

Índice de Proyectos de Tesis de la Maestría en el marco de las líneas temáticasp. 3-4	3. Mediospp. 11-12
Catálogo por autorp. 4-5	4. Nuevas Tecnologíaspp. 12-13
Introducciónp. 7-9	5. Nuevos Profesionalesp. 13-14
Síntesis de Proyectos de Tesis de la Maestría en el marco de las líneas temáticaspp. 10-22	6. Producción de Objetos, Espacios e Imágenesp. 14-21
1. Empresasp. 10	7. Recursos para el aprendizajep. 21-22
2. Marcaspp. 10-11	

Índice de Proyectos de Tesis de la Maestría en el marco de las líneas temáticas

1. Empresas

La cultura del diseño. Estrategia para la generación de valor e innovación en la PyME del área metropolitana de centro occidente.
Yaffa Nahir Gómez Barrera.....p. 10

2. Marcas

La marca ciudad como factor de identificación del patrimonio cultural de Cuenca y sus ciudadanos.
Carlos Sebastián Calle Molina.....p. 10

Planografía de la marca de perfume. Una aproximación al imaginario de lo efímero.
Elda Llamas.....p. 11

Elementos para la construcción de una marca ciudad. El caso Medellín.
Paulina Vélez Jaramillo.....p. 11

3. Medios

Estudio semiótico del diseño publicitario dominicano como estimulador de conductas sociales. Caso: Avisos de prensa de la cerveza presidente en Santo Domingo, del 2000 al 2005.
Ivette Brenes Bidó.....p. 11

El discurso del miedo en las campañas graficas de prevencion de accidentes viales.
Rafael Clariana.....p. 11

Cinco marcas colombianas. Y sus procesos de resignificación.
Omar Franco Cañon.....p. 12

4. Nuevas Tecnologías

La interactividad como herramienta repotencializadora de los museos.
Pablo Bustamante.....p. 12

El uso determinado por el material.
Zammyr de Janon Jiménez.....p. 12

El diseño de la imagen corporativa en formatos multimediales. La internet como medio principal.
Geraldine Olaechea del Valle.....p. 13

5. Nuevos Profesionales

Análisis del diseño de indumentaria en relación al sistema de la moda.
Gabriela Mussuto.....p. 13

6. Producción de Objetos, Espacios e Imágenes

El cuero como material constructor de identidad en Argentina.
Eugenia Alvarez Saavedra.....p. 14

Sensorialidad, materia y diseño. Implicancia y rol que cumple la materia en el diseño de objetos.
Eugenia Aryan.....p. 15

Herramienta lúdica como un factor determinante en el comportamiento de expresion del niño autista.
Ana María Barreto Ochoa.....p. 16

Índice de Proyectos de Tesis de la Maestría en el marco de las líneas temáticas (cont)

El diseño como un valor de optimización en el consumo de productos alimenticios.
David Bedoya Mosquera.....p. 16

El graffiti como manifestación urbana.
Alex Camargo Silva.....p. 16

Modelo de interacción para transferencia de diseño a comunidades productivas emergentes.
Sandra Castellanos Alvarado.....p. 17

El cuerpo como instrumento poético en el diseño.
Ariel Ladino Velasquez.....p. 17

El relato de ciencia ficción como herramienta para el Diseño Industrial. De lo imaginario a lo factual.
Mauricio León Rincón.....p. 18

El stand como soporte publicitario
Alejandro Moure.....p. 19

La tipografía como producto en la señalética.
Diana Ordoñez Guarnizo.....p. 19

Sistema de recuperación de piezas identitarias: la chola cuencana como uno de los elementos constructivos del discurso estético de la identidad.
Belén Paz y Miño.....p. 19

Eugenia Alvarez Saavedra.....p. 14
El cuero como material constructor de identidad en argentina.
Licenciada en Diseño Gráfico
Chile

Nathalia Arango Domínguez.....p. 21
Los fundamentos de diseño y su vinculación con los tipos de pensamiento para su enseñanza en la carrera de Diseño Industrial.
Diseñadora Industrial
Colombia

Eugenia Aryan.....p. 15
Sensorialidad, materia y diseño. Implicancia y rol que cumple la materia en el diseño de objetos.
Diseñadora de Indumentaria y Textil
Argentina

Ana María Barreto Ochoa.....p. 16
Herramienta lúdica como un factor determinante en el comportamiento de expresión del niño autista.
Diseñadora Gráfica
Colombia

David Bedoya Mosquera.....p. 16
El diseño como un valor de optimización en el consumo de productos alimenticios.
Diseñador Industrial
Colombia

Carimañola: de la mesa de fritos al freezer del supermercado.
Elena Ponce.....p. 19

La cultura material del mercado artesanal como generadora de identidad urbana
Reinaldo Rodríguez Wilches.....p. 20

