

# Escritos en la Facultad

---

Abril 2007 · Año 3 · Nº 30 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

# 30

## Catálogo de Trabajos Finales de Grado Proyectos de Graduación Facultad de Diseño y Comunicación Actualización 2006

Diseño / Diseño de Imagen Empresaria

Diseño / Diseño de Packaging

Diseño / Diseño Editorial

Diseño / Diseño Publicitario

Diseño de Imagen y Sonido

Diseño de Interiores

Diseño Industrial

Diseño Textil y de Indumentaria

Fotografía

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Licenciatura en Publicidad

Licenciatura en Relaciones Públicas

Licenciatura en Turismo

Maestría en Diseño

**Escritos en la Facultad**

Universidad de Palermo  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Mario Bravo 1050.  
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,  
Argentina.  
infocedyc@palermo.edu

**Director**

Oscar Echevarría

**Comité Editorial**

Carlos Caram  
Patricia Doria  
Roxana Garbarini  
Marcelo Ghio  
Vanesa Hojemberg  
Fabiola Knop  
Cecilia Noriega  
Daniel Wolf

**Coordinación**

César L. Stivaletta

**Diseño**

Constanza Togni  
Guadalupe Sala

1º Edición.

**Cantidad de ejemplares:** 100

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.  
Abril 2007.

**Impresión:** Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma  
de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1669-2306

**Universidad de Palermo****Rector**

Ricardo Popovsky

**Facultad de Diseño y Comunicación**

*Decano*

Oscar Echevarría

**Escuela de Diseño**

*Secretario Académico*

Jorge Gaitto

**Escuela de Comunicación**

*Secretario Académico*

Jorge Surraco

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras, sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es absolutamente responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

Escritos en la Facultad es una publicación bimestral del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las Comunicaciones Aplicadas, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

**Escritos en la Facultad N° 30**  
**Catálogo de Trabajos Finales de Grado**  
**Proyectos de Graduación**  
**Facultad de Diseño y Comunicación**  
**Actualización 2006**

**Resumen / Catálogo de Trabajos Finales de Grado. Actualización 2006**

El catálogo reúne los Trabajos Finales de Grado de la Facultad de Diseño y Comunicación en el período Marzo - Diciembre 2006. Los Trabajos Finales son el último requisito académico de las Carreras de Diseño de Imagen Empresaria, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño Textil y de Indumentaria, Diseño de Interiores, Diseño de Packaging, Diseño Editorial, Diseño Publicitario, Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Relaciones Públicas. Son trabajos de indagación conceptual y/o exploratorios con un fuerte compromiso empírico. Los proyectos realizan aportes teóricos a la disciplinas desde problemáticas propias y contextuales del Diseño y las Comunicaciones Aplicadas en los ámbitos de las empresas, las instituciones y los organismos. Los trabajos realizan una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y su tendencias.

**Palabras clave**

Análisis - Comunicación - Comunicación Audiovisual - Diseño - Diseño de Imagen y Sonido - Diseño Textil y de Indumentaria - Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial - Educación Superior - enseñanza - graduados - Imagen Empresaria - instrumentos - modelos - Publicidad - Relaciones Públicas - Trabajo Final de Grado.

**Summary / Final Thesis Works. 2006 updating**

This catalogue gathers the Final Thesis Works from the School of Design and Communication presented during the period March - December 2006. These Final Thesis are the last academic requirement for the degree on Corporate Design; Sound & Image Design; Fashion Design; Interiors Design; Packaging Design; Editorial Design; Advertising Design, MA in Audiovisual Communication; MA in Advertising and MA in Public Relations. These pieces of work require conceptual and/or exploratory investigation together with a strong empirical commitment. The projects introduce theoretical contributions to the disciplines from the own and contextual Design and Communication Issues as applied to business, institutions and organisms. They display a theoretical, analytic, diagnostic and propositional integration of reality and its tendencies.

**Key Words**

Advetising - analysis - Audiovisual Communication - Communication - Corporate Design - Design - Editorial Design Fashion Design - Final Thesis Works - graduates - instrument - Interiors Design - models - Packaging Design - Public Relations - Sound & Image Design - Superior Education - teaching.

**Resumo / Trabalhos Finais de Grau. Atualização 2006**

O catálogo reúne os Trabalhos Finais de Grau da Faculdade de Design e Comunicação 2005. Os Trabalhos Finais são o último requisito acadêmico dos Cursos de Design de Imagem Empresária, Design Audiovisual, Design de Moda, Design de Interiores, Design de Packaging, Design Editorial, Design Publicitário, Licenciatura em Comunicação Audiovisual, Licenciatura em Publicidade e Licenciatura em Relações Públicas. São trabalhos de indagação de conceito e de exploração com um forte compromisso empírico. O proyetos realizam contribuições teóricas ás disciplinas desde problemáticas próprias e contextuais do Design e as Comunicações Aplicadas nos âmbitos das empresas, as instituições e os organismos. Os trabalhos realizam uma integração teórica, analítica, diagnostica e prepositiva da realidade e suas tendências.

**Palavras chave**

Análises - comunicação - Comunicação - Comunicação Audiovisual - Design - Design de Imagem e Som - Design de Interiores - Design de Moda - Design de Packaging - Design Editorial - Educação Superior - ensino - graduados - Imagem Empresária - instrumentos - modelos - Publicidade - Relações Publicas - Trabalho Final de Grau.

**Sumario**

Introducción 2006.....	p. 4
Guía de estudiantes por orden alfabético.....	pp. 5-11
Índice por carrera.....	pp. 12-15
Índice por línea temática.....	pp. 16-19
Índice por título.....	pp. 20-23

## Escritos en la Facultad N° 30

### Trabajos Finales de Grado Proyectos de Graduación

#### Actualización 2006

#### Facultad de Diseño y Comunicación

El Proyecto de Graduación es un trabajo de integración con énfasis en la creatividad, producción proyectual o en la reflexión teórica, que permite al estudiante aprobar, como último requisito de su carrera de cuatro años, el Trabajo Final de Grado y así obtener el título respectivo.

El valor del Proyecto de Graduación radica en ser el último trabajo en el marco de la formación universitaria, es el cierre, la culminación, el enlace y al mismo tiempo la proyección del mismo como profesional.

El Proyecto de Graduación representa la construcción de un modelo que manifiesta la capacidad del estudiante de demostrar su madurez universitaria y su capacidad de insertarse en el campo laboral, esto se lee en una clara elaboración del proceso y de los resultados obtenidos así como en una organizada presentación con calidad académica. El Proyecto de Graduación habla de su autor, de sus capacidades de dedicación, de su madurez, del trayecto recorrido y también de cómo se ubica frente a su futuro profesional.

El estudiante del cuarto año tiene total responsabilidad sobre la elaboración de su Proyecto de Graduación, midiendo los tiempos, articulando sus ideas, madurando su recepción y vínculo con el entorno real e instalándose conscientemente en que se trata de su último trabajo académico y al mismo tiempo de su carta de presentación en su futuro profesional. El estudiante se sitúa en el constructor del puente que vincula el Proyecto de Graduación con la vida académica y profesional, de esta manera se establece como responsable de sus elecciones, de su proceso y de sus resultados.

En este sentido es un documento, que analizado por evaluadores (profesores, académicos y profesionales) testimonia el proceso del estudiante y expresa el estándar de calidad de la carrera y la Facultad en que el estudiante realizó su formación.

#### **Líneas del Proyecto de Graduación o proceso conceptual**

En el desarrollo de las carreras de Grado de la Facultad de Diseño y Comunicación las producciones creativas se acompañan de una intensa actividad de investigación proyectual. En este sentido, existe una matriz común en la elección de las líneas de desarrollo que se fundamenta en la interacción con el mundo real.

La sensibilidad del estudiante en el armado del Proyecto de Graduación demuestra cómo interpreta su propio tiempo, lee por anticipado el camino de la sociedad y de su marco profesional. Proyectar el futuro profesional en Diseño y Comunicación significa crear un producto final que se sustenta en la capacidad del proyecto de nacer en el presente y al mismo tiempo continuarse en el futuro.

