

Escritos en la Facultad

Julio 2007 · Año 3 · Nº 35 · Centro de Estudios en Diseño y Comunicación · Facultad de Diseño y Comunicación

35

Fondo Documental del Diseño Argentino

Recopilación Documental Agosto-Diciembre 2006

Asignaturas de la Licenciatura en Diseño:

Gestión Empresarial (Alfredo Lanziano)

Estudiantes participantes: Cecilia Arbizu - Daniela Falótico - Liliana Cristina García - Karina Lipez - María Julia Maiojas - Mercedes Palacio - Carolina Rodríguez - Consuelo Rodríguez - Juan Pablo Silva Oliveira - Eliana Vincenzo

Investigación y Desarrollo 1 (Eduardo Russo)

Estudiantes participantes: Cecilia Arbizu - Daniela Falótico - Liliana Cristina García - Karina Lipez - María Julia Maiojas - Valentín Minoyetti - Consuelo Rodríguez - Eliana Vincenzo

Proyecto y Crítica (Sylvia Valdés)

Estudiantes participantes: Alejandra Burato - Daniela Falótico - Cristian Ferreri - Lukas Moser - Carolina Rodríguez - Federico Schwarzbock - Juan Pablo Silva Oliveira

Historia y Tendencia (Gustavo Valdés de León)

Estudiantes participantes: Agustina Casas Sere - María Milagros Carrara - Nicolás Díaz Ricaurte - Tomás Duhalde - Daniela Falótico - Guillermina Ferdani - María José Fernández Argat - Cristian Ferreri - Natalia Lema - Bárbara Mc Guire - Tatiana Moreno Penagos - Lukas Moser - Magdalena Perego - Carolina Rodríguez - Federico Schwarzbock - Juan Pablo Silva Oliveira - Eliana Vincenzo - Julia Zforza Escales

Escritos en la Facultad

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación.
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050.
C1175ABT. Ciudad Autónoma de la Buenos Aires,
Argentina.
infocedyc@palermo.edu

Director

Oscar Echevarría

Editora

Fabiola Knop

Comité Editorial

Carlos Caram
Patricia Doria
Marcelo Ghio
Vanesa Hojemberg
Cecilia Noriega
Daniel Wolf

Coordinación

César L. Stivaletta

Diseño

Constanza Togni
Guadalupe Sala

1º Edición.

Cantidad de ejemplares: 200

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
Julio 2007.

Impresión: Imprenta Kurz.

Australia 2320. (C1296ABB) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina.

ISSN 1669-2306

Universidad de Palermo**Rector**

Ricardo Popovsky

Facultad de Diseño y Comunicación*Decano*

Oscar Echevarría

Escuela de Diseño*Secretario Académico*

Jorge Gaitto

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras, sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es absolutamente responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

Escritos en la Facultad es una publicación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La publicación reúne trabajos monográficos de los campos del Diseño y las Comunicaciones, producidos en el marco del dictado de las asignaturas y de las actividades de reflexión, difusión y extensión realizadas en el ámbito de la Educación Superior de Grado y Posgrado.

Se autoriza su reproducción total o parcial, citando las fuentes. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina. Julio 2007.

Introducciónpp. 5-6	Investigación y Desarrollo I Profesor Eduardo Russopp. 10-13
Índice de Proyectos de la Licenciatura en Diseño por asignaturapp. 6-25	<hr/> Revista Enfasis. Packaging Cecilia Arbizu.....p. 10
Gestión Empresarial Profesor Alfredo Lanzianopp. 6-15	<hr/> HE. Hermanos Estebecorena Daniela Falótico.....p. 10
Revista Enfasis. Logística Cecilia Arbizu.....p. 6	Del fundamentalismo restaurador al postmodernismo reciclador. Bares notables de Buenos Aires. Ejemplos de intervenciones en edificios de valor patrimonial Liliana Cristina García.....p. 11
Federico Álvarez Castillo. Empresario de la moda argentina Daniela Falótico.....p. 6	Infografía. Cuatro categorías: gráficos mapas tablas diagramas Karina Lipez.....p. 11
Emprendimiento. Spa Termal Andino – Hotel Spa Termal Andino Liliana Cristina García.....p. 7	Materiales. Categorías: Materiales innovadores María Julia Maiojas.....p. 12
Silvina Viola. Caligrafía. Arte y Diseño Karina Lipez.....p. 7	UMBRALMAYA Estudio de Diseño Interdisciplinario Valentín Minoyetti.....p. 12
Materiales. Materiales y acabados para el interiorismo en Argentina María Julia Maiojas.....p. 8	Instituto Di Tella: Algunos personajes Consuelo Rodríguez.....p. 12
Diseños del Siglo XX Mercedes Palacio.....p. 8	Auto justicialista. Distintos modelos Eliana Vincenzo.....p. 13
Papeles Especiales Carolina Rodríguez y Juan Pablo Silva Oliveira.....p. 8	Proyecto y Crítica Profesora Sylvia Valdéspp. 14-16
Clorindo Testa: Instituto Di Tella Consuelo Rodríguez.....p. 9	<hr/>
El auto justicialista. Manual del usuario Eliana Vincenzo.....p. 9	Norberto Baruch. Tapas del suplemento Vía Libre Alejandra Burato.....p. 14

Vero Ivaldi. Diseño con identidad propia Daniela Falótico.....p. 14	Xul Solar. Obras Pictóricas María José Fernández Argat.....p. 20
Rocambole. Creador de la Imagen Redonda Cristian Ferreri.....p. 15	MASHINIMA Grupo Audiovisual. Diseño de Sitios Web Cristian Ferreri.....p. 20
Corazones vivos. Obras expuestas Lukas Moser.....p. 15	Investigación a Clorindo Testa. Vida y proyectos Natalia Lema.....p. 20
Revista Tipográfica - Contexto Carolina Rodríguez y Juan Pablo Silva Oliveira.....p. 16	Identidad Argentina. Rasgos históricos tratados en colecciones locales Bárbara Mc Guire.....p. 21
Grupo Doma, Punga y Azul de Corso. Animación experimental argentina Federico Schwarzbock.....p. 16	El jean en la moda Argentina. Historia del jean en Argentina Tatiana Moreno Penagos.....p. 21
Historia y Tendencia Profesor Gustavo Valdés de León.....pp. 17-25 <hr/>	Corazones Vivos. Presentación de la exposición Lukas Moser.....p. 22
Lucia di Lammermoor. Vestuario Lírico en Argentina Agustina Casas Sere.....p. 17	Carlos Regazzoni. La convicción de vivir por y para el arte Magdalena Perego.....p. 22
Los materiales autóctonos en la indumentaria María Milagros Carrara.....p. 17	Revista Tipográfica. Editoriales Carolina Rodríguez y Juan Pablo Silva Oliveira.....p. 23
UNMO. Clubwear Argentino Nicolás Díaz Ricaurte.....p. 18	Cuatro Cabezas. Impulsora del salto cualitativo en el uso de la postproducción Federico Schwarzbock.....p. 23
Molina Campos. Entre el arte y el diseño Tomás Duhalde.....p. 18	El auto justicialista. Notas en diarios y revistas Eliana Vincenzo.....p. 24
Nadine Zlotogora. Diseño de autor Daniela Falótico.....p. 19	El jean en la Argentina. Desarrollo, consumo y vigencia Julia Zforza Escales.....p. 24
CMD: Aportes al diseño y a la sociedad. BA Primer Festival de Diseño de Buenos Aires Guillermina Ferdani.....p. 19	

Escritos en la Facultad N° 35
Fondo Documental del Diseño Argentino
Recopilación documental Agosto-Diciembre 2006
Asignaturas de la Licenciatura en Diseño
ISSN 1669-2306

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.
Buenos Aires, Argentina. Julio 2007.

Resumen / Licenciatura en Diseño. Fondo Documental del Diseño argentino. Proyecto de investigación, documentación y producción teórica.

La teoría de la narración y organización del Diseño en Argentina plantea diversos abordajes basados en la interrelación de las producciones y las metodologías de clasificación de datos, ambos basados en las periodizaciones históricas más usuales. La necesidad de articular una periodicidad propia de la disciplina, con referencias a posturas ideológicas y culturales que la legitiman, el proyecto de investigación realizado en ciclo de licenciatura plantea la construcción de una categorización apropiada fundada en la recuperación, relevamiento y registro de piezas o producciones de diseño que han permitido una dinámica interna en el hacer y pensar de Diseño Argentino.

Las producciones que integran la publicación forman parte de las fichas documentales realizadas en las asignaturas Historia y Tendencia del Diseño y Proyecto y Crítica.

Palabras clave:

Diseño - educación superior - historia del diseño - investigación en diseño - periodización del diseño - tendencia

Abstract / Design Graduate Program. Documentary Archive of Argentine Design. Research, documentation and theoretical production project.

The theory of design narration and organization in Argentina may be analyzed from various points of view based on the interrelation between productions and data classification methodologies, both of which use the parameter of the most common division in historic periods.

As a response to the need to define a division in periods specific to this discipline-with references to ideological and cultural stances that support it-this research project carried out as part of the graduate program (licenciatura) seeks to create an appropriate system of categories that entails recovering, surveying and registering design pieces or productions which have fostered internal relationships between hands-on work and ideas in the field of Argentine design.

This publication consists of materials included in the documentary files prepared by the chairs of Design History and Trends and Project and Criticism.

Key Words:

Design - design history - design research - higher education - periods in design history - trend

Introducción

La Licenciatura en Diseño, es un post-título universitario que pueden obtener los egresados de carreras universitarias del campo del Diseño de cuatro años de duración: Diseñadores Gráficos, Diseñadores Industriales, Diseñadores Textiles y de Indumentaria, Diseñadores de Interiores, Diseñadores de Imagen y Sonido y otros.

La Licenciatura enlaza su producción con el proyecto académico: Fondo Documental del Diseño Argentino. Proyecto de investigación, documentación y producción teórica.

Este proyecto reúne piezas del diseño argentino, bajo el formato de fichas documentales que recopilan, organizadas en dos campos: Actores y Productos, las producciones de institu-

ciones, diseñadores, empresas, estudios, colecciones privadas, industrias, desarrollo de objetos, espacios, ilustraciones, marcas, revistas, otros.

El estudiante recorre fuentes de información como museos, archivos, publicaciones periódicas, revistas, folletos, catálogos, documentos planográficos, sitios web, para relevar los datos sobre del tema seleccionado y realiza entrevistas como medio de aproximación ideológico - cultural del diseño.

Las fichas documentales se construyen en las asignaturas de la Licenciatura, con un enlace hacia los contenidos temáticos abordados en el cuatrimestre y corresponden académicamente al Trabajo Final de cursada. El Ciclo Licenciatura en Diseño

está integrado por ocho asignaturas cuatrimestrales y un Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo. Los estudiantes de la Licenciatura trabajan en los cuatro ejes de formación: Proyecto y Crítica, Historia y Tendencias, Gestión de Diseño, Investigación y Desarrollo

El Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo propone la creación de un producto académico de reflexión y lectura de las piezas relevadas durante las asignaturas cursadas. De esta forma los documentos relevados se recuperan para el análisis

histórico y para la reflexión disciplinar.

Las fichas documentales y los Proyectos Integrales de Investigación y Desarrollo se articulan con las líneas temáticas de investigación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad.

Las producciones que se presentan forman parte de las fichas documentales realizadas en las asignaturas Historia y Tendencia del Diseño y Proyecto y Crítica.

Gestión Empresarial. Profesor Alfredo Lanziano

Revista Enfasis.

Logística

Recopilación: Cecilia Arbizu

Se ha realizado el relevamiento gráfico de 15 números de la revista Énfasis de la editorial FLC en el período comprendido del año 2003 al 2006. Encontramos de cada número la tapa, el sumario y la totalidad de la nota principal.

La editorial está dedicada desde 1994 a publicaciones técnicas orientada a sectores industriales específicos.

En este caso se relevó Énfasis Logística, que en sus notas cubre los temas y mercados relacionados con las cadenas de abastecimiento. Dándonos análisis e informes del mercado.

FICHAS

1. Año XI, N° 3 junio-julio 2005
2. Año XI, N° 6 diciembre 2005-enero 2006
3. Año X, N° 2 abril-mayo 2004
4. Año XII, N° 2 abril-mayo 2006
5. Año X, N° 5 diciembre 2003-enero 2004
6. Año IX, N° 2 junio-julio 2003
7. Año IX, N° 3 agosto-septiembre 2003
8. Año IX, N° 4 octubre-noviembre 2003
9. Año X, N° 1 febrero-marzo 2004
10. Año X, N° 5 octubre-noviembre 2003
11. Año XI, N° 2 abril-mayo 2005
12. Año XI, N° 4 agosto-septiembre 2005
13. Año X, N° 3 junio-julio 2004
14. Año X, N° 4 agosto-septiembre 2004
15. Año X, N° 6 diciembre 2004-enero 2005

Federico Álvarez Castillo.

Empresario de la moda argentina

Recopilación: Daniela Falótico

Federico Alvarez Castillo, un hombre que ha sabido integrar el empuje emprendedor con la alta creatividad en el diseño, la comunicación y la producción de indumentaria en la recientemente lanzada marca Etiqueta Negra.

En sus colecciones el negro es un clásico vigente, además del blanco, los tonos naturales y tierra. Haciendo mucho hincapié en los géneros, cortes sencillos, buena caída y excelente confección y calce perfecto. Y su marca no se priva de entalles y texturas que alguna vez fueron patrimonio exclusivo del

ropero femenino. Y su inspiración se conecta muy bien con los sectores selectivos, por lo que en pocos años se colocó entre las grandes marcas de la indumentaria masculina de elite, buscando en figuras mediáticas como Marcelo Tinelli y Pablo Echarrí, entre otros, a sus principales representantes. Por muchos años se dedicó a la promoción y publicidad, asesoramiento de marcas y como CEO del IBG (Internacional Brand Group), la división de indumentaria del Exxel, tomó el manejo de Ralph Lauren, Kenzo, Gap, Armani, Banana Republic, Lacoste y Coniglio.

A fines de 2001 lanzó su marca propia. A fin de reemplazar las marcas internacionales que en esa época se importaban con el dólar uno a uno y que luego de la crisis económica y el fin de la convertibilidad se hizo prácticamente imposible dicha continuidad.

Hacia el 2006, ya tiene siete locales y los mejores proveedores del mundo, donde compran Prada, Armani, Saint Laurent. Algunas prendas son fabricadas en nuestro país, otras en Brasil e Italia. Acaso por eso, hay quienes piensan que la ropa de Etiqueta Negra es importada.