Dinámicas del arte plástico contemporáneo y su relación con el vestuario en la imagen cinematográfica.
Juanita Sánchez.....p. 20

Un «corpus» identitario que nos unifica.
Diana Valero Martínez.....p. 20

7. Recursos para el aprendizaje

Los fundamentos de diseño y su vinculación con los tipos de pensamiento para su enseñanza en la carrera de Diseño Industrial.
Nathalia Arango Domínguez.....p. 21

El diseño audiovisual como instrumento pedagógico.
Alma Lila González Aspera.....p. 21

Aprendizaje visual. Producción interdisciplinaria de infografías didácticas para un desarrollo cognitivo equilibrado y natural en el niño.
Nancy Reinhardt.....p. 22

Catálogo por autor

Ivette Brenes Bidó.....p. 11
Estudio semiótico del diseño publicitario dominicano como estimulador de conductas sociales. Caso: Avisos de prensa de la cerveza presidente en Santo Domingo, del 2000 al 2005.
Licenciada en Comunicación Publicitaria
República Dominicana

Pablo Bustamante.....p. 12
La interactividad como herramienta repotencializadora de los museos.
Diseñador Gráfico
Colombia

Carlos Sebastián Calle Molina.....p. 10
La marca ciudad como factor de identificación del patrimonio cultural de Cuenca y sus ciudadanos.
Diseñador Gráfico
Ecuador

Alex Camargo Silva.....p. 16
El graffiti como manifestación urbana.
Profesional en Publicidad
Colombia

Sandra Castellanos Alvarado.....p. 17
Modelo de interacción para transferencia de diseño a comunidades productivas emergentes.
Diseñadora Industrial
Colombia

- Rafael Clariana**.....p. 11
El discurso del miedo en las campañas graficas de prevención de accidentes viales.
Diseñador Gráfico
Argentina
- Zammyr de Janon Jiménez**.....p. 12
El uso determinado por el material.
Diseñador Industrial
Colombia
- Omar Franco Cañon**.....p. 12
Cinco marcas colombianas. Y sus procesos de resignificación.
Diseñador Gráfico
Colombia
- Yaffa Nahir Gómez Barrera**.....p. 10
La cultura del diseño. Estrategia para la generación de valor e innovación en la PyME del área metropolitana de centro occidente.
Diseñadora Industrial
Colombia
- Alma Lila González Aspera**.....p. 21
El Diseño Audiovisual como instrumento pedagógico.
Ingeniera en Sistemas Computacionales
México
- Ariel Ladino Velasquez**.....p. 17
El cuerpo como instrumento poético en el diseño.
Diseñador Industrial
Colombia
- Mauricio León Rincón**.....p. 18
El relato de ciencia ficción como herramienta para el Diseño Industrial. De lo imaginario a lo factual.
Diseñador Industrial
Colombia
- Elda Llamas**.....p. 11
Planografía de la marca de perfume. Una aproximación al imaginario de lo efímero.
Licenciada en Comunicación
Argentina
- Alejandro Moure**.....p. 19
El stand como soporte publicitario.
Diseñador Industrial
Colombia
- Gabriela Mussuto**.....p. 13
Análisis del diseño de indumentaria en relación al sistema de la moda.
Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria
Argentina
- Geraldine Olaechea del Valle**.....p. 13
El diseño de la imagen corporativa en formatos multimediales. La internet como medio principal.
Profesional en Dirección y Diseño Grafico
Perú
- Diana Ordoñez Guarnizo**.....p. 19
La tipografía como producto en la señalética.
Profesional en Diseño Gráfico
Colombia
- Belén Paz y Miño**.....p. 19
Sistema de recuperación de piezas identitarias: La chola cuencana como uno de los elementos constructivos del discurso estético de la identidad.
Diseñadora
Ecuador
- Elena Ponce**.....p. 19
Carimañola: de la mesa de fritos al freezer del supermercado.
Comunicadora Social
Colombia
- Nancy Reinhardt**.....p. 22
Aprendizaje visual. Producción interdisciplinaria de infografías didácticas para un desarrollo cognitivo equilibrado y natural en el niño.
Diseñadora Gráfica
Argentina
- Reinaldo Rodríguez Wilches**.....p. 20
La cultura material del mercado artesanal como generadora de identidad urbana.
Diseñador Industrial
Colombia
- Juanita Sánchez**.....p. 20
Dinámicas del arte plástico contemporáneo y su relación con el vestuario en la imagen cinematográfica.
Artista Plástica
Colombia
- Diana Valero Martínez**.....p. 20
Un «corpus» identitario que nos unifica.
Diseñadora Gráfica
Colombia
- Paulina Vélez Jaramillo**.....p. 11
Elementos para la construcción de una marca ciudad. El caso Medellín.
Diseñadora Gráfica
Venezuela