#### **El Proyecto de Graduación como producto académico**

La plasmación del desarrollo del Proyecto de Graduación como producto académico sistemático y ordenado permite a

su autor expresar su madurez a través de la actitud crítica llevada a cabo en el desarrollo del mismo.

No se trata de un formalismo universitario, sino de la construcción del último producto académico de grado que manifiesta, representa y expresa a su autor como profesional universitario. Los Proyectos de Graduación expresan y testimonian la formación de los estudiantes, son la base del sostén y mejoramiento del prestigio alcanzado por la Facultad de Diseño y Comunicación desde su creación. La consolidación de los estándares académicos y su permanente superación son objetivos fundamentales en la formación de los estudiantes. En esta estrategia la Facultad trabaja desde el inicio de las carreras en proyectos curriculares de investigación, integración de conocimientos, actividades de extensión, asistencia académica, publicaciones, creación de concursos, desarrollo de vínculos internacionales e incorporación permanente de profesionales en las actividades pedagógicas.

#### **Innovación**

El presente catálogo reúne la actualización 2006 de todos los Trabajos Finales de Grado (Proyectos de Graduación) presentados y aprobados por los estudiantes de las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación hasta el 31 de diciembre 2006.

Escritos en la Facultad N° 30 es una actualización anual (reúne la producción 2006) de la publicación 19 de la Serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Agosto 2005) que reunía la producción histórica de los Trabajos Finales de Grado de la Facultad desde su creación hasta el 31 de diciembre de 2004.

La presente publicación Escritos en la Facultad N°30 y Escritos en la Facultad N°16 además del Cuaderno del Centro de Estudios 19 organizan la recopilación de los Proyectos de Graduación permitiendo el acceso a los mismos por índices de autor, título y línea temática.

Las Líneas Temáticas, son campos de análisis, propuestos por el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, vinculados al conjunto de las carreras de la Facultad, que orientan la realización de los proyectos de creación, producción e investigación de grado y posgrado.

Las Líneas Temáticas organizan, articulan y dinamizan el intercambio de enfoques y experiencias, que permiten enriquecer el análisis, ofrecer alternativas a la natural fragmentación de las asignaturas y formular transferencias entre las diferentes disciplinas de los campos del diseño y la comunicación. Las Líneas son: 1. Empresas, 2. Marcas, 3. Medios, 4. Nuevos Profesionales, 5. Nuevas Tecnologías, 6. Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Cada Trabajo Final de Grado tiene un único número de identificación. Este número está secuenciado con la numeración histórica comenzada en el Cuaderno 19.

## Escritos en la Facultad N° 30

### Trabajos Finales de Grado Proyectos de Graduación Actualización 2006

Facultad de Diseño y Comunicación

### Guía de estudiantes por orden alfabético

750. Abaro, Romina (2006)

**Identidad de Marca en mercados globales.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Branding – identidad – personalidad – imagen.

770. Adjiman, Paola (2006)

**Spacio Dove. Mujeres auténticas.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Marketing de la experiencia – fidelización – ventaja competitiva – identidad.

793. Albano, Ema María (2006)

**Administración de la comunicación en las Organizaciones.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Planificación – político comunicacional – estrategia corporativa.

Albónico, Marcelo Alberto (2006)

**Gestión de imagen de la industria cinematográfica argentina en el periodo 2000-2002 en los diarios Clarín y La Nación.**

Master en Diseño

Línea: Marcas.

Palabras clave: Cine argentino – filmes – identidad – industria cultural – imagen.

791. Alturria, Graciela Mónica (2006)

**Fusiones y adquisiciones en el sector bancario.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Economía – fusión – comunicación interna.

827. Andrekevich, María Beatriz (2006)

**Anush en invierno.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Indumentaria – colección – mujer – vanguardista.

740. Angelinetti, María Sol (2006)

**Comunidad sustentable.**

Diseñadora de Imagen Empresaria.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Sublimia – estrategia de diseño – actualidad – valores.

751. Arditi Rocha, Fernando (2006)

**Cultura y creatividad en el contexto del mensaje global.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Cultura – subcultura – transculturación – lenguaje global.

733. Azurza, Pilar (2006)

**¡Mira quién compra!**

Diseñadora Industrial.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Carro de compras – mujer – familia – ergonomía.

783. Bachel, Mayte (2006)

**Una ciudad, una marca.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Marcas.

Palabras clave: mercado – marca país – marketing – turismo.

777. Bastidas Izurieta, Andrés F. (2006)

**Ecuador al desnudo, en la aventura y lo natural.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Marketing de relación – vínculo y comunicación – turismo aventura – patrimonio cultural.

790. Bernárdez, María Alejandra (2006)

**Vivo ser humano.**

Diseñadora de Interiores.

Línea: Recursos para el aprendizaje.

Palabras clave: Naturaleza – Diseño de Interiores – hombre.

811. Blancq Cazaux, Martín (2006)

**Publicación turística gratuita.**

Diseñador de Imagen Empresaria.

Línea: Medios.

Palabras clave: Revista – gratuita – turística.

788. Brea, Virginia (2006)

**Campaña política local.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Medios.

Palabras clave: Imaginario – simbolismo – medios – información.

686. Casella, Gerardo Mariano (2006)

**10% de acción.**

Diseñador Publicitario.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Andy Warhol – movimientos artísticos – pop art.

822. Casemajor, María Luz (2006)

**El valor de la historia.**

Diseñadora de Imagen Empresaria.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Identidad – cultura – patrimonio – historia.

794. Castro Gutiérrez, Ximena (2006)

**Arte y espectáculo en el marketing de la experiencia.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Marketing de la experiencia – valor agregado – arte y espectáculo – multiespacio.

829. Castro, Jorgelina (2006)

**KAUSIAIKE Hotel.**

Diseñadora de Interiores.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: estancias – alojamiento – patagonia.

828. Carpio, Fabián Eduardo (2006)

**DVD y consumo de imagen.**

Diseñador de Imagen y Sonido.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: DVD – interactivo – banda musical – animación 3D – ficción.

717. Cerra, Luciana Cecilia (2006)

**El rating guerra de guerrillas.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Medios.

Palabras clave: Televisión – medio tecnológico – comunicación – rating.

754. Choi, Susana Eun Ah (2006)

**Indumentaria para travestis.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes

Palabras clave: Cultura oriental – transexualidad – travestis

718. Cianflone, María Silvina (2006)

**Wine Concept.**

Diseñadora de Interiores.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Vino – cavas – mercado – diseño de marca.

735. Curcho, Rosa María (2006)

**La mujer en la publicidad.**

Licenciatura en Publicidad.

Línea: Nuevos Profesionales.

Palabras clave: Siglo XXI – consumo – imagen – protagonismo.

795. Daza Rojas, Iván Darío (2006)

**El branding y la Imagen de Marca dentro de un Multi-espacio.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Branding – creatividad e innovación – imagen corporativa – percepción.

758. De Lorenzis, Guillermo (2006)

**Inversión de las empresas en deportes.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Medios.

Palabras clave: Fútbol – ganancias – Marketing – negocio – ventas.

801. Defant, Gabriela (2006)

**Account Planner.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Consumo – planificación estratégica – recursos tácticos – rol estratégico.

831. Delherbe Gómez, André (2006)

**Ecuador: Promoción Cultura de la Marca País.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Cultura – globalización – marketing competitivo – transculturación – tribus urbanas .

778. Delfino, Vanesa Fernanda (2006)

**Cultura, consumo y comportamiento del consumidor en la globalización.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Comunicación estratégica – cultura – globalización – transculturación.

768. Dickinson, Lucila (2006)

**El hombre y su hábitat.**

Diseño de Interiores.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Habitar – Modernidad – sustentabilidad.

821. Dobry, Julián (2006)

**Entendimiento y uso de la nostalgia.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Nostalgia – retro.

756. Faerman, Andrea Soledad (2006)

**Diseño estratégico: Luctari.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Imagen – marca – Mercado – posicionamiento – tendencias.

742. Fernández, Guillermo (2006)

**El diseño de packaging como disciplina de interrelación.**

Diseñador de Packaging.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Consumidor – disciplina – envase – producto.