FICHAS

1. Nota periodística: Diario La Nación. Suplemento Economía & Negocios. 15 de agosto de 2003
2. Nota periodística: Diario Infobae 15 de agosto de 2003
3. Nota periodística: Diario Clarín. Sección Economía. 15 de agosto de 2003
4. Nota periodística: Diario La Nación Suplemento Moda & Belleza. 4 Septiembre 2003
5. Nota periodística: <http://www.clarin.com/suplementos/arquitectura/2003/10/27/a-00311.htm>
6. Locales Etiqueta Negra: <http://www.etiquetanegra.us/etiqueta.htm>
7. Nota periodística: Diario El Cronista Suplemento Negocios. 19 de noviembre de 2004.
8. Nota periodística: Diario Ámbito Financiero Diciembre 2005.
9. Nota periodística: Diario La Nación. Suplemento Economía & Negocios. 14 de diciembre de 2005.
10. Nota periodística: http://buscador.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota_id=852622&high=federico%2525252525252520castillo
11. Campaña 2006: <http://www.etiquetanegra.us/etiqueta.htm>
12. Nota periodística: Diario La Nación Suplemento Moda & Belleza. 11 de Mayo de 2006
13. Campaña Verano 2007: <http://www.etiquetanegra.us/>

etiqueta.htm

14. Catálogo: <http://www.etiquetanegra.us/etiqueta.htm>

15. Famosos que usan la marca: <http://www.etiquetanegra.us/etiqueta.htm>

Emprendimiento.

Spa Termal Andino – Hotel Spa Termal Andino

Recopilación: Liliana Cristina García

En la ciudad de Buenos Aires hemos visto como se fueron desarrollando, como negocios relativamente rentables, nuevos espacios en cuanto a su denominación pero bastante antiguos en lo que se refiere a sus prestaciones, los Spa.

Estos sitios no son otra cosa que ese invento que los romanos denominaron «termas» o «baños» y que distintos emperadores que gobernaron el Imperio dejaron como huella de su grandeza en la construcción de suntuosos espacios que servían tanto para el esparcimiento como para concretar negocios o decidir una guerra.

Lejos de las veleidades romanas los habitantes de las ciudades modernas encuentran en los spa el refugio para resolver sus tensiones, dedicándole, con placer hedonista, un tiempo a sus maltratadas mentes y un lugar para ejercitar su cuerpo. Aparece como la imagen del paraíso la fantasía de una bañera con aguas templadas, perfumadas con aceites y propulsores para brindar masajes. Gimnasios bien equipados con personal que puede dar la mejor rutina personalizada y un equipo de masajistas preparados para eliminar con sus manos todo el cansancio acumulado.

Se ha realizado una exhaustiva investigación de factibilidad del proyecto y se estaría en presencia de una interesante propuesta comercial.

Por otra parte, al aporte del diseño de interiores sería de mucha importancia a la vez que permitiría un mayor desarrollo en áreas no muy exploradas de la profesión.

FICHAS

1. Página oficial de Termas de Cacheuta: <http://www.termascacheuta.com/>
2. Página oficial de Hotel Spa Termas de Reyes: <http://www.termasdereyes.com/spanish/home.html>
3. Página web Estilo Spa (información sobre espacios termales de la Argentina, Uruguay y Chile): <http://www.estilospa.com/termasdechajari.htm>
4. Página oficial Termas de Río Hondo: <http://www.lastermasderiohondo.gov.ar/portal.htm>
5. Folleto Promoción Spa Termal Copahue
6. Nota periodística sobre spas terapéuticos. Bienestar psicofísico: los spa terapéuticos - Tratamientos para vivir mejor: <http://www.clarin.com/suplementos/especiales/2006/08/25/1-00215.htm>
7. Folleto Promoción Spa Del Sol.
8. Página oficial Spa Urbano Colmegna: <http://www.colmegna.com.ar/>
9. Página web Barlovento Apart y Spa: <http://www.barloventoapart.com.ar/acerca-del-complejo-spa-apart.php>
10. Página oficial Posada del Qenti Resort y Spa: <http://www.qenti.com.ar/>
11. Entrevista a la Dra. A. Ma. Gabriela: Archivo propio.

Silvina Viola.

Caligrafía. Arte y Diseño

Recopilación: Karina Lipez

A través de los siglos se pueden encontrar diferentes estilos de escritura que fueron marcando, por uno u otro motivo, las distintas etapas históricas en la evolución del hombre.

La caligrafía latina tuvo su origen en las capitales romanas aplicadas a los muros y monumentos de piedra, siendo la Columna Trajana del siglo I después de Cristo su máxima expresión; la uncial, usada en los primeros años del Cristianismo. La carolingia, escritura minúscula decretada de uso oficial por Carlomagno en el año 789. La gótica alemana, específicamente desarrollada en ese país europeo hacia finales del Siglo XII, y el primer tipo de escritura que fue utilizado en la imprenta. La cancelleresca, una forma elegante de escritura desarrollada por los humanistas del Siglo XV. Todas estas escrituras latinas, como tantas otras de distintos orígenes (japonesa, árabe, china, musulmana, etc.), han sido y siguen siendo las fuentes de inspiración de los calígrafos contemporáneos.

Tal es el caso de Silvina Viola, diseñadora gráfica y Licenciada en Historia del Arte, es cofundadora del grupo CaligrafiAR. Realizó cursos y seminarios con distintos calígrafos en Francia, Italia, Bélgica e Inglaterra, estudiando y comprendiendo manuscritos antiguos, investigando fuentes caligráficas de diversas épocas.

Actualmente comparte junto a los calígrafos Silvia Cordero Vega y Fabián Fornaroli el espacio CaligrafiAR de investigación y difusión de la caligrafía, teniendo un gusto especial por la caligrafía gestual e histórica.

FICHAS

1. Biografía Silvina Viola: www.silvina viola.com.ar
2. Entrevista con NoDiseño: Archivo propio
3. Perfiles. Editorial: www.nodiseno.com.ar
4. Grupo CaligrafiAR, cofundadora: www.caligrafiar.com.ar
5. DC Estudio: www.caligrafiar.com.ar
6. Obra Enamorarse, serie Borges (2002): www.mail-art-project.com/galerie/picture
7. Obra Ensayo, detalle (2004): www.mail-art-project.com/galerie/picture
8. Obra Hunos, serie Borges (2002): www.mail-art-project.com/galerie/picture
9. Obra ABC, (2004): www.mail-art-project.com/galerie/picture
10. Obra Hombres, serie Borges (2003): www.mail-art-project.com/galerie/picture
11. Obra Cartas (2005): www.mail-art-project.com/galerie/picture
12. Obra Estudios (2005): www.mail-art-project.com/galerie/picture
13. Obra Trazos (2003): www.mail-art-project.com/galerie/picture
14. Obra Trama Gótica (2004): www.mail-art-project.com/galerie/picture
15. Obra Postal (2005): www.mail-art-project.com/galerie/picture

Materiales.**Materiales y acabados para el interiorismo en Argentina**

Recopilación: María Julia Maiojas

Cuando, como interiorista me siento a diseñar, me encuentro siempre con la misma problemática: lo que uno ve en las revistas de diseño europeas, no existe en Argentina. Las razones son varias: costos de realización, falta de estructura industrial para el desarrollo, y una lista interminable... lo que lleva a la limitación a la hora de generar un proyecto. Mi búsqueda en esta investigación está enfocada hacia ese camino, el de encontrar recursos para que, tanto yo, como otros diseñadores, conozcamos qué tenemos disponible y no vemos a simple vista, o qué terminaciones podemos darle a materiales tradicionalmente utilizados, para lograr que nuestros diseños tengan más vuelo y posibilidad real de concreción. Mi objetivo será, entonces, generar una especie de catálogo creativo y manual online de materiales y terminaciones para el interiorismo (en Argentina).

FICHAS

1. Acrílicos: Norglás para Anbyn. Comercial Anbyn S.R.L., Taco de muestras color acrílicos, Sin registro, Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
2. Alfombras: Graphics de Antron. Mostrario. Registro R1.1/FO-002. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
3. Composites: Quarella. Industrial Stone Composite. Carta d colores. Capí Color Srl., Registro M2/MV-002. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
4. Empapelados: Murpaint. Revestimiento textil pintable. Registro R1.4/MV-006. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
5. Equipamiento modular: Johnson Acero S.A. Catálogo técnico general de equipamiento. Registro E2/NO-003. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
6. Laminados: Johnson Acero S.A. Catálogo amoblamientos de cocinas. Registro E2/FO-009. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
7. Pisos: Cerámica San Lorenzo. Registro R1.2/FO-001 Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
8. Pisos vinílicos: Jonson Acero S.A. Catálogo técnico general de equipamiento placards. Registro I1/FO-001. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
9. Revestimientos: Faplac. Manual de uso 2001. Registro T3/NO-001. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
10. Sanitarios y griferías: FV Griferías de alta tecnología. Repuestálogo. Sin Registro. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
11. Tejas de acero color: Blarasin techos. Savanna Sin Registro. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo

1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
12. Placas cementicias de madera mineralizada: Alimatex. Placas cementicias de madera mineralizada. Sin Registro. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
13. Sistema constructivo paneles poliuretano: Cinter. Sistemas constructivos de paneles de poliuretano. Sin Registro. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
14. Perfiles de vidrio: Vasa. Perfiles de vidrio Profilit Registro C4/FO-016.1. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
15. Vidrio impreso: Vasa. Catedral Vidrios impresos. Registro C4/FO-016.1. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.
16. Revestimientos texturados: Tarquini. Folleto de productos. Sin Registro. Universidad de Palermo. Centro de materiales. Mario Bravo 1050. Subsuelo. Capital Federal, Buenos Aires, Argentina.

Diseños del Siglo XX

Recopilación: Mercedes Palacio

La idea del proyecto de relevamiento fue seleccionar distintas personalidades, movimientos, objetos, etc. que fueron referentes durante el Siglo XX.

FICHAS

1. Coco Chanel: <http://www.emol.com/especiales/chanel/vida.htm>
2. Cultura hippie: <http://www.culturahippie.galeon.com>
3. El Punk Rock: www.canaltrans.com/musica/punk.html
4. Empire State: http://es.wikipedia.org/wiki/Edificio_Empire_State
5. Escuela Bauhaus: www.acleccionar.com.ar/bauhaus.htm
6. Teatro Ópera de Sydney: www.thisisthelife.com
7. Edificio Lloyd's: www.epdip.com/arquitecto.php?id=141
8. The Factory: <http://www.mipunto.com>
9. Marc Newson: <http://mueblesantiguos.juegofanatico.cl/modernos/newson.htm>
10. Silla Blow: www.decopasion.com/clasicos
11. Dalí Lips: www.decopasion.com/clasicos
12. La Moka Express: www.espressomadeinitaly.com/esp_caffe_casa.htm
13. Afeitadora Braun: www.braun-sammlung.info
14. Navaja Suiza: www.aceros-de-hispania.com/navaja-ejercito-suizo.htm
15. Revista Emigé: <http://es.wikipedia.org/wiki/Emigé>
16. Lata Sopa Campbell: www.xtec.es/-jarrimad/contemp/campbell.html

Papeles Especiales

Recopilación: Carolina Rodríguez y Juan Pablo Silva Oliveira

El propósito de esta investigación, consta en el relevamiento de los materiales que permiten al diseñador llevar a cabo la realización de una pieza. En este caso tomando los papeles especiales, desarrollados por diferentes papeleras, que

permiten generar todo tipo de climas. Desde diferentes tipos de gramajes, colores, texturas, etc.

Actualmente son una herramienta esencial para los diseñadores gráficos, que sabiéndola usar, puede generar piezas únicas, con alto impacto y presencia.

Es por eso que tener un relevamiento sobre lo que existe en el mercado del diseño para facilitar la producción de las piezas es algo tan importante como las herramientas de software que se disponen hoy día.

FICHAS

1. Tipo 1: Biblioteca personal
2. Tipo 2: Biblioteca personal
3. Tipo 3: Biblioteca personal
4. Tipo 4: Biblioteca personal
5. Tipo 5: Biblioteca personal
6. Tipo 6: Biblioteca personal
7. Tipo 7: Biblioteca personal
8. Tipo 8: Biblioteca personal
9. Tipo 9: Biblioteca personal
10. Tipo 10: Biblioteca personal
11. Tipo 11: Biblioteca personal
12. Tipo 12: Biblioteca personal
13. Tipo 13: Biblioteca personal
14. Tipo 14: Biblioteca personal
15. Tipo 15: Biblioteca personal

Clorindo Testa: Instituto Di Tella

Recopilación: Consuelo Rodríguez

Seguiremos con la temática del Instituto Di Tella, el cual se constituyó en un hito cultural, en un centro de ideas de avanzada. El instituto fue creado con la misión de «promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe el desarrollo científico, cultural y artístico del país».

Contribuyó a la formación de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional tales como: Marta Minujín, León Ferrari (Arte), Gerardo Gandini y Les Luthiers (música), Antonio Seguí (Pintura), Clorindo Testa (arquitecto), Natalio Botana (Ciencia Política), etc.

Para esta investigación vamos a elegir a uno de estos grandes personajes como «el Arquitecto Clorindo Testa». Sus obras son de una originalidad indudable y de una fuerza sorprendente. Pero además Testa es un plástico que desde comienzos de la década del 50 imprime en cuadros, instalaciones y esculturas su personal percepción de la forma, el color y la vida. Destacado Pintor y Arquitecto.

Entre todos los premios recibidos en 1961 obtiene el premio Nacional de Pintura del Instituto Di Tella.

Realizó innumerables obras como el *Banco de Londres y América del Sur*, *La Biblioteca Nacional de Buenos Aires*, *Remodelación de salas del Instituto Di Tella*, *Hospital Naval Central*, *Remodelación del Centro Cultural Recoleta*, *Buenos Aires Design*, *Balneario La Perla* (Mar del Plata), *Edificio Loma Negra*, *Colegio de Escribanos de la Capital Federal* entre otros.

FICHAS

1. Universidad Torcuato Di Tella (2006). Breve Historia Instituto Di Tella: http://www.utdt.edu/ver_contenido.php?id_contenido=1454&id_item_menu=3065

2. Un libro para Clorindo: Arq. Luis Grossman. (Enero 1999) «Un libro para Clorindo»: Summa+ La Suma del diseño, 153-154

3. Arquitectura Latinoamericana: Clorindo Testa: Arquitectura en Líneas (2000) <http://www.arquitectura.com/arquitectura/latina/obras/testa/default.asp>

4. Arquitectura en Líneas (2000). Arquitectura Latinoamericana: Clorindo Testa Obras: <http://www.arquitectura.com/arquitectura/latina/obras/testa/indexesta.asp>

5. Obra: Biblioteca Nacional de Buenos Aires Arquitectura en Líneas (2000) <http://www.arquitectura.com/arquitectura/latina/obras/testa/biblioteca/biblioteca.asp>

6. «Fiesta en el Museo: Clorindo Testa»: Arq. Jorge Glusberg. (Enero 1999) Summa+ La Suma del diseño, 156-159

7. Galería de arte en los bosques de Pinamar: Fernando Diez. (Enero 1999) «Artes, Pinos y Mar» Summa+ La Suma del diseño, 146-152

8. Tapa Gráfica Vass Allo Diseño. (Enero 1999) «Tapa de Revista Summa+ sobre dibujo de Testa»: Summa+ La Suma del diseño.

