas TP Final"		
	• Material de cámara				• Archivos .JPG		
	• Tipo de procesado			C1.3.	Carpeta "TPs de cursada"		
A2.3	Planta de luces y cámara				• Subcarpetas de cada TP numerado y denominado		
A2.4	Planillas de Producción:				• Archivos .JPG		
	• Equipo técnico básico			C1.4.	"Carpeta de Creación y Producción"		
	• Modelos necesarios						
	• Vestuarios						
	• Equipo humano						
	• Plan de tomas por jornada				• Archivos .doc y .JPG		
	• Presupuesto general			D. Caja contenedora			
A2.5	Scouting				• Caja 28x38x5		
A2.6	Casting				• Rótulos y etiquetas DyC en todo.		
A2.7	Edición (Criterios aplicados)						
A2.7	Montado y acabado				• Nombres de los profesores que comparten el TPF		
				E. Guía de la comprobación de los requisitos de la entrega de los TP Finales			
Anexo	Nota compromiso de los autores			Anexo	Concurso (Autorización)		

Firma del que recibe _____	Firma del que entrega _____
Aclaración _____	Aclaración _____

Nota compromiso

Todos los autores de los TP deberán acompañar firmada la nota compromiso que se adjunta a la presente reglamentación.

<p>Buenos Aires,</p>
<p>A: Facultad de Diseño y Comunicación</p>
<p>Por la presente dejo constancia de ser el autor del TP final</p>
<p>título _____ que presento para la</p>
<p>asignatura _____ dictada por el</p>
<p>Profesor _____</p>
<p>Esta autoría es absolutamente personal. Esta autoría la comparto con otros estudiantes. <i>(tachar lo que no corresponda)</i> Nombres de los coautores _____</p>

<p>Dejo constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes, es de mi/nuestra absoluta responsabilidad, quedando la Universidad de Palermo, exenta de toda obligación al respecto.</p>
<p>Autorizo en forma gratuita a la Universidad de Palermo a utilizar este material para muestras, festivales, concursos, publicaciones y aplicaciones didácticas, dado que constituyen ejercicios académicos, de uso interno, sin fines comerciales.</p>
<p>_____</p> <p>Firma y aclaración</p>

Resguardo de originales

Las copias en video, CD o DVD deben ser de calidad y resolución que permitan una buena reproducción en condiciones normales. Los estudiantes deben asegurar la conservación de sus originales para futuros usos o exámenes pendientes. El material entregado a la Facultad recorre un circuito propio de concursos, muestras y ediciones que no permiten al estudiante contar con los mismos cuando lo deseen.

Los trabajos recepcionados para cada turno de examen podrán retirarse a partir de los treinta días y hasta los noventa días corridos, contados desde de la fecha del examen correspondiente. Luego de los noventa días, la Facultad no se hace responsable del resguardo de tales trabajos, procediendo a su destrucción.

Nota final

En ningún caso se podrá solicitar otros requerimientos por fuera de lo que en esta normativa se expresa, sin previo acuerdo, autorización e incorporación al presente articulado, teniendo validez a partir del momento de su publicación.

- El cumplimiento de estas normativas de estandarización son condiciones determinantes para la aceptación de los trabajos prácticos finales, para su posterior evaluación por parte de los docentes.

- El o los autores de los trabajos que no se ajusten a esta normativa no podrán dar el examen final correspondiente.

Cualquier situación no prevista por la presente reglamentación, será resuelta por las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación con acuerdo de los docentes de las asignaturas.