798. Fernández, Facundo (2006)

**Influencia e importancia del marketing deportivo en los negocios.**

Licenciado en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Deporte – empresas – inversión – marcas – negocios.

792. Fernández Castañón, Nicolás (2006)

**Publicidad virósica.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Medios.

Palabras clave: Freesharing – globalización – internet – p2p – subcultura.

731. Ferro, María Paula (2006)  
**Empleados, empresa, acción!**  
 Licenciada en Publicidad.  
 Línea: Empresa.  
 Palabras clave: Comunicación – evolución – público – usuarios.
780. Freile, Camila (2006)  
**Comunicación interna en PyMEs.**  
 Licenciada en Relaciones Públicas.  
 Línea: Empresa.  
 Palabras clave: Conocimientos de comunicación – motivación – Recursos Humanos.
739. Gabrielli, Marisol (2006)  
**Diseño y desarrollo de un sistema de identidad para una ciudad hipotética.**  
 Diseñadora de Imagen Empresaria.  
 Línea: Marcas.  
 Palabras clave: Ciudad – comunicación – diseño – identidad – imagen – plan estratégico.
823. Gallego, Jorgelina (2006)  
**Una diseñadora joven, con una mirada hacia el interior del país.**  
 Diseñadora Textil y de Indumentaria.  
 Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.  
 Palabras clave: Focalización – nacionalización – producción.
729. Garabato Veiras, Luis Horacio (2006)  
**Barriletes en “Los carnavales”.**  
 Licenciado en Comunicación Audiovisual.  
 Línea: Recursos para el aprendizaje.  
 Palabras clave: Ficción – guionista – historia – personajes.
786. García Seeber, Agustina (2006)  
**Buenos Aires Cultural. Una ciudad singular e integradora.**  
 Diseñadora de Imagen Empresaria.  
 Línea: Marcas.  
 Palabras clave: Branding – compromiso – imagen – interés común – sociedad – valor.
761. Genzone, Gaspar (2006). **Espurios.**  
 Licenciado en Comunicación Audiovisual.  
 Línea: Medios.  
 Palabras clave: Identidad – simultaneidad – audiovisual – cortometraje.
814. González Tesi, Andrea Fernanda (2006)  
**Marketing experiencial aplicado a los multiespacios.**  
 Licenciada en Publicidad.  
 Línea: Empresa.  
 Palabras clave: Marketing estratégico – medios – sujeto – objeto.
722. Gregorí, Pablo Agustín (2006)  
**Un mantel escocés.**  
 Licenciado en Comunicación Audiovisual.  
 Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.  
 Palabras clave: Género fantástico – lenguaje cinematográfico – surrealismo.
760. Guindi, Melina (2006)  
**Comunicación interna en organizaciones.**  
 Licenciada en Relaciones Públicas.  
 Línea: Empresa.  
 Palabras clave: Cliente – comunicación interna – empleado – relacionista público.
830. Herzovich Lorberbaum, Natalí (2006)  
**Lúdico, permanente asombro. La prolongación de la vida útil de los helados.**  
 Diseñadora de Packaging.  
 Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.  
 Palabras clave: Saboreá – jugá – transformá – disfrutá – helado.
812. Iglesias, María Victoria (2006)  
**La problemática de dos públicos internos para la planificación de la comunicación interna de una institución.**  
 Licenciada en Relaciones Públicas.  
 Línea: Empresa.  
 Palabras clave: Comunicación interna – entorno empresarial – equipo humano.
720. Impieri, Romina (2006)  
**Implementación de una marca: “Sabores del Peumayen”.**  
 Licenciada en Publicidad.  
 Línea: Marcas.  
 Palabras clave: Productos patagónicos – pyme – venta al público.
741. Janka, Eliana (2006)  
**Multiespacio Starbuck’s Coffee Store como un negocio con distintos valores.**  
 Licenciada en Publicidad.  
 Línea: Empresa.  
 Palabras clave: Cliente – consumidor – libre mercado – multiespacio.
749. Jairala, Natalia (2006)  
**Arquitectura estratégica y global de un multiespacio.**  
 Licenciada en Publicidad.  
 Línea: Marcas.  
 Palabras clave: Globalización – nuevos negocios – tribus urbanas.
730. Kogan, Natalia (2006)  
**CRM como apoyo en campañas de Relaciones Públicas.**  
 Licenciada en Relaciones Públicas.  
 Línea: Nuevas tecnologías.  
 Palabras clave: Customer Relationship Management – experiencia de marketing – transformaciones.
809. Kremnitzer, María Cecilia (2006)  
**Guía para participar en exposiciones.**  
 Licenciada en Publicidad.  
 Línea: Recursos para el aprendizaje.  
 Palabras clave: Normatividad – nuevos espacios – recursos institucionales.
818. Krevisky, Valentina (2006)  
**Pampa hunting.**  
 Licenciada en Turismo.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Agencia virtual – caza mayor – mercado internacional.

781. Lardapide, Angel (2006)

**Las tres caras del comportamiento organizacional.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Misión – visión – proyección.

826. Larocca, Agustina (2006)

**Anush, una nueva marca de indumentaria femenina para mujeres vanguardistas.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Colección – indumentaria – mujer – vanguardista.

813. Leonhardt, Andrea (2006)

**Los niños como consumidores de un multiespacio.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Motivación – necesidad y satisfacción – subcultura – vínculos y comunicación.

805. Lespiaucq, María Inés (2006)

**La comunicación en fusiones y adquisiciones: Un gran desafío.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación interna – fusión – identidad – interrelación.

816. Leuci, María Eugenia (2006)

**La aplicación de la Comunicación Interna en los Laboratorios Farmacéuticos.**

Licenciada en Relaciones Públicas

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación ascendente – comunicación descendente – empleo – entidad.

Lozano Prieto, Felipe Andrés (2006)

**Introducción al estudio de la No Imagen.**

Master en Diseño.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Espacios contemporáneos – imágenes – lugares – no lugar.

782. Maccarone, Gabriela (2006)

**Psicología del calzado.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Atracción – cuerpo – fetiche – placer – poder – sometimiento – status.

772. Malbrán, Magdalena María (2006)

**Producto de Producción Responsable. Diseño Social.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Aborigen – ayuda – consumo responsable – responsabilidad – social – tejidos.

774. Malgor, Alejandro (2006)

**Imagen e Historia. Identidad corporativa del Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires.**

Diseñador de Imagen Empresaria.

Línea: Marcas

Palabras clave: Diseño – identidad corporativa – imagen.

789. Mandelbaum, Pablo (2006)

**Fusión Carrefour-Norte.**

Licenciado en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación interna – consumidores – fusión.

800. Marcó, Zulema (2006)

**Aromas que alimentan el alma.**

Diseñadora de Imagen Empresaria

Línea: Marcas.

Palabras clave: Identidad corporativa – Il Gatto Café.

797. Martínez, María Soledad (2006)

**El grupo OSDE “desde adentro”.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación – estrategia – interacción.

721. Martínez, Walter Oscar (2006)

**El fin de la historia: La muerte del cine convencional.**

Diseñador de Imagen y Sonido.

Línea: Nuevas tecnologías.

Palabras clave: Cine digital – distribución – George Lucas – producción.

824. Martínez Di Vietri, Ariel H. (2006)

**PNT en medios no tradicionales: Creatividad en subtes.**

Licenciado en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Danone – fusión – La Serenísima – marcas comerciales.

784. Martino, Araceli (2006)

**Cómo es utilizado el coaching como herramienta en las organizaciones.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Aprendizaje – competitividad global – estrategia – recursos.

803. Maslo, Bruno Ariel (2006)

**Fitcode. Consultora integral en Fitness & Wellness.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Imagen – comunicación integral – proyecto.

752. Matitti, Florencia (2006)

**Marketing de la experiencia y su influencia en el mercado de los niños.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Consumo – marketing de la experiencia – objeto – sujeto.

787. Melesi, Gustavo Adrián (2006)

**La comunicación en entidades deportivas.**

Licenciado en Relaciones Públicas.