9. «Con el debido respeto» Hernán Sarzábal y Sergio Castiglione, Arqs. (Noviembre 1999) Summa+ La Suma del diseño, 111-116

10. La Biblioteca de cara a la ciudad. Eduardo Videla (2006). Página 12: Buenos Aires: <http://www.pagina12.com.ar/imprimir/diario/sociedad/3-69446-2006-07-05.html>

11. La Ciudad Ideal no existe. Victoria Lescano (2006). Revista Nueva: Buenos Aires: <http://www.revistanueva.com.ar/00732/nota03/index.htm>

12. Visión revolucionaria. Arquimaster (2006): Buenos Aires: http://www.arquimaster.com.ar/especiales/nota_testa.htm

13. Muestra «Manzana en una cerámica». Lila Mitre- Espacio de Arte (2006): Buenos Aires: <http://www.lilamitre-arte.com/muestras.htm#>

14. Libro de Clorindo Testa: Tapa del Libro: Glusberg, Jorge. (1999) Clorindo Testa. Buenos Aires. Donn S.A.

15. Siete pintores abstractos: Centro Virtual de Arte Argentino -Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/arteargentino/02dossiers/informalismo/02historia_i.php

El auto justicialista.

Manual del usuario

Recopilación: Eliana Vincenzo

Desde un modesto puesto en la Dirección Nacional del Trabajo, luego convertida en secretaria. Perón desarrolló una política social importante como parte de una estrategia de búsqueda de apoyos civiles para el régimen militar. Los beneficios otorgados a los trabajadores –vacaciones, pensiones, compensaciones por accidente- acompañaron el surgimiento del rol de Estado como árbitro en los conflictos entre el capital y el trabajo. Frente a sus colegas, Perón argumentaba a favor del desarrollo de una política social para enfrentar la amenaza del comunismo: «si nosotros no hacemos la revolución pacífica, el pueblo hará la revolución violenta». Simultáneamente, el nuevo hombre fuerte iba ascendiendo

posiciones dentro del gobierno: con el ascenso de Farrell fue designado ministro de Guerra, y más tarde vicepresidente de la Nación. Sin embargo, estaba lejos de disponer de un apoyo generalizado dentro de las fuerzas armadas: los sectores nacionalistas no estaban dispuestos a cederle el poder a los partidos políticos, a quienes negaban la legitimidad, pero también recelaban de un camarada que desde el gobierno estaba gestando las condiciones para convertirse en candidato a la presidencia en una eventual salida constitucional.

FICHAS

1. Instrucciones para el propietario: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
2. Dimensiones y características principales de los Automotores I.N.S.T.I.T.E.C., modelo Justicialista: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
3. Tablero de instrumentos y comandos: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
4. Puesta en marcha: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
5. Manejo del automóvil: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
6. Instalación eléctrica: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
7. Esquema de lubricación: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
8. Lubricantes para el Automotor I.N.S.T.I.T.E.C., modelo Justicialista: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
9. Revisión de las Bujías: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
10. Cuidado del Acumulador: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
11. Instrucciones para la verificación y cambio del regulador de voltaje: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
12. Diagnóstico de las fallas del motor: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
13. Algunas indicaciones útiles: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
14. Cuidado del exterior de la carrocería: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
15. Limpieza del tapizado: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)
16. Diagrama del circuito eléctrico: Museo del Automóvil Club Argentino (A.C.A.)

Investigación y Desarrollo I. Profesor Eduardo Russo

Revista Enfasis.

Packaging

Recopilación: Cecilia Arbizu

La presente producción realizada para la elaboración del Fondo Documental del Diseño Argentino, en el marco de la Licenciatura en Diseño, cuenta el relevamiento gráfico de 15 números de la revista Énfasis Packaging de la editorial FLC en el período comprendido del año 2003 al 2006.

Sus artículos están centrados en información técnica de la producción de envases. Notas relacionadas con la diversidad de materiales y herramientas tecnológicas.

De cada número se relevó la tapa, el sumario y la totalidad de la nota principal.

FICHAS

1. Año IX, N° 5 septiembre-octubre 2003
2. Año X, N° 1 enero-febrero 2004
3. Año X, N° 2 abril-mayo 2004
4. Año X, N° 3 mayo-junio 2003
5. Año X, N° 5 julio-agosto 2004
6. Año X, N° 5 septiembre-octubre 2004
7. Año X, N° 6 noviembre-diciembre 2004
8. Año XI, N° 1 enero-febrero 2005
9. Año XI, N° 2 marzo-abril 2005
10. Año XI, N° 3 mayo-junio 2005
11. Año XI, N° 4 julio-agosto 2005
12. Año XI, N° 5 septiembre-octubre 2005
13. Año XI, N° 6 noviembre-diciembre 2005
14. Año XII, N° 1 enero-febrero 2006
15. Año XII, N° 3 mayo-junio 2006

HE. Hermanos Estebecorena

Recopilación: Daniela Falótico

Los hermanos Javier (diseñador de indumentaria) y Alejo (diseñador industrial) empezaron allá por el año 1999.

Armaron su propio estudio de diseño, realizando trabajos para terceros y contando con una producción propia inicial de cuatro modelos de indumentaria.

Luego de seis años de existencia HE se convirtió en una empresa que produce más de 80 artículos 100 % diseño argentino de ropa para hombre y que exporta a ciudades como Santiago de Chile, Nueva York, San Francisco, Los Ángeles, Chicago y Estocolmo.

Siempre a la vanguardia, los creadores de HE afirman: «No trabajamos con un concepto único, sino sobre una idea que va transformándose. La ropa tiene resoluciones que se adaptan a diferentes cuerpos y movimientos».

Su forma particular de desarrollo de las prendas, con una marcada perspectiva tecnológica, no se centra en el diseño de colecciones de temporada sino sobre cada producto en particular. De esta manera, lanzan novedades durante todo el año.

FICHAS

1. Falso Diccionario de la Moda: <http://www.interzonaeditora.com/admin/contenidos/bancoFiles/44.pdf> Pág. 48.
2. Nota Periodística Clarín: <http://www.clarin.com/suplementos/economico/2005/03/06/n-01001.htm>
3. Nota Periodística Clarín: <http://www.revistag7.com/site/labrujula/labrujula.php?id=1229>
4. Nota Revista G7: Revista G7. Edición N° 28 Abril 2006. Especial Moda
5. Nota Revista G7. Especial Moda: Revista G7. Edición N° 22 Septiembre 2005. Pág. 156
6. Revista G7: Revista G7. Edición N° 32 Septiembre 2006.

Pág. 198

7. Nota Revista TDI: Revista TDI Octubre 2006. N° 2. Pág. 68 a 72.

8. Catálogo Moda Argentina: Diseño/ Moda Argentina Pág. 40 y 41. Biblioteca Commtools.

9. Fashion Week Febrero 2005: <http://www.lerage.com/viewshow/fashion-show-050304-Fashion-Buenos-Aires-designer-Hermanos-Estebecorena>

10. Colección Verano 2007: http://www.dmoda.com.ar/es_page.php?ru=coleccion&col=1041&from=

11. Nota Periodística: <http://www.publicasonline.com/trpp/noticia3354.php>

12. Nota Periodística La Nación Revista: http://www.lanacion.com.ar/edicionimpresa/suplementos/revista/nota.asp?nota_id=736481

13. Nota Periodística: <http://www.publicasonline.com/trpp/noticia3511.php>

14. Nota Periodística La Nación: <http://www.lanacion.com.ar/502985>

15. Nota Revista G7: <http://www.hermanosestebecorena.com/prensa.asp>

7. Folleto House Company Construcciones – Restauración de edificios – Ayacucho 1454 2° B. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

8. Folleto Techos Dörfler S.A. – Conservación, restauración y puesta en valor de monumentos y sitios históricos – Alte. Brown 1378 2° A – Ciudad Autónoma de Buenos Aires

9. Imágenes confitería del Molino – <http://skycrapercity.com/showthread.php?t=226318>

10. Informe sobre los cafés porteños parte 3: <http://www.almargen.com.ar/sitio/seccion/turismo/cafes3/index.html>

11. La seducción de los cafés y confiterías de Buenos Aires: http://www.solesdigital.com.ar/turismo/cafes_de_bsas.htm

12. En junio reabrirán el Café de los Angelitos: http://www.larazon.com/diario_lr/2006/03/27/2-1166226.htm

13. Página web del Bar Británico: <http://www.barbritanico.com.ar>

14. Página web del Bar de García: <http://www.cafedegarcia.com.ar/>

15. Página web Dirección Gral. de Patrimonio: http://www.coyde.com.ar/scripts/comun/sitio_externo.asp?Url=http://www.dgpatrimonio.buenosaires.gov.ar&AreaExterna=6

Del fundamentalismo restaurador al postmodernismo reciclador. Bares notables de Buenos Aires. Ejemplos de intervenciones en edificios de valor patrimonial

Recopilación: Liliana Cristina García

Desde hace más de una década se impuso, en distintas ciudades del país, la moda de rescatar edificios antiguos históricos. Muy tíbiamente, en un principio, fue tomando paulatinamente vigor la idea de valorar aquellos sitios que son, en definitiva, la muestra viviente de nuestra historia cotidiana. La idea de este trabajo es tratar sobre las intervenciones, a veces acertadas y, en otros casos, desafortunadamente lamentables, que se van realizando en un pedazo de historia común a todos los porteños, que son sus bares.

A pesar de que el gobierno de esta ciudad ha distinguido con una legislación a buena parte de estos lugares se sigue decidiendo arbitrariamente sobre ellos, ya sea para mantenerlos como para su reciclaje o restauración.

Este marco normativo es la ley 35, la 911 y el decreto 1949 cuya autoridad de aplicación es la Comisión de Protección y Promoción de los cafés, bares, billares y confiterías notables de la Ciudad de Buenos Aires a efectos de implementar medidas de difusión, promoción y registro e integrar así un catálogo.

FICHAS

1. Cafés de Buenos Aires, arq. Spinetto (2003). Horacio J. Congreso de la Nación

2. Restauración y puesta en valor de Cafés y Bares notables de Bs. As., arq. Morello, Andrea (2004). Melanzane

3. Buenos Aires. Los cafés, sencilla historia vol. 1. Longo, Rafael y otros (2003). Ediciones turísticas de Mario Banchik

4. Buenos Aires. Los cafés, sencilla historia vol. 2. Mayochi, Enrique y otros (2003). Ediciones turísticas de Mario Banchik

5. Buenos Aires. Los cafés, sencilla historia vol. 3. Otero, Salvador y otros (2003). Ediciones turísticas de Mario Banchik

6. Folleto Carlos José Zila e Hijos – Restauradores – Calle 140 esq. 518 – La Plata – Pcia. De Buenos Aires

Infografía.

Cuatro categorías: gráficos | mapas | tablas | diagramas

Recopilación: Karina Lipez

Además de las ilustraciones, se puede ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse instantáneamente. Aunque los cuadros gráficos tienen una existencia que data de muchísimos años atrás, desde la aparición del diario norteamericano USA Today en 1982 estos elementos ahora llamados infografías (del inglés *informational graphics*) han revolucionado el diseño, especialmente el periodístico y editorial. La gente lee los gráficos primero; algunas veces es lo único que leen.

Las infografías son muy útiles para presentar la información que es complicada de entender a través del texto únicamente. El lector común lee menos cada día y las infografías establecen la diferencia entre uno y otro diario al convertir la publicación más visual, clara, directa y fácil de entender. La infografía combina las habilidades del dibujo y diseño de un artista con las habilidades periodísticas de un reportero.

Las infografías son una combinación de palabras y elementos visuales que explican los acontecimientos descriptos en la nota y sitúan a la historia o a sus protagonistas en un contexto determinado. Pero muchas veces estos elementos mostrados en el gráfico no son descriptos con lujo de detalles en el artículo; por eso se necesita un gráfico para hacer más clara y atractiva la información. El gráfico puede ser finalmente el último recurso para contar una historia.

Pero la infografía no debe competir con el artículo ni ser mejor que la historia o la fotografía. En esta labor, todos los elementos deben compartir las mismas responsabilidades con el objetivo de ofrecer mejor la información. En todo caso, todos estos elementos son interdependientes.

FICHAS

1. Gráfico Recupero y traslado de la devaluación de precios: Diario Clarín 26/10/2003

2. Gráfico Agrometal: Diario Clarín 22/02/2004

3. Gráfico Internet de banda ancha en la Argentina: Diario Clarín 25/01/2004
4. Gráfico Como fue la votación: Diario Clarín 04/08/2006
5. Mapa La lengua española en el mundo: Diario Clarín 11/10/2003
6. Mapa Las esquinas más ruidosas de Buenos Aires: Diario Clarín 20/04/2004
7. Mapa Periodo por periodo: Diario Clarín 23/04/2004
8. Mapa La droga baja en las favelas: Diario Clarín 15/04/2004
9. Tabla Precipitaciones en la Pampa Húmeda: Diario Clarín 25/10/2003
10. Tabla Formatos y programas: Diario Clarín 25/02/2004
11. Tabla Facilidades: Diario Clarín 02/05/2004
12. Tabla Guía para elegir bien: Diario Clarín 29/02/2004
13. Diagrama El ataque al Hotel Palestine: Diario Clarín 09/04/2003
14. Diagrama La Masacre de Coronda: Diario Clarín 13/04/2005
15. Diagrama El nuevo método: Diario Clarín 19/04/2004
16. Diagrama El estado de Maradona: Diario Clarín 20/04/2004

Materiales.

Categorías: Materiales innovadores

Recopilación: María Julia Maiojas

Cuando, como interiorista me siento a diseñar, me encuentro siempre con la misma problemática: lo que uno ve en las revistas de diseño europeas, no existe en Argentina. Las razones son varias: costos de realización, falta de estructura industrial para el desarrollo, y una lista interminable... lo que lleva a la limitación a la hora de generar un proyecto. Mi búsqueda en esta investigación está enfocada hacia ese camino, el de encontrar recursos para que, tanto yo, como otros diseñadores, conozcamos qué tenemos disponible y no vemos a simple vista, o qué terminaciones podemos darle a materiales tradicionalmente utilizados, para lograr que nuestros diseños tengan más vuelo y posibilidad real de concreción. Mi objetivo será, entonces, generar una especie de catálogo creativo y manual online de materiales y terminaciones para el interiorismo (en Argentina).

