

Escritos en la Facultad N° 34

Sumario

Nuevos Profesionales. Edición VI. 10 de julio de 2007
Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados.
Noviembre 2006 / Mayo 2007

ISSN 1669-2306

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina. Julio 2007.

Introducción.....pp. 5 - 6	KAUSIAIKE Hotel Jorgelina Castrop. 10
Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Noviembre 2006 - Mayo 2007.....pp. 6 - 28 (Organizados alfabéticamente por apellido del autor)	Comunicadores de cucharas, cuchillos y tenedores Las Relaciones Públicas y la Gastronomía Maria Virginia Chapouillep. 10
Convergencia de medios Alejandra Amarap. 6	Indumentaria para travestis Eun Ah Susana Choip. 10
ANUSH, en invierno María Beatriz Andrekevichp. 6	Las relaciones públicas van al Gobierno Rosa María Curchop. 10
Diseños, diseñados por un diseñador Bum Jim Diego Baep. 6	Planners, una nueva figura en el mundo publicitario argentino Gabriela Defantp. 10
El rol del relacionista público frente a una enfermedad: Cáncer de mama Mariela Barberap. 6	Ecuador: Promoción cultura de la Marca País Andre Delherbe Gómezp. 11
BMC Producciones Mariano Bessop. 6	Revitalizando la imagen corporativa Paola Di Ciccap. 11
La Moda y la Publicidad Lucia Binaghip. 7	Entendimiento y uso de la nostalgia Julián Dobryp. 12
Destinos. Publicación turística gratuita Martín Blancq Cazauxp. 7	Estrategia creativa para la marca Starbuck's Coffee Club Tomás Duhaldep. 13
La imagen de marca como vínculo del deseo Liliana Botella Bertosap. 7	Curtite. ¿Qué sabés de cueros? María Valeria Estévezp. 13
Las influencias de las corrientes artísticas de la indumentaria en tiempos de guerra Mariana Breap. 7	Moda y belleza, cosa de hombres Daniela Falóticop. 13
Sociedad Central de Arquitectos Ilana Bruschteinp. 8	Multiespacio Rincón El Gourmet.com. Subcultura y tradición en las artes culinarias Fernanda Franco Martínezp. 14
Una vuelta sin retorno Fernando Cambriap. 9	Una diseñadora joven, con una mirada hacia el interior del país Jorgelina Gallegop. 14
DVD y consumo de imagen Fabián Eduardo Carpiop. 9	Libro de arena Rodrigo Gallettip. 14
El valor de la Historia María Luz Casemajorp. 9	Anzuelos publicitarios Valeria Gonzálezp. 15

El mkt mix y mix de medios para un multiespacio Andrea González Tesip. 16	Dime qué consumes y te diré quién eres Romina Parrap. 21
Lúdico, permanente asombro. La prolongación de la vida útil de los helados Natali Herzovichp. 16	La publicidad ecuatoriana, factores que la mantienen en vías de desarrollo. Christian Felipe Pérez Andap. 22
La problemática de dos públicos internos para la planificación de la comunicación interna de una institución. María Victoria Iglesiasp. 16	ZOOM Maria Laura Petersp. 22
Una solución integral a los problemas de almacenaje agroindustrial María Berta Janeirop. 16	Diseño en el espacio público Maria Florencia Polliop. 22
Guía para participar en exposiciones. De la idea a la concreción del stand María Cecilia Kremnitzerp. 17	Camino a un nuevo envase Jorgelina Portelap. 23
Pampa Hunting Valentina Kreviskyp. 17	Multiespacio como estrategia para la creación de lealtad en la marca Starbuck´s Coffee Club Mariano Ríosp. 23
ANUSH, una nueva marca de indumentaria femenina para mujeres vanguardistas Agustina Laroccap. 18	La fuerza creativa de la fotografía Valeria Roap. 23
Ejecutiva de Cuentas Andrea Leonhardtp. 18	Comunicación globalizada: Armoniza o estandariza Jennifer Robles Solórzanop. 24
La comunicación de fusiones y adquisiciones: Un gran desafío María Inés Lespiaucqp. 18	La novedad de lo antiguo Leticia Edith Rodríguezp. 24
La aplicación de la comunicación interna en los laboratorios farmacéuticos María Eugenia Leucip. 19	MKT gastronómico como negocio creativo Jimmy Salmón Gonzálezp. 24
Responsabilidad social en PyMEs argentinas Carolina Lubitzp. 19	Comunidad y pensamiento sinérgico Diego Sanguinettip. 24
Necesidad, cambio y estética del hombre actual Cecilia Maggiottip. 20	Petrofusión Sheila Sapirop. 25
Aromas que llenan el alma Zulema Marcóp. 20	Buenos Aires, patrimonio de todos María Graciana Silvap. 25
PNT en medios no tradicionales: Creatividad en subtes Ariel Martínez Di Vietrip. 20	Luz solar, luz artificial ¿Protectoras o villanas? Juliana Symanowiczp. 26
Cambio de identidad marcaría en las empresas globales Xavier Negrete Sáenzp. 20	Buenos Aires, patrimonio de la Humanidad María Laura Veranop. 26
Dupla envases 2 en 1 con ventaja competitiva María Inés Orrequiap. 21	El mkt en los buscadores Eliana Viteri Arreguip. 27
No todo lo que brilla es RSE Marianela Osoriop. 21	Puerto Madryn, una ciudad excepcional Nicolás Wargonp. 27
	Diseño de envase para salchichas César Zanardi Ocampop. 27