Línea: Medios.

Palabras clave: Comunicación comercial – comunicación integral – sinergia corporativa.

759. Meza, Jimena (2006)

**Buenos Aires. Instalación audiovisual.**

Diseñadora de Imagen y Sonido.

Línea: Nuevas tecnologías.

Palabras clave: Abstracción – Buenos Aires – instalación – muestra – sonido – video.

732. Monteagudo, Damián Vitas (2006)

**Conceptos legales para el diseño web.**

Diseñador de Imagen y Sonido.

Línea: Recursos para el aprendizaje.

Palabras clave: Contenido – internet – legislación – regulación – web.

757. Moreno, María Victoria (2006)

**El altero.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Estereotipo alter – hipermodernismo – individualismo.

815. Negrete, Xavier (2006)

**Nueva identidad marcaría de las empresas globales.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Aerolínea – cambio – identidad.

755. Niebieski, Sheila (2006)

**Hotel temático del Té.**

Diseñadora de Interiores.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Hotelería – huéspedes – interiores – té – Twinings.

753. Obando, Javier (2006)

**Relanzamiento de Pumper Nic.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Cambios de consumo – estrategia de relanzamiento – marketing estratégico.

810. Orrequia, Luciana Inés (2006)

**Dupla, envase 2 en 1 con ventaja competitiva.**

Diseñadora de Packaging.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Envase competitivo – packaging – zen1.

825. Osorio, Marianela (2006)

**No todo lo que brilla es RSE.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Mercado – institucionalización social – reporte social.

Pacheco Vera, Fernanda (2006)

**La gestión de identidad como base para la creación de una marca empresarial: Un camino para lograr una ventaja competitiva sostenible.**

Master en Diseño.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Competitividad Sistémica – Ecuador – marcas empresariales – Pymes.

719. Palozzo, Ana Clara (2006)

**El cuerpo y la ropa interior.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Recursos para el aprendizaje.

Palabras clave: Cánones – lencería – medicina estética – sociedad – talleres.

734. Parra, Romina (2006)

**Dime que consumes y te diré quien eres.**

Diseñadora de Imagen Empresaria.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Identidad – mujer – programa de tv – transgresora.

796. Peña, Facundo (2006)

**Identidad: adaptación vs. Estandarización en la comunicación creativa.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Cultura – estandarización – subcultura – transculturación.

806. Pérez, Marilina (2006)

**Buenos Aires, paisaje cultural de la UNESCO.**

Diseñador de Imagen Empresaria.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Diseño – espacio público – Estado – imagen – sociedad.

726. Pérez, Marilina (2006)

**La responsabilidad social de la Publicidad. Un factor indispensable para la configuración de una sociedad.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Recursos para el aprendizaje.

Palabras clave: Consumo – creencias sociales – individualismo – responsabilidad social.

807. Pérez-Anda Dávalos, Christian Felipe (2006)

**La publicidad ecuatoriana.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Medios.

Palabras clave: Atraso – Ecuador – factores.

833. Peters, María Laura (2006)

**Zoom.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Relaciones Públicas – Turismo.

775. Petriella, Victoria (2006)

**Agua – Hotel + Spa.**

Diseñadora de Interiores.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Diseño – hotel – huéspedes – interiores.

819. Piñol, Pamela (2006)

**Los wichí y el Turismo.**

Licenciada en Turismo.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Nuevos territorios – regionalismo – sustentabilidad.

765. Pistoia, Patricio (2006)

**RSE. ¿Hacer o parecer? ¿Una nueva moda de management o parte esencial de la estrategia de negocios?**

Licenciado en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Management – mercado – reporte social – responsabilidad social empresaria.

785. Podestá, Rodrigo (2006)

**La pobre convocatoria del cine argentino.**

Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Línea: Medios.

Palabras clave: Audiovisual – difusión – mercado – nacional.

769. Pulenta, María Julieta (2006)

**Identidad estratégica.**

Diseñadora de Packaging.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Envase de harina.

779. Ramírez, María Laura (2006)

**El marketing de la Experiencia como estrategia del Multiespacio.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación – consumidor – estrategia – lealtad – marca.

776. Rivara, Lucas (2006)

**In-store Marketing: El merchandising de hoy.**

Licenciado en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Marketing – negocios – promoción.

802. Roa, Valeria (2006). **La fuerza creativa de la fotografía.**

Licenciada en Fotografía.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Producción – sentido – imagen.

808. Robles Solórzano, Jennifer Melisa (2006)

**Comunicación globalizada: Armoniza o estandariza.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación – globalización – investigación – local.

820. Rodríguez, Leticia (2006)

**La novedad de lo antiguo.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Complejidad – marcas recicladas – posmodernidad – vínculo.

773. Rodríguez, Sebastián (2006)

**Auditorias de Imagen como eje estratégico de comunicación.**

Licenciado en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación – gestión estratégica – imagen institucional.

817. Roth, María Lucila (2006)

**El legado galés.**

Licenciada en Turismo.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Historia – identidad – proyecto – recupero.

763. Sierra, Rodrigo (2006)

**Fusioname. Fusión Unifón-Movicom.**

Licenciado en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación interna – fusión – imagen corporativa – públicos.

804. Silva, María Graciana (2006)

**Buenos Aires Patrimonio de Todos.**

Diseñadora de Imagen Empresaria.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Cultura – identidad – integración – mantenimiento – pertenencia .

728. Slabodski, Debora María (2006)

**Conquistando voluntades.**

Licenciada en Publicidad.

Línea: Medios.

Palabras clave: Campañas presidenciales – candidatos – estrategias – política.

766. Sosa, Miguel (2006)

**Responsabilidad social empresaria.**

Licenciado en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Balance social – normatividad – relaciones institucionales – RSE.

723. Stuart Milne, Sofía (2006)

**Diseño al cubo.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Marcas.

Palabras clave: Consumidores – consumo – imagen propia – Ludio.

799. Taberna, María Elizabeth (2006)

**Adquisición de sociedades. Adquisición de BP/CASTROL.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación interna – fusión.

762. Taussik, Martín (2006)

**Direct Marketing.**

Licenciatura en Publicidad.

Línea: Medios.

Palabras clave: Comunicación – marketing directo – medios.

725. Tirabassi, Dana Elizabeth (2006)

**CARGILL adquiere FINEXCOR. Comunicación interna y cultura, en el cambio organizacional.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Agroalimentos – fusión – inversores extranjeros – multinacional.

Toala Veloz, César (2006)

**Diseño sustentable como expresión de identidad.**

Master en Diseño.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes

Palabras clave: Arquitectura sustentable – materiales autóctonos – recursos económicos – valores culturales.

764. Toma, Constanza (2006)

**Programa televisivo. El diseño a la pantalla.**

Diseñadora de Interiores.

Línea: Medios.

Palabras clave: Consumidor – diseño – empresa – programa – televisión.

727. Tredicce, Juan Pablo (2006)

**Divergencia y convergencia tipográfica.**

Diseñador Editorial.

Línea: Recursos para el aprendizaje.

Palabras clave: Escritura – manifestación humana – mensaje – movimiento funcionalista.

738. Vázquez, Mercedes (2006)

**Kazadores de talentos.**

Licenciada en Comunicación Audiovisual.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Comedia dramática – guión – idea narrativa – serie televisiva.

737. Vigna, Julieta (2006)

**Loma Negra – Camargo, la estrategia.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Fusión – grandes operaciones – impacto – venta.

716. Villanueva, Sabrina (2006)

**Grandes comunicaciones para pequeñas empresas.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación – estructura – facturación – organización – pymes.

771. Villasboas, Solana (2006)

**La moda recupera surrealismo.**

Diseñadora Textil y de Indumentaria.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Imágenes pictóricas – surrealismo – vanguardias.

724. Viola Pateta, Carina (2006)

**Las comunicaciones corporativas.**

Licenciada en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Comunicación externa – comunicación interna – LAN Argentina.

767. Yassin, Amelia Laura (2006)

**Relaciones Públicas y franquicias.**

Licenciado en Relaciones Públicas.

Línea: Empresa.