FICHAS

1. Sarmiento, Alejandro. Investigador de materiales de rehúso: http://www.alejandrosarmiento.com.ar/news_oct_contenido_netto.htm
2. Patricio Lixklett y Federico Churba. Diseñadoras industriales: <http://www.satorilab.blogspot.com>
3. Vanina Mizrahi, Alfombras de autor: Folleto propiedad de la autora del trabajo.
4. Ana Manghi, guardas y revestimientos de vitrofusión.: Folleto propiedad de la autora del trabajo.
5. Raintheatre: Folleto propiedad de la autora del trabajo.
6. Pampa Leather Tiles: Folleto propiedad de la autora del trabajo.
7. Productos de autor: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/m2/10-1073-2006-11-04.html>:
8. Perfectos Dragones, grupo de diseño multidisciplinario: http://www.perfectosdragones.com/website2/esp_main02.htm
9. Amor líquido: <http://www.satorilab.blogspot.com> - Imágenes tomadas por la autora del trabajo.
10. Mundo Material: Libro propiedad de la autora del trabajo.

Material World 2, materiales innovadores para la arquitectura y el diseño, Edwin van Onna, MatériO, Birkhauser; 1° edición (Enero de 2006)

11. MatériO. Página de materiales innovadores: <http://www.materio.com/>

UMBRALMAYA

Estudio de Diseño Interdisciplinario

Recopilación: Valentín Minoyetti

Surge como un estudio de diseño interdisciplinario, que se propone abarcar una amplia gama de necesidades que puedan ser abordadas, desde un mismo espacio y concepción creativa. La comunicación visual, el diseño industrial, la fotografía y el arte digital ya no pueden ser consideradas como entidades separadas y autónomas.

La propuesta de UMBRAL MAYA es cubrir las necesidades de industriales, gráficos y arquitectos.

FICHAS

1. Diseño Industrial: www.umbralmaya.com
2. Gráfica Integral: www.umbralmaya.com
3. Modelado – Animación: www.umbralmaya.com
4. Equipamiento: www.umbralmaya.com
5. Banco de Quilmes: www.umbralmaya.com
6. Estadio Independiente: www.umbralmaya.com
7. Banco Francés: www.umbralmaya.com
8. Maqueta El Palermo: www.umbralmaya.com
9. Renders Teatro: www.umbralmaya.com
10. Renders Varios: www.umbralmaya.com
11. www.skylabsite.com: www.skylabsite.com
12. www.libraria.com: www.libraria.com
13. Maqueta – Motor: www.umbralmaya.com
14. www.umbralmaya.com – Foro: www.umbralmaya.com
15. Entrevista al titular del Estudio de Diseño Umbral Maya: Archivo propio

Instituto Di Tella:

Algunos personajes

Recopilación: Consuelo Rodríguez

Continuaremos con el emblemático Di Tella, investigando sobre las publicaciones que se realizaron en revistas, en los años en el que el instituto estaba en su esplendor.

Además aremos un gran hincapié en Oscar Masotta.

En los años '60 «la historieta, las series de acción, el afiche, la ilustración periodística y publicitaria», eran reivindicados por quienes hacían del arte una búsqueda y una experimentación, pasaron hacia a los grandes escenarios editoriales y mediáticos.

Al mismo tiempo el POP veía en este género una nueva materia artística donde trabajar, de acuerdo al nuevo espíritu (moda) de la época, mientras que la crítica cultural se debatía entre la alarmada escuela de Frankfurt o la satisfecha semiótica.

En Argentina, Oscar Masotta sentía el impacto habiendo participado de la revista *Contorno* de tinte sartreano, Masotta se empieza a interesar por estas nuevas expresiones artísticas y realiza una serie de ensayos en colaboración que sentarían las bases para la reflexión sobre las formas del arte moderno argentino. En 1968 se convierte en uno de los directores de la primera

Bienal Mundial de la Historieta realizada en el Instituto Di Tella en Buenos Aires. En el mismo año comenzarán a aparecer tres números de la revista LD Literatura Dibujada dirigida por Masotta. Más tarde quedará ligado a otro fenómeno cultural de la época: el psicoanálisis lacaniano.

Masotta fue una gran figura crucial y polémica en la modernización del campo cultural argentino como crítico de arte, teórico y realizador de diversas intervenciones experimentales en el Di Tella.

FICHAS

1. Acrílico Jorge de la Vega, Oveja feroz 1964: Ulises Muschietti (Julio 1997) «El Instituto Di Tella: Entre creadores y delirantes». Revista los «70», 2, Pág. 6.
2. Acrílico Ernesto Deira, Emergencias 1966: Ulises Muschietti (Julio 1997) «El Instituto Di Tella: Entre creadores y delirantes». Revista los «70», 2, Pág. 7
3. Acrílico Rómulo Maccio, Téngase Incruenta 1968: Ulises Muschietti (Julio 1997) «El Instituto Di Tella: Entre creadores y delirantes». Revista los «70», 2, Pág. 7
4. Tapa: Revista de historieta dirigida por Oscar Masotta: Oscar Masotta (Noviembre, 1968) LD-1 Literatura dibujada, 1 (1), TAPA
5. Revista de historieta dirigida por Oscar Masotta: Oscar Masotta (Noviembre, 1968) LD-1 Literatura dibujada, 1 (1), INDICE
6. Nota Escrita por Oscar Masotta: Oscar Masotta (Noviembre 1968) LD LD-1 Literatura dibujada, 1 (1)
7. Tapa LD-2 Revista de historietas dirigida por Oscar Masotta: Oscar Masotta (Diciembre 1968) LD-2 Literatura dibujada, 1 (2), TAPA
8. Índice LD-2 Revista de historietas dirigida por Oscar Masotta: Oscar Masotta (Diciembre 1968) LD-2 Literatura dibujada, 1 (2), INDICE
9. Nota de LD-2 Escrita por Oscar Masotta: Oscar Masotta (Diciembre 1968) Dick Tracy o las desventuras del delito LD-2 Literatura dibujada, 1 (2), 23-28
10. Tapa LD-3: Revista de historietas dirigida por Oscar Masotta: Oscar Masotta (Enero 1969) LD-3 Literatura dibujada, 1 (3), TAPA
11. Índice LD-3: Revista de historieta dirigida por Oscar Masotta: Oscar Masotta (Enero 1969) LD-3 Literatura dibujada, 1 (3), INDICE
12. Nota de LD-3: Escrita por Oscar Masotta: Oscar Masotta (Enero 1969) Breccia de cerca. LD-3 Literatura dibujada, 1 (3), 3-7
13. Publicidad de la Obra del Arq. Clorindo Testa, integrante del Di Tella Banco de Londres: Oscar Masotta (Enero 1969) Publicidad del Banco de Londres. LD-3 Literatura dibujada, 1 (3), 2
14. Publicidad del Instituto Di Tella: Oscar Masotta (Noviembre 1968) Publicidad del Instituto Di Tella LD-1 Literatura dibujada, 1 (1)
15. Bibliografía de Oscar Masotta: <http://www.descartes.org.ar/masotta-biografia.htm>

Auto justicialista. Distintos modelos.

Recopilación: Eliana Vincenzo

Desde un modesto puesto en la Dirección Nacional del Trabajo, luego convertida en Secretaría, Perón desarrolló una política social importante como parte de una estrategia de búsqueda de apoyos civiles para el régimen militar. Los beneficios otorgados a los trabajadores –vacaciones, pensiones, compensaciones por accidente- acompañaron el surgimiento del rol de Estado como árbitro en los conflictos entre el capital y el trabajo. Frente a sus colegas, Perón argumentaba a favor del desarrollo de una política social para enfrentar la amenaza del comunismo: «si nosotros no hacemos la revolución pacífica, el pueblo hará la revolución violenta». Simultáneamente, el nuevo hombre fuerte iba ascendiendo posiciones dentro del gobierno: con el ascenso de Farrell fue designado ministro de Guerra, y más tarde vicepresidente de la Nación. Sin embargo, estaba lejos de disponer de un apoyo generalizado dentro de las fuerzas armadas: los sectores nacionalistas no estaban dispuestos a cederle el poder a los partidos políticos, a quienes negaban la legitimidad, pero también recelaban de un camarada que desde el gobierno estaba gestando las condiciones para convertirse en candidato a la presidencia en una eventual salida constitucional.

FICHAS

1. Sedán Justicialista: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
2. Justicialista Graciela: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
3. Justicialista Graciela W: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
4. Justicialista Pick Up: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
5. Justicialista Furgón: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
6. Justicialista Gran Sport: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
7. Justicialista Pick Up Rural: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
8. Justicialista Gauchita: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm> www.pat-us.com
9. Justicialista Sport Pre Serie: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
10. Justicialista Gran Sport V8: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
11. Justicialista Gran Sport GT V8: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/iame.htm>
12. Rastrojero Nafta: <http://www.cocheargentino.com.ar/r/rastrojero.htm>
13. Rastrojero Diesel NP 62: <http://www.cocheargentino.com.ar/r/rastrojero.htm>
14. Jeep I.K.A: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/ika.htm>
15. Jeep I.K.A Pick Up: <http://www.cocheargentino.com.ar/i/ika.htm>

Proyecto y Crítica. Profesora Sylvia Valdés

Norberto Baruch.

Tapas del suplemento Vía Libre

Recopilación: Alejandra Burato

El presente trabajo continuará con la síntesis de las tapas del Suplemento Vía Libre a cargo de Norberto Baruch.

Su increíble sensibilidad como artista digital, sobre la base de su potencial profesional especializado en administrar, canalizar y diseñar la información.

Se podría definir su estilo como una nueva manera de hacer periodismo: la ilustración editorial. En el mundo del diseño de la información.

La mayoría de los periodistas en raras ocasiones crean lo que será el contenido básico del diseño de información como resultado final. El periodista debería desempeñar un papel más importante en el proceso comunicativo. Un buen diseño de información puede encontrarle un sentido, un concepto, una idea para explicar una realidad.

«Esto se consigue, primero buscando los datos, preparando la información, después entendiéndola, y finalmente presentándola de modo que su significado se revele al grupo particular de personas que los leen. Así, el lector es informado». Afirma.

Vía Libre, Suplemento especial del diario La Nación que nace como una propuesta referida prioritariamente a tiempo libre, evolucionando con el paso del tiempo a un perfil un poco más sofisticado, dirigido a un público joven y exigente.

FICHAS

1. La intimidad creativa del genio: Entrevista personal
2. Reconocimiento internacional: <http://www.pixelcreation.fr/diaporama/default.asp?Code=136>
3. Nota Eminem triunfó haciendo música negra: Tapa Suplemento Vía Libre – 17/01/03
4. Nota «Loading» El uso de Internet: Tapa Suplemento Vía Libre – 16/02/03
5. Estreno de la Película «La Brasileña Ciudad de Dios»: Tapa Suplemento Vía Libre – 28/02/03
6. Cubrir la guerra sin corresponsales propios: Tapa Suplemento Vía Libre – 28/03/03
7. Linkin Park: Tapa Suplemento Vía Libre – 11/04/03
8. La gallina de los dientes de oro, el Rap y el Hip Hop: Tapa Suplemento Vía Libre – 18/04/03
9. Lanzamiento del disco de «Think Tank» de Blur: Tapa Suplemento Vía Libre – 25/04/03
10. Y vos qué sabes: Tapa Suplemento Vía Libre – 23/05/03
11. Inocencia Interrumpida: Tapa Suplemento Vía Libre – 06/06/03
12. La banda de Rubén «Elfego Buendía» Albarrán: Tapa Suplemento Vía Libre – 04/07/03
13. Se comen el escenario: Tapa Suplemento Vía Libre – 11/07/03
14. Mega recital de Música anglosajona en España: Tapa Suplemento Vía Libre – 15/08/03
15. Músico Andrés Calamaro: Tapa Suplemento Vía Libre – 22/08/03

Vero Ivaldi. Diseño con identidad propia

Recopilación: Daniela Falótico

Vero Ivaldi fue impulsora de *Diseñadores del bajo*, uno de los primeros espacios de diseño de autor. Su estilo incluye el estudio de la moldería al servicio del movimiento. Para ello, siempre ha trabajado los ejes corporales y las líneas de pinza que se bifurcan transformándose en curvas, gajos abiertos, inconclusos y asimétricos, con una sucesión irregular de tablas curvas e inclinadas, elementos que funcionan tanto en las prendas superiores como en las inferiores.

Sus inicios en el mundo del diseño están ligados a la banda de rock Los Brujos, quienes con sus exóticas vestimentas, coparon diferentes escenarios a principios de los noventa. «La etapa de Los Brujos me dio la posibilidad de experimentar sobre el cuerpo con todo tipo de materiales», cuenta la diseñadora. «Iba a la ferretería y me llevaba todos los remanentes. Usé caños de PVC, hice trajes de bolsas de residuos pegados con *silver tape* y gorros y remeras con hilo sisal. Fue una etapa muy útil para mí».

Una vez concluida la etapa de Los Brujos, Vero se planteó crear su propia marca. A fines de 1997, ganó un certamen local de diseñadores jóvenes y se fue a competir en un concurso internacional realizado en el Museo del Louvre, en París, donde resultó finalista.

FICHAS

1. Desarrollo Profesional: <http://www.veroivaldi.com>
2. Vero Ivaldi «Laboratorio Textil»: Revista G7. Septiembre 2006. Pág 144 a 147
3. Nota Periodística: http://buscador.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota_id=787042&high=vero
4. Nota Periodística: http://www.lanacion.com.ar/Archivo/nota.asp?nota_id=824602
5. Desfile FBA Invierno 2005: <http://www.mariposahd.tv/gallery/style/fbawinter2005/veroivaldi/>
6. Cátedra de Autor: http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/de_autor/catedra_dm.html#
7. Fundación Proa: http://www.proa.org/exhibicion/moda/salas/id_vero_ivaldi.html
8. Nota Periodística: <http://www.lanacion.com.ar/510111>
9. Falso Diccionario de la Moda: <http://www.interzonaeditora.com/admin/contenidos/bancoFiles/44.pdf> pág 46.
10. Colección Prim - Ver 2001/02: <http://www.veroivaldi.com>
11. Colección Malba 2003: <http://www.veroivaldi.com>
12. Colección Prim - Ver 2003/04: <http://www.veroivaldi.com>
13. Colección Otoño Invierno 2004: <http://www.veroivaldi.com>
14. Colección Otoño Invierno 2006: <http://www.veroivaldi.com>
15. Colección Prim - Ver 2007/06: <http://www.veroivaldi.com>

Rocambole.**Creador de la Imagen Redonda**

Recopilación: Cristian Ferreri

Ricardo Cohen, más conocido como Rocambole, es el artífice del arte y diseño que ha acompañado desde los principios a la banda de rock argentina más popular de los últimos tiempos, Patricio Rey y Sus Redonditos de Ricota.

