

**Escritos en la Facultad N° 30**  
**Catálogo de Trabajos Finales de Grado**  
**Proyectos de Graduación**  
**Facultad de Diseño y Comunicación**  
**Actualización 2006**

**Resumen / Catálogo de Trabajos Finales de Grado. Actualización 2006**

El catálogo reúne los Trabajos Finales de Grado de la Facultad de Diseño y Comunicación en el período Marzo - Diciembre 2006. Los Trabajos Finales son el último requisito académico de las Carreras de Diseño de Imagen Empresaria, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño Textil y de Indumentaria, Diseño de Interiores, Diseño de Packaging, Diseño Editorial, Diseño Publicitario, Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Publicidad y Licenciatura en Relaciones Públicas. Son trabajos de indagación conceptual y/o exploratorios con un fuerte compromiso empírico. Los proyectos realizan aportes teóricos a la disciplinas desde problemáticas propias y contextuales del Diseño y las Comunicaciones Aplicadas en los ámbitos de las empresas, las instituciones y los organismos. Los trabajos realizan una integración teórica, analítica, diagnóstica y propositiva de la realidad y su tendencias.

**Palabras clave**

Análisis - Comunicación - Comunicación Audiovisual - Diseño - Diseño de Imagen y Sonido - Diseño Textil y de Indumentaria - Diseño de Interiores - Diseño de Packaging - Diseño Editorial - Educación Superior - enseñanza - graduados - Imagen Empresaria - instrumentos - modelos - Publicidad - Relaciones Públicas - Trabajo Final de Grado.

**Summary / Final Thesis Works. 2006 updating**

This catalogue gathers the Final Thesis Works from the School of Design and Communication presented during the period March - December 2006. These Final Thesis are the last academic requirement for the degree on Corporate Design; Sound & Image Design; Fashion Design; Interiors Design; Packaging Design; Editorial Design; Advertising Design, MA in Audiovisual Communication; MA in Advertising and MA in Public Relations. These pieces of work require conceptual and/or exploratory investigation together with a strong empirical commitment. The projects introduce theoretical contributions to the disciplines from the own and contextual Design and Communication Issues as applied to business, institutions and organisms. They display a theoretical, analytic, diagnostic and propositional integration of reality and its tendencies.

**Key Words**

Advetising - analysis - Audiovisual Communication - Communication - Corporate Design - Design - Editorial Design Fashion Design - Final Thesis Works - graduates - instrument - Interiors Design - models - Packaging Design - Public Relations - Sound & Image Design - Superior Education - teaching.

**Resumo / Trabalhos Finais de Grau. Atualização 2006**

O catálogo reúne os Trabalhos Finais de Grau da Faculdade de Design e Comunicação 2005. Os Trabalhos Finais são o último requisito acadêmico dos Cursos de Design de Imagem Empresária, Design Audiovisual, Design de Moda, Design de Interiores, Design de Packaging, Design Editorial, Design Publicitário, Licenciatura em Comunicação Audiovisual, Licenciatura em Publicidade e Licenciatura em Relações Públicas. São trabalhos de indagação de conceito e de exploração com um forte compromisso empírico. O proyetos realizam contribuições teóricas ás disciplinas desde problemáticas próprias e contextuais do Design e as Comunicações Aplicadas nos âmbitos das empresas, as instituições e os organismos. Os trabalhos realizam uma integração teórica, analítica, diagnostica e prepositiva da realidade e suas tendências.

**Palavras chave**

Análises - comunicação - Comunicação - Comunicação Audiovisual - Design - Design de Imagem e Som - Design de Interiores - Design de Moda - Design de Packaging - Design Editorial - Educação Superior - ensino - graduados - Imagem Empresária - instrumentos - modelos - Publicidade - Relações Publicas - Trabalho Final de Grau.

**Sumario**

Introducción 2006.....	p. 4
Guía de estudiantes por orden alfabético.....	pp. 5-11
Índice por carrera.....	pp. 12-15
Índice por línea temática.....	pp. 16-19
Índice por título.....	pp. 20-23