Palabras clave: Consultoría – exposición comercial – negocios.

832. Zanardi Ocampo, César (2006)

**Diseño de envase para salchichas.**

Diseñador de Packaging.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Atmósfera controlada – estudio de mercado – packaging – salchichas – supermercado.

Zúñiga Tinizaray, Vanesa Alexandra (2006)

**Aproximación a un vocabulario visual básico andino.**

Master en Diseño.

Línea: Producción de Objetos, Espacios e Imágenes.

Palabras clave: Banco Central del Ecuador – culturas indígenas – reservas arqueológicas – signos visuales.

## Escritos en la Facultad N° 30

### Trabajos Finales de Grado Proyectos de Graduación Actualización 2006

Facultad de Diseño y Comunicación

Índice por carrera

#### Diseño / Diseño de Imagen Empresaria

---

740. Angelinetti, María Sol (2006)  
**Comunidad sustentable.**

811. Blancq Cazaux, Martín (2006)  
**Publicación turística gratuita.**

822. Casemajor, María Luz (2006)  
**El valor de la historia.**

739. Gabrielli, Marisol (2006)  
**Diseño y desarrollo de un sistema de identidad para una ciudad hipotética.**

786. García Seeber, Agustina (2006)  
**Buenos Aires Cultural. Una ciudad singular e integradora.**

774. Malgor, Alejandro (2006)  
**Imagen e Historia. Identidad corporativa del Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires.**

800. Marcó, Zulema (2006)  
**Aromas que alimentan el alma.**

734. Parra, Romina (2006)  
**Dime que consumes y te diré quien eres.**

806. Pérez, Marilina (2006)  
**Buenos Aires, paisaje cultural de la UNESCO.**

804. Silva, María Graciana (2006)  
**Buenos Aires Patrimonio de Todos.**

#### Diseño / Diseño de Packaging

---

830. Herzovich Lorberbaum, Natalí (2006)  
**Lúdico, permanente asombro. La prolongación de la vida útil de los helados.**

810. Orrequia, Luciana Inés (2006)  
**Dupla, envase 2 en 1 con ventaja competitiva.**

769. Pulenta, María Julieta (2006)  
**Identidad estratégica.**

832. Zanardi Ocampo, César (2006)  
**Diseño de envase para salchichas.**

#### Diseño / Diseño Editorial

---

727. Tredicce, Juan Pablo (2006)  
**Divergencia y convergencia tipográfica.**

#### Diseño / Diseño Publicitario

---

686. Casella, Gerardo Mariano (2006). **10% de acción.**

#### Diseño de Imagen y Sonido

---

828. Carpio, Fabián Eduardo (2006)  
**DVD y consumo de imagen.**

721. Martínez, Walter Oscar (2006)  
**El fin de la historia: La muerte del cine convencional.**

759. Meza, Jimena (2006). **Buenos Aires. Instalación audiovisual.**

732. Monteagudo, Damián Vitas (2006). **Conceptos legales para el diseño web.**

#### Diseño de Interiores

---

790. Bernárdez, María Alejandra (2006)  
**Vivo ser humano.**

829. Castro, Jorgelina (2006)  
**KAUSIAIKE Hotel.**

718. Cianflone, María Silvina (2006)  
**Wine Concept.**

768. Dickinson, Lucila (2006)  
**El hombre y su hábitat.**

755. Niebieski, Sheila (2006)  
**Hotel temático del Té.**

775. Petriella, Victoria (2006)  
**Agua – Hotel + Spa.**

764. Toma, Constanza (2006)  
**Programa televisivo. El diseño a la pantalla.**

## **Diseño Industrial**

---

733. Azurza, Pilar (2006)  
**¡Mira quién compra!**

## **Diseño Textil y de Indumentaria**

---

827. Andrekevich, María Beatriz (2006)  
**Anush en invierno.**

754. Choi, Susana Eun Ah (2006)  
**Indumentaria para travestis.**

756. Faerman, Andrea Soledad (2006)  
**Diseño estratégico: Luctari.**

823. Gallego, Jorgelina (2006)  
**Una diseñadora joven, con una mirada hacia el interior del país.**

826. Larocca, Agustina (2006)  
**Anush, una nueva marca de indumentaria femenina para mujeres vanguardistas.**

772. Malbrán, Magdalena María (2006)  
**Producto de Producción Responsable. Diseño Social.**

782. Maccarone, Gabriela (2006)  
**Psicología del calzado.**

757. Moreno, María Victoria (2006)  
**El altero.**

719. Palozzo, Ana Clara (2006)  
**El cuerpo y la ropa interior.**

723. Stuart Milne, Sofía (2006)  
**Diseño al cubo.**

771. Villasboas, Solana (2006)  
**La moda recupera surrealismo.**

## **Fotografía**

---

802. Roa, Valeria (2006)  
**La fuerza creativa de la fotografía.**

## **Licenciatura en Comunicación Audiovisual**

---

729. Garabato Veiras, Luis Horacio (2006)  
**Barriletes en “Los carnavales”.**

761. Genzone, Gaspar (2006)  
**Espurios.**

722. Gregorí, Pablo Agustín (2006)  
**Un mantel escocés.**

785. Podestá, Rodrigo (2006)  
**La pobre convocatoria del cine argentino.**

738. Vázquez, Mercedes (2006)  
**Kazadores de talentos.**

## **Licenciatura en Publicidad**

---

750. Abaro, Romina (2006)  
**Identidad de Marca en mercados globales.**

770. Adjiman, Paola (2006)  
**Spacio Dove. Mujeres auténticas.**

751. Arditi Rocha, Fernando (2006)  
**Cultura y creatividad en el contexto del mensaje global.**

777. Bastidas Izurieta, Andrés F. (2006)  
**Ecuador al desnudo, en la aventura y lo natural.**

794. Castro Gutiérrez, Ximena (2006)  
**Arte y espectáculo en el marketing de la experiencia.**

717. Cerra, Luciana Cecilia (2006)  
**El rating guerra de guerrillas.**

735. Curcho, Rosa María (2006)  
**La mujer en la publicidad.**

795. Daza Rojas, Iván Darío (2006)  
**El branding y la Imagen de Marca dentro de un Multi-espacio.**

758. De Lorenzis, Guillermo (2006)  
**Inversión de las empresas en deportes.**

801. Defant, Gabriela (2006)  
**Account Planner.**

778. Delfino, Vanesa Fernanda (2006)  
**Cultura, consumo y comportamiento del consumidor en la globalización.**

831. Delherbe Gómez, André (2006)  
**Ecuador: Promoción Cultura de la Marca País.**

821. Dobry, Julián (2006)  
**Entendimiento y uso de la nostalgia.**

792. Fernández Castañón, Nicolás (2006)  
**Publicidad virósica.**

731. Ferro, María Paula (2006)  
**Empleados, empresa, acción!**

814. González Tesi, Andrea Fernanda (2006)  
**Marketing experiencial aplicado a los multiespacios.**

720. Impieri, Romina (2006)  
**Implementación de una marca: “Sabores del Peumayen”.**

749. Jairala, Natalia (2006)  
**Arquitectura estratégica y global de un multiespacio.**

741. Janka, Eliana (2006)  
**Multiespacio Starbuck’s Coffee Store como un negocio con distintos valores.**

809. Kremnitzer, María Cecilia (2006)  
**Guía para participar en exposiciones.**

813. Leonhardt, Andrea (2006)  
**Los niños como consumidores de un multiespacio.**

803. Maslo, Bruno Ariel (2006)  
**Fitcode. Consultora integral en Fitness & Wellness.**

752. Matitti, Florencia (2006)  
**Marketing de la experiencia y su influencia en el mercado de los niños.**

815. Negrete, Xavier (2006)  
**Nueva identidad marcara de las empresas globales.**

753. Obando, Javier (2006)  
**Relanzamiento de Pumper Nic.**

825. Osorio, Marianela (2006)  
**No todo lo que brilla es RSE.**

796. Peña, Facundo (2006)  
**Identidad: adaptación vs. Estandarización en la comunicación creativa.**

726. Pérez, Marilina (2006)  
**La responsabilidad social de la Publicidad. Un factor indispensable para la configuración de una sociedad.**