En los comienzos de Patricio Rey, Rocambole, era el encargado del diseño de vestuario del ballet *ricotero*, los volantes y las entradas. Luego, sus dibujos ilustraron de una vez y para siempre las tapas de los discos, los afiches, los volantes y las escenografías de los shows.

Esta estética tan particular está compuesta de imágenes que buscan, ante todo, producir un fuerte efecto o impresión, son contundentes, oscuras y dramáticas, quizás exageradamente dramáticas.

El presente trabajo cuenta con el relevamiento de las obras realizadas por Rocambole para las tapas de los discos, calcos y ciertos afiches de la banda: Patricio Rey y Sus Redonditos de Ricota. Rocambole. Creador de la Imagen Redonda.

FICHAS

1. Rocambole, datos biográficos: Archivo Propio, Programa de la exposición en el Palais de Glace, *Rocambole en el Palacio del Hielo*, 30 de enero al 3 de marzo de 2002

2. Secretos de las tapas de los discos:

http://www.redonditosdeabajo.com.ar/old/mono_tremendo.htm

3. Tapa del disco GULP: Archivo propio

4. Tapa de disco Octubre: Archivo propio

5. Tapa de disco *Un Baión para el Ojo Idiota*: Archivo propio

6. Tapa de disco ¡Bang! ¡Bang! *Estás Liquidado*: Archivo propio

7. Tapa de disco *La Mosca y la Sopa*: Archivo propio

8. Tapa de disco En Directo: Archivo propio

9. Tapa de disco *Lobo Suelto Cordero Atado* (CD 1): Archivo propio

10. Tapa de disco *Lobo Suelto Cordero Atado* (CD 2): Archivo propio

11. Tapa de disco *Luzbelito*: Archivo propio

12. Tapa de disco *Último Bondi a Finisterre*: Archivo propio

13. Tapa de disco *Momo Sampler*: Archivo propio

14. Afiche, Recital en Anfiteatro Municipal Villa María Córdoba: Archivo propio

15. Afiche, Recital en Estadio Racing Club de Avellaneda: Archivo propio

16. Afiche, Recital en Patinódromo de Mar del Plata: Archivo propio

17. Afiche, Recital en Estadio River Plate: Archivo propio

18. Calco, Octubre: Archivo propio

19. Calco, *Un Baión Para el Ojo Idiota*: Archivo propio

20. Calco, *Luzbelito*: Archivo propio

21. Calco, *Último Bondi a Finisterre*: Archivo propio

Corazones vivos. Obras expuestas

Recopilación: Lukas Moser

Alrededor de 200 obras fueron expuestas en varios lugares de Buenos Aires. La cantidad mayor se encuentra en la Plaza San Martín, pero hay también obras en la plazoleta Ruiz Huidobro (Cerrito y Posadas), Córdoba y 9 de Julio, Santa Fe y 9 de Julio, Santa Fe y Maipú, Florida y Marcelo T. de

Alvear, y Esmeralda y Arenales.

Las obras fueron creadas por varios artistas, algunos mas conocidos como Pérez Celis, Clorindo Testa, Mireya Baglietto y Edgardo Giménez, Martiniano Arce, Gyula Kosice, Rogelio Polesello, Marino Santamarina, Dalila Puzovio, Febe de Felipe, Ana Eckell, Graciela Borthwick y Eduardo Pla, entre otros. Pero también participaron otros artistas menos conocidos que con esta exposición tienen la oportunidad de llegar a presentar sus obras a un público amplio y con múltiples intereses. Los artistas provienen de campos muy distintos: pintores, diseñadores, artistas plásticos, pintores de graffiti, etc.

Las fotografías presentadas en este trabajo fueron sacadas en la plaza San Martín. De las 95 obras expuestas en esta plaza se seleccionaron 30, las cuales parecen las mas significativas y atractivas.

El concepto de esta exposición no es una primicia mundial, si no que una tendencia siempre mas frecuente en varias ciudades de Europa como también en los Estados Unidos. Berlín, Londres y Zurich entre otras ciudades ya tuvieron varios ciclos de arte urbana al aire abierto: los leones de Zurich fueron seguidos por vacas, osos, banquitos, manzanas, etc.

FICHAS

1. *Carlos Gardel, el corazón del Tango*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

2. *Palpitando*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

3. *A Raíz del Corazón*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

4. *Sagrado Corazón*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

5. *Mapamundi*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

6. *La Mirada*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

7. *Latidos de Vida*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

8. *Sístole y Diástole*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

9. *Corazón de Rosa*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

10. *Ríos de Vida*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

11. *Corazón Enredado*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

12. *Love Letters*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

13. *Corazón Patriota*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

14. *Composición XI*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

15. *Será Vida*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

16. *Baraja*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

17. *Macro Cosmos - Micro Cosmos*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

18. *Poema*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

19. *América Late*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

20. Un Cuore bien Porteño: Fotografía de las obra expuesta en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
21. *Corazones del Mundo*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
22. *Corazón de Origen*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
23. *Muchos Corazones, un Corazón*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
24. *Sacándole la Cáscara al Corazón*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
25. *Corazón Porteño*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
26. *Espera un poco, un poquito más*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
27. *Corazón Patrio*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
28. *Corazón Multitudinario*: Fotografía de las obras expuesta en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
29. *Corazón Arrabalero*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06
30. *Enlaces de Vida*: Fotografía de las obras expuestas en la Plaza San Martín, sacada el domingo 12/11/06

Revista Tipográfica - Contexto

Recopilación: Carolina Rodríguez y Juan Pablo Silva Oliveira

Contexto, se buscó mostrar a través del relevamiento de esta sección de la revista Tipográfica, cómo las temáticas que se van sucediendo de acuerdo a la situación social del momento ya sea en el ámbito nacional como en también en el internacional. Dentro de cada entorno se puede apreciar los puntos distintivos y que son noticias de interés general.

Esta recopilación de notas es extraída directamente de mi biblioteca personal ya que estoy suscripto a la misma hace ya 10 años.

En el desarrollo de cada nota veremos temáticas propias de diseñadores, de interés social y educativo, de avances tecnológicos como también, entre otras, de diseños arquitectónicos.

FICHAS

1. Tipográfica, Nro 53: Archivo propio
2. Tipográfica, Nro 54: Archivo propio
3. Tipográfica, Nro 55: Archivo propio
4. Tipográfica, Nro 56: Archivo propio
5. Tipográfica, Nro 57: Archivo propio
6. Tipográfica, Nro 58: Archivo propio
7. Tipográfica, Nro 59: Archivo propio
8. Tipográfica, Nro 61: Archivo propio
9. Tipográfica, Nro 62: Archivo propio
10. Tipográfica, Nro 63: Archivo propio
11. Tipográfica, Nro 41: Archivo propio
12. Tipográfica, Nro 42: Archivo propio
13. Tipográfica, Nro 43: Archivo propio
14. Tipográfica, Nro 44 : Archivo propio
15. Tipográfica, Nro 45 : Archivo propio
16. Tipográfica, Nro 46 : Archivo propio
17. Tipográfica, Nro 47 : Archivo propio
18. Tipográfica, Nro 48: Archivo propio
19. Tipográfica, Nro 49: Archivo propio
20. Tipográfica, Nro 52: Archivo propio

Grupo Doma, Punga y Azul de Corso.

Animación experimental argentina

Recopilación: Federico Schwarzbock

Con el surgimiento de Internet en nuestro país, y el desarrollo de la cultura MTV de finales de 1999 y principios del 2000 se fueron creando en el país varios núcleos creativos multidisciplinarios en respuesta a una falta de acción sobre las nuevas tendencias y visiones de esta generación.

Con dos espacios que le brindaban un sitio de expresión masivo como lo son Internet y el canal de música MTV estos grupos fueron tomando fuerza, no solo en su prolífica producción sino en su impacto sobre las tendencias masivas en cuanto al uso de las animaciones en todo sentido. Desde los más clásicos dibujos en dos dimensiones, pasando por la utilización de las animaciones en tres dimensiones hasta el uso combinado y experimental de ambas, crearon una nueva vanguardia estilística nacional.

Los principales actores de este movimiento multidisciplinario se autodenominaron «grupos», respondiendo así no solo a su núcleo de diversas ramas del arte y el diseño, sino también a lo ecléctico de su producción, que abarca desde grafica, animación, *video clip*, *branding*, *graffiti* y cualquier otra rama de expresión que le sirviera.

Uno de estos grupos es Punga, creado en el 2001 por Tomás Dieguez. Otro es Doma, creado en 1998 por Mariano Babieri, Julián Pablo Manzelli, Matías Vigliano y Cirilo Blancini. Y el tercero no es un grupo pero sigue la misma corriente, ella es Azul de Corso, una diseñadora y artista plástica que creo su propia productora.

Todos estos grupos van a conformar una nueva línea creativa en este país que responde a una nueva necesidad estilística y técnica conforme a las tendencias actuales de una generación que pretende romper con lo clásico y jugar con todos los elementos que estén a su alcance.

Así, esta nueva tendencia estética va a ser consumida y aplicada por las marcas que pretenden mostrar una imagen joven y desestructurada, desde su ícono absoluto, MTV, hasta grandes empresas multinacionales de comunicación, bebidas y alimentos.

FICHAS

1. MTV Alerta Live: Sitio Web Punga (www.punga.tv) Sección «Animetto», subsección «TV Branding»
2. MTV Contra 2.5: Sitio Web Punga (www.punga.tv) Sección «Animetto», subsección «TV Branding»
3. MTV El Clic: Sitio Web Punga (www.punga.tv) Sección «Animetto», subsección «TV Branding»
4. MTV Alerta: Sitio Web Punga (www.punga.tv) Sección «Animetto», subsección «TV Branding»
5. MTV Sombra Blanca: Sitio Web Punga (www.punga.tv) Sección «Animetto», subsección «TV Branding»
6. Nickelodeon: Sitio Web Punga (www.punga.tv) Sección «Animetto», subsección «TV Branding»
7. FOX: Sitio Web Punga (www.punga.tv) Sección «Animetto», subsección «TV Branding»
8. Locomotion: Sitio Web Punga (www.punga.tv) Sección «Animetto», subsección «TV Branding»
9. Campaña Roni Presidente: Sitio Web Doma (www.doma.tv) Sección «Español», subsección»animación/videos»
10. Promo MALBA: Sitio Web Doma (www.doma.tv) Sección «Español», subsección»animación/video»

11. Promo Usted Contento: Sitio Web Doma (www.doma.tv) Sección «Español», subsección «animación/video»
12. Campaña Roni Presidente: Sitio Web Doma (www.doma.tv) Sección «Español», subsección «animación/video»
13. MTV: Sitio Web Azul de Corso (www.azuldecorso.com.ar) Sección «Motion»
14. Pepsico: Sitio Web Azul de Corso (www.azuldecorso.com.ar) Sección «Motion»
15. Tribeca: Sitio Web Azul de Corso (www.azuldecorso.com.ar) Sección «Motion»

Historia y Tendencia. Profesor Gustavo Valdés de León

Lucia di Lammermoor. Vestuario Lírico en Argentina

Recopilación: Agustina Casas Sere

Lucia di Lammermoor es una ópera en tres actos con música de Gaetano Donizetti y libreto de Salvatore Cammarano, basado en la novela *The Bride of Lammermoor* de Walter Scott. Fue estrenada en Nápoles por primera vez el 26 de septiembre de 1835.

Una de las partes más conocidas de la ópera es la «Escena de la locura» en el tercer acto, que contiene algunas de las notas para soprano más alta del repertorio: dos mi bemoles sobreagudos (una nota aún más alta la encontramos en la ópera de Mozart, *La flauta mágica*: un fa sobreagudo). Estas notas no están escritas en la partitura, y son interpretadas o no por determinadas cantantes.

Durante décadas Lucia era considerada apenas como una pieza de artificio para demostrar las capacidades vocales de las sopranos. Sin embargo luego de la Segunda Guerra Mundial sopranos como Maria Callas y Joan Sutherland la acuñaron en el repertorio estándar. Actualmente es una ópera muy interpretada y grabada.

FICHAS

1. Biografía Gaetano Donizetti: Biblioteca del Teatro Colón
2. Imágenes de escenas en diferentes puestas y relatos sobre Lucia di Lammermoor: Biblioteca del Teatro Colón
3. Opera Lucia di Lammermoor realizado en el Teatro Colón (2005) Buenos Aires-Argentina. Soprano Eglese Gutiérrez p.11: Biblioteca del Teatro Colón
4. Opera Lucia di Lammermoor realizado en el Teatro Colón (2005) Buenos Aires-Argentina. Mónica Sardi: Biblioteca del Teatro Colón
5. Opera Lucia di Lammermoor realizado en el Teatro Colón (2005) Buenos Aires-Argentina. Carlos Natale: Biblioteca del Teatro Colón
6. Opera Lucia di Lammermoor realizado en el Teatro Colón (2005) Buenos Aires-Argentina. Bulent Berduz: Biblioteca del Teatro Colón
7. Opera Lucia di Lammermoor realizado en el Teatro Colón (2005) Buenos Aires-Argentina. Doreo Schmuk: Biblioteca del Teatro Colón
8. Opera Lucia di Lammermoor realizado en el Teatro Colón (2005) Buenos Aires-Argentina. Manuel Núñez Camelino p.21: Biblioteca del Teatro Colón
9. Opera Lucia di Lammermoor realizado en el Teatro Colón (2005) Buenos Aires-Argentina. Omar Carrión. Fotografía de Máximo Parpagnoli p.23: Biblioteca del Teatro Colón
10. Opera Lucia di Lammermoor realizado en el Teatro Colón (2005) Buenos Aires-Argentina. Eglese Gutiérrez p.25: Biblioteca del Teatro Colón

11. Entrevista realizada al Regista y Profesor de la Universidad de Palermo en Vestuario Lírico: Carlos Palacios p. 27: Biblioteca del Teatro Colón

Los materiales autóctonos en la indumentaria

Recopilación: María Milagros Carrara

Me resulto interesante indagar en el tema de los materiales autóctonos en la indumentaria argentina, debido a que es lo propio y lo que nos representa ante el mundo referido al ámbito del Diseño. Esto, a su vez, nos proporciona nuestra propia identidad, la cual luego de la crisis del 2001, se resignifica, para poder hacernos más fuertes frente a los cambios internos, y mostrar desde la indumentaria, que lo autóctono esta presente. Diferentes diseñadores lo toman como eje de sus colecciones y muchas marcas, como características de sus productos.