807. Pérez-Anda Dávalos, Christian Felipe (2006)  
**La publicidad ecuatoriana.**

779. Ramírez, María Laura (2006)  
**El marketing de la Experiencia como estrategia del Multiespacio.**

776. Rivara, Lucas (2006)  
**In-store Marketing: El merchandising de hoy.**

808. Robles Solórzano, Jennifer Melisa (2006)  
**Comunicación globalizada: Armoniza o estandariza.**

820. Rodríguez, Leticia (2006)  
**La novedad de lo antiguo.**

728. Slabodski, Debora María (2006)  
**Conquistando voluntades.**

762. Taussik, Martín (2006)  
**Direct Marketing.**

## Licenciatura en Relaciones Públicas

---

793. Albano, Ema María (2006)  
**Administración de la comunicación en las Organizaciones.**

791. Alturria, Graciela Mónica (2006)  
**Fusiones y adquisiciones en el sector bancario.**

783. Bachel, Mayte (2006)  
**Una ciudad, una marca.**

788. Brea, Virginia (2006)  
**Campaña política local.**

798. Fernández, Facundo (2006)  
**Influencia e importancia del marketing deportivo en los negocios.**

780. Freile, Camila (2006)  
**Comunicación interna en PyMEs.**

760. Guindi, Melina (2006)  
**Comunicación interna en organizaciones.**

812. Iglesias, María Victoria (2006)  
**La problemática de dos públicos internos para la planificación de la comunicación interna de una institución.**

730. Kogan, Natalia (2006)  
**CRM como apoyo en campañas de Relaciones Públicas.**

781. Lardapide, Angel (2006)  
**Las tres caras del comportamiento organizacional.**

805. Lespiaucq, María Inés (2006)  
**La comunicación en fusiones y adquisiciones: Un gran desafío.**

816. Leuci, María Eugenia (2006)  
**La aplicación de la Comunicación Interna en los Laboratorios Farmacéuticos.**

789. Mandelbaum, Pablo (2006)  
**Fusión Carrefour-Norte.**

797. Martínez, María Soledad (2006)  
**El grupo OSDE “desde adentro”.**

824. Martínez Di Vietri, Ariel H. (2006)  
**PNT en medios no tradicionales: Creatividad en subtes.**

784. Martino, Araceli (2006)  
**Como es utilizado el coaching como herramienta en las organizaciones.**

787. Melesi, Gustavo Adrián (2006)  
**La comunicación en entidades deportivas.**

833. Peters, María Laura (2006)  
**Zoom.**

765. Pistoia, Patricio (2006)  
**RSE. ¿Hacer o parecer? ¿Una nueva moda de management o parte esencial de la estrategia de negocios?**

773. Rodríguez, Sebastián (2006)  
**Auditorías de Imagen como eje estratégico de comunicación.**

766. Sosa, Miguel (2006)  
**Responsabilidad social empresaria.**

799. Taberna, María Elizabeth (2006)  
**Adquisición de sociedades. Adquisición de BP/CASTROL.**

725. Tirabassi, Dana Elizabeth (2006)  
**CARGILL adquiere FINEXCOR. Comunicación interna y cultura, en el cambio organizacional.**

737. Vigna, Julieta (2006)  
**Loma Negra – Camargo, la estrategia.**

716. Villanueva, Sabrina (2006)  
**Grandes comunicaciones para pequeñas empresas.**

724. Viola Pateta, Carina (2006)  
**Las comunicaciones corporativas.**

767. Yassin, Amelia Laura (2006)  
**Relaciones Públicas y franquicias.**

## **Licenciatura en Turismo**

---

818. Krevisky, Valentina (2006)  
**Pampa hunting.**

819. Piñol, Pamela (2006)  
**Los wichí y el Turismo.**

817. Roth, María Lucila (2006)  
**El legado galés.**

## **Maestría en Diseño**

---

Albónico, Marcelo Alberto (2006)  
**Gestión de imagen de la industria cinematográfica argentina en el período 2000-2002 en los diarios Clarín y La Nación.**

Lozano Prieto, Felipe Andrés (2006)  
**Introducción al estudio de la No Imagen.**

Pacheco Vera, Fernanda (2006)  
**La gestión de identidad como base para la creación de una marca empresarial: Un camino para lograr una ventaja competitiva sostenible.**

Toala Veloz, César (2006)  
**Diseño sustentable como expresión de identidad.**

Zúñiga Tinizaray, Vanesa Alexandra (2006)  
**Aproximación a un vocabulario visual básico andino.**

## Escritos en la Facultad N° 30

### Trabajos Finales de Grado Proyectos de Graduación Actualización 2006

Facultad de Diseño y Comunicación

### Índice por línea temática

#### **Empresas. Organizaciones. Instituciones**

---

##### **Account Planner**

Defant, Gabriela.

##### **Administración de la comunicación en las Organizaciones**

Albano, Ema María.

##### **Adquisición de sociedades. Adquisición de BP/CASTROL**

Taberna, María Elizabeth.

##### **Arte y espectáculo en el marketing de la experiencia**

Castro Gutiérrez, Ximena.

##### **Auditorias de Imagen como eje estratégico de comunicación**

Rodríguez, Sebastián.

##### **CARGILL adquiere FINEXCOR. Comunicación interna y cultura, en el cambio organizacional**

Tirabassi, Dana Elizabeth.

##### **Como es utilizado el coaching como herramienta en las organizaciones**

Martino, Araceli.

##### **Comunicación globalizada: Armoniza o estandariza**

Robles Solórzano, Jennifer Melisa.

##### **Comunicación interna en organizaciones**

Guindi, Melina.

##### **Comunicación interna en PyMEs**

Freile, Camila.

##### **Ecuador al desnudo, en la aventura y lo natural**

Bastidas Izurieta, Andrés F.

##### **Ecuador: Promoción Cultura de la Marca País**

Delherbe Gómez, André.

##### **El branding y la Imagen de Marca dentro de un Multi-espacio**

Daza Rojas, Iván Darío.

##### **El grupo OSDE “desde adentro”**

Martínez, María Soledad.

##### **El legado galés**

Roth, María Lucila.

##### **El marketing de la Experiencia como estrategia del Multiespacio**

Ramírez, María Laura.

##### **Empleados, empresa, acción!**

Ferro, María Paula.

##### **Entendimiento y uso de la nostalgia**

Dobry, Julián.

##### **Fitcode. Consultora integral en Fitness & Wellness**

Maslo, Bruno Ariel.

##### **Fusión Carrefour-Norte**

Mandelbaum, Pablo.

##### **Fusioname. Fusión Unifón-Movicom**

Sierra, Rodrigo.

##### **Fusiones y adquisiciones en el sector bancario**

Alturria, Graciela Mónica.

##### **Grandes comunicaciones para pequeñas empresas.**

Villanueva, Sabrina.

##### **Influencia e importancia del marketing deportivo en los negocios**

Fernández, Facundo.

##### **In-store Marketing: El merchandising de hoy**

Rivara, Lucas.

##### **La aplicación de la Comunicación Interna en los Laboratorios Farmacéuticos**

Leuci, María Eugenia.

##### **La comunicación en fusiones y adquisiciones: Un gran desafío.**

Lespiaucq, María Inés.

##### **La novedad de lo antiguo**

Rodríguez, Leticia.

##### **La problemática de dos públicos internos para la planificación de la comunicación interna de una institución**

Iglesias, María Victoria.

##### **Las comunicaciones corporativas**

Viola Pateta, Carina.

##### **Las tres caras del comportamiento organizacional**

Lardapide, Angel.

**Loma Negra – Camargo, la estrategia**

Vigna, Julieta.

**Los niños como consumidores de un multiespacio**

Leonhardt, Andrea.

**Los wichí y el Turismo**

Piñol, Pamela.

**Marketing experiencial aplicado a los multiespacios**

González Tesi, Andrea Fernanda.

**Multiespacio Starbucks Coffee Store como un negocio con distintos valores**

Janka, Eliana.

**No todo lo que brilla es RSE**

Osorio, Marianela.

**Nueva identidad marcaría de las empresas globales**

Negrete, Xavier.

**Pampa hunting**

Krevisky, Valentina.

**PNT en medios no tradicionales: Creatividad en subtes**

Martínez, María Soledad

**Producto de Producción Responsable. Diseño Social**

Malbrán, Magdalena María.

**Relaciones Públicas y franquicias**

Yassin, Amelia Laura.

**Relanzamiento de Pumper Nic**

Obando, Javier.

**Responsabilidad social empresaria**

Sosa, Miguel.

**RSE. ¿Hacer o parecer? ¿Una nueva moda de management o parte esencial de la estrategia de negocios?**

Pistoia, Patricio.

**Spacio Dove. Mujeres auténticas**

Adjiman, Paola.

**Zoom**

Peters, María Laura.

**Marcas**

---

**Anush, una nueva marca de indumentaria femenina para mujeres vanguardistas**

Larocca, Agustina.

**Anush en invierno**

Andrekevich, María Beatriz.

**Arquitectura estratégica y global de un multiespacio**

Jairala, Natalia.

**Buenos Aires Cultural. Una ciudad singular e integradora**

García Seeber, Agustina.

**Buenos Aires, paisaje cultural de la UNESCO**

Pérez, Marilina.

**Buenos Aires Patrimonio de Todos**

Silva, María Graciana.

**Comunidad sustentable**

Angelinetti, María Sol.

**Cultura, consumo y comportamiento del consumidor en la globalización**

Delfino, Vanesa Fernanda.

**Cultura y creatividad en el contexto del mensaje global**

Arditi Rocha, Fernando.

**Dime que consumes y te diré quien eres**

Parra, Romina.

**Diseño al cubo**

Stuart Milne, Sofía.

**Diseño estratégico: Luctari**

Faerman, Andrea Soledad.

**Diseño y desarrollo de un sistema de identidad para una ciudad hipotética**

Gabrielli, Marisol.

**El valor de la historia**

Casemajor, María Luz.

**Gestión de imagen de la industria cinematográfica argentina en el período 2000-2002 en los diarios Clarín y La Nación.**

Albónico, Marcelo Alberto

**Implementación de una marca: “Sabores del Peumayen”**

Impieri, Romina.

**Identidad: adaptación vs. Estandarización en la comunicación creativa**

Peña, Facundo.

**Identidad de Marca en mercados globales**

Abaro, Romina.

**Imagen e Historia. Identidad corporativa del Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires**

Malgor, Alejandro.

**La gestión de identidad como base para la creación de una marca empresarial: Un camino para lograr una ventaja competitiva sostenible.**

Pacheco Vera, Fernanda

**Marketing de la experiencia y su influencia en el mercado de los niños**

Matitti, Florencia.

**Una ciudad, una marca**

Bachel, Mayte.

**Wine Concept**

Cianflone, María Silvina.

**Medios**

---

**Campaña política local**

Brea, Virginia.

**Conquistando voluntades**

Slabodski, Debora María.

**Direct Marketing**

Taussik, Martín.

**El rating guerra de guerrillas**

Cerra, Luciana Cecilia.

**Espurios**

Genzone, Gaspar.

**Inversión de las empresas en deportes**

De Lorenzis, Guillermo.

**La comunicación en entidades deportivas**

Melesi, Gustavo Adrián.

**La pobre convocatoria del cine argentino**

Podestá, Rodrigo.

**La publicidad ecuatoriana**

Pérez-Anda Dávalos, Christian Felipe.

**Programa televisivo. El diseño a la pantalla**

Toma, Constanza.

**Publicación turística gratuita**

Blancq Cazaux, Martín.

**Publicidad virósica**

Fernández Castañón, Nicolás.

**Nuevas tecnologías**

---

**Buenos Aires. Instalación audiovisual**

Meza, Jimena.

**CRM como apoyo en campañas de Relaciones Públicas**

Kogan, Natalia.

**El fin de la historia: La muerte del cine convencional**

Martínez, Walter Oscar.

**Nuevos Profesionales**

---

**La mujer en la publicidad**

Curcho, Rosa María.

**Producción de Objetos, Espacios e Imágenes**

---

**Agua – Hotel + Spa**

Petriella, Victoria.

**Aproximación a un vocabulario visual básico andino.**

Zúñiga Tinizaray, Vanesa Alexandra

**10% de acción**

Casella, Gerardo Mariano.

**Diseño de envase para salchichas**

Zanardi Ocampo, César.

**Diseño sustentable como expresión de identidad.**

Toala Veloz, César

**Dupla, envase 2 en 1 con ventaja competitiva**

Orrequía, Luciana Inés.

**DVD y consumo de imagen**

Carpio, Fabián Eduardo.

**El altero**

Moreno, María Victoria.

**El diseño de packaging como disciplina de interrelación**

Fernández, Guillermo.

**El hombre y su hábitat**

Dickinson, Lucila.

**Hotel temático del Té**

Niebieski, Sheila.

**Identidad estratégica**

Pulenta, María Julieta.

**Indumentaria para travestis**

Choi, Susana Eun Ah.

**Introducción al estudio de la No Imagen.**

Lozano Prieto, Felipe Andrés

**KAUSIAIKE Hotel**

Castro, Jorgelina.

**Kazadores de talentos**

Vázquez, Mercedes.

**La fuerza creativa de la fotografía**

Roa, Valeria.

**La moda recupera surrealismo**

Villasboas, Solana.

**Lúdico, permanente asombro.**

**La prolongación de la vida útil de los helados**

Herzovich Lorberbaum, Natalí.

**¡Mira quién compra!**

Azurza, Pilar.

**Psicología del calzado**

Maccarone, Gabriela.

**Un mantel escocés**

Gregorí, Pablo Agustín.

**Una diseñadora joven, con una mirada hacia el interior del país.**

Gallego, Jorgelina.

**Recursos para el aprendizaje**

---

**Barriletes en “Los carnavales”**

Garabato Veiras, Luis Horacio.

**Conceptos legales para el diseño web**

Monteagudo, Damián Vitas.

**Divergencia y convergencia tipográfica**

Tredicce, Juan Pablo.

**El cuerpo y la ropa interior**

Palozzo, Ana Clara.

**Guía para participar en exposiciones.**

Kremnitzer, María Cecilia.

**La responsabilidad social de la Publicidad. Un factor indispensable para la configuración de una sociedad**

Pérez, Marilina.

**Vivo ser humano**

Bernárdez, María Alejandra.

## Escritos en la Facultad N° 30

### Trabajos Finales de Grado Proyectos de Graduación Actualización 2006

Facultad de Diseño y Comunicación

### Índice por título

**Account Planner**

Defant, Gabriela.

**Administración de la comunicación en las Organizaciones**

Albano, Ema María.

**Adquisición de sociedades. Adquisición de BP/CASTROL**

Taberna, María Elizabeth.

**Agua – Hotel + Spa**

Petriella, Victoria.

**Anush en invierno**

Andrekevich, María Beatriz.

**Anush, una nueva marca de indumentaria femenina para mujeres vanguardistas**

Larocca, Agustina.

**Aproximación a un vocabulario visual básico andino.**

Zúñiga Tinizaray, Vanesa Alexandra

**Arquitectura estratégica y global de un multiespacio**

Jairala, Natalia.

**Arte y espectáculo en el marketing de la experiencia**

Castro Gutiérrez, Ximena.

**Auditorias de Imagen como eje estratégico de comunicación**

Rodríguez, Sebastián.

**Barriletes en “Los carnavales”**

Garabato Veiras, Luis Horacio.

**Buenos Aires Cultural. Una ciudad singular e integradora**

García Seeber, Agustina.

**Buenos Aires Patrimonio de Todos**

Silva, María Graciana.

**Buenos Aires, paisaje cultural de la UNESCO**

Pérez, Marilina.

**Buenos Aires. Instalación audiovisual**

Meza, Jimena.

**Campaña política local**

Brea, Virginia.

**CARGILL adquiere FINEXCOR. Comunicación interna y cultura, en el cambio organizacional**

Tirabassi, Dana Elizabeth.