Desde ya los materiales nativos, como ser el cuero, y los tejidos, son los que más importancia tienen, para mostrar un poco de nuestra cultura. Son los más utilizados artesanalmente, por maestros, que han dedicado su vida a este oficio, y hoy en día son revalorizados, por pequeños y grandes empresarios, los cuales han hecho de este arte representativo de la Argentina, el mejor modo de darnos a conocer como sociedad, a través de la indumentaria, y por medio del comercio exterior.

FICHAS

1. Una oportunidad para tejedoras con ganas de volver al mercado laboral: *La Nación* 21 de febrero de 2005
2. Apuntes para un artesano: *La Nación* 12 de julio de 2003
3. Artesanías argentinas Premium para clientes exigentes de EE.UU. y Europa: *La Nación* 14 de febrero de 2005
4. Artesanía indígena: a la conquista de la ciudad: *La Nación* 28 de septiembre de 2003
5. Artesanos que conservan la tradición en piezas de excepcional factura: *La Nación* 30 de julio de 2003
6. Hecho a mano: *La Nación* 29 de mayo de 2003
7. Made in Argentina: *La Nación* 6 de mayo de 2001
8. Mujeres mapuches exportan prendas de telar a Boston: *La Nación* 11 de marzo de 2003
9. Resurge la venta de lana y de tejidos: *La Nación* 26 de agosto de 2003
10. San Luis se hace a mano, y sin hilachas: *La Nación* 30 de agosto de 2002
11. Tejidos kollas, un acto de amor que no da para vivir: *La Nación* 8 de enero de 2001
12. Artesanías criollas: <http://tq.educ.ar/grp0001/tiento.htm>
13. Moda en cuero de vaca: http://www.bigsurleather.com.ar/moda_cuero_bovino.htm

14. Moda en pieles: http://www.bigsurleather.com.ar/moda_cuero_bovino.htm
 15. Moda en cuero de carpincho: http://www.bigsurleather.com.ar/moda_cuero_bovino.htm
 16. Moda artesanal tejida indígena: http://www.bigsurleather.com.ar/moda_cuero_bovino.htm
 17. Industrias manufacturadas, cuero y sus manufacturas: http://www.inversiones.gov.ar/documentos/cuero_empresas.pdf
 18. Ejecutiva fashion: Para Ti 10 de junio de 2004
 19. Pieles alta costura: Para Ti 16 de mayo de 2003

UNMO.

Clubwear Argentino

Recopilación: Nicolás Díaz Ricaurte

Futurista, *hi-tech*, *avant-garde*, así se ha definido el perfil de la marca de indumentaria UNMO, propiedad y autoría del diseñador Marcelo Ortega. Sin embargo, esta marca fundada en 1997, es eso y mucho más. Los nombres de colecciones como O'clock, Línea Aérea o Trae-tormentas nos hablan de una gran diversidad de ideas rectoras que han sido materializadas con gran maestría por el diseñador; mientras colecciones como Esclavos del Beat o Technocolor hablan de la música como elemento inspiracional, cuya influencia determinante se extiende a lo largo de la historia de la marca.

Después de abandonar la carrera de administración de empresas en la Universidad de Buenos Aires, Ortega reorienta sus estudios hacia la carrera de Diseño de Indumentaria.

En 1998, abre su local propio en el lugar más acertado, la galería Bond Street.

Es así que UNMO surge y se desarrolla a la par de una movida musical/cultural de vanguardia. La música electrónica. Esta relación es determinante, ya que la estética visual de las creaciones de Ortega se complementa perfectamente con la estética sonora de ciertos géneros underground de la electrónica. Esta relación se consolidó en el espacio alternativo ofrecido por la discoteca El Dorado. Sitio que además vio nacer al (actualmente en auge) Drum & Bass porteño. La suma de estos elementos es testigo de las patadas de ahogado del post-modernismo, y nos pinta un panorama contemporáneo, rico en significado, diverso, donde el bien máspreciado es la originalidad.

Sin embargo, este movimiento de avanzada implica mucho más que un nuevo espacio ideológico, plástico o musical. Implica también un nuevo segmento mercantil, un nuevo rubro para la industria de la indumentaria; el Clubwear.

Este segmento, pone especial atención al estilo, en contraposición a la moda. Un público que opta por una imagen no masiva como medio de identificación, pero que a diferencia de las subculturas o tribus estilísticas, no se uniforma. Es así que la estética Clubwear muta y se diversifica constantemente, necesitando de marcas como UNMO para plasmarse, sentar un precedente y volver a mutar, o ser absorbida por el mainstream y en ocasiones (punk rock) volverse tendencia.

La participación de UNMO en Buenos Aires Fashion Week, ha servido de plataforma para la consolidación de la marca, que en 2003, con la apertura de su local en Rodríguez Peña, diversificó sus líneas, experimentando más allá del hi-

tec, superándose a sí misma.

Actualmente Marcelo Ortega es un diseñador reconocido, que además forma parte del fenómeno llamado diseño de autor. Comercializa sus productos también en Chicago y a través de Custo Barcelona.

FICHAS

1. Inspiraciones futuristas: www.revistag7.com/site/labrujula/labrujula
2. Marcelo Ortega, volver al futuro: www.epu21.com/2001/moda-2001/unmo.htm
3. Blanco: Detrás de cada colección hay pensamiento: www.terra.com.ar/canales/modelos/133/133224.html
4. *El mágico mundo de la moda*: www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-2888-2006-09-
5. Marcelo Ortega: www.fadu.uba.ar/php/cap/capcurso.php?posgradoID=1&cursoID=61A
6. Gráfica: <http://www.patriciooliver.com.ar>
7. UNMO: www.vuenosairez.com/articulo.php?tipo=6&idDiseno=141
8. Gráfica: <http://www.vuenosairez.com/images/disenomoda/unmo3.jpg>
9. Gráfica: www.dmodas.com/es_page.php?ru=colecciones&col=801&from=
10. Gráfica: www.dmodas.com/.../fba_ver06/unmo/06.gif
11. www.dmodas.com/.../fba_ver06/unmo/06.gif
12. www.trendguide.com/.../pictures/min/a292.jpg
13. ¡Qué noches, Teté!: <http://agendadelasmujeres.com.ar/index2.php?id=3¬a=>
14. Remeras que hablan: <http://agendadelasmujeres.com.ar/index2.php?id=3¬a=2064>
15. Las caras del fashion: www.clarin.com/suplementos/mujer/2005/03/01/m-00411.htm

Molina Campos.

Entre el arte y el diseño

Recopilación: Tomás Duhalde

La obra de Florencio Molina Campos es, sin duda, una representación fiel de la vida en el campo, una interpretación singular del hombre del interior, de sus costumbres y tradiciones.

El rasgo humorístico de sus personajes y su estilo inconfundible insertan su propia interpretación de la vida gauchesca en el imaginario del pueblo argentino. A través de sus ilustraciones para la compañía Alpargatas, Molina Campos adquiere una popularidad increíble que irónicamente lo sitúa fuera del ambiente artístico académico durante muchos años. Su reconocimiento siempre estuvo más ligado al diseño que al arte por la finalidad de sus obras y la masividad de sus reproducciones.

Desde sus comienzos siempre estuvo ligado al diseño en general. Trabajo realizando humor gráfico para La Razón, en diseños para estampados en tela, realizó ilustraciones para libros y para publicidades. La cualidad humorística de su obra permite que pueda insertarse en una variedad de soportes y productos difícil de alcanzar por otros artistas. La rara mezcla entre ilustrador comercial y artista comprometido con la realidad del interior de nuestro país, hace de Molina Campos un ejemplar único y un personaje que terminó por conquistar a todos los públicos, el popular, el

del diseño y el del arte.

Esta presentación muestra parte de su obra con el propósito de definir su estilo dentro del campo artístico y del diseño.

FICHAS

1. Humor gráfico para La Razón: <http://members.fortunecity.es/molinacampos/picapiedras.htm>
2. Metiendo reja: <http://www.molinacampos.net/>
3. Los durmientes: <http://www.molinacampos.net/>
4. Chango viñatero: <http://www.molinacampos.net/>
5. Ilustración para almanaque de Alpargatas: <http://www.molinacampos.net/>
6. Ilustración para almanaque de Alpargatas: <http://www.molinacampos.net/>
7. La fogata de San Juan: <http://www.molinacampos.net/>
8. Las chismosas: <http://www.molinacampos.net/>
9. Con corral de palo a pique: <http://www.molinacampos.net/>
10. Ilustraciones para el libro La tierra purpúrea: <http://www.molinacampos.net/>
11. Jinete: <http://www.molinacampos.net/>
12. Ilustración para publicidad de Martini: <http://www.molinacampos.net/>
13. La carreta encuerada: <http://www.molinacampos.net/>
14. Duro por donde se lo busque: <http://www.molinacampos.net/>
15. El Alzaprima: <http://www.molinacampos.net/>

Nadine Zlotogora.

Diseño de autor

Recopilación: Daniela Falótico

Las colecciones de Nadine Zlotogora no se basan en tendencias. Su objetivo principal es hacer ropa «heredable», que perdure en el tiempo. Muchas de las prendas son únicas o se fabrican en series reducidas y tienen un dejo de ropa vivida.

La mayoría de las veces Nadine se inspira en recuerdos de su infancia de donde recupera elementos para armar sus colecciones: molinos de viento y agua que traslada a una moldería espiralada y llena de volumen. La innovación en sus diseños está dada por los cortes realizados en la moldería y la combinación con estampas, gasa crespada, poplin, tela de camisería y *voile*.

FICHAS

1. Colección Prim - Ver 2006/07: <http://www.sinfincreativos.com/sites/nadine/selectora/home.htm>
2. Nota Revista G7: Revista G7. Septiembre 2006. N° 32
3. Colección Otoño Invierno 2006: http://bsasmagazine.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=1289&Itemid=0
4. Desfile Baf Week Prim - Ver 2006/07: <http://www.mariposahd.tv/gallery/style/fbaspring2005/nadinezlotogora/>
5. Colección Otoño Invierno 2005: <http://www.sinfincreativos.com/sites/nadine/selectora/home.htm>
6. Nota Periodística: http://www.lanacion.com.ar/herramientas/printfriendly/printfriendly.asp?nota_id=736741
7. Colección Prim - Ver 2004/05: <http://www.sinfincreativos.com/sites/nadine/selectora/home.htm>

8. Nota y Desfile Otoño Invierno 2003:

http://bsasmagazine.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=1289&Itemid=0

9. Fundación Proa: http://www.proa.org/exhibicion/moda/salas/id_nadine_zlotogora.html

10. Falso Diccionario de la Moda:

<http://www.interzonaeditora.com/admin/contenidos/bancoFiles/44.pdf> Pág. 63.

11. Nota Periodística: <http://www.clarin.com/suplementos/mujer/2004/05/18/m-00320.htm>

12. Nota Periodística: <http://www.pagina12.com.ar/imprimir/diario/suplementos/las12/13-591-2003-04-13.html>

13. Catálogo Moda Argentina: Diseño/ Moda Argentina Pág. 86 y 87. Biblioteca Commtools

14. Desfile Prim – Ver 2002/03:

<http://www.sinfincreativos.com/sites/nadine/selectora/home.htm>

15. Desfile Otoño Invierno 2001

<http://www.sinfincreativos.com/sites/nadine/selectora/home.htm>

CMD: Aportes al diseño y a la sociedad.

BA Primer Festival de Diseño de Buenos Aires

Recopilación: Guillermina Ferdani

La Cultura es marca registrada de Buenos Aires y su peso en la economía y el empleo así lo grafican. De ahí que esta ciudad se convierta en un terreno fértil para la producción de bienes de consumo diferenciados.

Una política de apertura a nuevos mercados se hace evidente. Surgen oportunidades y tendencias de consumo que inspiran a las empresas a generar productos novedosos.

Es así que Buenos Aires fue declarada «Ciudad del Diseño» por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) dentro del programa Red de Ciudades Creativas de la Alianza Global para la Diversidad Cultural. Y para celebrar ya un año de tal nominación y continuar impulsando esta actividad que nos diferencia y nos prestigia, Buenos Aires presenta el BA Primer Festival de Diseño. Un punto de encuentro entre el mundo del diseño, la producción, el conocimiento y la comunidad.

Este festival congrega, de manera transversal, todas las disciplinas que aportan al diseño, construyendo, así, un relato inherente a la vida moderna y urbana tan característica de una ciudad como la nuestra.

FICHAS

1. Anuncio del evento: <http://cmd.gov.ar/home/>
2. Convocatoria – Formulario de pre-inscripción: http://cmd.gov.ar/actividades/form_actividades.htm
3. Convocatoria – Prórroga: Archivo propio
4. Convocatoria – Bases: www.buscadordecoracion.com/comunidad/notas/nmcmd6.asp
5. Invitación al cocktail de inauguración del evento: Archivo propio
6. Cronograma de actividades: <http://cmd.gov.ar/festival/>
7. Promoción del evento en el sitio oficial de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires: <http://www.bue.gov.ar/agenda>
8. Promoción del evento en Cultura BA: Folleto Cultura BA (del 26 de octubre al 1 de noviembre de 2006) / Otras Ferias
9. Promoción del evento en Página 12: <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-74349-2006-10-12.html>

10. Promoción del evento en La Nación: http://www.lanacion.com.ar/herramientas/SoloTexto/Nota.asp?nota_id=846396
11. Invitación al evento – Últimos días: Archivo propio
12. Entrevista a Epicúreo: Mariano, empleado de la empresa Epicureo
13. Fotografías de la ambientación del predio: Producción propia
14. Entrevista a contenedor El vestidor del futuro: Promotora del contenedor
15. Fotografías del contenedor El vestidor del futuro: Producción propia
16. Entrevista a contenedor Plástico acerado: Archivo propio
17. Fotografías del contenedor Plástico acerado: Producción propia
18. Fotografías del contenedor Hechos con desechos: Producción propia
19. Material promocional y folletería del evento: CMD Mesa de Informes
20. Material promocional y folletería de expositores/ contenedores: Contenedores expuestos en el festival

Xul Solar.

Obras Pictóricas

Recopilación: María José Fernández Argat

Xul Solar es un nombre que habla de un poder: el poder creador. Un nombre aún no suficientemente reconocido. Xul perteneció a la estirpe más extraña y restringida de los creadores: la del artista visionario. Para Xul, el universo, lo real, no es la sucesión de los hechos, el abanico desplegado de los seres y de las formas. En su nervadura más sutil, lo real es torrente constante de visiones. Lo real es la suma de los veloces aleteos del colibrí. Sólo aquellos movimientos de las alas de la ligera ave danzarina son lo real. Ese movimiento sólo puede ser recuperado, conservado, a través de una visión. Xul vio los aleteos del colibrí invisible.

Los símbolos que imperan en las pinturas de Xul son dragones, banderas, serpientes, altares, imágenes de tarot, signos astrológicos, esvásticas y escaleras. Xul adepto al esoterismo, compartió esas inquietudes en muchas ocasiones con su gran amigo: Jorge Luis Borges. Coincidencias de dos espíritus devotos de lo fantástico. Varias tardes el escritor y el pintor se reunieron en una casa de Buenos Aires, ubicada en Laprida 1212. Actualmente allí existe el Museo Xul Solar. Allí aún perdura una de las mejores bibliotecas que el creador de Ficciones haya visto. Cerca de aquella biblioteca de volúmenes en varios idiomas sobre los saberes de Oriente y Occidente, Xul y Borges se abocaban a una gozosa y compartida lectura de Swedenborg y Blake, otros místicos como el habitante de la casa de la calle Laprida.

FICHAS

1. Biografía: <http://xulsolar.org.ar/flash/sitio.html>
2. Dioses y códices prehispánicos en la obra de Xul Solar: <http://www.cienciahoy.org.ar/hoy37/xulsolar5.htm>
3. Tlaloc: <http://www.temakel.com/xulart.htm>
4. Nana Watzin: <http://www.temakel.com/xulart.htm>
5. Por su cruz jura: <http://www.temakel.com/xulart.htm>
6. Homme das serpents: <http://www.paseosimaginarios.com/xul/default.htm>

7. Jefe de dragones: <http://www.temakel.com/xulart.htm>
8. Drago: <http://www.temakel.com/xulart.htm>
9. Mestizo de avión y gente: <http://www.temakel.com/xulart.htm>
10. Vueltilla: <http://www.temakel.com/xulart.htm>
11. Casi plantas: www.paseosimaginarios.com/xul/default.htm
12. Celdas difíciles: www.fundacionkonex.com.ar
13. Plurentes: www.fundacionkonex.com.ar
14. Retrato de gitana: <http://www.temakel.com/xulart.htm>
15. Pan árbol: www.paseosimaginarios.com/xul/default.htm

MASHINIMA Grupo Audiovisual. Diseño de Sitios Web

Recopilación: Cristian Ferreri

El Grupo Audiovisual MASHINIMA está formado por un grupo de profesionales vinculados al diseño audiovisual, los cuales a través de sus trabajos, logran imponer un estilo sutil, sobrio, ordenado y adecuado, que los hace diferenciarse ampliamente de otros.

MASHINIMA se encarga de la producción de una gran variedad de piezas, como ser: video clips, spots publicitarios, post producción grafica integral, cortometrajes y diseño web, entre otros.

El presente trabajo tiene como objetivo exponer los trabajos realizados por este grupo en relación al diseño de sitios web, para poner en evidencia el trabajo profesional que desarrolla este grupo de diseñadores argentinos.

FICHAS

1. <http://www.mashinima.com>
2. www.posgradocognitivas.com.ar
3. www.studioluz.com.ar
4. www.patejim.com.ar
5. www.casal.com.ar
6. www.altacatamarca.com
7. www.adpsonido.com.ar
8. www.armat.com.ar
9. www.mgc-mkt.com
10. www.sofiasilvafoto.com
11. www.mumei.com.ar
12. www.cineira.com
13. www.socadiseno.com
14. www.bulecevluthier.com.ar
15. www.santoslugaresweb.com.ar

Investigación a Clorindo Testa.

Vida y proyectos

Recopilación: Natalia Lema

La arquitectura es una disciplina que busca resolver las relaciones funcionales y estructurales de los objetos susceptible de ser producido arquitectónicamente, mediante una expresión creativa y progresista.

Es lo que establece la comunicación entre el medio ambiente, los objetos y la sociedad.

Clorindo Testa nacido en Nápoles, Italia en 1923, con sólo tres meses de vida desembarcó en la ciudad de Buenos Aires. En 1948, luego de haber cumplido sus estudios en la Universidad de Buenos Aires, egresó como arquitecto.

En 1968 realizó una de las obras más importantes en nuestro país, edificando la Biblioteca Nacional, nombrada Museo

Nacional Histórico. También realizó muchas obras en distintos puntos del país. Incursionó también en la pintura y escultura creando distintos centros culturales en Argentina y Sudamérica.

FICHAS

1. Banco de Londres: Archivo propio
2. Clorindo Testa la obra de un artista: Archivo propio
3. Arquitectura, pintura y otras cosas más: Archivo propio
4. Arquitectura para el turismo: Archivo propio
5. Cultura Testiana por el mundo: Archivo propio
6. Sobre la arquitectura de Clorindo Testa: Archivo propio
7. La ciudad según Testa: Archivo propio
8. Escultura en hormigón / Forma, lectura y sentido: Archivo propio
9. Edificio de la Biblioteca Nacional / La Biblioteca Nacional hoy: Archivo propio
10. Las calles interiores: Archivo propio
11. Remodelación de una casa en la barranca: Archivo propio
12. Arte, pino y mar: Archivo propio
13. Diversidad y movimiento / Mirador poli cromático: Archivo propio
14. Diccionario de arquitectura en la Argentina: Archivo propio
15. Cronología de Clorindo Testa: Archivo propio

Identidad Argentina.

Rasgos históricos tratados en colecciones locales

Recopilación: Bárbara Mc Guire

Este trabajo tiene como objetivos identificar ejemplos en los cuales se construye el diseño argentino tomando como tema a nuestro país desde distintos puntos de vista.

Observar cómo trasladan los diseñadores argentinos el legado histórico a la indumentaria.

Desde la creación de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria en la Universidad de Buenos Aires (UBA) hasta la actualidad se observa claramente que los diseñadores más importantes de la última década en materia de indumentaria no han dejado de lado la propia cultura la hora de exhibir el diseño argentino en el mundo; y que es imposible imaginar un estilo argentino en la moda sin ver claramente el aporte de los diferentes aspectos la cultura entre los profesionales de la indumentaria.

No sólo tomando la indumentaria gauchesca y los pueblos aborígenes como claros ejemplos de lo que representa a la Argentina, sino también en elementos de la cultura popular, próceres, tribus urbanas propias y diferencias sociales, entre otros. Temas como las migraciones y la herencia europea, el uso de materiales y técnicas autóctonas aplicadas en rubros como la alta costura, el diseño de autor, la búsqueda de la conservación de técnicas y oficios y la revalorización del diseño, las crisis económicas y su impacto en la producción textil, el tango, los inmigrantes de países limítrofes y la cultura popular, entre otros.

FICHAS

1. Estilo Nacional: Susana Saulquin (1990) La Moda en la Argentina, Buenos Aires, Emecé
2. Identidad y Diseño local: Susana Saulquin (2006) Historia de la Moda en la Argentina: del miriñaque al diseño de autor, Buenos Aires, Emecé.

3. Victoria Lescano (2004) Followers of Fashion, falso diccionario de la moda, Buenos Aires, Interzona

4. Marcelo Senra – Cachi: <http://www.marcelosenra.com>

5. Tramando- Bajo Flores: <http://www.tramando.com>

6. Tramando-Monte: <http://www.tramando.com>

7. Pablo Ramírez- Patria: <http://www.pabloramirez.com>

8. Pablo Ramírez- Tango: <http://www.pabloramirez.com>

9. Pablo Ramírez- Pueblo: <http://www.pabloramirez.com>

10. Posse, Cora Groppo y Marcelo Senra, en la pasarela: <http://www.terra.com.ar/canales/modelos/133/133650.html>

11. Fundación Proa: Moda! Fotografía+ Diseño: <http://www.proa.org>

12. Diseño: Moda 04 | Estilos Latinoamericanos:

<http://www.malba.org.ar/web/exposicion.php?id=26&subseccion=pasadas>

13. Malba design: <http://www.malba.org.ar/web/en/cultural/design.php#sub9>

14. Arte & Moda en Buenos Aires: <http://www.clarin.com/suplementos/mujer/2003/11/11/m-00601.htm>

15. Identidad: Delia Alicia Piña (Diciembre 15, 2005), Diario La Nación [Versión electrónica], Moda y Belleza, P.4.

El jean en la moda Argentina.

Historia del jean en Argentina

Recopilación: Tatiana Moreno Penagos

El jean es la prenda más importante del siglo pasado y de lo que va de este.

Mi interés es saber como el invento de jean y la llegada de este a Argentina afectó a la moda y a la sociedad de la época que vivió su llegada, al ser este símbolo de comodidad y rebeldía ante lo que se usaba en ese momento para vestir para vestir y como una nueva forma de vivir la vida y el mundo. Todo el nuevo estilo de vida que marcó el hecho de usar unos jeans.

También después de su llegada al país como se desarrolló la industria, desde la producción hasta la publicidad, pasando por las marcas internacionales que lo trajeron hasta marcas nacionales que hoy en día lo producen y son reconocidas internacionalmente por hacerlo.

FICHAS

1. La leyenda azul: Revista La Nación, ed. 12 de diciembre de 1999, Pág. 154–155

2. Tiempos difíciles, jeans en la Casa Blanca: Revista El publicitario, año III n.28, Págs. 28 – 29

3. Los jeans nuestros de cada día: Revista Viva, ed. 15 de febrero de 1998, Págs. 36 – 47

4. La naturalidad como tendencia, jeans: *Historia de la moda en Argentina*, Ed. Planeta, 2005 Pág. 178

5. Algodón y jogging: *Historia de la moda en Argentina*, Ed. Planeta, 2005 Pág. 188

6. Kosiuko: Libro *Historia de la moda en Argentina*, Ed. Planeta, 2005 Pág. 238

7. El jean: Libro *Moda y Cultura*, Págs. 168 – 169

8. El jean, hoy en su apogeo: www.vuenosaires.com/articulo.php?tipo=6&idDiseno=161

9. Lee, 1990 – now: www.lee-jeans.com.ar/main.asp

10. Robert Lewis, empresa: www.robertlewis.com.ar/Empresa.htm

Corazones Vivos.**Presentación de la exposición**

Recopilación: Lukas Moser

Del 05 de octubre al 17 de Diciembre la FUNDACION FAVALORO presenta la primera muestra de arte urbana al aire libre.

Se trata de una exposición plástica, en los cuales se muestran corazones pintados y/o remodelados por los artistas. La FUNDACION FAVALORO buscó en los últimos meses a 160 artistas que en la Rural, se dedicaron a intervenir esculturas de corazones frente al público. Los corazones tienen un formato de 1,50m x 1,40m x 0,80m o 1,20m x 1,10m x 0,64m.

Los corazones están expuestos en varios lugares de la ciudad. Desde la Plaza San Martín, en Florida y Marcelo T. de Alvear, Esmeralda y Arenales, Santa Fe y Maipú, por diferentes centros comerciales, estaciones de subtes, etc. hasta al foyer del Teatro Colon se encuentran corazones por toda la ciudad. Esta exposición tiene unos fines solidarios. Las ganancias de la subasta que se hará al terminar la segunda exposición en la costa atlántica a fines de marzo, irán en su mayoría a la FUNDACION FAVALORO. La FUNDACION FAVALORO tiene como objetivo docencia, investigación y asistencia en el campo de la medicina.

Con esta exposición no gana solamente la FUNDACION FAVALORO sino que también los artistas, que tienen la posibilidad de hacer masiva y conocida su propuesta artística, y sin ninguna duda también el gobierno de la ciudad que con esta exposición tiene un atractivo turístico adicional.

En este trabajo se relevó información presentada por los organizadores de la exposición como también reacciones de la prensa.

FICHAS

1. Buenos Aires late: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/home.htm>
2. Convocatoria a artistas: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/convo.htm>
3. Bases Legales: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/convo.htm>
4. Elección de los bocetos: http://www.corazonesffavaloro.com.ar/convo_bocetos.htm
5. Pintado: http://www.corazonesffavaloro.com.ar/convo_pintado.htm
6. Beneficio para los artistas: http://www.corazonesffavaloro.com.ar/convo_beneficio.htm
7. Calendario: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/calendario.htm>
8. Sea donante colaborador: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/donante.htm>
9. Donantes colaboradores: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/colaborador.htm>
10. Muestra: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/muestra.htm>
11. Fundación Favaloro: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/favaloro.htm>
12. Mega atelier: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/mega.htm>
13. Contacto: <http://www.corazonesffavaloro.com.ar/contacto.htm>
14. La Nación 13.06.06: <http://www.lanacion.com.ar/814056>

15. La Nación 30.08.06: <http://www.lanacion.com.ar/835915>
16. La Nación 31.08.06: <http://www.lanacion.com.ar/836139>
17. La Nación 01.09.06: <http://www.lanacion.com.ar/836139>
18. La Nación 11.10.06: <http://www.lanacion.com.ar/836107>
19. La Nación 13.10.06: <http://www.lanacion.com.ar/836456>
20. La Nación: Agenda cultural: <http://www.lanacion.com.ar/849699>
21. Diario Clarín 01.09.06: <http://www.clarin.com/diario/2006/10/15/laciudad/h-05402.htm>
22. Diario Clarín 15.09.06: <http://www.clarin.com/diario/2006/10/11/laciudad/h-05301.htm>
23. Diario Clarín 11.10.06: <http://www.clarin.com/diario/2006/09/01/laciudad/h-04001.htm>
24. Pagina/12 31.08.06: <http://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-72269-2006-08-31.html>
25. Revista Caras 12.09.06: http://www.revista-caras.com.ar/ed_1288/arte.html

Carlos Regazzoni.**La convicción de vivir por y para el arte**

Recopilación: Magdalena Perego

Regazzoni nació en Comodoro Rivadavia en 1943; vive y trabaja entre vagones y galpones de ferrocarril en Retiro, Buenos Aires, y en París.

Su hábitat es en sí mismo un hecho artístico, con sus sillones, armarios y muebles en diferente estado de desguace, o los cajones, faroles, fierros y botellas que cubren todo el espacio, salvo el que ocupan sus obras de arte.

El artista trabaja con desechos y materiales encontrados, con los que crea esculturas monumentales y también de menor tamaño, dándole una segunda vida a objetos que tuvieron otra función. Es así como tuercas oxidadas, bulones, tubos de oxígeno, herramientas, cajas registradoras en desuso, se transforman en partes de un avión, una jirafa o un trompetista. Estos trabajos, rebosantes de energía y de vitalidad, reflejan la personalidad vibrante del artista.