**Cómo es utilizado el coaching como herramienta en las organizaciones**

Martino, Araceli.

**Comunicación globalizada: Armoniza o estandariza**

Robles Solórzano, Jennifer Melisa.

**Comunicación interna en organizaciones**

Guindi, Melina.

**Comunicación interna en PyMEs**

Freile, Camila.

**Comunidad sustentable**

Angelinetti, María Sol.

**Conceptos legales para el diseño web**

Monteagudo, Damián Vitas.

**Conquistando voluntades**

Slabodski, Debora María.

**CRM como apoyo en campañas de Relaciones Públicas**

Kogan, Natalia.

**Cultura y creatividad en el contexto del mensaje global**

Arditi Rocha, Fernando.

**Cultura, consumo y comportamiento del consumidor en la globalización**

Delfino, Vanesa Fernanda.

**10% de acción**

Casella, Gerardo Mariano.

**Dime que consumes y te diré quien eres**

Parra, Romina.

**Direct Marketing**

Taussik, Martín.

**Diseño al cubo**

Stuart Milne, Sofía.

**Diseño de envase para salchichas**

Zanardi Ocampo, César.

**Diseño estratégico: Luctari**

Faerman, Andrea Soledad.

**Diseño sustentable como expresión de identidad.**

Toala Veloz, César

- Diseño y desarrollo de un sistema de identidad para una ciudad hipotética**  
Gabrielli, Marisol.
- Divergencia y convergencia tipográfica**  
Tredicce, Juan Pablo.
- Dupla, envase 2 en 1 con ventaja competitiva**  
Orrequia, Luciana Inés.
- DVD y consumo de imagen**  
Carpio, Fabián Eduardo.
- Ecuador al desnudo, en la aventura y lo natural**  
Bastidas Izurieta, Andrés F.
- Ecuador: Promoción Cultura de la Marca País**  
Delherbe Gómez, André.
- El altero**  
Moreno, María Victoria.
- El branding y la Imagen de Marca dentro de un Multi-espacio**  
Daza Rojas, Iván Darío.
- El cuerpo y la ropa interior**  
Palozzo, Ana Clara.
- El diseño de packaging como disciplina de interrelación**  
Fernández, Guillermo.
- El fin de la historia: La muerte del cine convencional**  
Martínez, Walter Oscar.
- El grupo OSDE “desde adentro”**  
Martínez, María Soledad.
- El hombre y su hábitat**  
Dickinson, Lucila.
- El legado galés**  
Roth, María Lucila.
- El marketing de la Experiencia como estrategia del Multiespacio**  
Ramírez, María Laura.
- El rating guerra de guerrillas**  
Cerra, Luciana Cecilia.
- El valor de la historia**  
Casemajor, María Luz.
- Empleados, empresa, acción!**  
Ferro, María Paula.
- Entendimiento y uso de la nostalgia**  
Dobry, Julián.
- Espurios**  
Genzone, Gaspar.
- Fitcode. Consultora integral en Fitness & Wellness**  
Maslo, Bruno Ariel.
- Fusión Carrefour-Norte**  
Mandelbaum, Pablo.
- Fusioname. Fusión Unifón-Movicom**  
Sierra, Rodrigo.
- Fusiones y adquisiciones en el sector bancario**  
Alturria, Graciela Mónica.
- Gestión de imagen de la industria cinematográfica argentina en el período 2000-2002 en los diarios Clarín y La Nación.**  
Albónico, Marcelo Alberto
- Grandes comunicaciones para pequeñas empresas**  
Villanueva, Sabrina.
- Guía para participar en exposiciones**  
Kremnitzer, María Cecilia.
- Hotel temático del Té**  
Niebieski, Sheila.
- Identidad de Marca en mercados globales**  
Abaro, Romina.
- Identidad estratégica**  
Pulenta, María Julieta.
- Identidad: adaptación vs. Estandarización en la comunicación creativa**  
Peña, Facundo.
- Imagen e Historia. Identidad corporativa del Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires**  
Malgor, Alejandro.
- Implementación de una marca: “Sabores del Peumayen”**  
Impieri, Romina.
- Indumentaria para travestis**  
Choi, Susana Eun Ah.
- Influencia e importancia del marketing deportivo en los negocios**  
Fernández, Facundo.
- In-store Marketing: El merchandising de hoy**  
Rivara, Lucas.
- Introducción al estudio de la No Imagen.**  
Lozano Prieto, Felipe Andrés
- Inversión de las empresas en deportes**  
De Lorenzis, Guillermo.
- KAUSIAIKE Hotel**  
Castro, Jorgelina.

**Kazadores de talentos**

Vázquez, Mercedes.

**La aplicación de la Comunicación Interna en los Laboratorios Farmacéuticos**

Leuci, María Eugenia.

**La comunicación en entidades deportivas**

Melesi, Gustavo Adrián.

**La comunicación en fusiones y adquisiciones: Un gran desafío**

Lespiaucq, María Inés.

**La fuerza creativa de la fotografía**

Roa, Valeria.

**La gestión de identidad como base para la creación de una marca empresarial: Un camino para lograr una ventaja competitiva sostenible.**

Pacheco Vera, Fernanda

**La moda recupera surrealismo**

Villasboas, Solana.

**La mujer en la publicidad**

Curcho, Rosa María.

**La novedad de lo antiguo**

Rodríguez, Leticia.

**La pobre convocatoria del cine argentino**

Podestá, Rodrigo.

**La problemática de dos públicos internos para la planificación de la comunicación interna de una institución**

Iglesias, María Victoria.

**La publicidad ecuatoriana**

Pérez-Anda Dávalos, Christian Felipe.

**La responsabilidad social de la Publicidad. Un factor indispensable para la configuración de una sociedad**

Pérez, Marilina.

**Las comunicaciones corporativas**

Viola Pateta, Carina.

**Las tres caras del comportamiento organizacional.**

Lardapide, Angel.

**Loma Negra – Camargo, la estrategia**

Vigna, Julieta.

**Los niños como consumidores de un multiespacio**

Leonhardt, Andrea.

**Los wichí y el Turismo**

Piñol, Pamela.

**Lúdico, permanente asombro. La prolongación de la vida útil de los helados**

Herzovich Lorberbaum, Natalí.

**Marketing de la experiencia y su influencia en el mercado de los niños**

Matitti, Florencia.

**Marketing experiencial aplicado a los multiespacios**

González Tesi, Andrea Fernanda.

**¡Mira quién compra!**

Azurza, Pilar.

**Multiespacio Starbuck's Coffee Store como un negocio con distintos valores**

Janka, Eliana.

**No todo lo que brilla es RSE**

Osorio, Marianela.

**Nueva identidad marcaría de las empresas globales**

Negrete, Xavier.

**Pampa hunting**

Krevisky, Valentina.

**PNT en medios no tradicionales: Creatividad en subtes**

Martínez, María Soledad

**Producto de Producción Responsable. Diseño Social**

Malbrán, Magdalena María.

**Programa televisivo. El diseño a la pantalla**

Toma, Constanza.

**Psicología del calzado**

Maccarone, Gabriela.

**Publicación turística gratuita**

Blancq Cazaux, Martín.

**Publicidad virósica**

Fernández Castañón, Nicolás.

**Relaciones Públicas y franquicias**

Yassin, Amelia Laura.

**Relanzamiento de Pumper Nic**

Obando, Javier.

**Responsabilidad social empresaria**

Sosa, Miguel.

**RSE. ¿Hacer o parecer? ¿Una nueva moda de management o parte esencial de la estrategia de negocios?**

Pistoia, Patricio.

**Spacio Dove. Mujeres auténticas**

Adjiman, Paola.

**Un mantel escocés**  
Gregorí, Pablo Agustín.

**Una ciudad, una marca**  
Bachel, Mayte.

**Una diseñadora joven, con una mirada hacia el interior del país**  
Gallego, Jorgelina.

**Vivo ser humano**  
Bernárdez, María Alejandra.

**Wine Concept**  
Cianflone, María Silvina.

**Zoom.** Peters, María Laura.