FICHAS

1. Biografía y fotos:
2. Atelier El gato Viejo: Ubicado en Av. Libertador y las Vías
3. Volaron sobre París 500 angeles: <http://www.ayudatareas.com.ar/noticias2/67/archivo-ag326.shtml>
4. Muestra auspiciada por Chandon: Muestra de Carlos Regazzoni. <http://www.mirabaires.com/mirabaires/mirador.php?idMirador=1446>
5. Sol negro, una propuesta revolucionaria: <http://rionegro.com.ar/arch200505/14/c14s01.php>
6. De chapa y Pintura: <http://www.surcapitalino.com.ar/notas/VerNota.php?idnota=280&idedi=19>
7. Carlos Regazzoni, o la resistencia a la oscuridad: <http://carlos-regazzoni.blogspot.com/archive/2005/07/09/carlos-regazzoni-o-la-resistencia-a-las-oscuridad.html>
8. Entrevista. Periódico El Tiempo online: http://www.diarioeltiempo.com.ar/J2006/index.php?option=com_content&task=view&id=1118&Itemid=35
9. Cow Pared: http://www.novanoticias.com.ar/nota.asp?n=2006_4_27&id=30451
10. Muestra en Puerto Madero. Cow Pared:

<http://buenosaires.cowparade.com/press/385>

11. La vaca de Milo: <http://www.contactourbano.com/chaco/>

12. Nada de ruido: <http://www.clarin.com/diario/2003/02/01/c-00912>

13. Críticas al programa de Maradona:

<http://www.infobae.com/notas/nota.php?Idx=207390&IdxSeccion=100441>

14. Vídeos: <http://www.autores.org.ar/Sgutierrezposse/video.htm>

15. Un mundo exuberante: <http://www.vivisophia.com/nuevo/notelopierdas/index032004.htm>mos documentos

Revista Tipográfica.

Editoriales

Recopilación: Carolina Rodríguez y Juan Pablo Silva Oliveira

En este relevamiento, se buscó complementar la primer parte de este trabajo, en la cual se elevaron las notas principales de 10 números de la revista Tipográfica. Este complemento, buscó referenciar todas las notas de redacción / editoriales que se fueron sucediendo a lo largo de 20 números de la revista. Esta recopilación de notas es extraída directamente de mi biblioteca personal ya que estoy suscripto a la misma hace ya 10 años.

Con el pasar de las notas veremos como cada editorial responde y se ajusta a la problemática de la situación actual del país y a cuestionamientos específicos que se iban sucediendo en el tiempo.

FICHAS

1. Tipográfica, Nro. 53: Archivo propio
2. Tipográfica, Nro. 54: Archivo propio
3. Tipográfica, Nro. 55: Archivo propio
4. Tipográfica, Nro. 56: Archivo propio
5. Tipográfica, Nro. 57: Archivo propio
6. Tipográfica, Nro. 58: Archivo propio
7. Tipográfica, Nro. 59: Archivo propio
8. Tipográfica, Nro. 61: Archivo propio
9. Tipográfica, Nro. 62: Archivo propio
10. Tipográfica, Nro. 63: Archivo propio
11. Tipográfica, Nro. 41: Archivo propio
12. Tipográfica, Nro. 42: Archivo propio
13. Tipográfica, Nro. 43: Archivo propio
14. Tipográfica, Nro. 44: Archivo propio
15. Tipográfica, Nro. 45: Archivo propio
16. Tipográfica, Nro. 46: Archivo propio
17. Tipográfica, Nro. 47: Archivo propio
18. Tipográfica, Nro. 48: Archivo propio
19. Tipográfica, Nro. 49: Archivo propio
20. Tipográfica, Nro. 52: Archivo propio

Cuatro Cabezas.

Impulsora del salto cualitativo en el uso de la post-producción

Recopilación: Federico Schwarzbock

En 1993 Mario Pergolini y Diego Guebel fundan la productora independiente Cuatro Cabezas en la capital Argentina.

Conocida también como 4K, esta nueva productora se dedica a realizar contenidos tanto como para la televisión, cine, radio y publicidad.

Con su programa estandarte. Caiga quien caiga (CQC) logran posicionarse como una de las productoras mas influyentes en el ámbito televisivo nacional, haciendo uso de la imagen personal publica de Mario Pergolini y la administración de Diego Guebel. Así crean y lanzan un grupo de programas televisivos que serán éxito en su época dado a su frescura en el tratamiento de los contenidos y la estética, creando así una nueva tendencia en la imagen televisiva.

El uso de métodos y técnicas vanguardistas de postproducción y animación en tres dimensiones, sumado a un tratamiento detallista de cada imagen y una visión moderna y vanguardista sobre el diseño de imagen hacen que todos los productos de Cuatro Cabezas, mas allá de su contenido, posean un nivel técnico y estético nunca antes visto en al televisión nacional y regional.

Así es, que debido al éxito de estos nuevos formatos, tanto las productoras rivales como los grandes canales nacionales empiezan a copiar la fórmula y optan por un mayor peso no solo artístico sino técnico. Paulatinamente, se empiezan a ver en la pantalla del televisor apuestas más fuertes a la incorporación de las animaciones en tres dimensiones, en el uso de técnicas de postproducción vanguardistas y a un cuidado de la imagen más detallista.

La formula es copiada y se establece ya como estándar en la televisión, pero Cuatro Cabezas sigue siendo la punta de flecha de la tendencia. Es así como cada nuevo producto que sale de la productora vuelve a romper con lo estéticamente estipulado e incorpora técnicas aun más vanguardistas y hasta experimentales. Programas como Algo Habrán Hecho rompe con la clásica concepción del tratamiento de imagen de un ciclo sobre historia para modernizarlo al espectador de una generación joven y La Liga, reestructura y reevalúa la estética del programa investigativo.

Esta nueva tendencia no solo hace impacto en el mercado local, sino que las formulas son venidas a países extranjeros en donde esta vuelve a ser éxito, probando así la indiscutible eficacia de esta nueva forma de hacer televisión.

FICHAS

1. CQTest: 2/11/06 - Sitio Web CQC (www.cqc.tv) Sección «clips CQC»
2. Cucarachas: 2/11/06 - Sitio Web CQC (www.cqc.tv) Sección «clips CQC»
3. Nota sobre Básquet: 2/11/06 - Sitio Web CQC (www.cqc.tv) Sección «clips CQC»
4. Nota sobre Básquet: 2/11/06 - Sitio Web CQC (www.cqc.tv) Sección «clips CQC»
5. Proteste Ya: 2/11/06 - Sitio Web CQC (www.cqc.tv) Sección «clips CQC»
6. Publicidad AGIP: 2/11/06 - Sitio Web Cuatro Cabezas Films (www.cuatrocabezasfilms.com) Sección «servicios de producción», subsección «Trabajos destacados»
7. Publicidad Movistar: 2/11/06 - Sitio Web Cuatro Cabezas Films (www.cuatrocabezasfilms.com) Sección «servicios de producción», subsección «Trabajos destacados»
8. Algo Habrán Hecho: 2/11/06 - Sitio Web Cuatro Cabezas (www.cuatrocabezas.com) Sección «televisión», subsección «algo habrán hecho reel»
9. CQC: 2/11/06 - Sitio Web Cuatro Cabezas: (www.cuatrocabezas.com) Sección «televisión», subsección «cqc reel»
10. E24: 2/11/06 - Sitio Web Cuatro Cabezas

(www.cuatrocabezas.com) Sección «televisión», subsección «E24 reel»

11. La Liga: 2/11/06 - Sitio Web Cuatro Cabezas

(www.cuatrocabezas.com) Sección «televisión», subsección «la liga reel»

12. Nota Rolling Stones: 2/11/06 - Sitio Web CQC (www.cqc.tv) Sección «clips CQC»

13. Top Five: 2/11/06 - Sitio Web CQC (www.cqc.tv) Sección «clips CQC»

14. Nota Darín Torres: 2/11/06 - Sitio Web Medios Registrados (www.mediosregistrados.com) Sección «CQC», subsección «notas»

15. Nota UCR: 2/11/06 - Sitio Web Medios Registrados (www.mediosregistrados.com) Sección «CQC», subsección «notas»

El auto justicialista.

Notas en diarios y revistas

Recopilación: Eliana Vincenzo

FICHAS

1. Automóviles de total fabricación nacional exhibiéndose el 1º de Mayo: La Prensa, 12 de marzo de 1952 -Biblioteca del Automóvil Club Argentino

2. La muestra de vehículos justicialistas: La Razón, miércoles 30 de abril de 1952 -Biblioteca del Automóvil Club Argentino

3. Nacen en Córdoba los automóviles argentinos del IAME: Revista Velocidad, Mayo de 1953 Biblioteca del Automóvil Club Argentino

4. Los autos de la primera hora: Revista Road Test, Mayo 1953 Biblioteca del Automóvil Club Argentino

5. Nuevo coche de fabricación nacional: Revista Automovilismo, Boletín informativo del Automóvil Club Argentino, Buenos Aires, Abril de 1954, Número 378 Biblioteca del Automóvil Club Argentino

6. La industria automotriz cumplió 45 años: Revista El Repuesto, Sección Aniversarios Biblioteca del Automóvil Club Argentino

7. La verdadera historia del I.A.M.E. y el Justicialista: Revista Autos de Época, Año 2, Número 5, Primavera de 1997 Biblioteca del Automóvil Club Argentino

8. Un ministro bonaerense se mueve en un auto de una sola marcha, la peronista: El Día, Buenos Aires, jueves 26 de septiembre de 2002 <http://200.26.107.200/ediciones/20020926/elpais6.asp>

9. El legado de Perón se exhibirá en el Teatro Argentino: Secretaría de Prensa y Comunicación Social Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, sábado 26 de agosto de 2004 <http://www.spd.gba.gov.ar/cgi-bin/bsas/viewnews.cgi?newsid1088428075,54217>

10. El rastrojero: sencillo y seguro: Diario Los Andes, Mendoza, sábado 2 de julio 2005 http://www.losandes.com.ar/2005/0702/suplementos/potencia/nota259572_1.htm

11. Un bar peronista en pleno centro porteño: Terra, Gastronomía, Buenos Aires, 12 de octubre de 2005 <http://www.terra.com.ar/canales/turismo/124/124679.html>

12. Industria Argentina, historia del auto justicialista: Lo social, notas para el debate, viernes 16 de septiembre de 2005 <http://www.losocial.com.ar/nota.asp?secc=Para%20el%20Debate&iddocs=2508>

13. IAME – DINFIA: [http://www.datacraft.com.ar/autos-](http://www.datacraft.com.ar/autos-argentinos-raros.html)

[argentinos-raros.html](http://www.datacraft.com.ar/autos-argentinos-raros.html)

14. Reapareció el auto justicialista: INFOBAE, 9 de noviembre de 2006 <http://www.infobae.com/notas/nota.php?Idx=164919&IdxSeccion=100442>

15. El juguete del General Perón: Suplemento autos de Clarín Jueves 10 de agosto de 2006 <http://www.clarin.com/suplementos/autos/2006/08/10/c-01401.htm>

El jean en la Argentina.

Desarrollo, consumo y vigencia

Recopilación: Julia Zforza Escales

La recopilación comienza con una breve historia del jean, luego se mencionará a los pioneros argentinos en materia de diseño en jean ería. Haciendo un recorrido en las distintas etapas tecnológicas para obtener un jean.

Frente a la nueva forma cultural que comienza a consolidarse con características tecnológicas, ésta prenda que sobrevivió y acompañó a la sociedad industrial desde sus comienzos hasta la actualidad, es posible que deba evolucionar para poder permanecer.

Al aproximarse una diferente manera de percibir la vida, junto a nuevas formas culturales que indican el agotamiento de un sistema basado exclusivamente en la producción seriada y en el consumo, se le plantea al jean el gran desafío. Nuevas formas de percibir el entorno, implican diferentes representaciones y diseños.

Considerando el jean la prenda más representativa de esta sociedad, no es casual que el pantalón, se haya transformado en el icono que materializa la obsesión por la producción y el consumo en la modernidad.

Tan fuerte es la identidad del jean, que es capaz de desprenderse del concepto de subgrupo del pantalón, para conformar su propia categoría al liderar una nueva familia de prendas, o una nueva tipología.

FICHAS

1. *Jeans: La vigencia de un mito*, compiladora Susana Saulquin. Ed. Nobuko. Publicación de: El Instituto de Sociología de la Moda, grupo de investigaciones del vestir, 2004. Capítulo: «Una Historia» Páginas 12 a 55.

2. *Jeans: La vigencia de un mito*, compiladora Susana Saulquin. Ed. Nobuko. Publicación de: El Instituto de Sociología de la Moda, grupo de investigaciones del vestir, 2004. Capítulo: «Mercado y Consumo». Páginas 84 – 124.

3. *Jeans: La vigencia de un mito*, compiladora Susana Saulquin. Ed. Nobuko. Publicación de: El Instituto de Sociología de la Moda, grupo de investigaciones del vestir, 2004. Capítulo 1-8: Producto en etapas: fibras de algodón, obtención del hilo, proceso de hilatura, teñido y colorante índigo, tejeduría, procesos de terminación, confección, lavadero, aspecto final. Páginas 60 a 83.

4. El Jean en la Argentina: <http://www.sociologiadela moda.com/home.htm>

5. *La moda en la argentina*, Susana Saulquin, Emecé, 1990. Capítulo 5. Página: 213

6. *Los cuerpos dóciles, hacia un tratado sobre la moda*, Croci y Vitale. Ed. La Marca. Capítulo 4. Páginas: 156 a 158

7. Revista Viva, 15 de Febrero 1998 (páginas 36 a 47)

8. <http://www.denim-center.com/>

9. <http://www.clarin.com/suplementos/mujer/2005/11/29/m->

00201.htm

10. http://www.fortuna.uolsinectis.com.ar/edicion_0155/management/nota_00.htm

11. <http://www.clarin.com/diario/2006/10/30/elpais/p-01601.htm>

12. <http://www.infobae.com/notas/nota.php?IdxSeccion=1&Idx=283940>

13. <http://www.infobrand.com.ar/nota.php?idx=594>

14. <http://www.clarin.com/suplementos/mujer/2006/11/14/m-00321.htm>

15. <http://www.clarin.com/suplementos/economico/2006/05/14/n-01201.htm>

16. *The oficial History of the Levi's Brand: This is a pair of Levi's Jeans.*



Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 · Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1175 ABT · Argentina · www.palermo.edu/dyc